



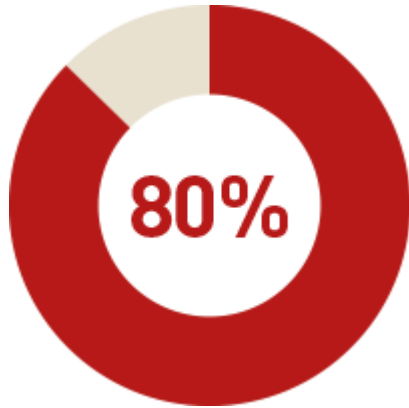
## **Lokales Online-Marketing**

Mit Google Maps, aber auch weit darüber hinaus

Speaker: Sven Deutschländer

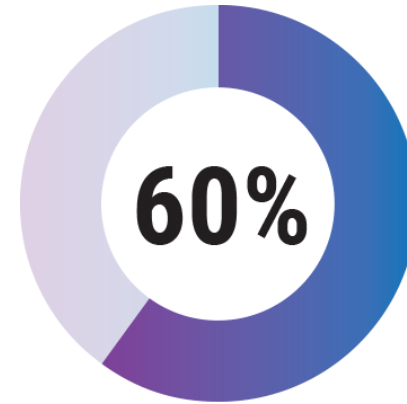
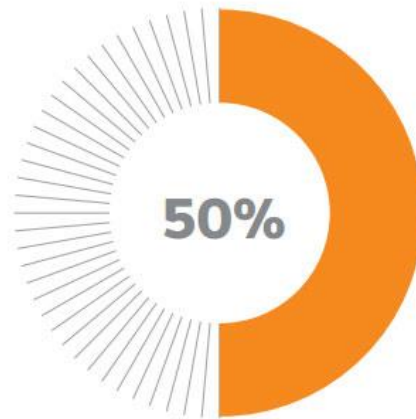
dskom digital.marketing.agentur

---






Lokale Adressen  
Öffnungszeiten  
Produktverfügbarkeiten  
Routenplanung

Lokal Suchende  
kommen oft binnen  
24h ins Geschäft



Lokal Suchende  
nutzen Ads mit  
lokalen Informationen  
(Adresse, Telefonnummer)

Understanding Consumers' Local Search Behavior Google Studie, 2014

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
google maps	9.140.000 
navigation	74.000 
stadtplan	5.400 

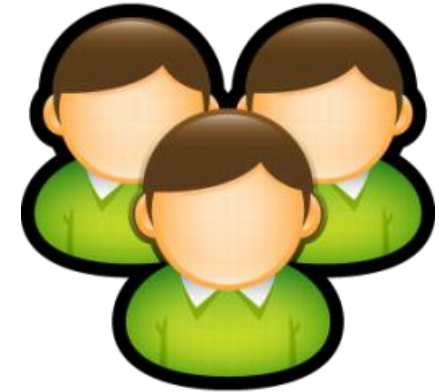
Essen gehen

Dienstleister suchen

Urlaub planen

Bilder speichern

Erinnerungen sammeln



mehr als  
1 Milliarde  
aktive Nutzer

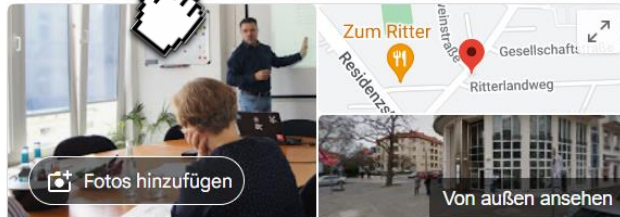
Quellen: Google Keyword Planer, Google I/O Conference 2018

# Worum geht's eigentlich?



dskom digital.marketing.agentur

- Bilder
- Videos
- Maps
- News
- Bücher
- Flüge
- Finanzen



**dskom digital.marketing.agentur**

Website Wegbeschreibung Speichern Anruf

5,0 ★★★★★ 115 Google-Rezensionen ⓘ

Online-Marketing-Unternehmen in Berlin

Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet ⓘ

**Serviceoptionen:** Onlinetermine · Service/Leistungen vor Ort

**Adresse:** Reginhardstraße 34, 13409 Berlin

Du warst am Mittwoch hier

**Öffnungszeiten:** Geschlossen · Öffnet Mo um 09:00 ▾

**Telefon:** 030 49907084

dskom digital.marketing.agentur

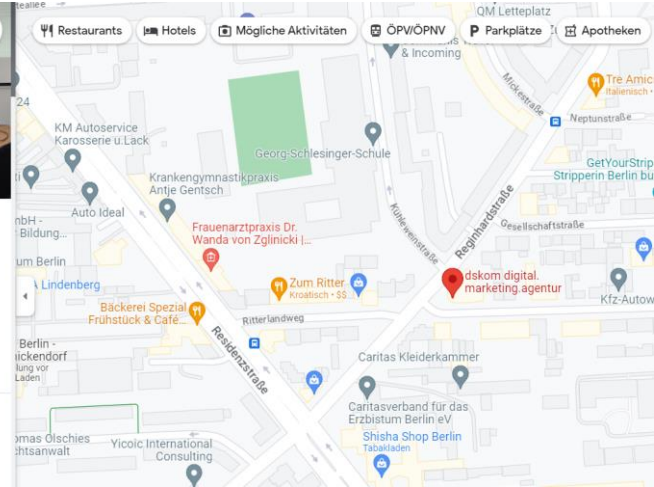
5,0 ★★★★★ (115) ⓘ  
Online-Marketing-Unternehmen

Unternehmensprofil verwalten

2.981 Aufrufe

Übersicht Rezensionen Info

Routenplaner Speichern In der Nähe An Smartphone senden Teilen





## Mein Unternehmen bei Google

👁️ 2.092 Aufrufe diesen Monat



Profil bearb...



Rezensionen...



Nachrichten



Foto hinzufü...



Leistung



Anzeigenwe...



Produkte be...



Dienstleistu...



Buchung



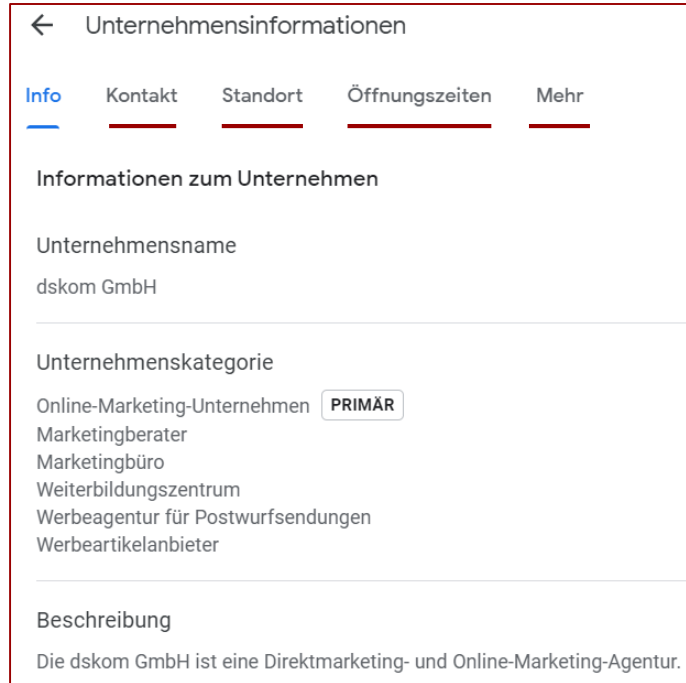
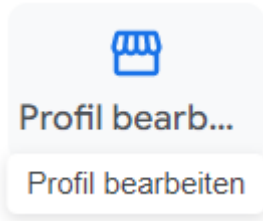
Fragen und ...



Beitrag hinz...



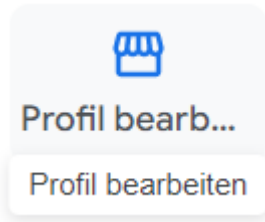
Um Rezensio...













**Exakter Firmenname**  
ohne SEO-Zusätze,  
ohne Ortsnamen,  
identisch mit Impressum

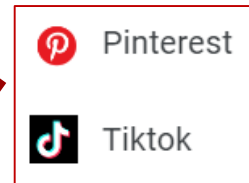
**Adresse**  
**Telefonnummer**  
**Öffnungszeiten**  
zentrale Informationen  
webweit identisch

## ... mit neuen Verknüpfungsmöglichkeiten



Profil in sozialen Netzwerken  LinkedIn	Webadresse https://www.linkedin.com/company/dskom-gmb	
Profil in sozialen Netzwerken  Twitter	Webadresse https://x.com/dskom	
Profil in sozialen Netzwerken  YouTube	Webadresse https://youtube.com/@HappyOptimizing	
Profil in sozialen Netzwerken  Facebook	Webadresse https://www.facebook.com/dskomGmbH	
Profil in sozialen Netzwerken  Instagram	Webadresse https://www.instagram.com/dskom	

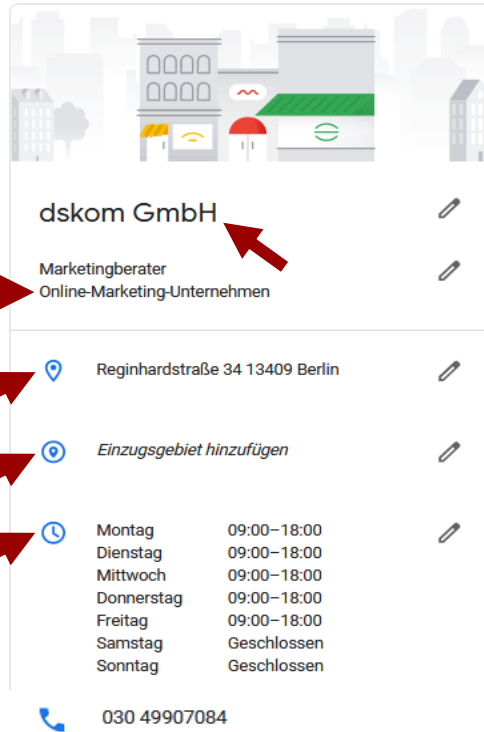
+ Profil in sozialen Netzwerken hinzufügen



## ... und Extras bei den Grundeinstellungen

Profil bearb...  
Profil bearbeiten

<https://pleper.com/index.php?do=tools&sd=categories>



**dskom GmbH**  
Marketingberater  
Online-Marketing-Unternehmen

Reginhardstraße 34 13409 Berlin

*Einzugsgebiet hinzufügen*

Montag	09:00–18:00
Dienstag	09:00–18:00
Mittwoch	09:00–18:00
Donnerstag	09:00–18:00
Freitag	09:00–18:00
Samstag	Geschlossen
Sonntag	Geschlossen

030 49907084

### Spezielle Öffnungszeiten

Geben Sie Öffnungszeiten für die Tage ein, an denen die Geschäftszeiten von den regulären abweichen

#### Weihnachten

25.12.2023

Geschlossen



#### Website

<http://www.dskom.de/>

#### URL für Termine

<http://www.seo-profiberlin.de/seo/gruppen-seminare.php>

#### 2. Weihnachtsfeiertag

26.12.2023

Geschlossen



Eröffnet am 1. März 2013

### Weitere Öffnungszeiten hinzufügen

- + Abendessen
- + Abholung
- + Brunch
- + Drive-in
- + Frühstück
- + Happy Hours
- + Küche
- + Lieferservice
- + Mittagessen
- + Online-Geschäftszeiten
- + Zeiten für Risikogruppen
- + Zugang
- + Zum Mitnehmen



Profil bearb...  
Profil bearbeiten

[https://pleper.com/index.php?do=tools&sdco=gmb\\_categories](https://pleper.com/index.php?do=tools&sdco=gmb_categories)

The screenshot shows a business profile for 'dskom GmbH'. At the top, there is a header with the company name and a 'Marketingberater' role. Below this, there are several fields: 'Reginhardstraße 34 13409 Berlin' (location), 'Einzugsgebiet hinzufügen' (add catchment area), and a list of opening hours for each day of the week. A phone number '030 49907084' is at the bottom. Red arrows point from the URL box to the profile name, location, catchment area, and hours sections. A hand cursor is over the company name.

Reginhardstraße 34 13409 Berlin
Einzugsgebiet hinzufügen
Montag 09:00–18:00
Dienstag 09:00–18:00
Mittwoch 09:00–18:00
Donnerstag 09:00–18:00
Freitag 09:00–18:00
Samstag Geschlossen
Sonntag Geschlossen



Die dskom GmbH ist eine Direktmarketing- und Onlinemarketing-Agentur.

Im Service-Bereich kümmern wir uns um das Fax- und E-Mail-Marketing von KMU aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Desweiteren bieten wir Projektarbeit zur Suchmaschinenoptimierung von Websites an, richten Werbung bei Google, Bing und Facebook ein. Ein spezialisierter Geschenke- und Werbeartikel-Service rundet unser Angebot ab.

## Attribute

Nur Attribute, die Sie bearbeiten können, werden unten angezeigt. [Weitere Informationen](#)

## Highlights

Von Frauen geführt

[ABBRECHEN](#) [ÜBERNEHMEN](#)

**Hinweis:** Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)

## Ausstattung

Ohne Unisex-Toilette

## Barrierefreiheit

Kein rollstuhlgerechtes WC  
Rollstuhlgerechte Sitzgelegenheiten

## Planung

Kein Termin erforderlich

**nicht optimiert**

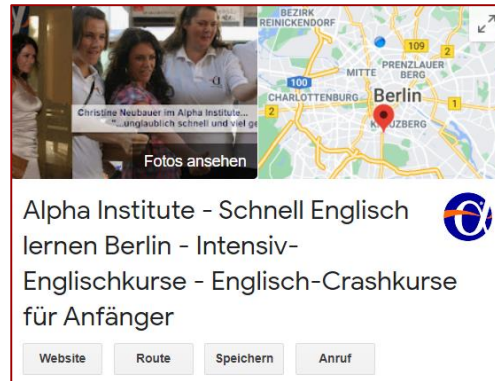
kann auch funktionieren  
Impressum „optimieren“  
einmaliger smarter Move

**überoptimiert**

funktioniert leider oft  
Tanz auf der Rasierklinge  
Never change a running ...

**teiloptimiert**

guter Kompromiss bei  
optimiertem Impressum  
Please Do Not Touch



# Der Firmenname ist sensibles Terrain

## nicht optimiert

kann auch funktionieren  
Impressum „optimieren“  
einmaliger smarter Move



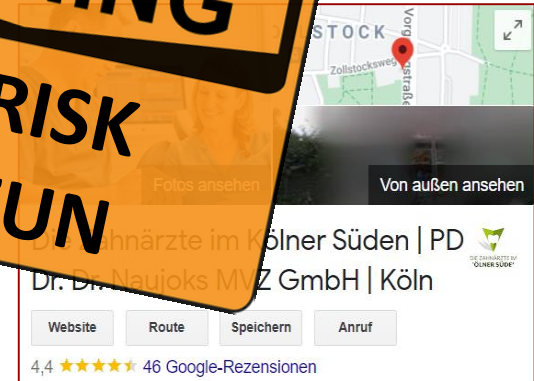
## überoptimiert

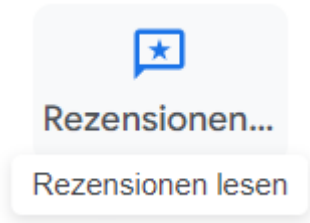
funktioniert leider oft  
Tanz auf der Rasie  
Never change a running shoe



## teiloptimiert

guter Kompromiss bei  
optimiertem Impressum  
Do Not Touch





**dskom GmbH**  
Reginhardstraße 34, Berlin

5,0 ★★★★★ 104 Rezensionen  
Rezensionen werden nicht überprüft. ⓘ

Wird oft erwähnt

Alle seminar 35 google ads 21 workshop 13 wissen 13 +6

Sortieren nach

Relevanteste Neueste Höchste Niedrigste

Mehr Rezensionen erhalten

Um Rezension...  
Um Rezensionen bitten

Mehr Rezensionen erhalten

Stellen Sie für Kunden einen Link zu einem Formular bereit, auf dem sie Rezensionen zu Ihrem Unternehmen bei Google hinterlassen können

Rezensionen schaffen Vertrauen und sorgen dafür, dass sich Ihr Unternehmen in der Suche und auf Maps von anderen abhebt

E-Mail WhatsApp Facebook

Rezensionslink  
<https://g.page/r/CUbpAjkKI-isEB0/review>

Weitere Informationen zu Best Practices: Wie Sie am besten nach Rezensionen fragen und auf negative Rezensionen reagieren

**Immer auf Bewertungen antworten?**  
bei negativen Reviews immer, immer, immer deeskalierend und lösungsorientiert reagieren  
bei positiven Reviews „keyword-optimiert“, ohne Textbausteine – nur, wo es sich anbietet

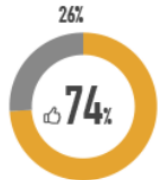
**Bewertungen einfordern**  
selektiv  
strukturiert  
direkt nach dem Kauf

**Negatives Feedback**  
immer beantworten  
für verärgerten Kunden  
und künftige Kunden

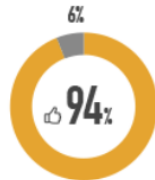
**Spam-Bewertungen**  
melden, immer wieder  
melden lassen: Local Guides  
Anwalt nehmen

Proven Expert

Durchschnittlicher  
Anteil **positiver** und  
negativer Bewertungen



passiv erhaltenen Bewertungen,  
z.B. auf klassischen Bewertungsportalen



aktiv gesammelten Bewertungen,  
z.B. mit Kundenfeedback-Service

**Was wirkt glaubwürdiger?**

4,5 ★★★★★ 1.018 Google-Rezensionen

5,0 ★★★★★ 99 Google-Rezensionen

**Google Bewertung löschen - Schütze Deinen Ruf im Internet**

Es gibt mehrere Wege, um professionell mit einer negativen **Bewertung** umzugehen. Nutze die kostenlose Erstberatung, damit wir den passenden Weg für Dich finden.

[Die Preise](#) · [Die Kontaktdaten](#)



ist Dir irgendwie zu Ohren gekommen, dass/ob bei anderen Deiner Kunden die **Google Rezensionen nicht mehr frei geschaltet** werden (seit ca. **2,5** Monaten).

Unsere Kunden bewerten uns regelmäßig (auch ich uns selbst in einem Testversuch). Kunden senden uns die jeweiligen Screenshot ihrer Rezension, doch seit 2,5 Monaten erscheinen diese Rezensionen nicht mehr öffentlich; auch meine eigene bleibt verschollen.

ein Kunde von uns hat uns darauf aufmerksam gemacht, dass einige Bewertungen von Patienten nicht veröffentlicht werden. Daraufhin hat er Google angeschrieben (siehe Verlauf unten). Hast du vielleicht noch andere Erkenntnisse oder Tricks, wie man das Problem umgehen kann?

Moin zusammen, bei einem Kunden werden die Bewertungen nicht angezeigt oder freigeschaltet. Screenshots mit Bewertungen von deren Kunden liegen vor und wurden denen auch bestätigt nur leider dem Kunden nicht bzw. bei Google maps.



Manchmal werden durch unsere Algorithmen fälschlicherweise auch seriöse Rezensionen gemeldet und entfernt. Diese können nicht wiederhergestellt werden.



wir können generell nie garantieren, dass bestimmte Rezensionen angezeigt werden und können aufgrund der bereits erläuterten Automatisierung unserer Sicherheitsmaßnahmen hierzu auch keine weitere Auskunft geben.



Nachrichten



Nachrichten

[Web-Benachrichtigungen aktivieren](#)



Keine Nachricht mehr verpassen. Du erhältst Web-Benachrichtigungen für neue Nachrichten von Kunden bei Google.



Foto hinzufü...

Foto hinzufügen



Foto hinzufügen



Foto

Mit Fotos Einblick in Ihr Unternehmen geben



Logo

Mit Fotos, die Sie posten, oder Ihren Antworten auf Rezensionen zeigen Sie (potenziellen) Kunden, wer Sie sind und wofür Ihr Unternehmen steht



Titelbild

Damit haben Sie die Möglichkeit, (potenziellen) Kunden Ihr Unternehmen zu präsentieren



Aktuell keine Fotoübersicht via „Backend“!



Foto hinzufü...

Foto hinzufügen

## Die eigenen Bilder im besten Licht erscheinen lassen

Logo: quadratisch,  
min. 600px Seitenlänge

auch gezoomt genutzt

Bilder: rechteckig,  
min. 1.000px lange Seite

Bildunterschrift (  )

keinen Text draufschreiben

Geo-Tagging aktiv nutzen

regelmäßig neue Bilder





Foto hinzufü...

Foto hinzufügen

1

### **Stockfotos**

besser nicht nutzen.  
Google wünscht sich  
authentische Bilder!

2

**Warum nicht meine**  
User-Fotos etwa beliebter?  
Eigene Bilder oft von  
schlechterer Qualität!

3

### **Bilder mehrfach**

nutzen? Kein Problem!  
~~Duplicate Content~~. Support  
für Unternehmens-Entität!

4

### **Alte Fotos löschen?**

Unbedingt! Du möchtest  
Maps-Usern doch keinen  
veralteten Kram zeigen.



Dienstleistun...

Dienstleistungen bearbeiten



dskom GmbH

- Online-Marketing-Unternehmen
- Marketingberater
- Marketingbüro
- Weiterbildungszentrum
- Werbeagentur für Postwurfsendungen
- Werbeartikelanbieter



## Leistungen

- Online-Marketing-Unternehmen
- SEO Agentur Berlin
- Agentur Suchmaschinenoptimierung Berlin
- SEA Agentur Berlin
- Google Ads Agentur Berlin
- Social Media Marketing Agentur Berlin
- Facebook Marketing Agentur Berlin

## Marketingberater

- E-Mail-Marketing Beratung
- SEO-Beratung
- Google Ads Beratung
- Social Media Marketing Beratung
- Webanalyse-Beratung
- Google Tools Beratung
- Online-Marketing Beratung

## So gelangen wertvolle Infos mit Keywords direkt zu Google

### Weiterbildungszentrum

#### SEO Grundlagen-Seminar

439,00 €

Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.

#### Google Ads Grundlagen-Seminar

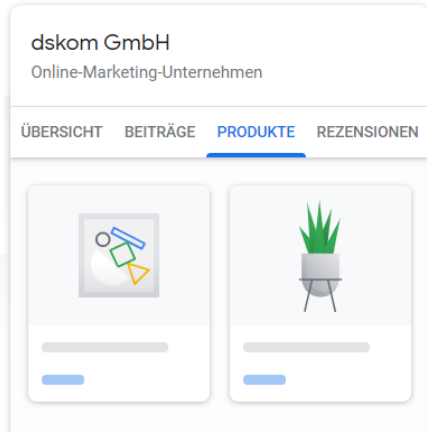
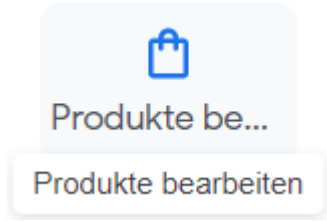
399,00 €

Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads Profi.

#### Facebook-Marketing Intensiv-Seminar

499,00 €

Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analysieren der Facebook-Statistiken



1.263 potenzielle Kunden haben Ihr Unternehmen im letzten Monat bei Google gefunden. Diesen Nutzern können Sie Ihre Produkte kostenlos präsentieren!

Jetzt starten

- Produktname
- Produktbild
- Kategorie (Freifeld)
- Preis (Option)
- Produktbeschreibung
- Schaltfläche mit Link





Produkte be...

Produkte bearbeiten

## Beratung



Rhetorik Training



Präsentationstraining ...



Coaching für Führungs...



Executive Sparring

## Coaching



Onboarding Coaching



Konfliktgespräch Coac...



People-Leadership Co...



Self-Leadership Coach...

Tutorial: <https://youtu.be/2oYK9C2J6VM>



Fragen und A...

Fragen und Antworten

**Nutzer helfen Nutzern**  
FAQ-Funktion  
UGC-Komponente in Maps  
**NEU:** Profil-Anbindung

**Fragen & Antworten**  
Fragen stellen,  
Antworten liefern,  
Antworten bewerten

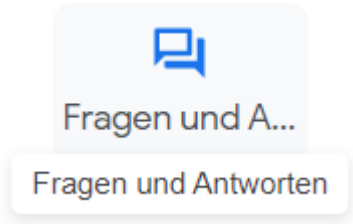
selber Fragen stellen

Antworten gleich mitliefern

TOP-Antworten hochvoten

Unterstützung holen  
(Local Guides)





**dskom GmbH**  
Reginhardstraße 34, Berlin

[Fragen stellen](#)

---

Finden eure Online-Marketing-Seminare regelmäßig statt?

1 [Antworten](#)

**dskom GmbH (Inhaber)**  
vor 10 Monaten

Ja, unsere SEO-, Google Ads-, Facebook-Marketing- und Analytics-Seminare finden alle 8 Wochen statt. Fortgeschrittenen-Seminare und Tool-Workshop zu Search Console, E-Mail-Marketing und Google Business Profilen finden zweimal jährlich statt.

1





Beitrag hinz...

Beitrag hinzufügen

← Beitrag hinzufügen



Beitrag hinzufügen

Veröffentlichen Sie aktuelle Beiträge für (potenzielle) Kunden bei Google



19. Sep. 2018 veröffentlicht

Achtung 📌 Checklist als Download! Was ... es ist schon Mitte September 🗓️ Um eine TOP-Location für die Betriebs-Weihnachtsfeier zu bekommen, muss man ein Early Bird sein. Wer sich jetzt nicht kümmert, für den bleiben nur noch jene Orte übrig, die sonst keiner will! Wir haben ein paar Tipps für die Weihnachtsfeier-Planung inklusive Checkliste zum Downloaden auf unserer Website bereitgestellt.

Weitere Informationen

👁️ 26 Aufrufe 🖱️ 0 Klicks

↩️ Beitrag teilen ⋮



16. Aug. 2018 veröffentlicht

Seminar Google Ads > AdWords Einsteiger-Kurs

11. Sep., 10:00 – 17:00

Sie planen den Einstieg in die Werbung mit Google Ads? Oder Sie nutzen Google Ads schon, sind aber unzufrieden? Die Inhalte dieses Seminar-Workshops machen Sie fit in den Grundlagen der Anzeigenschaltung bei Google.

Weitere Informationen

👁️ 108 Aufrufe 🖱️ 0 Klicks

↩️ Beitrag teilen ⋮



28. Sep. 2018 veröffentlicht

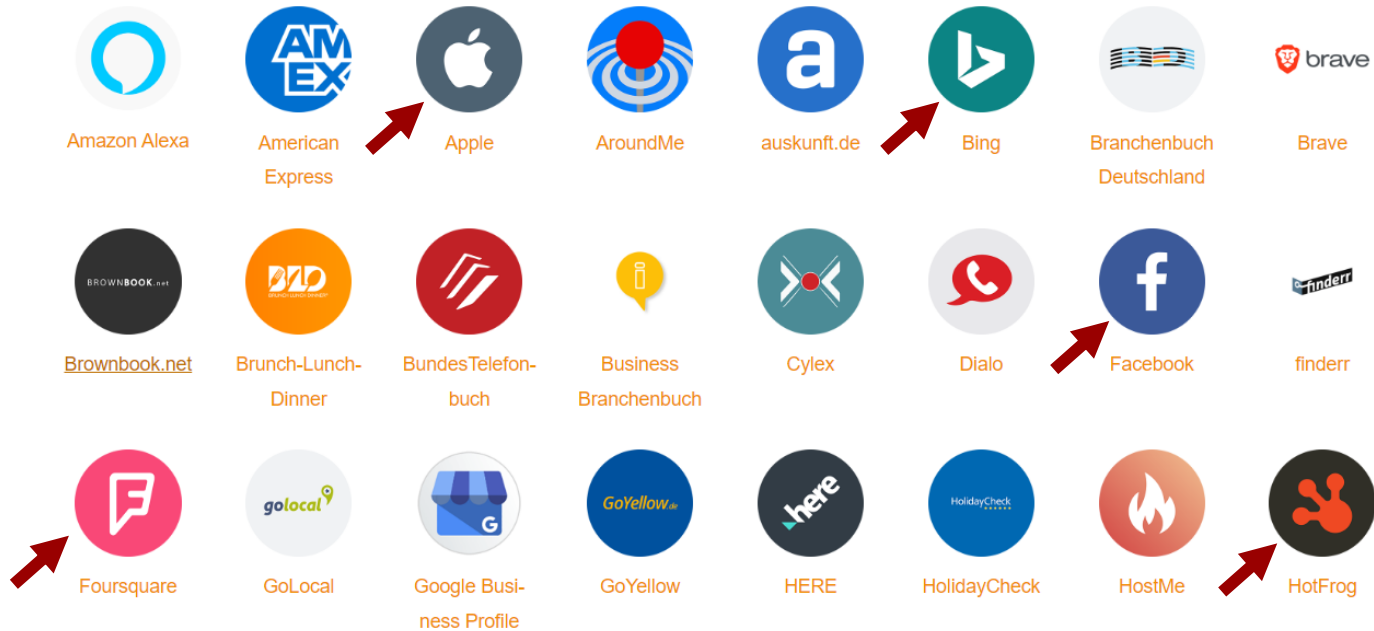
Mit unseren wunderbaren Adventskalendern bieten wir Ihren Kunden und Mitarbeitern 24 Tage Vorfreude auf Weihnachtsfest 🎅🎄 Schauen Sie mal rein!

Angebot ansehen

👁️ 6 Aufrufe 🖱️ 0 Klicks

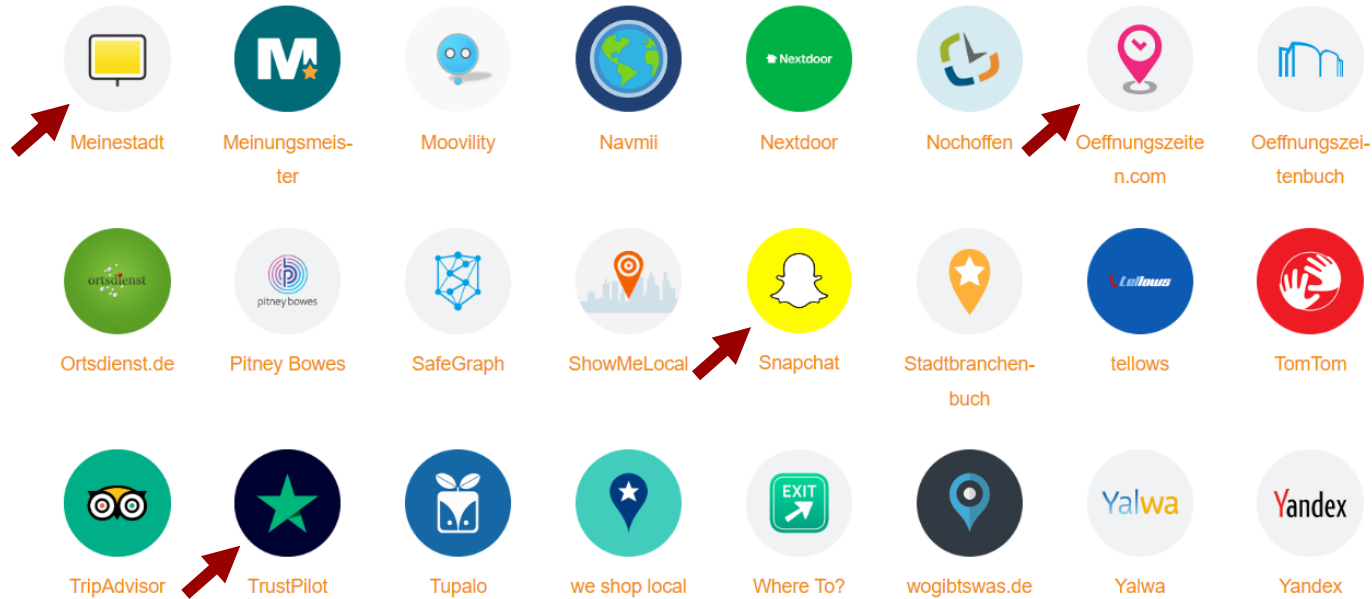
↩️ Beitrag teilen ⋮

# Menschen nutzen nicht nur Google

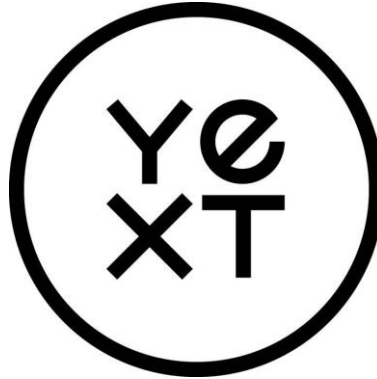




# Menschen nutzen nicht nur Google

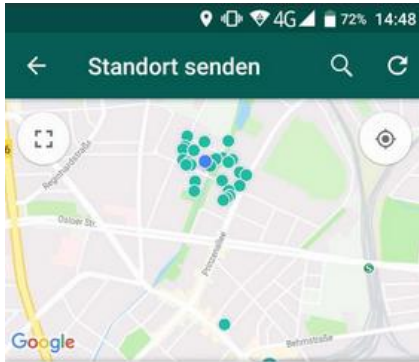


Das will alles gehegt und gepflegt werden



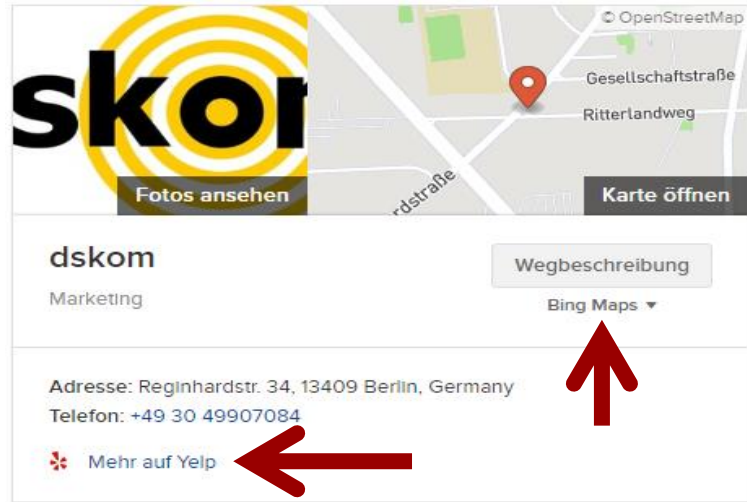
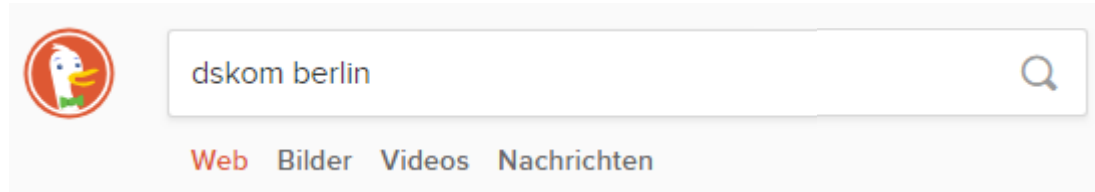
**Local Listing Services:** Leider alle nur als Abonnement nutzbar ☹️

... weil es überall im Web zum Einsatz kommt

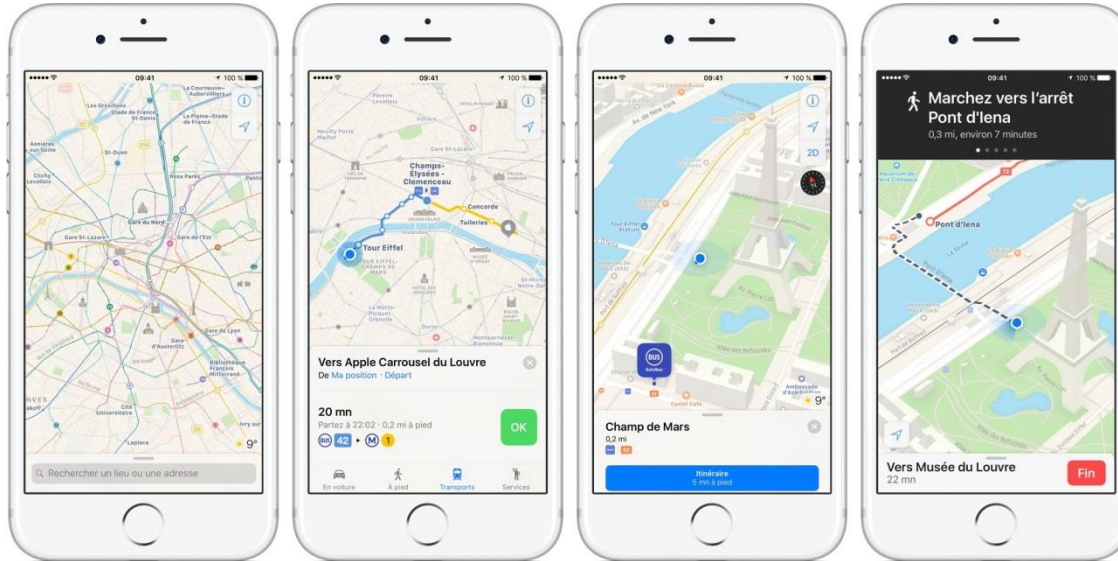


- Live-Standort teilen
- Rosa Parks Café  
Soldiner Str. 32
- Herr Bielig  
Soldiner Str. 32
- Cafofo da Sara Bixa  
Soldiner Straße
- Gesundbrunnen

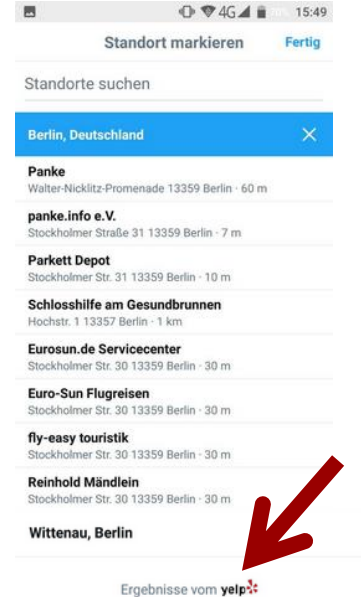
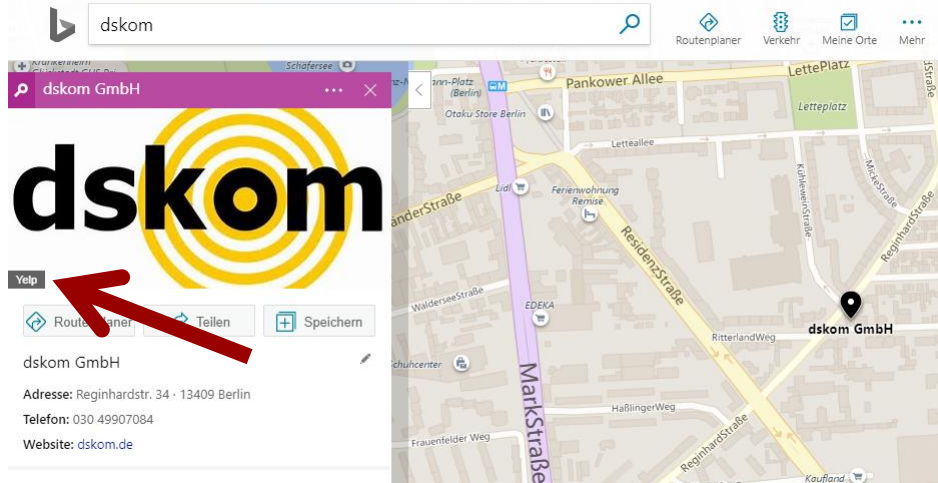
Standort wird von [foursquare](#) zur Verfügung gestellt.



... weil es überall im Web zum Einsatz kommt



... weil es überall im Web zum Einsatz kommt



Auch in Autos werden die Firmendaten verwendet



Und dann sind da noch die sozialen Medien ...



**FeWo-direkt®**

Teil der **HomeAway Familie**

... wo alle Menschen Bewegtbild lieben!



Google Photos



iOS iMovie



GoPro Quik



Movavi Editor







... und künftig alles Marketing hybrid denken



**Admin-Bereich**

mit all seinen Funktionen  
konsequent ausnutzen.  
Viele Vorteile darin 😊

1

**Extra-Meilen gehen**

Produkte & Services  
Fragen und Antworten  
Rezensionen nutzen

2

**Nicht nur Google**

fürs Marketing im Blick  
haben. Breite Sichtbarkeit  
fürs Geschäft herstellen.

3



Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

Noch Fragen?



# dskom

digital.marketing.agentur in Berlin

