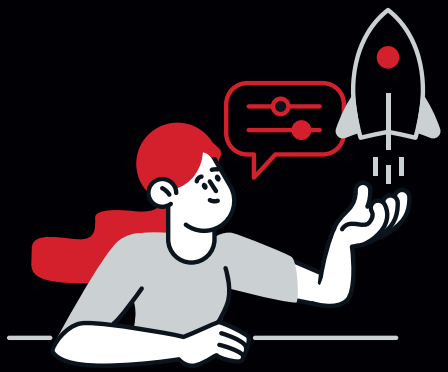






www.dskom.de

dskom

digital.marketing.agentur

Ihre Digital-Marketing-Agentur in Berlin

- SEIT 2002
- INHABERGEFÜHRT
- GESUND & PROFITABEL

Online-Marketing mit 20+ Jahren Erfahrung

Dabei unterstützen wir Sie:

- Erkenntnisreiche Webanalyse
- TOP Website-Optimierung
- SEO und GEO – Beratung und Support
- Lokales Onlinemarketing
- Mehr Rechtssicherheit für Ihre Website

Zertifizierte Beratung für mittelständische Unternehmen
Der Mittelstand. Beratungsnetzwerk BVMW e.V.

Google Partner

TOP 100 SEO iBusiness seit 2010



Nutzen Sie die kompetenten dskom Digital-Marketing-Experten für den Online-Erfolg Ihres Unternehmens.

Mit durchdachter Online-Marketing-Strategie und kluger Umsetzung – von der Webanalyse über die Suchmaschinen-Optimierung bis zur cleveren Online-Werbung. So schaffen Sie gemeinsam mit uns eine optimale Firmenpräsenz im Internet!

Behaupten Sie sich im digitalen Zeitalter gegenüber den Wettbewerbern, binden Sie bestehende Kunden stärker an sich und gewinnen Sie viele neue Kunden hinzu!

SUCCESS STORY: JUNGMANN SYSTEMTECHNIK

67 % mehr Anfragen, bei gleichzeitiger Steigerung der Qualität der Leads



- 30 %
FEHLTRAFFIC

+ 67 %
ANFRAGEN

+ 127 %
VERWEILDAUER

Ausgangssituation:

Viel Geld für Google Ads-Kampagnen, aber nur wenige Kundenanfragen: Trotz hoher Besucherzahlen auf der Website, die vor allem durch **irrelevante Google Ads-Anzeigen** zustande kamen, fielen die konkreten Anfragen relativ niedrig aus.

Auch die **kaum suchmaschinenoptimierte Website** half dabei nicht. So floss ein großer Teil des Budgets in Klicks, aus denen nie ein Auftrag wurde.

Lösung:

Die dskom-Experten recherchierten passende Keywords, entwickelten eine **sinnvollere Kampagnen-Struktur** für das bestehende Google Ads-Konto und kümmerten sich um die Basis-Suchmaschinenoptimierung der Website.

Mit auf ein **MEHR an Conversions** abgestimmten Anzeigentexten und Landingpages stellte sich nun auch der gewünschte Erfolg ein – sehr konkrete Anfragen neuer Kunden, die sich gut in Aufträge, Umsatz und Gewinn wandeln lassen.

Ergebnis:

Sowohl die grundlegende Neuausrichtung der Google Ads als auch die Website-Optimierung haben dazu beigetragen, den **Fehltraffic zu reduzieren**.

Durch die konsequente Fortführung der Online-Marketing-Aktivitäten, weit über Basis-Maßnahmen hinaus, stieg die **Anzahl der Anfragen um 67 Prozent**.

Was an Google Ads **Budget gespart** wurde, floss nun in andere Kanäle: E-Mail-Marketing, Social Media und SEO.

SUCCESS STORY: E. SCHEURLE MESSEBAU GMBH

+110 % mehr Traffic bei gleichzeitig deutlich besserer Anfrage-Qualität



+110 %
TRAFFIC

- 35 %
ABSPRUNGRATE

+ 2-3 %
CONVERSION-RATE

Ausgangssituation:

Das Stuttgarter Traditionsunternehmen hatte lange **keine Online-Marketing-Strategie**.

Es gab eine Website, die - historisch bedingt – gute lokale Google-Platzierungen aufwies.

Doch bei der Suche nach konkreten Messebau-Produkten und -Services war das Unternehmen **online nicht gut sichtbar**.

Lösung:

Die bestehende Website wurde konsequent **suchmaschinenoptimiert**.

Zusätzlich ist die Website um neue Seiten für wichtige Produkte und Services ergänzt worden. Das verstärkte die **Sichtbarkeit** des Unternehmens.

Mit **Microsoft Bing-** und **Google-Ads** gelang es zusätzlich, mehr Suchende auf die Website zu führen, die Angebote anfordern.

Ergebnis:

Die **Menge** und die **Qualität der Anfragen**, die über die Website generiert wurden, nahmen über die Jahre immer weiter zu.

Vor allem gelang es, Anfragen zu konkreten Produkten und Leistungen zu realisieren. Es ging dabei nie um mehr Traffic, sondern **qualifizierteren Traffic** mit Conversion-Raten zwischen 2 % und 3 %!

SUCCESS STORY: BLAUHOCHDREI PHYSIOTHERAPIE

365 % mehr Interaktionen und Steigerung der Google-Rankings



+365 %
INTERAKTIONEN

+66 %
TOP 10-TREFFER

-5 %
ABSPRUNGRATE

Ausgangssituation:

Eine Website war da, in den Google-Ergebnissen spielte sie aber kaum eine Rolle: Trotz guter Ansätze auf der Startseite und der „Über uns“-Seite fehlten konkrete Informationen zum Leistungsspektrum der Physiotherapeuten.

So blieb die Sichtbarkeit gering – und mit ihr die Zahl der Anfragen. Viel Potenzial, kaum Nachfrage.

Lösung:

In enger Zusammenarbeit mit dem BLAUHOCHDREI-Team stellte dskom die Website **technisch** und **inhaltlich** neu auf. Nach der Entwicklung einer klaren Seiten- und Navigationsstruktur folgten eine **gezielte Keyword-Recherche** sowie **neue Landingpages**: Jede Physiotherapie-Leistung bekam eine eigene, gut auffindbare Seite.

Ein **umfassender Technik-Check** sicherte Ladezeiten und Funktionalität ab, während alle **Metadaten** auf Relevanz optimiert wurden.

Ergebnis:

Sowohl die neuen Leistungsseiten als auch die klare Navigationsstruktur haben dazu beigetragen, dass die **Interaktionen mit der Website um 365 Prozent** stiegen.

Durch die gezielte Keyword-Recherche und die optimierten Metadaten erreicht die Praxis heute **66 Prozent mehr TOP-10-Platzierungen** bei Google.

Besucher finden schneller, was sie suchen: **Die Absprungrate sank um 5 Prozent** – und die qualifizierten Anfragen steigen.

Zielgenaue Werbekampagnen in Suchmaschinen und sozialen Medien

Endlich Werbung, die sich rechnet:

- Professionell eingerichtete Bing- und Google Ads-Kampagnen
- Kreative Werbung auf Meta, XING und LinkedIn
- Display- und Video-Werbung auf allen Plattformen
- 1A Kampagnen-Support und nachhaltige Optimierung
- Ads-Beratung, die jeder versteht

100 % Weiterempfehlung
dskom
„Ausgezeichnet“
14 Kundenbewertungen
AGENTURTIPP.de

Bestbewerteter Service
Google
5.0
verifiziert von: Trustindex



Setzen Sie auf die zertifizierten dskom Ads-Experten für Ihre profitable Online-Werbung.

Werden Sie in Suchmaschinen, auf Instagram, XING und LinkedIn besser gefunden denn je. Mit verkaufsstarken Kampagnen-Ideen, die jeden Suchenden dazu „zwingen“, auf Ihre Anzeigen zu klicken.

So sorgen Sie zusammen mit unseren Kampagnen-Profis für maximalen Erfolg: mehr Umsatz und Gewinn.

SUCCESS STORY: FOTO MEYER GMBH

90 % mehr Umsatz, bei halbierten Kosten für Brand-Klicks



-50 %
BRAND-CPC

+90 %
UMSATZ

+62 %
CONVERSIONS

Ausgangssituation:

Onlineshop und Ladengeschäft liefen gut – **das Google Ads-Konto nicht**: Kampagnen ohne klare Trennung der Suchintentionen, Brand-Keywords wahllos über alle Kampagnen verteilt. So ließ sich nicht erkennen, **welche Anzeige tatsächlich neue Kunden brachte**. Budget floss in Klicks, die der Shop ohnehin bekommen hätte, Neukunden-Potenzial blieb ungenutzt.

Lösung:

Die dskom-Experten strukturierten das Konto von Grund auf neu: **Brand-** und **Non-Brand-Kampagnen** sauber getrennt, das Shopping-Sortiment über Performance Max mit gezielten Zielgruppensignalen ausgespielt.

Dazu kam ein **robustes Conversion-Tracking**, das jede Bestellung der richtigen Kampagne zuordnet. Regelmäßige Reportings zeigen seitdem, wo das Budget wirkt und wo nicht – optimiert wird **nach Zahlen**, nicht nach Bauchgefühl.

Ergebnis:

Schon in den ersten sechs Monaten der Zusammenarbeit sank der **Klickpreis der Brand-Kampagne** um über 50 %.

Gleichzeitig stieg die **Zahl der Conversions** um 62 %, der **Umsatz über Google Ads** um 90 %.

Durch die saubere Trennung der Brand-Keywords wurde erstmals sichtbar, welche Kampagnen **echtes Neukunden-Potenzial erschließen** – und wohin das eingesparte Budget sinnvoll fließt.

SUCCESS STORY: ABFLUSS-HILFE-24 UG

4.320 % mehr Traffic, und endlich Anfragen, die zu Aufträgen werden



+ 4.320 %
TRAFFIC

+ 667 %
CONVERSIONS

+ 155 %
VERWEILDAUER

Ausgangssituation:

Ein Fachbetrieb für Abwasserleitungen, der online neue Kunden gewinnen wollte – **mit einer Website, die praktisch wirkungslos war**: kaum auffindbar, keine Anfragen.

Technische Fehler bremsten die Sichtbarkeit bei Google aus, ein DSGVO-konformes Cookie-Banner fehlte ganz. Online, aber **unsichtbar – und abmahngefährdet**.

Lösung:

Die dskom-Experten analysierten und **behoben zunächst alle technischen Fehler**, überarbeiteten die Nutzerführung und richteten ein datenschutzkonformes Tracking-System ein.

Anschließend wurden **sämtliche Inhalte gezielt für die Suche optimiert** und das Google Maps-Profil auf Vordermann gebracht. Parallel dazu sorgte eine neu aufgesetzte **Google Ads-Kampagne** dafür, dass schon in den ersten Wochen qualifizierte Besucher kamen – SEO und Ads greifen hier von Anfang an ineinander.

Ergebnis:

Innerhalb eines Jahres stieg der **Traffic um mehr als 4.000 Prozent** – gespeist aus dem optimierten Maps-Profil, der Suchmaschinen-Optimierung und den Google Ads.

Weil die Besucher nun wirklich passen, **versechsfachte sich die Zahl der Conversions**, die Verweildauer stieg um 155 Prozent.

Was vorher gar nicht funktioniert hat, ist heute die **stärkste Vertriebssäule** des Unternehmens: regelmäßige Anfragen über die Website, viele davon werden zu wertvollen Aufträgen.

SUCCESS STORY: STRENGTH SHOP EUROPE

1.200 % mehr ROAS im Shopping – bei sinkenden Akquise-kosten europaweit



< 20 €
CAC

+ 1.200 %
ROAS GOOGLE SHOPPING

+ 7 %
NEUKUNDEN

Ausgangssituation:

Das Google-Ads-Konto von Strength Shop Europe war solide aufgesetzt: Zahlreiche Shopping-Kampagnen liefen zuverlässig.

Doch im Tagesgeschäft **fehlten die Ressourcen**, um das Setup weiterzuentwickeln. Moderne Formate wie Performance Max blieben ungenutzt, die Budgetsteuerung war starr – **so blieb europaweit Umsatzpotenzial liegen**.

Lösung:

Die SEA-Experten von dskom übernahmen die **dauerhafte Betreuung** und bauten das Konto Schritt für Schritt um: Die Kampagnen wurden **behutsam auf Performance Max überführt**, ohne Leistungsverluste.

Parallel wurden der Produktdatenfeed geschärft und das gewachsene Kampagnengeflecht neu geordnet.

Sauberes Conversion-Tracking macht Umsatz, ROAS und Akquisekosten pro Kampagne und Land transparent – und die Aussteuerung wurde auf weitere europäische Märkte ausgeweitet.

Ergebnis:

Die Kosten pro Neukunde liegen dank effizienter Aussteuerung **dauerhaft unter 20 €** – ein Spitzenwert für den Sport- und Fitnesshandel.

Aus einem soliden Shopping-ROAS von 300–500 % wurde ein Setup mit **über 1.500 % ROAS** – jeder investierte Euro arbeitet heute um ein Vielfaches härter.

Durch die Expansion in weitere europäische Länder gewinnt der Shop **rund 7 % mehr Neukunden** – bei wachsendem Gesamtumsatz.

Modernes Mailing-Marketing: Der direkte Weg zu Ihren Kunden

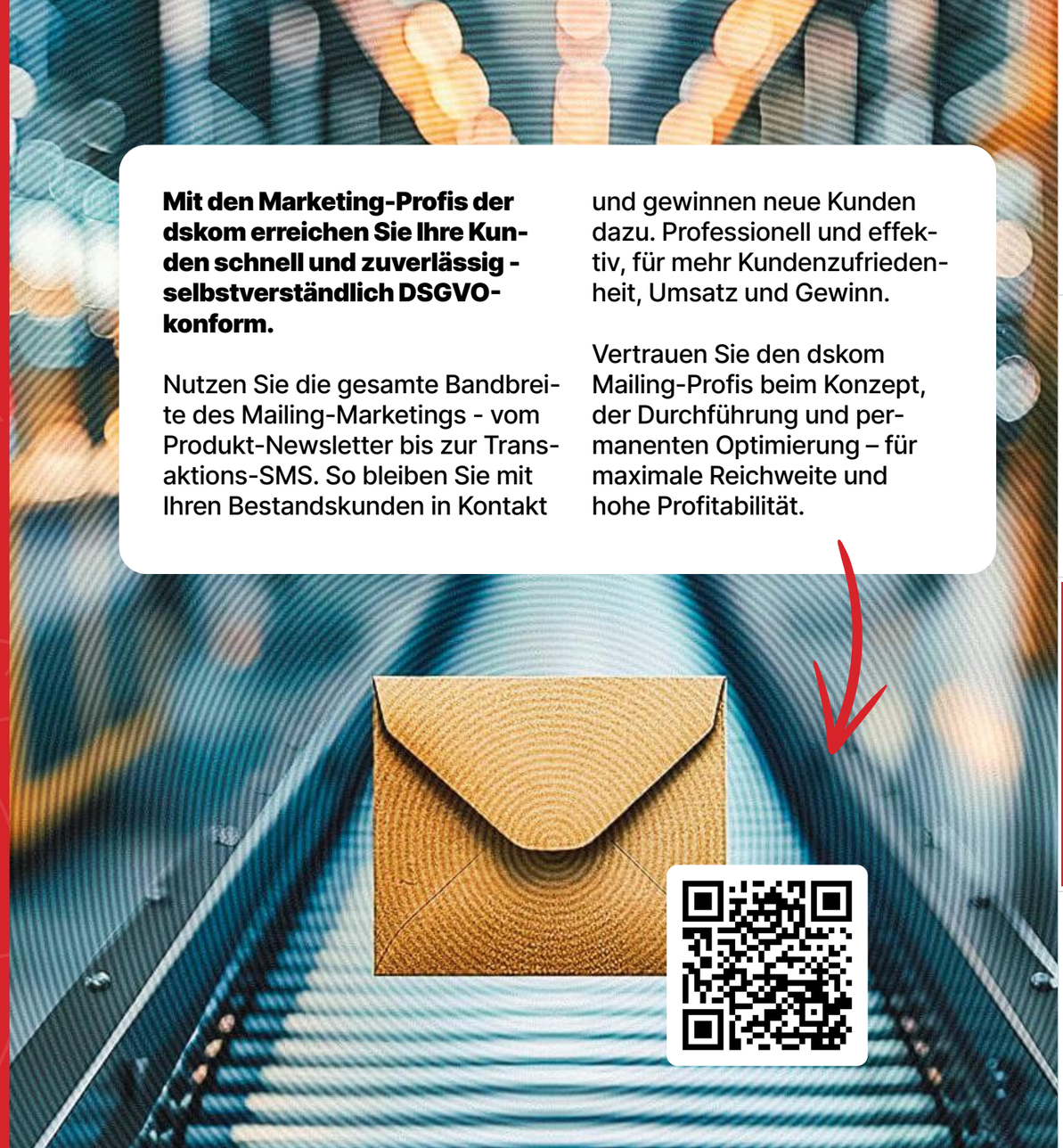
Direkter geht es nur persönlich:

- attraktive und umsatzstarke Newsletter, die überzeugen und verkaufen
- sicherer Versand per E-Mail, Fax, SMS, RCS und WhatsApp
- Top-Software für Ihr automatisiertes Mailing-Marketing
- umfangreiche Auswertungen mit Berichten und Analysen
- persönliche Beratung, abgestimmt auf Ihre Ziele

CSA Certified Senders Alliance

Feedbax B2B Reviews Top-Anbieter E-Mail Marketing 2024

DSGVO KONFORM



Mit den Marketing-Profis der dskom erreichen Sie Ihre Kunden schnell und zuverlässig - selbstverständlich DSGVO-konform.

Nutzen Sie die gesamte Bandbreite des Mailing-Marketings - vom Produkt-Newsletter bis zur Transaktions-SMS. So bleiben Sie mit Ihren Bestandskunden in Kontakt und gewinnen neue Kunden dazu. Professionell und effektiv, für mehr Kundenzufriedenheit, Umsatz und Gewinn.

Vertrauen Sie den dskom Mailing-Profis beim Konzept, der Durchführung und permanenten Optimierung – für maximale Reichweite und hohe Profitabilität.

SUCCESS STORY: SPIELWARENMESSE NÜRNBERG

Über 40 % Öffnungsrate und über 10 % Klickrate – bei unter 1 % Abmelderate



< 1 %
ABMELDERATE

> 40 %
ÖFFNUNGSRATE

> 10 %
CTR

Ausgangssituation:

Viel Potenzial im Verteiler, aber wenig Wirkung: Die Spielwarenmesse eG, Veranstalterin der weltweit größten Spielwarenmesse, nutzte E-Mail-Marketing **nur punktuell** – meist als schlichte Textmailings zur Bewerbung der Messebeteiligung.

Es fehlte den Aussendungen an Gestaltung, Strategie und Personalisierung.

Lösung:

Die dskom-Experten entwickelten gemeinsam mit dem Team der Spielwarenmesse eG ein leistungsfähiges E-Mail-Marketing-System – mit **strategischer Tiefe** und **technischer Präzision**.

Dazu gehörten moderne Templates im Corporate Design der jeweiligen Messe, eine **hochkomplexe Personalisierung** sowie ein klarer Fahrplan entlang der Messezyklen inklusive Reminder- und Nichtöffner-Mailings. So entstand aus einzelnen Aussendungen eine planbare, markengerechte Kommunikation.

Ergebnis:

Die strategische und technische Neuausrichtung des E-Mail-Marketings zahlte sich aus: Über mehrere Jahre hinweg **stiegen die Messeanmeldungen spürbar an**.

Die maßgeschneiderten Mailings erreichen heute **Öffnungsraten von über 40 %** und Klickraten von über 10 % – bei einer Abmelderate von unter 1 %.

Durch personalisierte, einheitlich gestaltete Kommunikation wurde das E-Mail-Marketing zum **verlässlichen Motor der Ausstellergewinnung**.

SUCCESS STORY: GEMEINDE PLANEGG

Über 45 % Öffnungsrate und 25 % weniger Verwaltungsaufwand



25 %
ZEITERSPARNIS

> 45 %
ÖFFNUNGSRATE

> 23 %
CTR

Ausgangssituation:

Hoher Aufwand, wenig Überblick: Die Gemeinde Planegg lud regelmäßig zu Unternehmerempfängen, wickelte Einladungen, Anmeldungen sowie Zu- und Absagen aber **größtenteils manuell** ab.

Das kostete viel Zeit in der Verwaltung und ließ kaum Transparenz über den aktuellen Anmeldestand zu. Ein durchgängiges, digitales System **fehlte** schlicht.

Lösung:

Die dskom-Experten entwickelten ein maßgeschneidertes, E-Mail-gestütztes Event-Anmeldesystem: **personalisierte** Einladungs-Mailings im offiziellen **Look der Gemeinde**, ein benutzerfreundliches digitales Anmeldeformular sowie **automatisierte E-Mail-Prozesse**, die nach jeder Zu- oder Absage sofort eine passende Bestätigung versenden.

So wurde aus vielen manuellen Handgriffen ein **automatisierter Ablauf**.

Ergebnis:

Das neue System **entlastet die Verwaltung** spürbar und spart rund 25 % Zeit.

Die personalisierten Mailings erreichen die Unternehmen zuverlässig – mit einer **Öffnungsrate von über 45 %** und einer starken Klickrate von über 23 %.

Dank **tagesaktueller Anmeldestatistiken** sind die Empfänge heute transparent und verlässlich planbar, und das System ist skalierbar für weitere Veranstaltungen der Gemeinde.

SUCCESS STORY: JURISTISCHE FACHSEMINARE

Über 1.667 % ROI bei gleichzeitig überdurchschnittlicher Öffnungsrate



>1.667 %
ROI

>34 %
ÖFFNUNGSRATE

<0,9 %
BOUNCE RATE

Ausgangssituation:

Ein großer E-Mail-Verteiler, aber zu wenig Rücklauf: Tausende Anwält:innen und Fachkräfte wurden zwar erreicht, doch oft mit Themen, die nicht zu ihrem Fachgebiet passten.

Streuverluste statt Punktlandung, ein nicht konsequent mobil-optimiertes Design und fehlendes Tracking sorgten dafür, dass viel Buchungspotenzial ungenutzt blieb.

Lösung:

Die dskom-Experten entwickelten ein ganzheitliches Mailing-System: Der Verteiler wurde **segmentiert**, Inhalte **personalisiert** und exakt auf die Fachgebiete der Empfänger:innen zugeschnitten.

Ein konsequent **mobil-optimiertes Design** und eine saubere Versandsteuerung mit bereinigtem Verteiler sorgen für hohe Zustellraten.

Durch laufendes Tracking, inhaltliche Beratung und **fortlaufende Optimierung** bleibt die Relevanz hoch.

Ergebnis:

Personalisierte, relevante Mailings heben die Öffnungsrate auf über 34 Prozent – **ein Wert deutlich über dem Branchendurchschnitt**.

Nahezu jede Nachricht erreicht ihr Ziel: Die Bounce Rate liegt unter 0,9 Prozent – ein Beleg für saubere Verteiler und erstklassige Zustellbarkeit.

Der Return on Invest liegt **über 1.667 Prozent** – und viele Buchungen entstehen heute direkt aus dem Versand heraus.



AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS

Fundierte Online-Marketing-Seminare und Workshops

Intensive Online-Marketing-Seminare und Workshops für Profis und Entscheider in KMU – ob SEO oder GEO, Google Ads, Analytics oder E-Mail-Marketing.

Zertifizierte Experten mit über 20 Jahren Erfahrung vermitteln sofort umsetzbares Praxis-Wissen in kleinen Gruppen von maximal 6 Teilnehmenden.

Über 2.900 zufriedene Teilnehmende und 450 positive Bewertungen sprechen für sich – sichern Sie sich jetzt Ihren Platz!

Online Marketing

SEO, SEA und Social-Media kompetent aus einer Hand – für den dauerhaften Erfolg Ihres Unternehmens im World Wide Web.

- **Google Ads Seminar** für Einsteiger
- **Google Ads Workshop** für Fortgeschrittene
- **E-Mail Marketing** Seminar
- **Online-Marketing Akademie**

Strategie & Analytics

Endlich durchblicken – bei Daten, Tools und strategischen Frage-stellungen. Diese Seminare machen es verständlich.

- **Google Analytics**
- **Webanalyse mit Matomo**
- **Google Tag Manager**
- **Google Search Console**

SEO, GEO und Content

Ob Einsteiger:in oder Fortgeschrittene:r – mit diesem Seminar-Angebot gelingt der Sprung aufs nächste Level.

- SEO Seminar **für Einsteiger**
- SEO Seminar **für Fortgeschrittene**
- **SEO-Texte** planen und schreiben
- **Google Business Profile**

Events & Webinare

Spezielle Online-Marketing-Events und praxisrelevante Webinare bringen Ihr digitales Marketing gezielt voran.

- **YouTube SEO & Ads** Webinar
- Webinar: **Google Search Console**
- **Google Analytics** Webinar Event
- **Update:** Das Online-Marketing-Event

„Happy Optimizing“ – lesen, hören, schauen

Unter dem Slogan „Happy Optimizing“ bietet die dskom verschiedene Lern-, Event- und Weiterbildungsformate an. Für Leser, Hörer, Zuschauer und Mitmacher ist etwas dabei – vom Blog über den Podcast bis zum YouTube-Kanal und lokalen Meetups in Berlin.

Ratgeber

Die wirksamsten Erkenntnisse aus dem dskom-Agenturalltag stecken in unseren kostenlosen Ratgebern, Anleitungen und Checklisten.

www.dskom.de/ratgeber-downloads





Blog

Fundiertes Fachwissen zu den Schwerpunkten SEO, Ads, Webanalyse, Strategie und Mailing-Marketing.

www.dskom.de/category/blog



YouTube-Kanal

Tutorials, Vortragsmitschnitte, Event-Einladungen, Interviews. Unbedingt abonnieren!

@HappyOptimizing



Podcast

Blogartikel zum Anhören und Features zu speziellen Themen, erreichbar auf allen gängigen Podcast-Plattformen.

https://happy-optimizing.podigee.io



Meetups

Regelmäßig in Berlin: Meetups sowie Seminare und Workshops – Wissen direkt aus der Praxis für deinen Marketing-Alltag.

www.dskom.de/blog-analyse-strategie/online-marketing-meetup-berlin

WIR TEILEN ONLINE-MARKETING-WISSEN

Sven Deutschländer: Als Speaker auf führenden Marketing-Konferenzen

Unser Geschäftsführer Sven Deutschländer ist regelmäßig als Speaker auf führenden Online-Marketing-Konferenzen vertreten.

In den vergangenen Jahren war er unter anderem bei der OMKMS in Münster, dem Rheinwerk Digital Marketing Camp, der CAMPIXX, der OMT-Konferenz, den Online Expert Days (OMX), der SMX in München, beim Digital Bash, dem TYPO3 Camp Berlin, der h+h Cologne und auf der Spielwarenmesse in Nürnberg auf der Bühne zu erleben.



OMKMS · I ♥ Berlin TYPO3 CAMP · OMT · SMX MÜNCHEN GERMANY · OX ONLINE EXPERT DAYS · h+h cologne · RHEINWERK DMC · iX SEO CAMPIXX · DIGITAL BASH · Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg

Das Team hinter Ihrem Online-Marketing-Erfolg

☆ SEIT 2002 ☆ INHABERGEFÜHRT ☆ GESUND & PROFITABEL









Erfahren Sie mehr über das dskom Experten-Team!

www.dskom.de/ueber-uns

Die dskom GmbH ist Ihr **Mailing-Marketing-** und **Online-Marketing-Dienstleister** mit Sitz in Berlin.

Das dskom-Team arbeitet für Unternehmen aller Branchen: **Handel**, **Dienstleister**, **Handwerk** und **Gewerbe**.

Schon seit 2002 sorgen die Expertinnen und Experten der dskom für den Online-Marketing-Erfolg kleiner bis mittelständischer Unternehmen aus **Deutschland**, **Österreich** und der **Schweiz**.

Sehr engagierte und professionelle Zusammenarbeit

von Therese Christierson
TC Hotel Marketing | Einzelunternehmerin

„Die Betreuung war sehr zuverlässig, engagiert und freundlich. Mit Kristin entstand schnell eine Vertrauensbasis in dem die Zusammenarbeit sehr konstruktiv und kooperativ war. Mit Fakten und Rechenergebnissen wurde klar aufgezeigt, wie sich die Arbeit gelohnt hat. Ich kann dskom sehr empfehlen.“

Ganzheitliche SEO-Betreuung
Content-Marketing
Relaunchbegleitung

Vertrauenswürdig, fair und verlässlich ...

von Eva Hönnecke
Wachstum & Wandel | Unternehmensberaterin

„... diese drei Adjektive beschreiben dskom gut. Nach drei Reinfällen mit hohen Preisen und wenig Wirkung, arbeite ich seit Jahren immer wieder mit dskom zusammen. Sowohl das Ergebnis, als auch die Zusammenarbeit stimmen.“

Ganzheitliche SEO-Betreuung
Webanalyse

Kompetent und zuverlässig

von Hans Engels
Respatex GmbH | 2 bis 10 Mitarbeiter

„Wir werden seit vielen Jahren perfekt von dskom bei unseren Kampagnen unterstützt und begleitet. Wir haben es nun auch endlich geschafft, einen Facebook-, sowie Instagram-Account anzulegen. (...)“

Ganzheitliche SEO-Betreuung
Webanalyse
Content-Marketing
Google Ads

Von dskom und deren Leistung absolut überzeugt

von Till O. Scheurle
E. Scheurle Messebau GmbH | 11 bis 50 Mitarbeiter

„Seit vielen, vielen Jahren arbeiten wir vertrauensvoll und mit kurzen Wegen der Abstimmung zielführend und vor allem im Ergebnis äußerst erfolgreich zusammen und werden das für die Zukunft auch genauso weiterführen – absolut empfehlenswert.“

Ganzheitliche SEO-Betreuung
Webanalyse
Content-Marketing
Relaunchbegleitung

Google Rating 5.0

★★★★★

DSKOM

Ihr Partner für Online-Marketing

- Seit 2002 auf dem Markt
- Ads-Kampagnen-Management seit über 20 Jahren
- zertifiziertes Experten-Team seit 2006 – organisch wachsend
- Teil der TOP15 im Agenturen-Ranking auf AgenturTipp.de
- BVMW-zertifizierte Berater des Mittelstands
- DDW-Exzellenzberater des Deutschen Mittelstands
- Unterzeichner des BVDW „Code of Conduct Suchmaschinen-Advertising“
- weltweit über 450 positive Bewertungen

ZUSAMMENARBEIT MIT DEN DSKOM-EXPERTEN

Holen Sie sich jetzt erfahrene und ehrliche Online-Marketing-Experten ins Haus!



Mit uns engagieren Sie Experten, die stets erreichbar sind und Ihre Fragen beantworten.



Mit uns beauftragen Sie eine Agentur, die den verabredeten Aufgabenplan konsequent umsetzt.



Mit uns haben Sie einen Partner an Ihrer Seite, der den Erfolg genauso will, wie Sie ihn wollen!

AUSGEREIFTE TOOLS
UNTERSTÜTZEN UNS BEI IHREM PROJEKT

Google Analytics · Google Search Console · Screamingfrog · TermLabs.io · ahrefs · XOVI · Claude · ChatGPT

So läuft die Zusammenarbeit ab:

Auftrag unkompliziert starten

Einfach kurz per E-Mail mit „JA“ antworten.

Kick-off-Gespräch führen

Abstimmung von Zielen und Prioritäten ganz entspannt per Telefon oder Video-Call.

Analysen und Account-Übernahmen

Übernahme bestehender Konten, Erfassung des Ist-Zustands und Optimierung des Web-Trackings.

Strategie & Umsetzung

Zielgerichtete Erstellung und Ausrollung Ihrer individuellen Digital-Marketing-Maßnahmen.

Laufende Betreuung & Reporting

Kontinuierliche Optimierung, transparente Erfolgsmessung und regelmäßiger persönlicher Austausch.

Digitale Visitenkarte scannen: Unsere Daten landen direkt in Ihrem Adressbuch.

dskom GmbH
Reginhardstraße 34
13409 Berlin

Telefon: +49 30 49907084
Telefax: +49 30 49907085
E-Mail: info@dskom.de

