



Mehr Sichtbarkeit in Google Maps & AI

So optimierst du dein Google Business Profile richtig

Speaker: Sven Deutschländer

dskom digital.marketing.agentur

Schauen wir auf das, was im Bereich der lokalen Suche wichtig ist



NAP
(Name, Address, Phone)
Öffnungszeiten



Rankingfaktor + Conversion-Booster

Apple

AroundMe

auskunft.de

Bing

Lokale Backlinks

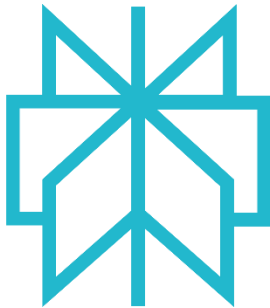
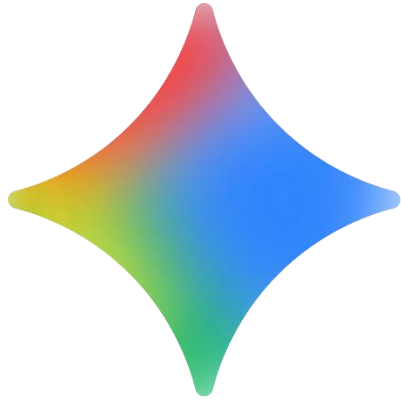
BundesTelefonbuch

Business Branchenbuch

Cylex

Dialo

Wie schaut das aber in neuen Recherche-Systemen aus?



ChatGPT



Bisher wurden Suchanfragen so beantwortet



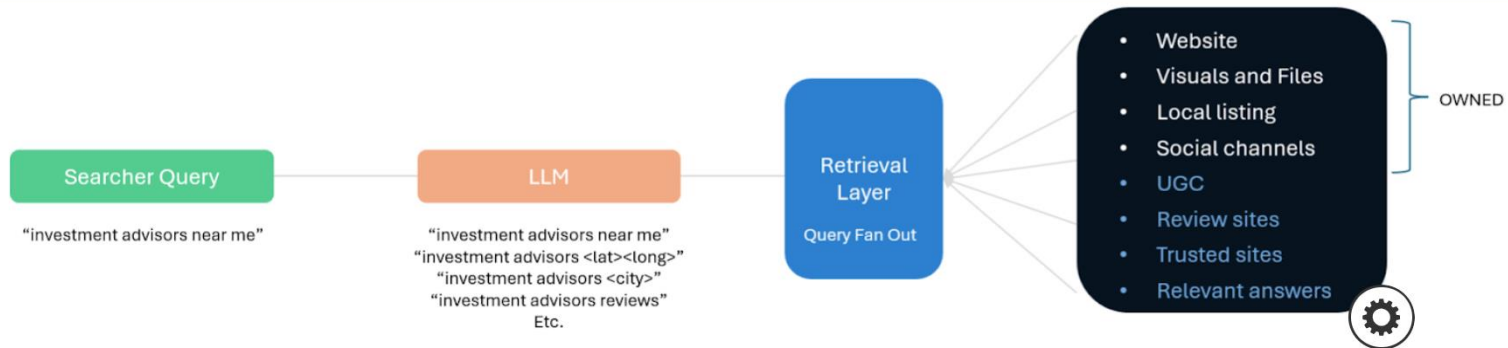
Written by Benu Aggarwal



Generative KI-Systeme nutzen mehr Quellen für Ihre Antworten



The Future of SEO:
Web Experience + Consistency & Clarity + Pattern Signaling



Written by Benu Aggarwal



1

Verzeichnisse: Tragt euer Unternehmen in jedes relevante Portal ein.

2

Bestenlisten: Bringt euch in lokalen Rankinglisten unter – erstellt sie (nicht) selber 😊

3

Vertrauen: Veröffentlicht Rezensionen, Testimonials & Fallstudien mit Lokalbezug.

4

FAQ: Nutzt Frage-Antwort-Module auf allen Landingpages & Ratgeber-Seiten.

5

Ratgeber: Erstellt Fachbeiträge mit tiefer Expertise im Empfehlungstil.

6

Preise: Publiziert so gut es geht, was eure Produkte & Services kostet.

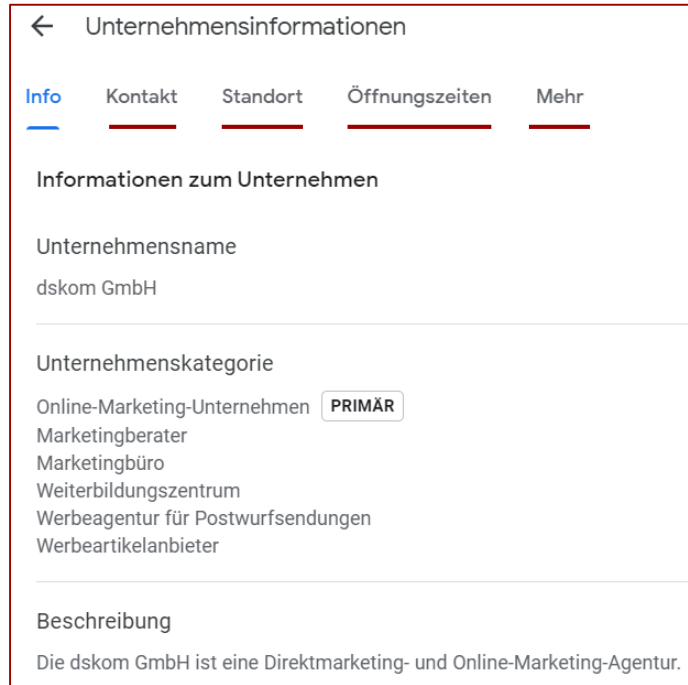
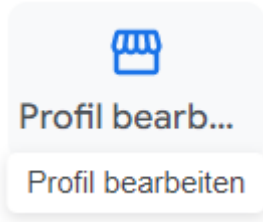
7

Struktur: Kommuniziert natürlich, leicht verständlich und hart strukturiert.

8

Schema.org: Verwendet solange es noch nötig ist strukturierte Daten.

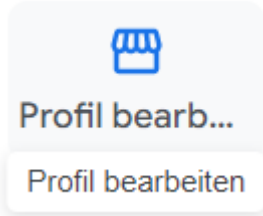
Das Google Unternehmensprofil als zentraler Faktor für eine breite lokale Sichtbarkeit



Exakter Firmenname
ohne SEO-Zusätze,
ohne Ortsnamen,
identisch mit Impressum

Adresse
Telefonnummer
Öffnungszeiten
zentrale Informationen
webweit identisch

Das Google Unternehmensprofil als zentraler Faktor für eine breite lokale Sichtbarkeit



The image shows a screenshot of a Google Business Profile for 'dskom'. A large, tilted white box with a red border is overlaid on the profile, containing the text 'NAP' in large, bold, black letters. To the left of the text are four overlapping geometric shapes: a red circle, a yellow square, a blue triangle, and a green hexagon. The background shows the profile's navigation tabs: 'Info', 'Kontakt', 'Standort', 'Öffnungszeiten', and 'Mehr'. The 'Info' tab is selected. Below the tabs, the text 'Unternehmensname' is partially visible, followed by 'dskom'. The 'Beschreibung' section is also visible, starting with 'Die dskom GmbH ist eine Direktmarketing- und Online-Marketing-Agentur.' To the right of the 'NAP' box, there is a text box containing the text 'webweit identisch'.



Die vier Stufen der GBP-Optimierung: von Basis- bis Nerd-Level

1

Basisdaten: Firmenname – Kategorie(n) – Beschreibung

2

Bewertungen: stetig mehr – stabiler Wert über 4,0 – nicht kaufen, aber löschen

3

Fotos: regelmäßig hinzufügen, auch löschen – eigene Bilder – authentischer Stil

4

Dienstleistungen & Produkte: total unterschätzte Rankingfaktoren

Die vier

is- bis Nerd-Level

1

Basisdate

2

Bewertur

3

Fotos: reg

4

Dienstleis

Range	Keyword	Position
20 km	newsletter agentur	1
20 km	microsoft ads agentur	1
20 km	seo agentur berlin	1
20 km	google ads agentur berlin	1
20 km	online marketing agentur	1
20 km	seo agentur	1
20 km	adwords agentur	1

reibung

,0 – nicht kaufen, aber löschen

gene Bilder – authentischer Stil

te Rankingfaktoren



Aber: Der Teufel steckt leider – wie so oft – in den Details des Marketingalltags

Google Unternehmensprofil-Hilfe

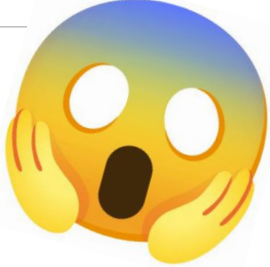
Womit können wir Ihnen helfen?

Bei welchem Unternehmen benötigen Sie Hilfe?

Nur Sie können diese Informationen sehen

Beschreiben Sie, wobei wir Ihnen helfen können*

5 Zeichen erforderlich 0/100



Fallbeispiel 1: Die schreckliche Video-Verifizierung

Was wir uns wünschen?

Telefon

SMS

E-Mail

Postkarte

Bulk-Upload (10+ Standorte)

sofort automatisch

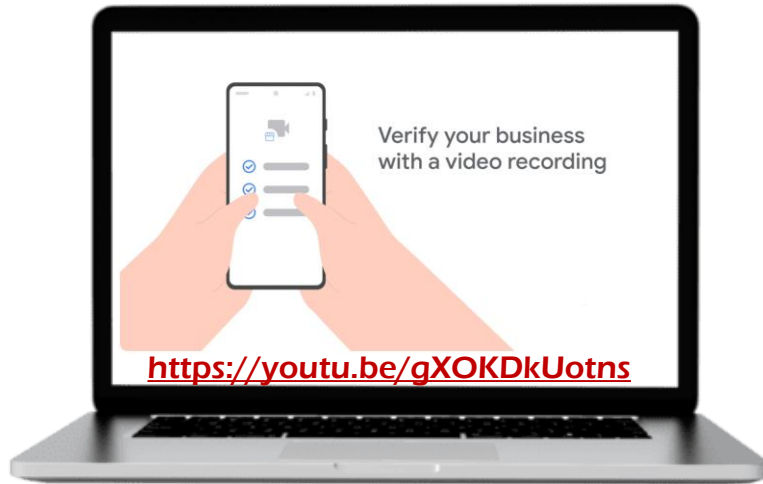
Was wir kriegen: Die Videoaufzeichnung



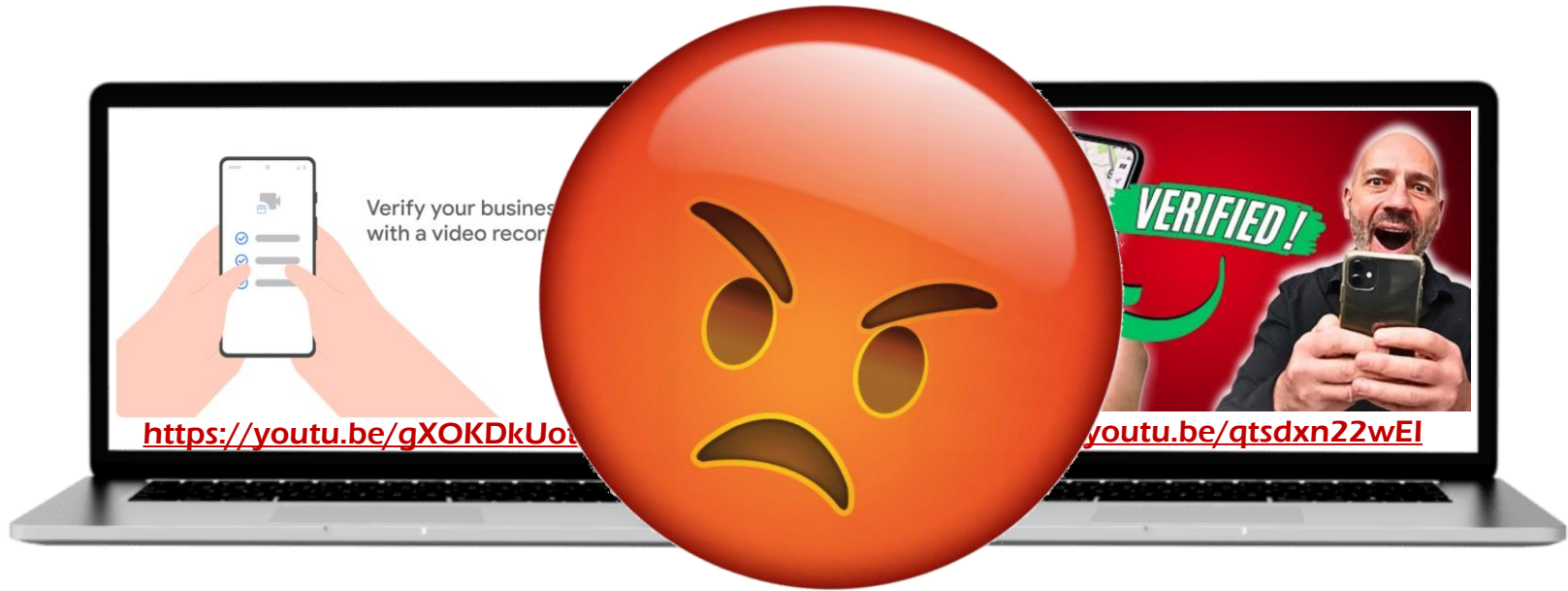
Am Seerasen 6



Fallbeispiel 1: Die schreckliche Video-Verifizierung



Fallbeispiel 1: Die schreckliche Video-Verifizierung

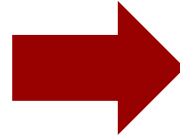


**Live-Anruf mit einem
Support-Mitarbeiter**

Fallbeispiel 2: Ich habe doch nur die Adresse korrigiert *grrrrrrrrrrrr* ---



Berlin

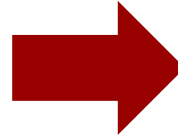


Buxtehude

Fallbeispiel 2: Ich habe doch nur die Adresse korrigiert *grrrrrrrrrrrrr* ---



St. Georg

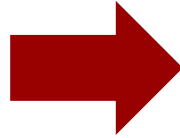


St. Pauli

Fallbeispiel 2: Ich habe doch nur die Adresse korrigiert *grrrrrrrrrrrr*^{*}



St. Georg



St. Pauli



Mach' einfach, was verlangt wird

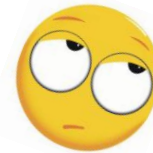
Telefon

SMS

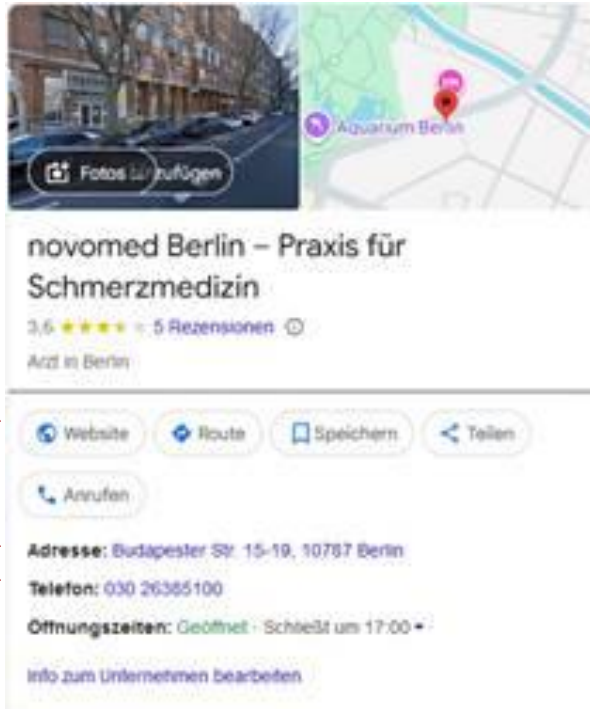
E-Mail

Postkarte

Video-Verifizierung



Fallbeispiel 3: Claiming einer Profil-Inhaberschaft trotz falscher Unternehmensdaten



Adresse falsch

Website-Domain falsch

Telefonnummer falsch

Inhaberschaft unklar



Fallbeispiel 3: Claiming einer Profil-Inhaberschaft trotz falscher Unternehmensdaten



Sven Deutschländer
Local Guide Level 8

Berliner since 2002 - Online-Marketing-Geek - Love to travel, good food and drinks - DE IT TH 🇩🇪

16.771 Punkte >

15.000 50.000

Beitrag zu Maps	Punkte
Rezension	10 Punkte pro Rezension
Rezension mit mehr als 200 Zeichen	10 Bonuspunkte pro Rezension
Bewertung	1 Punkt pro Bewertung
Foto	5 Punkte pro Foto

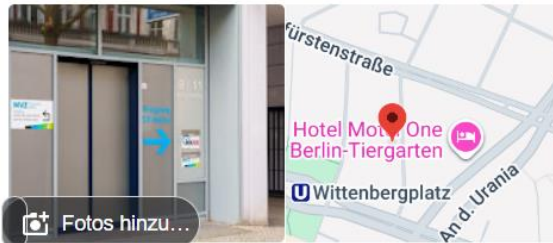
Sei ein Local Guide

Level 5 aufwärts

Kenne andere L*Guides
mit Level 5 aufwärts

Korrigiere das Profil
„von außen“


Fallbeispiel 3: Claiming einer Profil-Inhaberschaft trotz falscher Unternehmensdaten





MVZ Novomed Berlin-Tiergarten

3,6 ★★★★★ 5 Rezensionen ⓘ

Zentrum für Schmerztherapie in Berlin

 Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet ⓘ

 Website  Route  Speichern

 Teilen  Anrufen

Adresse: Keithstraße 9/11, 10787 Berlin

Hinreise: 🚶 32 Min. · 🚗 17 Min.

Telefon: 030 293641234

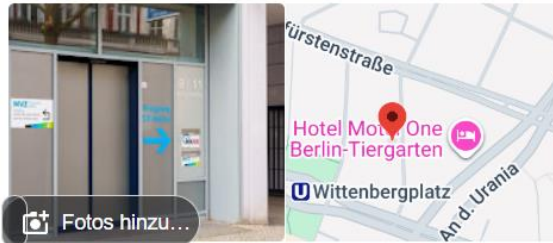
Inhaberschaft claimen

Verifizierung abschließen

Optimierung starten




Fallbeispiel 3: Claiming einer Profil-Inhaberschaft trotz falscher Unternehmensdaten





MVZ Novomed Berlin-Tiergarten

3,6 ★★★★★ 5 Rezensionen ⓘ

Zentrum für Schmerztherapie in Berlin

 Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet ⓘ

 Website  Route  Speichern

 Teilen  Anrufen

Adresse: Keithstraße 9/11, 10787 Berlin

Hinreise: 🚶 32 Min. · 🚗 17 Min.

Telefon: 030 293641234

Inhaberschaft claimen

Verifizierung abbrechen

Optimierung starten

Sven, im Backend stehen aber immer die alten, falschen Daten :-/



Fallbeispiel 3: Claiming einer Profil-Inhaberschaft trotz falscher Unternehmensdaten

Schritt 1

Womit können wir Ihnen helfen?

Bei welchem Unternehmen benötigen Sie Hilfe?

Nur Sie können diese Informationen sehen

Beschreiben Sie, wobei wir Ihnen helfen können*

5 Zeichen erforderlich 0/100

detailliert erklären

hartnäckig bleiben

neues Profil anlegen

Zusammenführung der
Profile beantragen

Support kontaktieren



Fallbeispiel 4: Das verflixte Vorschaubild

Die eigenen Bilder im besten Licht erscheinen lassen

Logo: quadratisch,
min. 720px Seitenlänge

auch gezoomt genutzt

Bilder: rechteckig,
min. 1.200px lange Seite

Bildunterschrift ()

Geo-Tagging aktiv nutzen

keinen Text draufschreiben

regelmäßig Bilder aktualisieren

Wer das nicht schafft, geht das Risiko ein, dass Google
Nutzerfotos den Vorzug gibt :-/

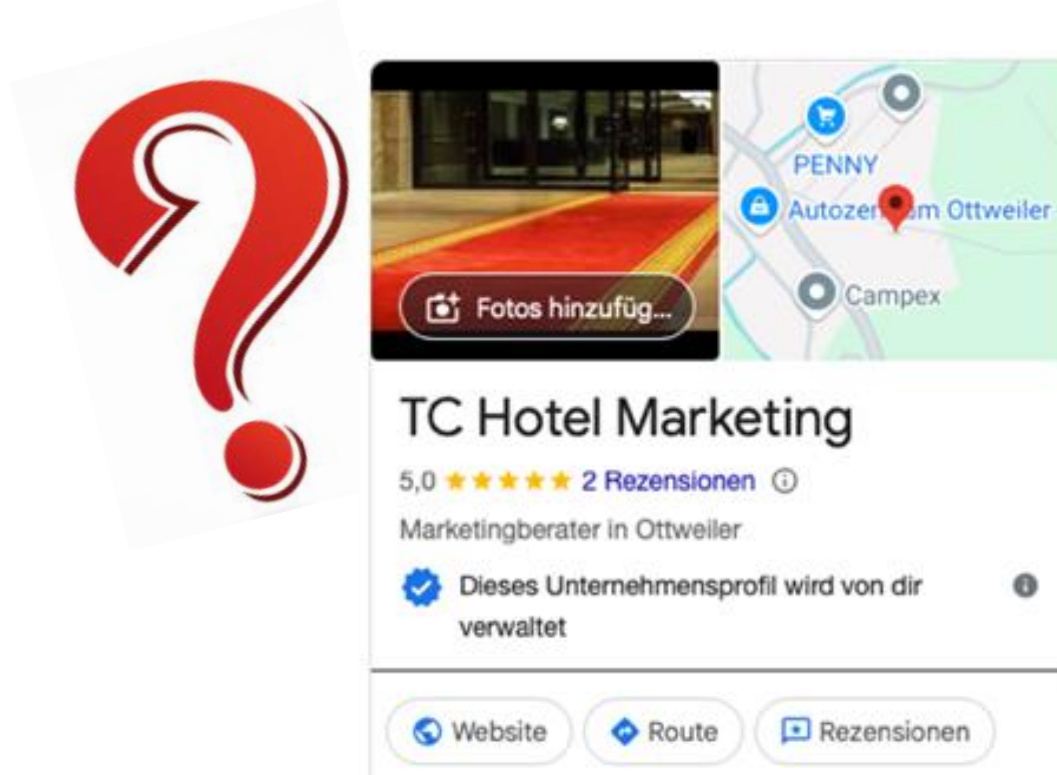
Fallbeispiel 4: Das verflixte Vorschaubild



Fallbeispiel 4: Das verflixte Vorschaubild



Fallbeispiel 4: Das verflixte Vorschaubild



Fallbeispiel 4: Das verflixte Vorschaubild



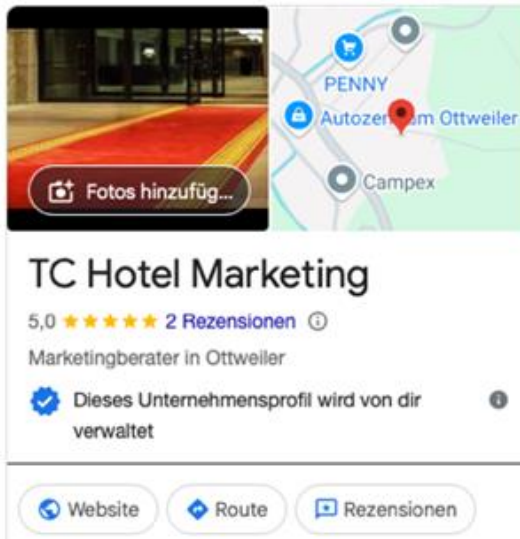
Fotos ansehen

Ristorante Pizzeria da Orazio
Jobcenter Bonn
Euskirchen
Ri
Ambiente
Helmholtz-Gymnasium

Juristische Fachseminare, eine Marke der Juristische Fachmedien Bonn GmbH

Berufsschule in Bonn

Website Route Speichern



Fotos hinzufüg...

PENNY
Autozer am Ottweiler
Campex

TC Hotel Marketing

5,0 ★★★★★ 2 Rezensionen ⓘ

Marketingberater in Ottweiler

Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet ⓘ

Website Route Rezensionen



BCMMedia Group LTD
The Yard by Cargo
Former Malta Tram Station

B.C.M. Media Group LTD.

Umweltberater

Route Rezensionen Speichern

Teilen Anrufen

Eigene Bilder hochladen

ggf. User um Löschung bitten

Bild aus Website

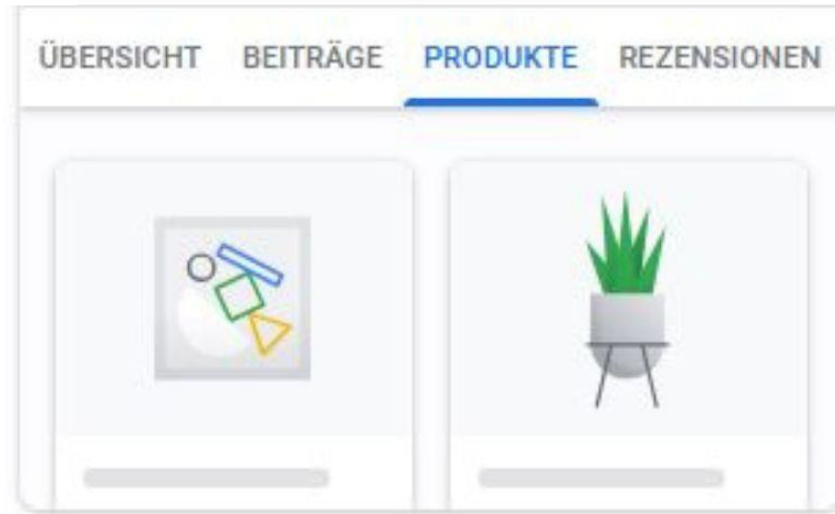
Support kontaktieren

Bild vom Server löschen

Viele eigene Bilder hochladen

Street View nicht entfernbar

Fallbeispiel 5: „Produkte bearbeiten“ im Merchant Center



Zum Verwalten von Produkten benötigen Sie Zugriff auf das Merchant Center.

[Weitere Informationen zum Verwalten von Produkten](#)

Fallbeispiel 5: „Produkte bearbeiten“ im Merchant Center

Sven, wo liegt das Problem. Mach' doch einfach, was Google von dir verlangt!



So einfach ist das gar nicht.
Es gibt viele Produkte, die das Merchant Center nicht will!

Fahrzeuge

Webinare

Tickets

Einfamilienhäuser

Die Pflege übers Merchant Center macht sicher nur für Standorte mit „Local Inventory“ einen Sinn.

Fallbeispiel 5: „Produkte bearbeiten“ im Merchant Center

The screenshot shows the Google Merchant Center Next interface. On the left is a navigation menu with items like 'Produkte', 'Versand und Retouren', 'Händlerqualität', 'Rezensionen', 'Anzeigeninhalt', 'Marketing', 'Analytics', 'Einstellungen', 'Allgemein', 'Informationen zum Unternehmen', 'Datenquellen', and 'Add-ons'. The 'Zugriff und Dienste' item is highlighted in blue. The main content area is titled 'Zugriff und Dienste' and has two sub-tabs: 'Personen und Zugriff' and 'Apps und Dienste'. The 'Apps und Dienste' tab is active, showing a table of services. Above the table are two columns: 'Alle' with a count of 4 and 'Verknüpft' with a count of 4. A 'Dienst hinzufügen' button is located below the counts. The table lists services like 'Versandservice', 'Google Unternehmensprofil', 'Shopify', 'Google Ads', and 'Google Analytics'. On the right side, there is a 'Unternehmensprofil' section for 'dskom GmbH' and a card for 'Unternehmensmanager' with a 'Zugriff verwalten' button. Red arrows point to the menu icon, the 'Zugriff und Dienste' header, the 'Apps und Dienste' sub-tab, the 'Dienst hinzufügen' button, and the 'Zugriff verwalten' button.

Google Merchant Center Next

Im Merchant Center suchen

Google Unternehmensprofil

Produkte

Versand und Retouren

Händlerqualität

Rezensionen

Anzeigeninhalt

Marketing

Analytics

Einstellungen

Allgemein

Informationen zum Unternehmen

Datenquellen

Add-ons

Zugriff und Dienste

Zugriff und Dienste

Personen und Zugriff

Apps und Dienste

Alle 4

Verknüpft 4

Dienst hinzufügen

Service	Details
Versandservice	
Google Unternehmensprofil	dskom GmbH
Shopify	r8kr3q-iu.myshopify.com
Google Ads	dskom digital.marketing.agentur 664-983-7050
Google Analytics	b2b-geschenke.com 256715556

Unternehmensprofil

dskom GmbH
Stockholmer Straße 31, Berlin, Deutschland

Alle ansehen (1)

Apps und Dienste mit Zugriff auf Daten von Google Unternehmensprofil

Unternehmensmanager
B2B Geschenke · om-8567603994474535608

Zugriff verwalten

Fallbeispiel 5: „Produkte bearbeiten“ im Merchant Center

Unternehmensprofile für Ihre Geschäfte


Sie verwenden Funktionen des Unternehmensprofils, um Ihre Geschäfte in der Google Suche und auf Google Maps zu verwalten. [Weitere Informationen zum Verwalten von Geschäften in Google Merchant Center](#)


<input checked="" type="checkbox"/>	Unternehmensprofil	Status				
<input checked="" type="checkbox"/>	dskom GmbH Stockholmer Straße 31, Berlin, Deutschland	Verifiziert				Mein Profil ansehen

Wenn Sie alle Unternehmensprofile, auf die Sie Zugriff haben, an einem Ort verwalten möchten, rufen Sie das [Unternehmensprofil-Dashboard](#) auf

Lösung nur sinnvoll für Unternehmungen, für die das Präsentieren eines lokal verfügbaren Sortiments gar keinen Sinn macht!

Wir renovieren über's Wochenende


Spezielle Öffnungszeiten 



08.03.2026	Internationaler Frauentag Geschlossen
03.04.2026	Karfreitag Geschlossen
06.04.2026	Ostermontag Geschlossen

Fallbeispiel 6: Unser Geschäft muss umziehen / Urlaub machen / renovieren. Was nun?

Wir sind drei Wochen im Urlaub

Spezielle Öffnungszeiten 

08.03.2026

Internationaler Frauentag
Geschlossen

03.04.2026


Karfreitag
Geschlossen

06.04.2026

Ostermontag
Geschlossen

Fallbeispiel 6: Unser Geschäft muss umziehen / Urlaub machen / renovieren. Was nun?

Das Haus wird 2 Monate saniert

Spezielle Öffnungszeiten 

08.03.2026

Internationaler Frauentag
Geschlossen

03.04.2026

Karfreitag
Geschlossen

06.04.2026

Ostermontag
Geschlossen

Das Haus wird 8 Monate saniert

Öffnungszeiten

Sie können reguläre Öffnungszeiten angeben oder Ihr Geschäft als geschlossen kennzeichnen.

[Weitere Informationen](#)


- Geöffnet mit Angabe der Öffnungszeiten
Nutzer können sehen, wann Sie geöffnet haben
- Geöffnet ohne Angabe der Öffnungszeiten
Nutzer sehen keine Öffnungszeiten
- Vorübergehend geschlossen
Geschäft öffnet in Zukunft wieder
- Dauerhaft geschlossen
Geschäft existiert nicht mehr



Fallbeispiel 6: Unser Geschäft muss umziehen / Urlaub machen / renovieren. Was nun?

Wir ziehen um ... um's Eck




Unternehmensstandort 
Reginhardstraße 34, 13409 Berlin



Fallbeispiel 6: Unser Geschäft muss umziehen / Urlaub machen / renovieren. Was nun?

Wir ziehen in eine andere Stadt



Unternehmensstandort 
Reginhardstraße 34, 13409 Berlin



Wir geben diesen Standort auf

Öffnungszeiten

Sie können reguläre Öffnungszeiten angeben oder Ihr Geschäft als geschlossen kennzeichnen.

[Weitere Informationen](#)

- Geöffnet mit Angabe der Öffnungszeiten
Nutzer können sehen, wann Sie geöffnet haben
- Geöffnet ohne Angabe der Öffnungszeiten
Nutzer sehen keine Öffnungszeiten
- Vorübergehend geschlossen
Geschäft öffnet in Zukunft wieder
- Dauerhaft geschlossen
Geschäft existiert nicht mehr



Wir kaufen diese Geschäftsräume

Same business?!

Gute Bewertungen?

Profil übernehmen
und gezielt anpassen!

Miese Bewertungen?

Bisheriges Profil schließen,
mit neuem Profil starten.

Different business?!

Bisheriges Profil schließen

Neues Profil einrichten

Schnell verifizieren

Erste Bewertungen holen

Listing Service nutzen

Fallbeispiel 6: Unser Geschäft muss umziehen / Urlaub machen / renovieren. Was nun?



Google Unternehmensprofil: Der Survival Guide für Dein Unternehmen! [Search Camp 362]



Bloomfusion Germany
3930 Abonnenten

Abonnieren



3



Teilen



Speichern



Clip



Herunterladen



Naaaaaa – alles gemerkt, abfotografiert oder mitgeschrieben?

Nein!? Musste auch gar nicht 😊 Du kannst dir die Folien zu diesem Vortrag ganz einfach von unserer Website herunterladen!



<https://tinyurl.com/dskom-slides>



Cheat-Sheet abgreifen: 30-Tage-Plan für die GBP-Optimierung

Der 30-Tage Optimierungs-fahrplan für dein Google Maps Profile

dskom
digital.marketing.agentur

Erfolgtige 30 Tage lang jeden Tag eine Aufgabe rund um das Google Business Profile deines Unternehmens und Sorge damit dafür, dass dein Geschäft besser denn je lokal und regional gefunden wird!




Tag 1
Kategorien klug auswählen

- Nutze das Pfeiler-Tool „Google Business Profile Categories – Full List“ zur Recherche aller potenziell für dein Geschäft / Geschäftsmodell in Frage kommenden Kategorien:
https://clever.com/index.php?ID=tools&ID=omb_categories
- Bestimme eine dieser Kategorien zur „Primären Kategorie“. Trage diese Kategorie bei „Profil bearbeiten“ im Admin-Bereich des Google Business Profile ein.
- Füge alle anderen ermittelten Kategorien als „Weitere Kategorie“ hinzu.


Online-Marketing-Unternehmen
Marketingberater
Marketingbüro
Werbebürozentrum
Werbegenerat für Postwurfsendungen
Werbearbeitkanbieter

dskom
digital.marketing.agentur | Tel.: +49 30 4900 7084 | www.dskom.de

Tag 21 - 30 Branchenbuch-Einträge pflegen



- Trage dein Geschäft an jedem der folgenden 10 Tage in ein Firmenverzeichnis ein. Prüfe vor einem Neueintrag stets, ob dein Geschäft schon eingetragen ist – dann übernimm den bestehenden Eintrag und aktualisiere ihn. Belasse es bei einem kostenfreien Grundeintrag – dies reicht aus. Beginne heute mit <https://web24.de/>
- Nimm' dir am 22. Tag einen Eintrag auf GoYellow vor:
<https://www.goyellow.de>
- Lege am 23. Tag einen Eintrag bei Bing Places an:
<https://www.bingplaces.com>
- Den 24. Tag nutze für einen Eintrag bei Hoffrog:
<https://www.hoffrog.de>
- Am 25. Tag trage dein Geschäft bei meineStadt ein:
<https://www.meinestadt.de>
- Der 26. Tag gehört den Gelben Seiten:
<https://www.gelbeseiten.de>
- Am 27. Tag steht das BranchenbuchDeutschland an:
www.branchenbuchdeutschland.de
- Nimm' den 28. Tag fürs StadtBranchenbuch:
<https://www.stadtbranchenbuch.com>
- Der 29. Tag wird für Öffnungszeiten.com genutzt:
<https://www.oeffnungszeiten.com>
- Lege am 30. Tag das Geschäft in einem branchenbezogenen Firmenverzeichnis an. Google dafür deine Branche und trage dich im bestplatzierten Branchenportal ein – als Anwalt könnte sich dies bei anwalt.de lohnen, als Physiotherapeut könnte therapeuten.de das passende Portal sein.



dskom
digital.marketing.agentur | Tel.: +49 30 4900 7084 | www.dskom.de

Take Aways: Drei Gedanken zum Mitnehmen

Local Online-Marketing

Google Business Profile.
Website-Optimierung.
Social, Ads und KI-Search.

Nicht alle Eier ...

in einen Korb, sagt Oma.
Google-Traffic darf nicht
mehr einziges Ziel sein.

Kluges Online-Marketing

sorgt für Sichtbarkeit in
Dutzenden Recherche-
Systemen. Jetzt oder nie!



Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

Noch Fragen?





Sven Deutschländer
 Gründer, Gesellschafter,
 Geschäftsführer Online-
 Marketing

dskom

digital.marketing.agentur in Berlin



DIN SPEC 33461 - entwickelt unter Mitarbeit der Firma dskom GmbH

dskom