



Rheinwerk

DIGITAL MARKETING CAMP

Düsseldorf 2024

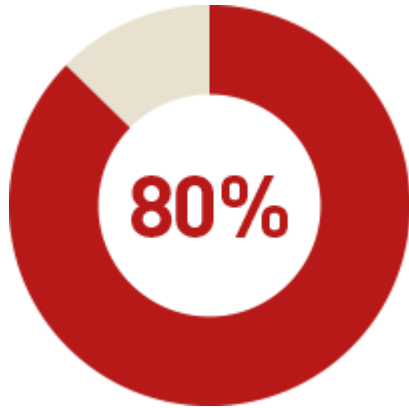
Local Marketing Super Hero

Vom Google Business Profile bis zur lokal ausgerichteten Website

Speaker: Sven Deutschländer

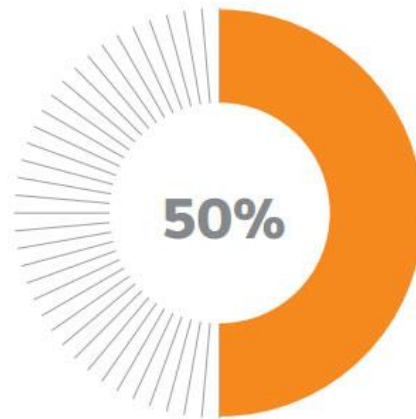
[dskom digital.marketing.agentur](https://www.dskom.digital.marketing.agentur)

Lokale Findbarkeit im Fokus






Lokale Adressen
Öffnungszeiten
Produktverfügbarkeiten
Routenplanung

Lokal Suchende
kommen oft binnen
24h ins Geschäft



Lokal Suchende
nutzen Ads mit
lokalen Informationen
(Adresse, Telefonnummer)

Lokale Findbarkeit im Fokus

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
google maps	9.140.000 
navigation	74.000 
stadtplan	5.400 

Essen gehen

Dienstleister suchen

Urlaub planen

Bilder speichern

Erinnerungen sammeln



mehr als
1 Milliarde
aktive Nutzer

Die neue Admin-Oberfläche fürs Google Business Profile



Mein Unternehmen bei Google

👁️ 2.092 Aufrufe diesen Monat



Profil bearb...



Rezensionen...



Nachrichten



Foto hinzufü...



Leistung



Anzeigenwe...



Produkte be...



Dienstleistu...



Buchung



Fragen und ...

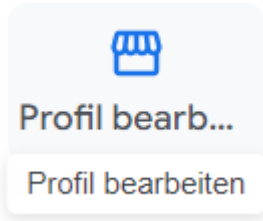


Beitrag hinz...



Um Rezensio...

„Langweilige“ Grundeinstellungen



← Unternehmensinformationen

Info Kontakt Standort Öffnungszeiten Mehr

Informationen zum Unternehmen

Unternehmensname
dskom GmbH

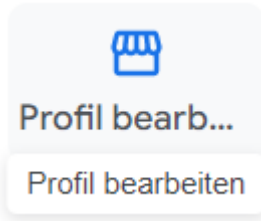
Unternehmenskategorie
Online-Marketing-Unternehmen **PRIMÄR**
Marketingberater
Marketingbüro
Weiterbildungszentrum
Werbeagentur für Postwurfsendungen
Werbeartikelanbieter

Beschreibung
Die dskom GmbH ist eine Direktmarketing- und Online-Marketing-Agentur.

Exakter Firmenname
ohne SEO-Zusätze,
ohne Ortsnamen,
identisch mit Impressum

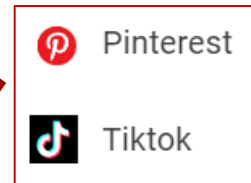
Adresse
Telefonnummer
Öffnungszeiten
zentrale Informationen
webweit identisch

... mit neuen Verknüpfungsmöglichkeiten



Profil in sozialen Netzwerken LinkedIn	Webadresse https://www.linkedin.com/company/dskom-gmb	
Profil in sozialen Netzwerken Twitter	Webadresse https://x.com/dskom	
Profil in sozialen Netzwerken YouTube	Webadresse https://youtube.com/@HappyOptimizing	
Profil in sozialen Netzwerken Facebook	Webadresse https://www.facebook.com/dskomGmbH	
Profil in sozialen Netzwerken Instagram	Webadresse https://www.instagram.com/dskom	

+ Profil in sozialen Netzwerken hinzufügen



... und Extras für besondere Fälle

Profil bearb...
Profil bearbeiten

dskom GmbH
Marketingberater
Online-Marketing-Unternehmen

Reginhardstraße 34 13409 Berlin

Einzugsgebiet hinzufügen

Montag	09:00–18:00
Dienstag	09:00–18:00
Mittwoch	09:00–18:00
Donnerstag	09:00–18:00
Freitag	09:00–18:00
Samstag	Geschlossen
Sonntag	Geschlossen

030 49907084

Spezielle Öffnungszeiten

Geben Sie Öffnungszeiten für die Tage ein, an denen die Geschäftszeiten von den regulären abweichen

Weihnachten

25.12.2023

Geschlossen

2. Weihnachtsfeiertag

26.12.2023

Geschlossen

Weitere Öffnungszeiten hinzufügen

- + Abendessen
- + Abholung
- + Brunch
- + Drive-in
- + Frühstück
- + Happy Hours
- + Küche
- + Lieferservice
- + Mittagessen
- + Online-Geschäftszeiten
- + Zeiten für Risikogruppen
- + Zugang
- + Zum Mitnehmen

Website
<http://www.dskom.de/>

URL für Termine
<http://www.seo-profi-berlin.de/seo/gruppen-seminare.php>

Eröffnet am 1. März 2013



inkl. Beschreibung und Attribute

Profil bearb...
Profil bearbeiten

dskom GmbH

Marketingberater
Online-Marketing-Unternehmen

Reginhardstraße 34 13409 Berlin

Einzugsgebiet hinzufügen

Montag	09:00–18:00
Dienstag	09:00–18:00
Mittwoch	09:00–18:00
Donnerstag	09:00–18:00
Freitag	09:00–18:00
Samstag	Geschlossen
Sonntag	Geschlossen

030 49907084



Die dskom GmbH ist eine Direktmarketing- und Onlinemarketing-Agentur.

Im Service-Bereich kümmern wir uns um das Fax- und E-Mail-Marketing von KMU aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Desweiteren bieten wir Projektarbeit zur Suchmaschinenoptimierung von Websites an, richten Werbung bei Google, Bing und Facebook ein. Ein spezialisierter Geschenke- und Werbeartikel-Service rundet unser Angebot ab.

Attribute

Nur Attribute, die Sie bearbeiten können, werden unten angezeigt. [Weitere Informationen](#)

Highlights

Von Frauen geführt

ABBRECHEN ÜBERNEHMEN

Hinweis: Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)

Ausstattung

Ohne Unisex-Toilette

Barrierefreiheit

Kein rollstuhlgerechtes WC
Rollstuhlgerechte Sitzgelegenheiten

Planung

Kein Termin erforderlich



Der Firmenname ist sensibles Terrain

nicht optimiert

kann auch funktionieren
Impressum „optimieren“
einmaliger smarter Move



überoptimiert

funktioniert leider oft
Tanz auf der Rasierklinge
Never change a running ...



teiloptimiert

guter Kompromiss bei
optimiertem Impressum
Please Do Not Touch



Der Firmenname ist sensibles Terrain

nicht optimiert

kann auch funktionieren
Impressum „optimieren“
einmaliger smarter Move



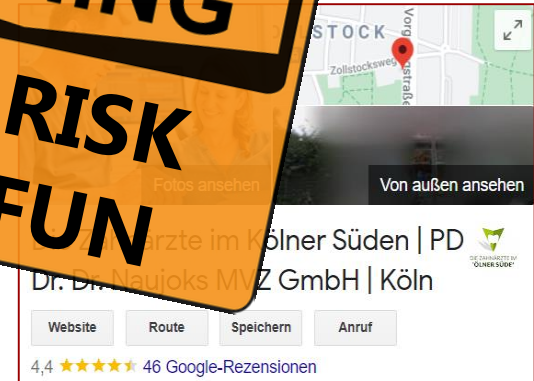
überoptimiert

funktioniert leider oft
Tanz auf der Rasie
Never change a running shoe

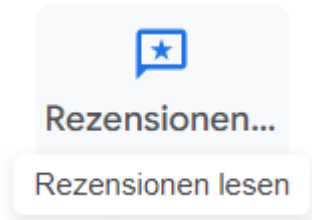


teiloptimiert

guter Kompromiss bei
optimiertem Impressum
Do Not Touch



Bewertungen sind kriegsentscheidend



dskom GmbH
Reginhardstraße 34, Berlin

5,0 ★★★★★ 104 Rezensionen
Rezensionen werden nicht überprüft. ⓘ

Wird oft erwähnt

Alle seminar 35 google ads 21 workshop 13 wissen 13 +6

Sortieren nach

Relevanteste Neueste Höchste Niedrigste

Mehr Rezensionen erhalten

Um Rezension...
Um Rezensionen bitten

Mehr Rezensionen erhalten

Stellen Sie für Kunden einen Link zu einem Formular bereit, auf dem sie Rezensionen zu Ihrem Unternehmen bei Google hinterlassen können

Rezensionen schaffen Vertrauen und sorgen dafür, dass sich Ihr Unternehmen in der Suche und auf Maps von anderen abhebt

E-Mail WhatsApp Facebook

Rezensionslink
<https://g.page/r/CUbpAjkKI-isEB0/review>

Weitere Informationen zu Best Practices: Wie Sie am besten nach Rezensionen fragen und auf negative Rezensionen reagieren

Immer auf Bewertungen antworten?
bei negativen Reviews immer, immer, immer deeskalierend und lösungsorientiert reagieren
bei positiven Reviews „keyword-optimiert“, ohne Textbausteine – nur, wo es sich anbietet



Keine Angst vor Bewertungen

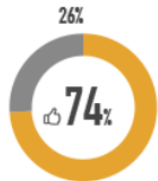
Bewertungen einfordern
selektiv
strukturiert
direkt nach dem Kauf

Negatives Feedback
immer beantworten
für verärgerten Kunden
und künftige Kunden

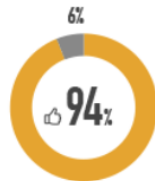
Spam-Bewertungen
melden, immer wieder
melden lassen: Local Guides
Anwalt nehmen

Proven Expert

Durchschnittlicher
Anteil **positiver** und
negativer Bewertungen



passiv erhaltenen Bewertungen,
z.B. auf klassischen Bewertungsportalen



aktiv gesammelten Bewertungen,
z.B. mit Kundenfeedback-Service

Was wirkt glaubwürdiger?

4,5 ★★★★★ 1.018 Google-Rezensionen

5,0 ★★★★★ 99 Google-Rezensionen



Google Bewertung löschen - Schütze Deinen Ruf im Internet

Es gibt mehrere Wege, um professionell mit einer negativen **Bewertung** umzugehen. Nutze die kostenlose Erstberatung, damit wir den passenden Weg für Dich finden.

[Die Preise](#) · [Die Kontaktdaten](#)



Sich selber bewerten / Bewertungen kaufen ist sinnlos

Google hat im Jahr 2023 über

- 👉 170 Millionen Fake-Bewertungen
- 👉 12 Millionen gefälschte Unternehmensprofile
- 👉 14 Millionen Videos, die gegen Richtlinien verstoßen
- 👉 über 2 Mio. Versuche, Fake-Business-Profile zu erstellen

entfernt oder blockiert. Das ist zum Teil ein Anstieg um 45 % im Vergleich zum Vorjahr.

Year	Reviews	Photos	Videos	Profiles
2022	115	200	7	20
2021	95	190	5	19
2020	55	160	3.5	3.6
2019	75	10	3	4

<https://www.seroundtable.com/google-maps-2022-fraud-35160.html>

Manchmal übertreibt es Google aber auch gewaltig

ist Dir irgendwie zu Ohren gekommen, dass/ob bei anderen Deiner Kunden die **Google Rezensionen nicht mehr frei geschaltet** werden (seit ca. **2,5** Monaten).

Unsere Kunden bewerten uns regelmäßig (auch ich uns selbst in einem Testversuch). Kunden senden uns die jeweiligen Screenshot ihrer Rezension, doch seit 2,5 Monaten erscheinen diese Rezensionen nicht mehr öffentlich; auch meine eigene bleibt verschollen.

ein Kunde von uns hat uns darauf aufmerksam gemacht, dass einige Bewertungen von Patienten nicht veröffentlicht werden. Daraufhin hat er Google angeschrieben (siehe Verlauf unten). Hast du vielleicht noch andere Erkenntnisse oder Tricks, wie man das Problem umgehen kann?

Moin zusammen, bei einem Kunden werden die Bewertungen nicht angezeigt oder freigeschaltet. Screenshots mit Bewertungen von deren Kunden liegen vor und wurden denen auch bestätigt nur leider dem Kunden nicht bzw. bei Google maps.



Manchmal werden durch unsere Algorithmen fälschlicherweise auch seriöse Rezensionen gemeldet und entfernt.
Diese können nicht wiederhergestellt werden.



wir können generell nie garantieren, dass bestimmte Rezensionen angezeigt werden und können aufgrund der bereits erläuterten Automatisierung unserer Sicherheitsmaßnahmen hierzu auch keine weitere Auskunft geben.



Ein bisschen „WhatsApp“ mit Google Maps



Nachrichten



Nachrichten

[Web-Benachrichtigungen aktivieren](#)



Keine Nachricht mehr verpassen. Du erhältst Web-Benachrichtigungen für neue Nachrichten von Kunden bei Google.



Foto hinzufü...

Foto hinzufügen



Foto hinzufügen



Foto

Mit Fotos Einblick in Ihr Unternehmen geben



Logo

Mit Fotos, die Sie posten, oder Ihren Antworten auf Rezensionen zeigen Sie (potenziellen) Kunden, wer Sie sind und wofür Ihr Unternehmen steht



Titelbild

Damit haben Sie die Möglichkeit, (potenziellen) Kunden Ihr Unternehmen zu präsentieren



Aktuell keine Fotoübersicht via „Backend“!

Ein Bild sagt mehr als ...



Foto hinzufü...

Foto hinzufügen

Die eigenen Bilder im besten Licht erscheinen lassen

Logo: quadratisch,
min. 600px Seitenlänge

Bilder: rechteckig,
min. 1.000px lange Seite

keinen Text draufschreiben

auch gezoomt genutzt

Bildunterschrift ()

Geo-Tagging aktiv nutzen

regelmäßig neue Bilder

Der Bilder-Teufel liegt im Detail



Foto hinzufü...

Foto hinzufügen

1

Stockfotos

besser nicht nutzen.
Google wünscht sich
authentische Bilder!

2

Warum nicht meine
User-Fotos etwa beliebter?
Eigene Bilder oft von
schlechterer Qualität!

3

Bilder mehrfach

nutzen? Kein Problem!
~~Duplicate Content~~. Support
für Unternehmens-Entität!

4

Alte Fotos löschen?

Unbedingt! Du möchtest
Maps-Usern doch keinen
veralteten Kram zeigen.

Leistungen hinterlegen



Dienstleistun...

Dienstleistungen bearbeiten



dskom GmbH

Online-Marketing-Unternehmen
Marketingberater
Marketingbüro
Weiterbildungszentrum
Werbeagentur für Postwurfsendungen
Werbeartikelanbieter



Leistungen

Online-Marketing-Unternehmen
SEO Agentur Berlin
Agentur Suchmaschinenoptimierung
Berlin
SEA Agentur Berlin
Google Ads Agentur Berlin
Social Media Marketing Agentur Berlin
Facebook Marketing Agentur Berlin

Marketingberater

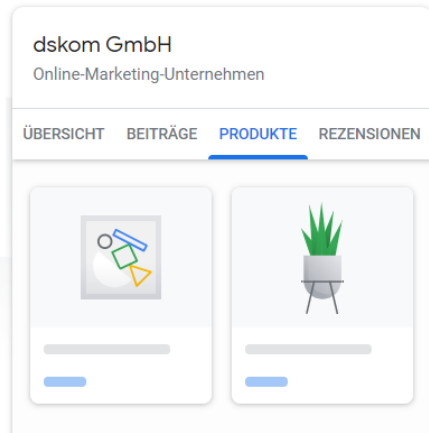
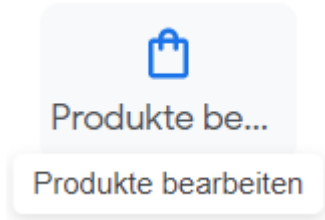
E-Mail-Marketing Beratung
SEO-Beratung
Google Ads Beratung
Social Media Marketing Beratung
Webanalyse-Beratung
Google Tools Beratung
Online-Marketing Beratung

So gelangen wertvolle Infos mit Keywords direkt zu Google



Weiterbildungszentrum	
SEO Grundlagen-Seminar	>
439,00 €	
Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.	
Google Ads Grundlagen-Seminar	>
399,00 €	
Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads Profi.	
Facebook-Marketing Intensiv-Seminar	>
499,00 €	
Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analysieren der Facebook-Statistiken	

Produkte hinzufügen



1.263 potenzielle Kunden haben Ihr Unternehmen im letzten Monat bei Google gefunden. Diesen Nutzern können Sie Ihre Produkte kostenlos präsentieren!

Jetzt starten

Produktname

Produktbild

Kategorie (Freifeld)

Preis (Option)

Produktbeschreibung

Schaltfläche mit Link

Kreativität wird belohnt



Produkte be...

Produkte bearbeiten

Beratung



Rhetorik Training



Präsentationstraining ...



Coaching für Führungs...



Executive Sparring

Coaching



Onboarding Coaching



Konfliktgespräch Coac...



People-Leadership Co...



Self-Leadership Coach...

Tutorial: <https://youtu.be/2oYK9C2J6VM>



Die Social-Media-Komponente im Business Profile



Beitrag hinz...

Beitrag hinzufügen

← Beitrag hinzufügen



Beitrag hinzufügen

Veröffentlichen Sie aktuelle Beiträge für (potenzielle) Kunden bei Google



19. Sep. 2018 veröffentlicht

Achtung 📌 Checkliste als Download! Was ... es ist schon Mitte September 🗓️ Um eine TOP-Location für die Betriebs-Weihnachtsfeier zu bekommen, muss man ein Early Bird sein. Wer sich jetzt nicht kümmert, für den bleiben nur noch jene Orte übrig, die sonst keiner will! Wir haben ein paar Tipps für die Weihnachtsfeier-Planung inklusive Checkliste zum Downloaden auf unserer Website bereitgestellt.

Weitere Informationen

👁️ 26 Aufrufe 🖱️ 0 Klicks

↩️ Beitrag teilen ⋮



16. Aug. 2018 veröffentlicht

Seminar Google Ads > AdWords Einsteiger-Kurs

11. Sep., 10:00 – 17:00

Sie planen den Einstieg in die Werbung mit Google Ads? Oder Sie nutzen Google Ads schon, sind aber unzufrieden? Die Inhalte dieses Seminar-Workshops machen Sie fit in den Grundlagen der Anzeigenschaltung bei Google.

Weitere Informationen

👁️ 108 Aufrufe 🖱️ 0 Klicks

↩️ Beitrag teilen ⋮



28. Sep. 2018 veröffentlicht

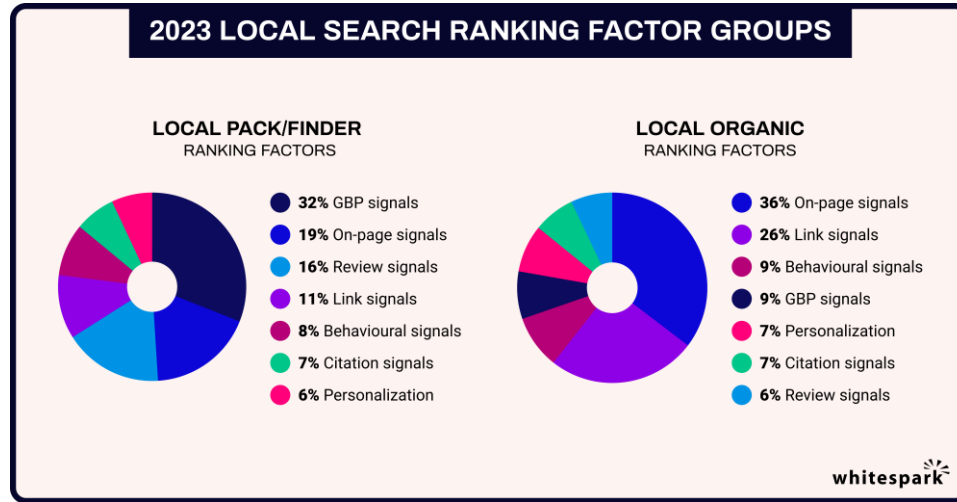
Mit unseren wunderbaren Adventskalendern bieten wir Ihren Kunden und Mitarbeitern 24 Tage Vorfreude auf Weihnachtsfest 🎄🍪 Schauen Sie mal rein!

Angebot ansehen

👁️ 6 Aufrufe 🖱️ 0 Klicks

↩️ Beitrag teilen ⋮

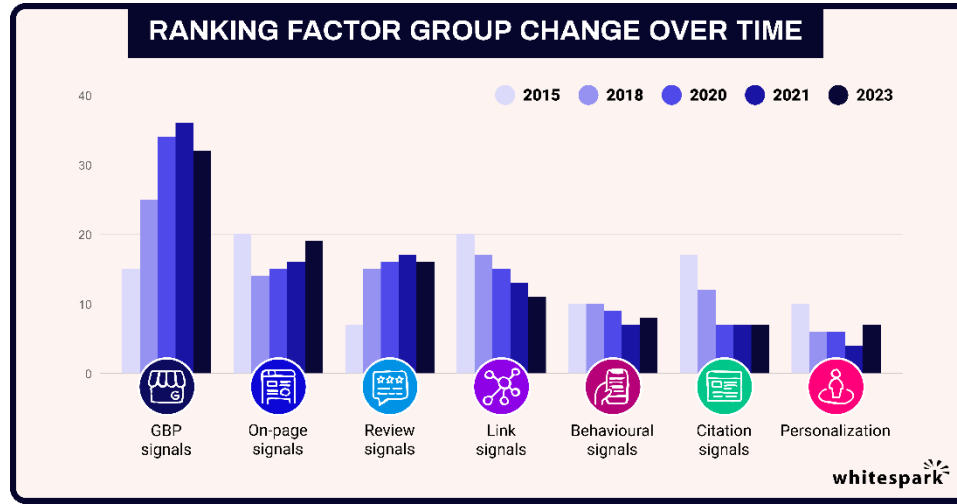
Reinlesen lohnt: „Local Search Ranking Factors“ Study 2023



Was zählt aufs Ranking ein, mit Blick aufs

- Local Pack/Finder (inkl. Sperrrisiken)
- Local Organic SERPs (inkl. Negatives)

Reinlesen lohnt: „Local Search Ranking Factors“ Study 2023



Was zählt aufs Ranking ein, mit Blick aufs

- Local Pack/Finder (inkl. Sperrrisiken)
- Local Organic SERPs (inkl. Negatives)

whitespark.ca/local-search-ranking-factors/

Adresse und Telefonnummer des Unternehmens auf der **Startseite**

=> und auf jeder Seite => am besten in den Footer damit

Firmenname und Ort in

<title>, Meta-Description, Hx-Elemente und Fließtext der Startseite

=> Der **Seitentitel** ist hier das stärkste Element

Meta-Tag mit **Geodaten** in Meta-Daten der Startseite

=> `<meta name="geo.region" content="DE-BE" />`

=> `<meta name="geo.placename" content="Berlin" />`

=> `<meta name="geo.position" content="52.560066;13.383302" />`

=> <https://www.geo-tag.de/generator/de.html>

Website-Optimierung für lokal agierende Filialisten

Startseite

Produkte

Leistungen

Standorte

Grundlegende Adressdaten

Google Maps-Integration

strukturierte Daten

überall der Stadtname

detaillierte Standort-Infos

lokale Trust-Elemente

Die Lokalkomponente trieft aus der Landingpage 😊

Berlin

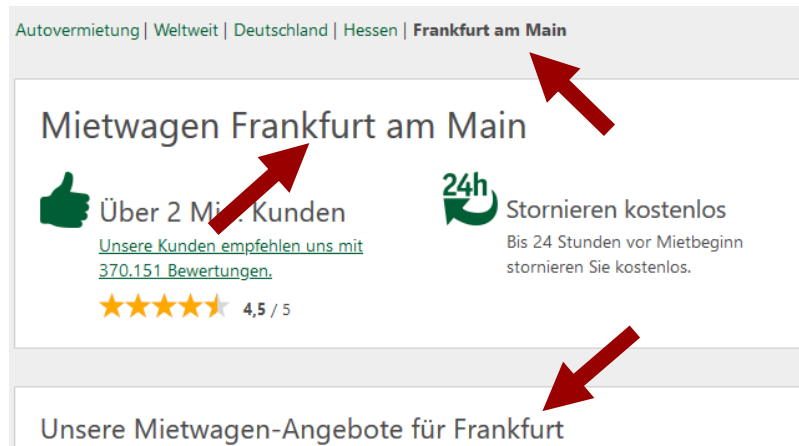
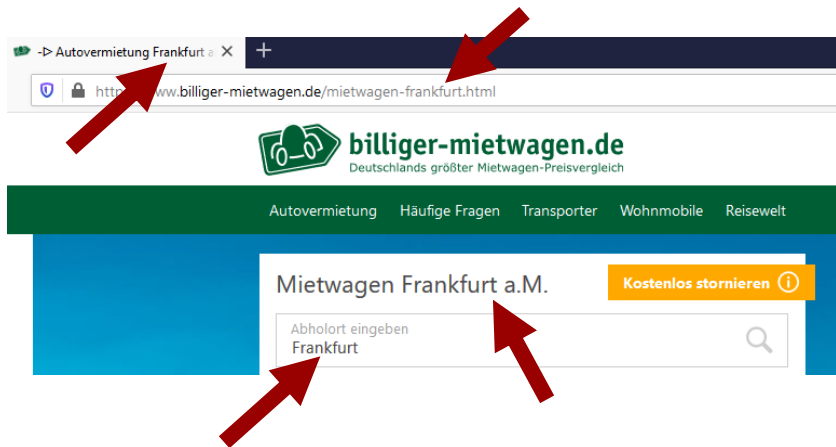
Dresden

Hamburg

Köln

München

Website-Optimierung für lokal agierende Filialisten



www.billiger-mietwagen.de > mietwagen-frankfurt

-> **Autovermietung Frankfurt ab 11 €** | billiger-mietwagen.de

★★★★★ Bewertung: 80 % - 5.214 Rezensionen - 11,00 € bis 12,00 €

Die Preisentwicklung für einen **Mietwagen in Frankfurt am Main** zeigt einige wenige Auf- und Abs. So sind die Kosten von September bis November ...



Strukturierte Daten sind auch hier Zauberzeugs

In Quellcode der Website einbinden (ggf. Plugin nutzen)

=> **Schema Mark-up** für LocalBusiness nutzen

=> <https://schema.org/LocalBusiness>

Drei Formate verfügbar: Micro data, RDFa, JSON-LD

=> JSON-LD wird am häufigsten verwendet

Schemata sehr **granular nutzbar**

=> Beauty Business: Day Spa bis Nagelstudio

=> Medical Business: Apotheke bis Zahnarzt

=> Lodging Business: Zeltplatz bis Hotel

=> Legal Service: Rechtsanwalt, Notar

=> Entertainment: Kino, Freizeitpark, Galerie

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Hotel",
  "name": "ACME Hotel Innsbruck",
  "description": "A beautifully located business hotel right in the",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "addressCountry": "AT",
    "addressLocality": "Innsbruck",
    "addressRegion": "Tyrol",
    "postalCode": "6020",
    "streetAddress": "Technikerstrasse 21"
  },
  "telephone": "+43 512 8000-0",
  "photo": "http://www.acme-innsbruck.at/media/hotel_front.png",
  "starRating": {
    "@type": "Rating",
    "ratingValue": "4"
  },
  "priceRange": "$100 - $240"
}</script>
```

5 Tool Tipps für jede:n Local Marketing Super Hero

1

PlePer Tools

Google Business Profile Categories - Full List

- Currently there are **3830 Google Business Profile Categories** from which you can choose
- In the **last 30 days Google added 4 new GBP categories: Junk Removal Service, Algerian Restaurant, Drone Service**
- Tab separated

50 records per page

Q

GCID	Category Name	Detected for first time	Last detected	Related Categories
aadhar_center	Aadhaar-Zentrum	2021-02-10	2024-04-04	Related Categories
abarth_dealer	Abarth-Händler	2021-04-04	2024-04-04	Related Categories
abbey	Abtei	2019-04-24	2024-04-04	Related Categories
aboriginal_and_torres_strait_islander_organisation	Organisation der Aborigines und Torres-Strait-Insulaner	2019-04-24	2024-04-04	Related Categories

PlePer Tools

https://pleper.com/index.php?do=tools&sdo=gmb_categories



5 Tool Tipps für jede:n Local Marketing Super Hero

2

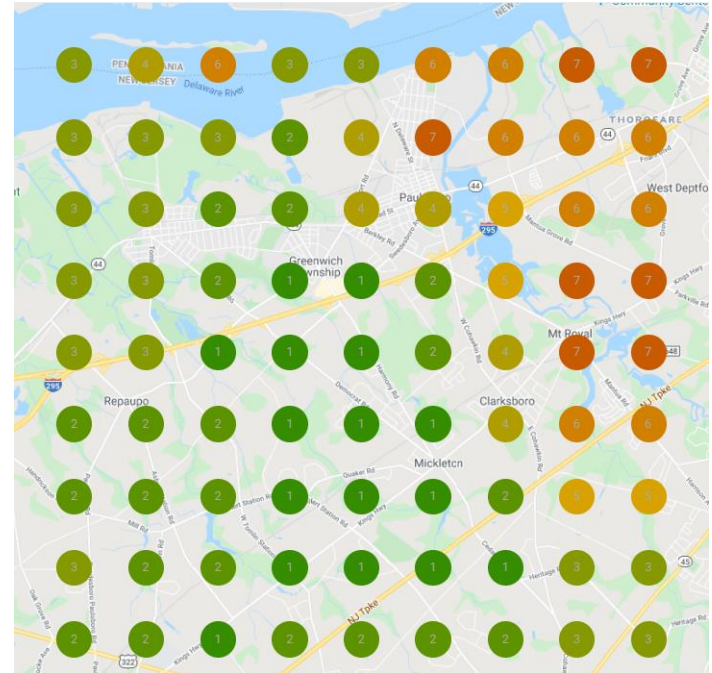
Lokale Rankings in Echtzeit prüfen:

- direkt auf Google Maps-Kartenmaterial
- mit exakten Platzierungen im Umkreis
- Monitoring mit Historie
- ermittelt Trends über die Zeit



 LocalFalcon
<https://www.localfalcon.com/features>

 LocalFalcon





5 Tool Tipps für jede:n Local Marketing Super Hero

3

Search: dskom digital.marketing.agentur

Restaurants Hotels Mögliche AI

PCB Solder Berlin - Playstation/XBOX/...
Letteplatz

ann-Platz Letteallee

Residenzstraße

EDEKA Lindenberg

Zum Ritter

Ritterlandweg

Caritas Kleiderkammer

dskom marke

SAGA Bau Umzug Deutschland Spanien

Bilal Moschee

Kaufland Berlin, Residenzstr

POCO Berlin - Wedding

Reginhardstraße

Hansastraße

Residenzstraße

Drontheimer Str

BIG M

dskom
digital.marketing.agentur

Categories

Primary
Online-Marketing-Unternehmen

Secondary
Weiterbildungszentrum
Werbeagentur für Postwurfsendungen
Marketingbüro
Marketingberater

Download as CSV

Need help with Google Analytics 4?
[Generations Digital](#)

KOSTENLOS



GMBspy

<https://www.generationsdigital.com/gmbspy>



5 Tool Tipps für jede:n Local Marketing Super Hero

4

online marketing agentur

Anzeige :
SINVARGA UG
Keine Rezensionen
Husemannstraße 34
Website Routenplaner

Wir formen starke Marken
Zur Website · brandvisionbureau.com/markenbildung

😊
dskom
digital.marketing.agentur
5,0 ★★★★★ (122) ⓘ
Online-Marketing-Unternehmen ·
Reginhardstraße 34
Geschlossen · Öffnet Mo um 09:00
· 030 49907084
Service/Leistungen vor Ort · Onlinetermine

Agentur Emilian -
Internetagentur Berlin /
Online Marketing Agentur
Berlin
5,0 ★★★★★ (28) ⓘ
Online-Marketing-Unternehmen ·
Sonnenburger Str. 54
Geschlossen · Öffnet Mo um 09:00
· 030 23989765

Ergebnisse beim Bewegen der Karte aktualisieren

In diesem Gebiet suchen

Google Chrome
G Maps Ranking Extractor
Copied 8 results



5 Tool Tipps für jede:n Local Marketing Super Hero

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Position	Organic Position	Search Query	Source	Device	Name of the entry	Category	Review Score	Review Count	Address	Opening Hours	Telephone Number
2	1	-	online marketing agentur	Google Maps	desktop	Cheetah Conversions UG	Marketingbüro	0	0	Schönhauser Allee 88	Geschlossen · Öffnet Mo um 09:00	-
3	2	-	online marketing agentur	Google Maps	desktop	SINVARGA UG	Husemannstraße 34	0	0	-	-	-
4	3	1	online marketing agentur	Google Maps	desktop	dskom digital.marketing.agentur	Online-Marketing-Unternehmen	5	122	Reginhardstraße 34	Geschlossen · Öffnet Mo um 09:00	' 030 49907084
5	4	2	online marketing agentur	Google Maps	desktop	Agentur Emilian - Internetagentur	Online-Marketing-Unternehmen	5	28	Sonnenburger Str. 54	Geschlossen · Öffnet Mo um 09:00	' 030 23989765
6	5	3	online marketing agentur	Google Maps	desktop	Dasch Marketing - Online-Market	Online-Marketing-Unternehmen	5	41	Berliner Str. 29	Geschlossen · Öffnet Mo um 08:00	' 01575 4000168
7	6	4	online marketing agentur	Google Maps	desktop	Netzbekannt - Die Online-Market	Online-Marketing-Unternehmen	5	58	Scharnhorststraße 24	Geschlossen · Öffnet Mo um 08:00	' 030 12083572
8	7	5	online marketing agentur	Google Maps	desktop	Hello Performance - Online Mark	Online-Marketing-Unternehmen	0	0	Schonensche Str. 18a	Geschlossen · Öffnet Mo um 08:00	' 030 47005690
9	8	6	online marketing agentur	Google Maps	desktop	digitalbar Marketing Agentur	Online-Marketing-Unternehmen	4,5	2	Wisbyer Str. 30	Geschlossen · Öffnet Mo um 10:00	-



Neben **NAP(Ö)-Daten** auch noch folgendes:

- Website-Link mit UTM-Parametern
- Koordinaten (Längen- und Breitengrad)
- Place-ID

KOSTENLOS



G Maps Ranking Extractor

<https://www.stephan-czysch.de/google-maps-ranking-extractor>



5 Tool Tipps für jede:n Local Marketing Super Hero

5

Verhalte Dich wie der absolute Experte für lokales SEO und Google Business Profile. Mein Unternehmen ist ein XXXXXXXX aus STADT.

Verwende die folgende Überschrift – „Top GMB Kategorien“. Dann erstelle bitte eine Tabelle mit den besten 5 GMB-Unternehmenskategorien, die Google derzeit für meinen Geschäftstyp unterstützt.

Danach verwende die folgende Überschrift – „Top-Keywords“. Dann gib bitte einen durch Kommata getrennten Satz mit den 10 besten lokalen Suchbegriffen an, nach denen Kunden meines Unternehmens suchen würden. Zu jedem dieser Keywords schreibst Du einen kurzen GMB Beitrag mit mindestens 3 Sätzen. Dabei soll der Unternehmensname XXXXXXXX einmal pro Post eingefügt werden.

Danach verwende die folgende Überschrift – „Geschäftsbeschreibung“. Schreibe dann eine ausführliche Geschäftsbeschreibung zwischen 650 und 750 Zeichen. Achte darauf, die Top-Keywords dabei zu verwenden, die Du zuvor generiert hast.

Danach verwende die folgende Überschrift – „Dienstleistungen“. Gib eine durch Kommas getrennte Liste von 10 Dienstleistungen an, unter Verwendung der Suchbegriffe, die Du zuvor erstellt hast. Diese Dienstleistungen sollten spezifisch für das Geschäft sein und von Kunden gesucht werden. Zu jeder dieser Dienstleistungen schreibst Du einen kurzen Textbeitrag zwischen 200 und 250 Zeichen.



LIGHTWEB MEDIA

<https://lightweb-media.de/seo/local-seo-chat-gpt-prompts/>

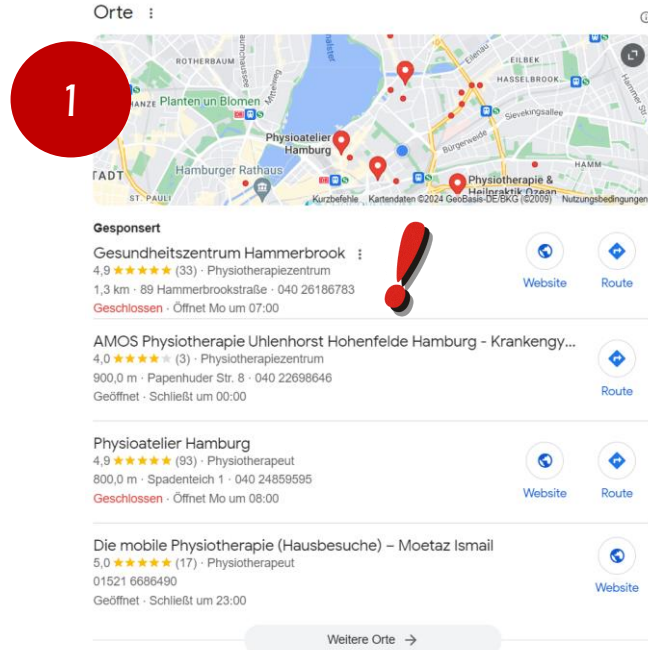


AIPRM

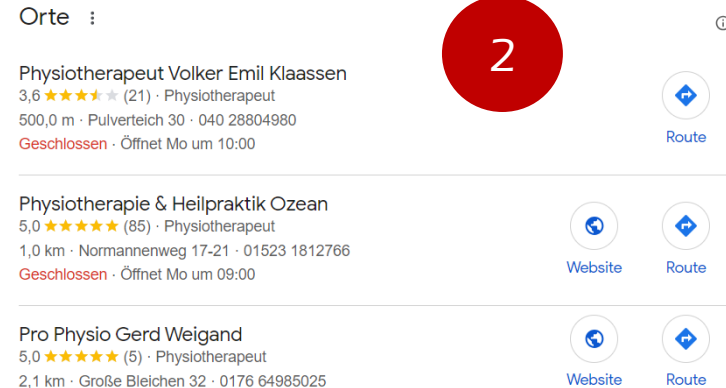
<https://www.aiprm.com/prompts/>



News: Zwei Local-Packs in Google-SERPs



Google Maps not being linked from Google Search results page



<https://support.google.com/websearch/thread/261655134>

News: „Related Searches“-Karussell mit Unternehmensprofilen

Related searches :

Family-friendly dinner near Washington County, OR



Diversity Cafe

Restaurant

4.0 ★ (439)



McMenamins
Ironwork Grill

Restaurant

4.3 ★ (790)



Prime Time
Restaurant ...

Restaurant

4.3 ★ (1.9K)



Maridon's
Cafe & Malt...

Breakfast

4.6 ★ (467)



Tacos La
Estrella

Mexican

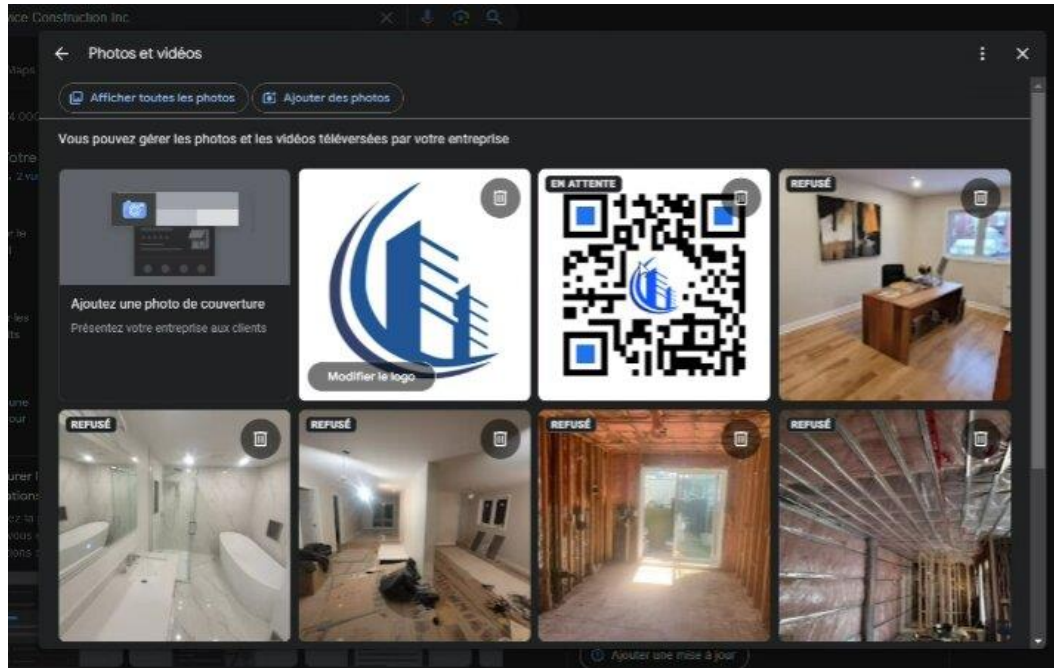
4.2 ★ (478)



See more →

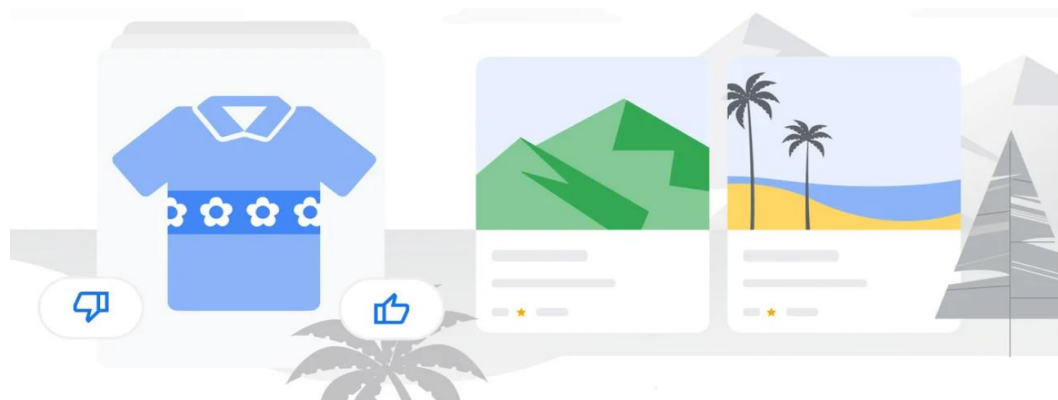
www.seroundtable.com/google-related-searches-with-local-carousel-37165.html

News: Neuer Upload-Bereich für Bilder



<https://localsearchforum.com/threads/new-photo-upload-interface-and-file-size-requirements.61276/>

News: Neue Funktionen für Maps-Nutzer:innen



Get trip ideas with generative AI in Search

Find lists of recommendations in Maps

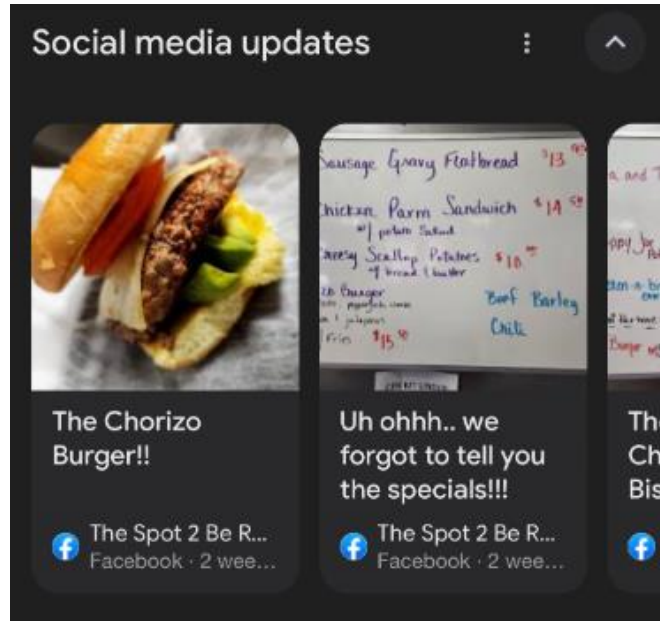
Create even more customized lists in Maps

Translate your screen with Circle to Search

Use Google Lens as your personal tour guide

<https://blog.google/products/search/google-summer-travel-tips-2024/>

News: Social Media-Postings im Business Profile



www.seroundtable.com/google-social-media-posts-in-search-37021.html

Business Profile



Websites made with
Google Business Profiles will be
turned off soon

<https://support.google.com/business/answer/14368911?hl=de>

Take Aways: Drei Gedanken zum Mitnehmen

1 **Google Business Profile**
vollumfänglich nutzen
+ Local Citation Service
+ Social Media + Ads

2 **Extra-Meilen gehen**
Produkte, Services,
Rezensionen, Postings
* AI is everywhere *

3 **Aufm Laufenden sein**
News inhalieren 😊
Bedeutung einordnen,
bei Bedarf handeln.

Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

Noch Fragen?





Sven Deutschländer
 Gründer, Gesellschafter,
 Geschäftsführer Online-
 Marketing

dskom

digital.marketing.agentur in Berlin

★★★
 Exzellenzbetrieb Deutscher Mittelstand
 DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT 2023 Deutsche Exzellenzprüfung

Zertifizierte Beratung
 Der Mittelstand
 Beratungsnetzwerk
 BVMW e.V.
 im Beratungsnetzwerk Mittelstand

facebook
 ★★★★★
 SEO Profi Berlin

Code of Conduct
 Suchmaschinenoptimierung
 BVDW

Code of Conduct
 Suchmaschinen-Advertising
 BVDW

TOP 100 SEO
 Business seit 2010

Der Mittelstand.
 BVMW
 Bundesverband mittelständische Wirtschaft
 Unternehmensverband Deutschlands e.V.
 MITGLIEDSUNTERNEHMEN

TOP AGENTUR 2024
 dskom GmbH
 AGENTURTIPP.de

Ehrbare
 Kaufleute
 in Berlin

dskom