



Maximal gute Landingpages ohne Kompromisse
Grundlagen verstehen und in der Praxis optimal anwenden

Sven Deutschländer & Christiane Sternberger

Das ist mit „Landingpage“ gemeint

Textquelle: <https://de.wikipedia.org/wiki/Landingpage>

Eine Landingpage, auch Landeseite, Zielseite, oder selten Marketingpage, ist eine **speziell eingerichtete Webseite**, die nach einem **Mausklick auf ein Werbemittel** oder nach einem Klick auf einen Eintrag in einer Suchmaschine erscheint.

Diese Landingpage ist **auf den Werbeträger und dessen Zielgruppe optimiert**. Diese wird überwiegend im Online-Marketing verwendet.

Bei einer Landingpage steht ein **bestimmtes Angebot im Mittelpunkt**, welches ohne Ablenkung vorgestellt wird. Ein wesentliches Element ist die **Integration eines Response-Elements** (z. B. Anfrageformular, Link zum Webshop oder Call-Back-Button), das die **einfache Interaktion mit dem Besucher** sicherstellt.



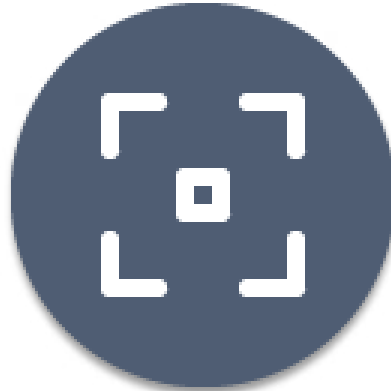
Website Boosting – Herbst 2012



Warum ist der „Landingpage-Gedanke“ so wichtig?



Ein Produkt
Eine Dienstleistung
Null Ablenkung



Fokus auf klares Ziel
Führung der Nutzenden
Handlungsaufforderung



Umsatz ist das Ziel
Lead-Generierung
sofortiger Abverkauf

Was muss auf dem Weg zum Ziel klar werden?



Kennen wir uns?

Logo



Bin ich hier richtig?

Headline



Was bringt es mir?

Vorteile



Wie sieht es aus?

Heroshot



Was muss ich tun?

Call-to-Action

All das hier  Above the Fold  unbedingt bitte !!



Wie funktioniert's?

Ablaufgrafik



Wer seid ihr denn?

„Über uns“-Text



Kann ich euch trauen?

Trust-Elemente



Strahlkraft der Marke

Ist die Marke bekannt?
Nutze den Trust.
Zerstreue Zweifel.

Immer oben links

Erwartete Position.
Orientierung bieten.
Usability ist erfolgsrelevant!

Logo verlinken?

Seite ist Single oder
Teil einer Website?
Ablenkung minimieren!

verti genau Deine Versicherung ☎ 030 - 890 004 110

**MACH MEHR AUS
GÜNSTIG!**

In 3 Minuten zum Angebot

- + Schon ab 8,63 €/ Monat
- + Ausgezeichneter Service
- + Persönliche Beratung

**Schon ab
8,63€
pro Monat***

JETZT BERECHNEN

Aufmerksamkeitsstarker Hero-Shot

Was wird verkauft?

Hochwertiges Bildmaterial.
Das bekommt man,
so sieht das Produkt aus!

Produkt = Held*in

Inszeniere das Produkt.
Diverse Blicke aufs Produkt.
Emotional aufladen!

Produkt nicht physisch?

Inszeniere das Produkt.
Zeige Situationen.
Ziehe Nutzende ins Visual!

The screenshot shows the Verivox website interface. At the top, there's a search bar with the text "Was möchten Sie vergleichen?". Navigation links include "Strom", "Gas", "DSL", "Handy", "Versicherungen", "Kredit", "Geldanlage", "Gewerbe", "E-Mobility", and "Aktion". A phone icon and "Mein Konto" are also visible. The main content area features a "Kfz-Versicherung" form with a "JETZT VERGLEICHEN" button. To the right, a man in an orange jacket is shown in a surprised expression, with a callout bubble saying "Bis zu 850€ sparen!". Text below him reads "Autoversicherungswechsel mit CORONA Airbag* Kfz-VERSICHERUNG WECHSELN UND BIS ZU 850€ SPAREN". Logos for TÜV SÜDLAND and FINANZTIP are present. At the bottom, three green checkmarks highlight features: "1-Klick-Kündigungsservice", "Nirgendwo-Günstiger-Garantie", and "FINANZTIP (09/2020): 'Beste Preise bei Verivox'".

Aufmerksamkeitsstarker Hero-Shot

Was wird verkauft?

Hochwertiges Bildmaterial.
Das bekommt man,
so sieht das Produkt aus!

Produkt = Held*in

Inszeniere das Produkt.
Diverse Blicke aufs Produkt.
Emotional aufladen!

Produkt nicht physisch?

Inszeniere das Produkt.
Zeige Situationen.
Ziehe Nutzende ins Visual!

The screenshot shows the Verivox website interface. At the top, there is a search bar with the text "Was möchten Sie vergleichen?" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for customer support (phone) with the number "0800 289 289 4" and a user account icon labeled "Mein Konto". Further right are logos for various services: "Strom", "Gas", "DSL", "Handy", "Versicherungen", "Kredit", "Geldanlage", "Gewerbe", "E-Mobility", and "Aktion". The main hero section features a man in a suit sitting on a yellow car, with other yellow cars in the background. A white text box on the right side of the hero image contains the text "Autoversicherung" and "Ihre günstige Kfz-Versicherung". At the bottom of the hero section, there are three green checkmarks with circular icons, each followed by a benefit: "1-Klick-Kündigungsservice", "Nirgendwo-Günstiger-Garantie", and "FINANZTIP (09/2020): 'Beste Preise bei Verivox'".

Aufmerksamkeitsstarker Hero-Shot

Was wird verkauft?

Hochwertiges Bildmaterial.
Das bekommt man,
so sieht das Produkt aus!

Produkt = Held*in

Inszeniere das Produkt.
Diverse Blicke aufs Produkt.
Emotional aufladen!

Produkt nicht physisch?

Inszeniere das Produkt.
Zeige Situationen.
Ziehe Nutzende ins Visual!



Aufmerksamkeitsstarker Hero-Shot

Was wird verkauft?

Hochwertiges Bildmaterial.
Das bekommt man,
so sieht das Produkt aus!

Produkt = Held*in

Inszeniere das Produkt.
Diverse Blicke aufs Produkt.
Emotional aufladen!

Produkt nicht physisch?

Inszeniere das Produkt.
Zeige Situationen.
Ziehe Nutzende ins Visual!

Das SEO-Seminar in Berlin: Vom erfahrenen SEO-Profi sofort umsetzbares Wissen lernen

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist ein **Muss für jede Website**, über **die Neukunden generiert** werden sollen.

Die Inhalte dieses Seminar-Workshops verschaffen Ihnen **alle unbedingt nötigen Basics** und erste Ansätze für eine SEO-Strategie, um Ihre Firmen-Website für die **Bedürfnisse von Suchmaschinen und deren Nutzerinnen und Nutzern** zu optimieren.

Über 400 positive
Bewertungen weltweit für
diese Seminare & Workshops

Termine + Anmeldung



1-Ticket-Rückversicherungsservice
①

111er-Kunden-Garantie
Garantie ①

"Beste Preise bei Vervox"
①

dskom

Starke Headline

Bezug zur Quelle

Wo kommt Nutzer*in her?
Werbemittel-Versprechen
muss bestätigt werden!

Bin ich hier richtig?

Fragt Nutzer*in - Headline
liefert klares JA, verstärkt
Produkt-Versprechen!

Geschmeidig verkaufend

Produkt +
Situation +
Adjektivierung

Autoversicherungswechsel mit CORONA Airbag*

**KFZ-VERSICHERUNG
WECHSELN UND BIS ZU
850€ SPAREN**



www.verivox.de > kfz-versicherung > wechseln ▾

Kfz-Versicherung wechseln und bis zu 850€ sparen | VERIVOX

Kfz-Versicherung wechseln und günstigen Tarif finden. Der Wechsel Ihrer Kfz-Versicherung lohnt sich jedes Jahr aufs Neue! Gerade aktuell hat der ...



**MACH MEHR AUS
GÜNSTIG!**

In 3 Minuten zum Angebot

Anzeige · www.verti.de/ · 131726184245

VERTI Autoversicherung In 3 min. zur eVB-Nummer

Sichere dir jetzt die günstige **Autoversicherung** von VERTI ab 8,63€/ Monat inkl. Vollkasko.
Günstige **Autoversicherung** von VERTI entdecken & eVB sofort nach Antragsstellung...



Starke Headline

Bezug zur Quelle

Wo komm
Werbemitt
muss be

Kredit ohne SCHUFA

Autoversicherungswechsel mit CORONA Airbag*

Bin ich

Fragt Nut
liefert kla
Produkt

SCHUFA-neutral Kreditangebote einholen

Vergleichen Sie jetzt ganz unverbindlich, schnell und unkompliziert

Geschmei

Pr
Sit

Adjektivierung

TÜV SAARLAND
Geprüfter
Datenschutz
Systemprüfung

tuev-saar.de/TK44172



smava.de - 4.9/5
aus 214 Bewertungen (letzte 12 Monate)

März 2021

VERTI Autoversicherung in 2 min. zur eVB-Nummer

Sichere dir jetzt die günstige **Autoversicherung** von VERTI ab 8,63€/ Monat inkl. Vollkasko.
Günstige **Autoversicherung** von VERTI entdecken & eVB sofort nach Antragsstellung...



Headline-Verlängerung
Bei erklärungsbedürftigen
Produkten sehr hilfreich -
trotzdem kurz halten!

TOP-Nutzen
sofort kommunizieren.
Warum dieses Produkt und
nicht der Wettbewerber?

Starker Anreiz
zum Weiterlesen.
Vorbereitung auf alle
folgenden Argumente!

Wünsche wahr machen oder kurzfristige Engpässe bewältigen – auxmoney bietet die richtige Lösung für Sie. Unabhängig vom Verwendungszweck können Sie Ihre Zukunft mit einem Sofortkredit von Mensch zu Mensch chancenreich gestalten.

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist ein **Muss für jede Website**, über **die Neukunden generiert** werden sollen. Die Inhalte dieses Seminar-Workshops verschaffen Ihnen **alle unbedingt nötigen Basics** und erste Ansätze für eine SEO-Strategie, um Ihre Firmen-Website für die **Bedürfnisse von Suchmaschinen und deren Nutzern** zu optimieren.

Eine gute Kundenverwaltung ist die Voraussetzung für erfolgreiche Kundenbeziehungen. Mit weclapp können Marketing, Vertrieb und Kundenservice jeden Kundenkontakt und alle dazugehörigen Dokumente gemeinsam verwalten. Die Customer Relationship Management Software unterstützt Sie entlang Ihrer gesamten Sales Pipeline.

Headline-Verlängerung

Bei erk
Produ
trotz

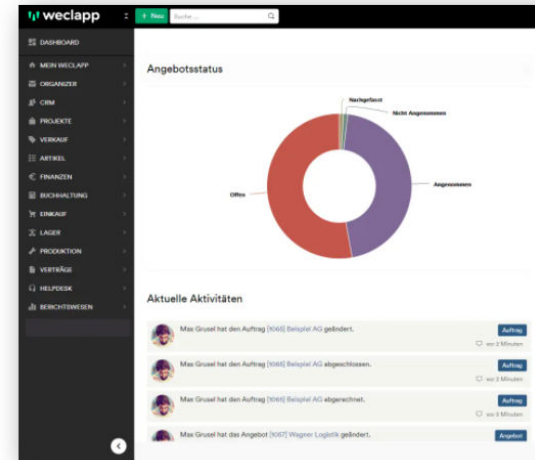
Leistungsfähige CRM Software
für alle Branchen

Kunden- & Kontaktmanagement leicht gemacht

Eine gute Kundenverwaltung ist die Voraussetzung für erfolgreiche Kundenbeziehungen. Mit weclapp können Marketing, Vertrieb und Kundenservice jeden Kundenkontakt und alle dazugehörigen Dokumente gemeinsam verwalten. Die Customer Relationship Management Software unterstützt Sie entlang Ihrer gesamten Sales Pipeline.

- ✓ Schritt für Schritt neue Kunden gewinnen und binden
- ✓ Kundendetails einfach abrufen – für einen optimalen Service
- ✓ Sales-Prozesse optimieren und Umsätze steigern

folgenden Argumente!



Lösung für Sie.
Wunsch zu Mensch

Generiert
ötigen
sse von

USPs – nur die echten Vorteile

Vorteile aufzählen

Unique Selling Propositions,
Alleinstellungsmerkmale
klar und deutlich auflisten!

Kurze Liste

mit maximal 3-5 Punkten.
Darum hier kaufen und
nicht beim Wettbewerb!

Haken als>Listelemente

Menschen lieben es, Dinge
gedanklich abzuhaken.
Färbe die Haken grün 😊

- ✓ **Sicher im Homeoffice arbeiten** mit genug Abstand bei voller Produktivität
- ✓ **Professionelle Video-Meetings** für Zusammenarbeit wie im Büro, egal wo Sie sind
- ✓ **Umfangreiches Team-Messaging** inkl. File-Sharing und Team-Spaces
- ✓ **Inklusive Placetal Cloud-Telefonie** direkt in Cisco Webex® – am PC und Handy
- ✓ **Simple Administration** über das moderne Placetal Webportal und Ihre Desktop & Mobile App

- ✓ **Wir kochen frisch, lecker & gesund**
- ✓ **Gekühlte Lieferung zu deiner Wunschadresse**
- ✓ **Lieferung mehrmals pro Woche (Di, Mi, Do + Fr)**
- ✓ **Ab Zustellung garantiert 5-9 Tage haltbar**
- ✓ **Nur die beste Qualität in allen Gerichten**
- ✓ **Fertig in nur 4 Minuten**

- ✓ **Profi-Wissen zur Werbung mit Google Ads**
um direkt durchstarten zu können inkl. Start-Guthaben von Google*
- ✓ **Alle Ihre Fragen sofort beantwortet**
von einem zertifizierten Google-Ads-Experten, der seit 2003 das System nutzt
- ✓ **Leichtes Lernen in kleiner Runde**
praxisnah, kurzweilig und individuell wird Ihnen alles Nötige beigebracht
- ✓ **Durchführungsgarantie**
ab dem 1. Teilnehmer - Zahlung auf Rechnung



Klarer Preis

leicht verständlich
(vergleichsweise) attraktiv
ohne Fußnoten

Ohne Preis

ist Abverkauf viel schwerer.
Die „Katze im Sack“
kauft kaum einer gerne!

Alternative Ideen

ab-Preise
Preisspanne
Aktionspreise

Digital-Abo für alle unter 30



SPIEGEL+ mit 40% Rabatt für Leserinnen und Leser unter 30:

- Unbegrenzter Zugriff auf alle SPIEGEL+-Inhalte auf SPIEGEL.de und in der DER SPIEGEL-App
- Immer schon freitags ab 13 Uhr den kompletten Inhalt der gedruckten Ausgabe auch digital mit SPIEGEL+ lesen
- Zusätzlich Digital-Archiv, wöchentlicher SPIEGEL+-Newsletter und DER SPIEGEL sowie weitere ausgewählte SPIEGEL-Titel als E-Paper (PDF) zum Download

0,- €/im 1. Monat

danach 11,99 €, monatlich kündbar

[Jetzt testen >](#)

Attraktiver Preis

Klarer Preis
leicht verständlich
(vergleichsweise) attraktiv
ohne Fußnoten

Ohne Preis
ist Abverkauf viel schwerer.
Die „Katze im Sack“
kauft kaum einer gerne!

Alternative Ideen
ab-Preise
Preisspanne
Aktionspreise

- Ausführliche Seminarunterlagen für den eigenen Gebrauch
- Auch querbeet gemischt mit anderen Themen
- Gerne als Strategie- oder Analyse-Workshop
- Kalte und warme Getränke inklusive. Weitere Verpflegung optional.
- Ab 2 Personen auch als Inhouse-Seminar buchbar. Die Anreise innerhalb Berlins ist in diesen Preisen inklusive.
- Preise für 1:1-Coachings, kleine Unternehmen & Startups auf Anfrage

Beschreiben Sie Ihr Anliegen, die Probleme und Herausforderungen in einer kurzen Nachricht – wir melden uns schnell mit einem Workshop-Vorschlag bei Ihnen!

Ich möchte das SEO Basis-Seminar individuell buchen!

Jetzt Termin vereinbaren

Ihre Investition:

ab **1.596 €**

inkl. 5 Teilnehmende // zzgl. 19% MwSt.

für Leserinnen und Leser unter 30:

auf alle SPIEGEL+-Inhalte auf
DER SPIEGEL-App

ab 13 Uhr den kompletten Inhalt der
auch digital mit SPIEGEL+ lesen

ev, wöchentlicher SPIEGEL+-
SPIEGEL sowie weitere ausgewählte
er (PDF) zum Download

n kündbar

Jetzt testen >



Attraktiver Preis

Klarer Preis

leicht verständlich
(vergleichsweise) attraktiv
ohne Fußnoten

Ohne Preis

ist Abverkauf viel schwerer.
Die „Katze im Sack“
kauft kaum einer gerne!

Alternative Ideen

ab-Preise
Preisspanne
Aktionspreise

lieferbar - in 2-3 Werktagen bei dir

wird per Spedition an den Wunschort geliefert



Lieferung zum Wunschtermin (ohne Aufpreis).



Lieferung am Dienstag möglich.



UVP € 699,00

-32%

€ 477,00 inkl. MwSt. zzgl. [Versandkosten](#)




Zahle bequem z.B. € 16,35 mtl. in 36 Raten >



Klare Handlungsaufforderung – Call-to-Action

Handlungsaufforderung
eindeutig (1)
leicht erkennbar
ohne Hürden umsetzbar

Fokus

Inhalte laufen auf CTA zu.
CTA  monetäres Ziel.
Keine Ablenkung zulassen.

Perfekte CTA-Texte

Nicht mit der Tür ins Haus!
Erzähle vom *What & Why*.
Gib' Benefit & Proof mit.

Nils Kattau presents:

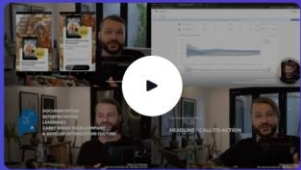
The conversion optimisation masterclass.

All you need to increase your conversions.

[Watch the 60 second trailer](#) [Start your first lesson](#)

Watch the trailer now, and find out if the conversion masterclass is right for you.

It only takes 60 seconds. Can't listen now? Turn the subtitles on by clicking the CC icon in the player.



[See what you will get](#)

Nils works with brands like Facebook, Airbnb, PayPal, Amazon Audible and ebay with the goal to improve their conversions or knowledge in the field.

Made in Germany. Living abroad. (Thanks, internet.)

[See the curriculum](#)

Start here, and join the conversion optimisation masterclass

Start your first lesson – for free!

Your first name Your best email address [Send me the first lesson](#)

This offer is free and non-binding. The terms and privacy policy apply.



Handlungsaufforderung
eindeutig (1)
leicht erkennbar
ohne Hürden umsetzbar

Fokus
Inhalte laufen auf CTA zu.
CTA  monetäres Ziel.
Keine Ablenkung zulassen.

Perfekte CTA-Texte
Nicht mit der Tür ins Haus!
Erzähle vom What & Why.
Gib' Benefit & Proof mit.

Ihre erfahrene **SEO-Agentur** in Berlin: So geht **Suchmaschinen-Optimierung**

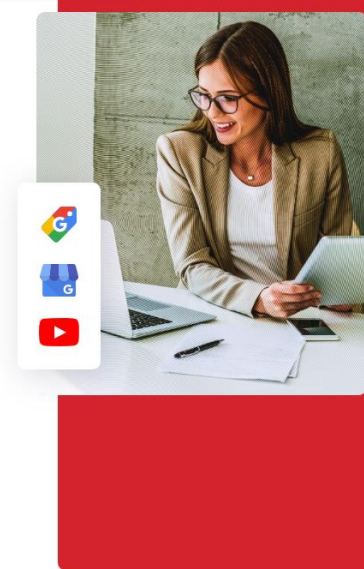
Nutzen Sie die Erfahrung der dskom SEO-Expertinnen und -Experten für den **Erfolg Ihres Kleinen** oder **mittelständischen Unternehmens** in den Suchergebnissen der wichtigsten Internet-Suchmaschinen – von Google über Ecosia bis Bing und DuckDuckGo. Hier finden Sie optimale Unterstützung, um mit Ihrer Website gute Rankings zu erzielen und potenzielle Kundinnen und Kunden zu überzeugen!

Mit unserem SEO-Team holen Sie sich zertifizierte und erfahrene Suchmaschinen-Optimierer an Ihre Seite, die für den Erfolg Ihrer Website genauso brennen wie Sie.

Hier bei der dskom erhalten Sie den Support, den Sie verstehen und benötigen – und das mit vollem Einsatz!

Fragen Sie doch gleich ein unverbindliches Experten-Gespräch an!

Wir müssen reden!



Handlungsaufforderung
eindeutig (1)
leicht erkennbar
ohne Hürden umsetzbar

Fokus
Inhalte laufen auf CTA zu.
CTA  monetäres Ziel.
Keine Ablenkung zulassen.

Perfekte CTA-Texte
Nicht mit der Tür ins Haus!
Erzähle vom What & Why.
Gib' Benefit & Proof mit.

Ihre erfahrene **SEO-Agentur** in Berlin: So geht **Suchmaschinen-Optimierung**

Nutzen Sie die Erfahrung der dskom SEO-Expertin und -Experten für den **Erfolg Ihres Kleinen** oder **mittelständischen Unternehmens** in den Suchergebnissen der wichtigsten Internet-Suchmaschinen – von Google über Ecosia bis Bing und DuckDuckGo. Hier finden Sie optimale Unterstützung um mit Ihrer Website gute Rankings zu erzielen und potenzielle Kundinnen und Kunden zu überzeugen!

Mit unserem SEO-Team holen Sie sich zertifizierte und erfahrene Suchmaschinen-Optimierer an Ihre Seite, die für den Erfolg Ihrer Website genauso brennen wie Sie. Hier bei der dskom erhalten Sie den Support, den Sie verstehen und benötigen – und das mit vollem Einsatz:

Fragen Sie doch gleich ein unverbindliches Experten-Gespräch an!

Wir müssen reden!



- ✔ **Kompletter Inhalte-Check der Website.** Wie gut ist der Bestand an Texten, Bildern, Videos?
- ✔ **Keyword-Recherche für zielgenaue Sichtbarkeit.** Wie suchen potenzielle Kunden nach Ihren Produkten und Leistungen?
- ✔ **Optimierung der bestehenden Inhalte (OnPage-SEO).** Es braucht exzellente Metadaten und die Überarbeitung vorhandener Texte!
- ✔ **Erweiterung der bestehenden Inhalte.** Was fehlt potenziellen Kunden auf der Website? Das muss hinzugefügt werden!
- ✔ **Backlinks-Analyse (OffPage-SEO).** Wie gut ist die Website schon mit dem Rest des Internets verknüpft? Hier gilt es, durch geschickten Linkaufbau diese Lücken zu schließen.
- ✔ **Lokale SEO-Aspekte.** Womit kann das Unternehmen als „Local Hero“ sichtbar werden? Stichwort: Google Maps Business-Profil!

Ab diesem Zeitpunkt werden Sie sich regelmäßig mit dem für Ihr Website-Projekt verantwortlichen dskom SEO-Teammitglied austauschen.

Um den Status Quo der bestehenden Website einschätzen zu können, empfehlen wir anfangs einen **Technik-Check** und einen **Inhalte-Check**. So wissen alle Beteiligten, welche Maßnahmen umgesetzt werden müssen.

Parallel dazu kümmern wir uns um alle **Google Tools**, die zum Projekt-Erfolg beitragen können: **Google Search Console**, **Google Tag Manager**, **Google Analytics 4** sowie Verbindungen dieser Tools untereinander und mit anderen Marketing-Tools, zum Beispiel diversen Ads-Managern.

Mit uns zusammen machen Sie aus Ihrer Website eine **Vertriebsmaschine**.

Genau das braucht mein Unternehmen!

Klare Handlungsaufforderung – Call-to-Action

Handlungsaufforderung
eindeutig (1)
leicht erkennbar
ohne Hürden umsetzbar

Fokus
Inhalte laufen auf CTA zu.
CTA  monetäres Ziel.
Keine Ablenkung zulassen.

Perfekte CTA-Texte
Nicht mit der Tür ins Haus!
Erzähle vom What & Why.
Gib' Benefit & Proof mit.

Ihre erfahrene **SEO-Agentur** in Berlin: So geht **Suchmaschinen-Optimierung**

Nutzen Sie die Erfahrung der dskom SEO-Expertin und -Experten für den **Erfolg Ihres Kleinen** oder **mittelständischen Unternehmens** in den Suchergebnisseiten der wichtigsten Internet-Suchmaschinen – von Google über Ecosia bis Bing und DuckDuckGo. Hier finden Sie optimale Unterstützung um mit Ihrer Website gute Rankings zu erzielen und potenzielle Kundinnen und Kunden zu überzeugen!

- ✔ **Kompletter Inhalte-Check der Website.** Wie gut ist der Bestand an Texten, Bildern, Videos?
- ✔ **Keyword-Recherche für zielgenaue Sichtbarkeit.** Wie suchen potenzielle Kunden nach Ihren Produkten und Leistungen?
- ✔ **Optimierung der bestehenden Inhalte (OnPage-SEO).** Es braucht exzellente Metadaten und die Überarbeitung vorhandener



Packen Sie es an – mit den dskom SEO-Experten!

Die Optimierung einer Website für Suchmaschinen und deren Nutzer ist komplex – das ist aber weder Zauberei noch Raketen-Wissenschaft. Suchmaschinenoptimierung ist ein kreatives Handwerk!

Mit unserem SEO-Agentur-Team holen Sie sich erfahrene, kreative und ehrliche Suchmaschinen-Handwerker ins Haus.

Am Anfang unserer Zusammenarbeit steht ein unverbindliches Kennenlerngespräch. Sie werden erleben, dass wir von Anfang an „mit offenen Karten spielen“ und mit der Suchmaschinenoptimierung den Erfolg Ihres Unternehmens im Fokus haben.

Was wünschen Sie?

- SEO-Beratung für mich / mein Team
- SEO-Support für unsere Website
- SEO-Consulting und -Coaching
- SEO-Workshop für unsere Firma
- Lokale SEO inkl. Google Maps
- SEO und Webanalyse

Vorname

Nachname*

Telefon

E-Mail*

Die **Datenschutzklärung** habe ich gelesen und akzeptiert.*

JA, bitte kontaktieren Sie mich!

Ab diesem Zeitpunkt werden Sie sich regelmäßig mit dem für Ihr Website-Projekt verantwortlichen dskom SEO-Teammitglied austauschen.

Um den Status Quo der bestehenden Website einschätzen zu können, empfehlen wir anfangs einen **Technik-Check** und einen **Inhalte-Check**. So wissen alle Beteiligten, welche Maßnahmen umgesetzt werden müssen.

Parallel dazu kümmern wir uns um alle **Google Tools**, die zum Projekt-Erfolg beitragen können: **Google Search Console**, **Google Tag Manager**, **Google Analytics 4** sowie Verbindungen dieser Tools untereinander und mit anderen Marketing-Tools, zum Beispiel diversen Ads-Managern.

Mit uns zusammen machen Sie aus Ihrer Website eine **Vertriebsmaschine**.


Genau das braucht mein Unternehmen!



Klare Handlungsaufforderung – Call-to-Action

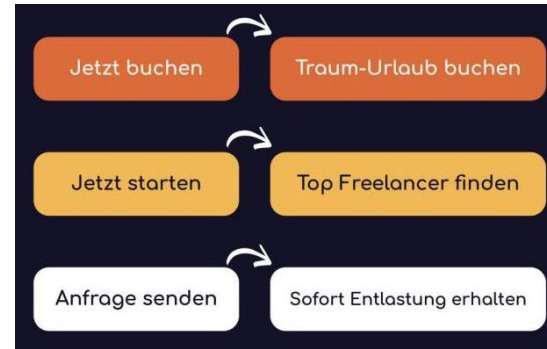
Handlungsaufforderung
eindeutig (1)
leicht erkennbar
ohne Hürden umsetzbar

Fokus

Inhalte laufen auf CTA zu.
CTA  monetäres Ziel.
Keine Ablenkung zulassen.

Perfekte CTA-Texte

Nicht mit der Tür ins Haus!
Erzähle vom What & Why.
Gib' Benefit & Proof mit.



Kundensicht einnehmen

Warum DICH beauftragen?
Verkaufe dein Produkt –
beschreibe es nicht nur!

Vom WIR zum DU

Erzähle nicht unentwegt:
WIR sind so geil! Schreib':
DU warst nie geiler!

Vorteil vs. Feature

Liste einen Vorteil auf.
Begründe mit dem Feature.
Nicht umgekehrt!

Digitaler Radioempfang 

Glockenklarer Sound – immer und überall
Dank digitalem Radioempfang

Dozenten mit Know-how 

Sofort umsetzbares Praxis-Wissen
Dank erfahrener Dozenten mit TOP Know-how

10.000 mAh Batterie-Kapazität 

Dein Smartphone bis zu 5x schneller aufladen
Dank extrem hoher Batteriekapazität



Kundensicht einnehmen

Warum DICH beauftragen?
Verkaufe dein Produkt –
beschreibe es nicht nur!

Vom WIR zum DU

Erzähle nicht unentwegt:
WIR sind so geil! Schreib':
DU warst nie geiler!

Vorteil vs. Feature

Liste einen Vorteil auf.
Begründe mit dem Feature.
Nicht umgekehrt!

Leite aus einem Feature die Vorteile ab 
Das Feature: Patentierte Poliertechnik

Wie hilft **patentierte Poliertechnik** deinem Kunden?

Boden glänzt schon nach 1. Anwendung

Wie hilft „**schon nach 1. Anwendung**“ deinem Kunden?

Poliervorgang geht ganz schnell

Wie hilft „**geht ganz schnell**“ deinem Kunden?

Spart Zeit und Geld beim Mieten

Funktionsprinzip – multimedial erläutern

Erkläre für Einsteiger
Einfache Sprache,
von vorne bis hinten,
setze nichts voraus!

Bilde des Prozess ab
Nutze nicht nur Text.
Setze auf Grafiken –
stelle den Ablauf dar!

Multimedialität
Text mit Grafik
Erklärvideo
PDF-Download

So funktioniert's

Deutsch • English

- 1. Postleitzahl eingeben**
Postleitzahl eingeben, um Putzhilfen in Ihrer Nähe zu finden
- 2. Wunschtermin wählen**
Wählen Sie Ihren gewünschten Termin, Häufigkeit und Dauer der Reinigung
- 3. Putzhilfen anfragen**
Profile und Preise von Putzhilfen vergleichen und Buchungsanfrage stellen

VERGLEICHEN
Im Versandkostenrechner Preise und Services der besten Paketdienste vergleichen und in weniger als 3 Minuten buchen.

VERSENDEN
Standard- und Expressversand, Abholung zu Hause/im Büro oder Abgabe im Paketshop. Immer den passenden Versandservice finden.

SPAREN
Bis zu 50% auf nationale und 70% auf internationale Sendungen sparen. Die günstigsten Versandanfrage für privaten und geschäftlichen Versand.

- BERATUNG AM TELEFON**
Ihr persönlicher Kundenberater nimmt Ihre Wünsche und Anforderungen auf und berät Sie zu Ihrem Projekt.
- AUFMASS VOR ORT**
Unser Experte in Ihrer Region vermisst Ihre Fenster fachmännisch und steht Ihnen beratend zur Seite.
- FESTPREIS-ANGEBOT**
Schon kurze Zeit nach dem Aufmaß erhalten Sie Ihr individuelles Festpreis-Angebot für Ihr Projekt.
- MONTAGE DURCH FACHMONTEUR**
Die Montage führen wir mit geprüften Fachmonteuren aus Ihrer direkten Umgebung durch.

SEO-Consulting & SEO-Coaching in Berlin und bundesweit // SEO PROF! BERLIN

SEO COACHING & CONSULTING

AUS DER PRAXIS - FÜR DIE PRAXIS

Sehen auf YouTube Sven Deutschländer und sein Team

STUDIE

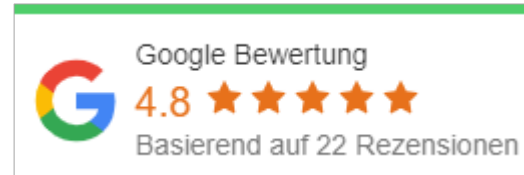
Online-Reputations-Management Whitepaper

Erzählen Sie die Geschichte Ihrer Marke selbst - wir zeigen Ihnen wie.

STUDIE HERUNTERLADEN

Bewertungen

Google Bewertungen
mit Hilfe eines Widgets
in Landingpage einbinden!



Testimonials

Reale Kunden mit O-Ton;
voller Name + Position,
dazu Portraitbild, kein Logo

Angela Koschies
Managerin Marketing & Kommunikation
FAMILIE FRANKE SENIORENRESIDENZEN GmbH in Berlin



Ich finde, Sven Deutschländer ist ein wunderbar authentischer Edutainer, der sein sehr fundiertes Wissen strukturiert, klar verständlich, kurzweilig und nachhaltig vermittelt!

Egal ob Agentur oder Unternehmen - ich kann ihn wärmstens empfehlen. Wenn SEO, dann SEO Profi Berlin!

Logowand

oder Logo-Laufband
TOP-Namen beeindrucken,
trotzdem zu anonym!



Trust – Vertrauen in die Expertise aufbauen

Vertrauen schaffen

Gütesiegel
Auszeichnungen
Zertifizierungen



Trust-Elemente

Award-Teilnahmen
Branchen-Titel
Produkt-Prämierungen



Mitgliedschaften

Fachverbände
Unternehmerclubs
Rankings-Ehren



Snippet-Optimierung für ideale Suchmaschinen-Präsenz

Seitentitel

Fokus-Keyword
USP (plus CTA)
Marke oder Ort

URL

Fokus-Keyword
kurz ist immer gut
keine/wenige Verzeichnisse

Description

Fokus-Keyword
Vorteile (statt Features)
Call-to-Action



Snippet-Optimierung für ideale Suchmaschinen-Präsenz

Seitentitel

Fokus-Keyword
USP (plus CTA)
Marke oder Ort

URL

Fokus-Keyword
kurz ist immer gut
keine/wenige Verzeichnisse

Description

Fokus-Keyword
Vorteile (statt Features)
Call-to-Action



Nutzende

Wer kommt warum auf die Landingpage – Persona, Bedürfnisse, Probleme?

1

Marketing-Quellen

Woher kommen die Nutzenden – Kampagnen, Organic, Print, Events?

2

Argumentation

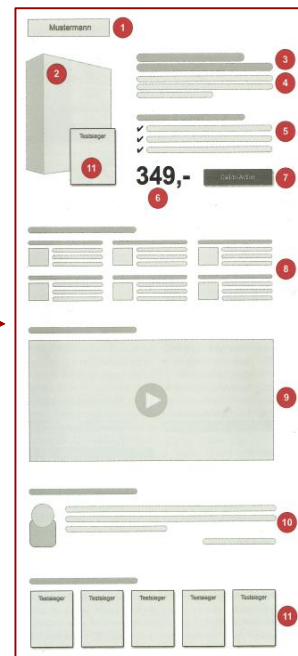
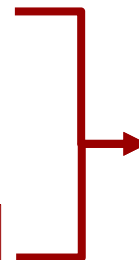
Wie Problem aufgreifen, Nutzen ausformulieren, Bedenken zerstreuen?

3

Zielmessung

Conversion bestimmen, sekundäre Ziele ebenso, Messsystem installieren

4



Website Boosting – Herbst 2012

Deshalb lohnt dieses Vorgehen

- 1 Zielgruppe:** Inhalte und CTAs mit Blick auf die Conversion definieren.
- 2 Design:** Zielgruppenspezifisch, klar zur Conversion führend.
- 3 Inhalte:** in Form & Sprache passend zu Zielgruppe und Conversion-Ziel.
- 4 Programmierung:** zu allen Endgeräten kompatibel, spielend leicht nutzbar
- 5 Optimierung:** fortlaufend – A/B-Testing zur Steigerung der Conversion-Rate.

Take Aways: Drei Gedanken zum Mitnehmen

1

Klare Struktur

Niemand liest alles.
Aber alles muss da sein.
Biete Hilfe für Nutzende!

2

Für die Kund*innen

Nutzende sollen kaufen.
Nur Ihre Vorteile zählen:
„What's in it for me?“

3

Auf den Punkt

Konzentration aufs
Wesentliche, mit
Fokus auf Conversion.



Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

Noch Fragen?



Sven Deutschländer
 Gründer, Gesellschafter,
 Geschäftsführer Online-
 Marketing

dskom

digital.marketing.agentur in Berlin



Code of Conduct
 Suchmaschinenoptimierung



Code of Conduct
 Suchmaschinen-Advertising



dskom