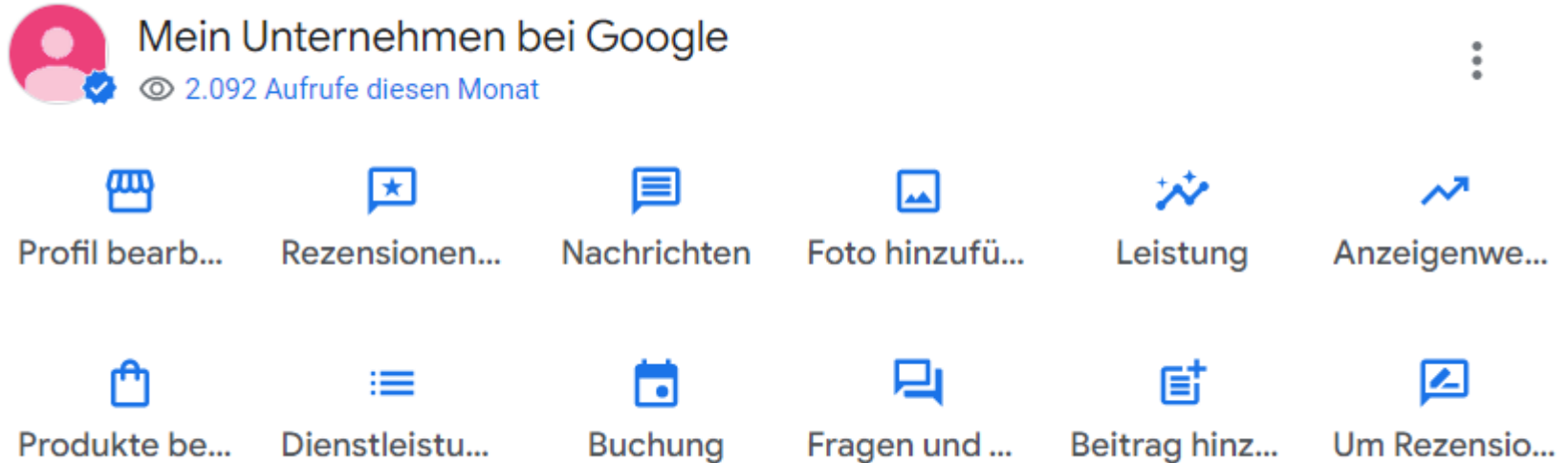

DIGITAL BASH



Google Business Profile Update 2023

Speaker: Sven Deutschländer
dskom digital.marketing.agentur

Neue Admin-Oberfläche: Alles besser? Oder nur anders?



Mein Unternehmen bei Google

2.092 Aufrufe diesen Monat

- Profil bearb...
- Rezensionen...
- Nachrichten
- Foto hinzufü...
- Leistung
- Anzeigenwe...
- Produkte be...
- Dienstleistu...
- Buchung
- Fragen und ...
- Beitrag hinz...
- Um Rezensio...

Neue Admin-Oberfläche: Alles besser? Oder nur anders?

Für Unternehmen mit 1 Profil ganz gute Lösung

Für Admins mehrerer Profile eher nachteilige Entwicklung

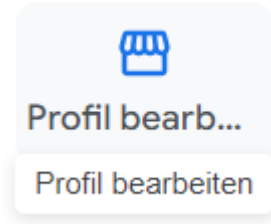
Warum auch die App sterben musste? 🙄

Sven, wo ist aber meine Profile-Übersicht?



<https://business.google.com/locations>

Die neue Admin-Oberfläche im Detail



← Unternehmensinformationen

Info Kontakt Standort Öffnungszeiten Mehr

Informationen zum Unternehmen

Unternehmensname
dskom GmbH

Unternehmenskategorie
Online-Marketing-Unternehmen **PRIMÄR**
Marketingberater
Marketingbüro
Weiterbildungszentrum
Werbeagentur für Postwurfsendungen
Werbeartikelanbieter

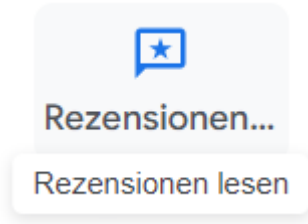
Beschreibung
Die dskom GmbH ist eine Direktmarketing- und Online-Marketing-Agentur.

Exakter Firmenname
ohne SEO-Zusätze,
ohne Ortsnamen,
identisch mit Impressum

Adresse
Telefonnummer
Öffnungszeiten
zentrale Informationen
webweit identisch



Die neue Admin-Oberfläche im Detail



dskom GmbH
Reginhardstraße 34, Berlin

5,0 ★★★★★ 104 Rezensionen
Rezensionen werden nicht überprüft. ⓘ

Wird oft erwähnt

Alle seminar 35 google ads 21 workshop 13 wissen 13 + 6

Sortieren nach

Relevanteste Neueste Höchste Niedrigste

Mehr Rezensionen erhalten

Um Rezensionen bitten

Mehr Rezensionen erhalten

Stellen Sie für Kunden einen Link zu einem Formular bereit, auf dem sie Rezensionen zu Ihrem Unternehmen bei Google hinterlassen können

Rezensionen schaffen Vertrauen und sorgen dafür, dass sich Ihr Unternehmen in der Suche und auf Maps von anderen abhebt

E-Mail WhatsApp Facebook

Rezensionslink
<https://g.page/r/CUbpAjkKl-isEB0/review>

Weitere Informationen zu Best Practices: Wie Sie am besten nach Rezensionen fragen und auf negative Rezensionen reagieren

Immer auf Bewertungen antworten?
bei negativen Reviews immer, immer, immer deeskalierend und lösungsorientiert reagieren

bei positiven Reviews „keyword-optimiert“, ohne Textbausteine – nur, wo es sich anbietet



Die neue Admin-Oberfläche im Detail



Nachrichten

← Nachrichten

[Web-Benachrichtigungen aktivieren](#) 



Keine Nachricht mehr verpassen. Du erhältst Web-Benachrichtigungen für neue Nachrichten von Kunden bei Google.



Foto hinzufü...

Foto hinzufügen

← Foto hinzufügen



Foto
Mit Fotos Einblick in Ihr Unternehmen geben >

Logo
Mit Fotos, die Sie posten, oder Ihren Antworten auf Rezensionen zeigen Sie (potenziellen) Kunden, wer Sie sind und wofür Ihr Unternehmen steht >

Titelbild
Damit haben Sie die Möglichkeit, (potenziellen) Kunden Ihr Unternehmen zu präsentieren >

Aktuell keine Fotoübersicht via „Backend“!

Die neue Admin-Oberfläche im Detail



Foto hinzufü...

Foto hinzufügen

Alle Kategorien nutzen

Vom Inhaber

Von Kunden

360

Video

Innenaufnahmen

Außenaufnahmen

Logo: quadratisch,
min. 600px Seitenlänge

Bilder: rechteckig,
min. 1.000px lange Seite

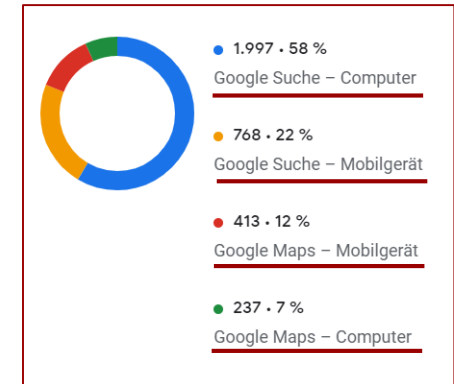
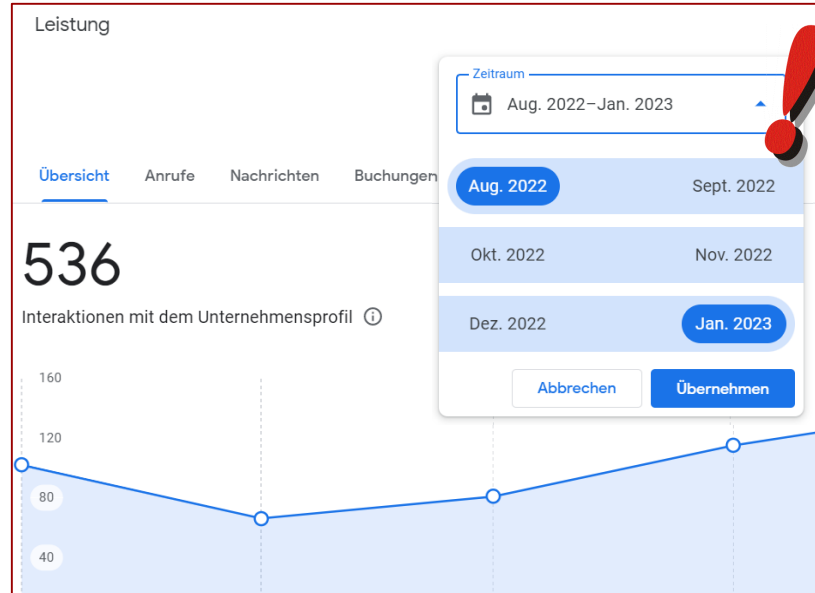
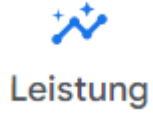
keinen Text hinzufügen

auch gezoomt genutzt

Bildunterschrift ()

Geo-Tagging aktiv nutzen

Die neue Admin-Oberfläche im Detail



Die neue Admin-Oberfläche im Detail



1.052

Suchanfragen, bei denen Ihr Unternehmensprofil unter den Ergebnissen war

Suchanfragen aufschlüsseln

Suchbegriffe, bei denen Ihr Unternehmensprofil unter den Ergebnissen war

1.	dskom	443
2.	dskom gmbh	216
3.	seo profi berlin	159



Mehr...

← Suchanfragen aufschlüsseln

- seo agentur berlin
- seo berlin
- seo
- 13409 berlin stadtteil 🤔
- all seo company in berlin
- ausbildung digital marketing

Die neue Admin-Oberfläche im Detail



Dienstleistun...

Dienstleistungen bearbeiten



dskom GmbH

Online-Marketing-Unternehmen
Marketingberater
Marketingbüro
Weiterbildungszentrum
Werbeagentur für Postwurfsendungen
Werbeartikelanbieter



Leistungen

Online-Marketing-Unternehmen
SEO Agentur Berlin
Agentur Suchmaschinenoptimierung Berlin
SEA Agentur Berlin
Google Ads Agentur Berlin
Social Media Marketing Agentur Berlin
Facebook Marketing Agentur Berlin

Marketingberater

E-Mail-Marketing Beratung
SEO-Beratung
Google Ads Beratung
Social Media Marketing Beratung
Webanalyse-Beratung
Google Tools Beratung
Online-Marketing Beratung

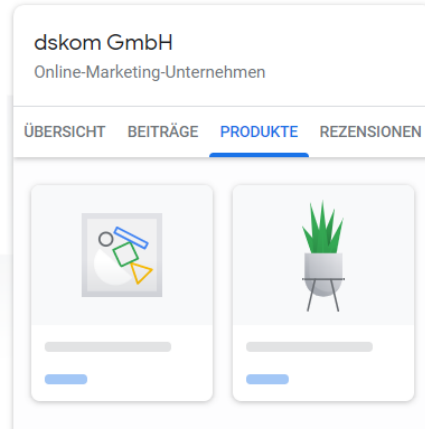
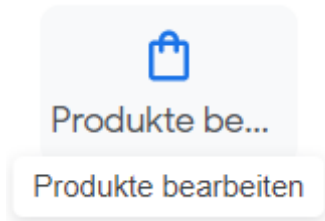
Content & Keywords
direkt ins Herz von G*



Weiterbildungszentrum	
<u>SEO Grundlagen-Seminar</u>	
439,00 €	
Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.	>
Google Ads Grundlagen-Seminar	
399,00 €	
Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads Profi.	>
Facebook-Marketing Intensiv-Seminar	
499,00 €	
Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analysieren der Facebook-Statistiken	>



Die neue Admin-Oberfläche im Detail



Produktname

Produktbild

Kategorie (Freifeld)

Preis (Option)

Produktbeschreibung

Schaltfläche mit Link

Die neue Admin-Oberfläche im Detail



Produkte be...

Produkte bearbeiten

Beratung



Rhetorik Training



Präsentationstraining ...



Coaching für Führungs...



Executive Sparring

Coaching



Onboarding Coaching



Konfliktgespräch Coac...



People-Leadership Co...



Self-Leadership Coach...

Tutorial: <https://youtu.be/2oYK9C2J6VM>

Die neue Admin-Oberfläche im Detail



Fragen und A...

Fragen und Antworten

Nutzer helfen Nutzern

FAQ-Funktion

UGC-Komponente in Maps

NEU: Mit GBP-Anbindung

Fragen & Antworten

Fragen stellen,

Antworten liefern,

Antworten bewerten

selber Fragen stellen

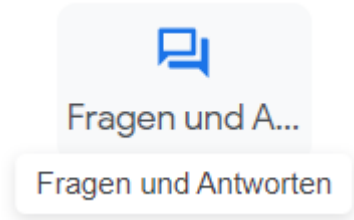
Antworten gleich mitliefern

TOP-Antworten hochvoten


Unterstützung holen
(Local Guides)





Die neue Admin-Oberfläche im Detail




dskom GmbH
Reginhardstraße 34, Berlin


 **Fragen stellen**

Finden eure Online-Marketing-Seminare regelmäßig statt?

 1  [Antworten](#)

 **dskom GmbH (Inhaber)**
vor 10 Monaten

Ja, unsere SEO-, Google Ads-, Facebook-Marketing- und Analytics-Seminare finden alle 8 Wochen statt. Fortgeschrittenen-Seminare und Tool-Workshop zu Search Console, E-Mail-Marketing und Google Business Profilen finden zweimal jährlich statt.

 1

Lokale Dienstleistungen: Jetzt für bis zu 70 Branchen

Haustechnik Seibel...

✓ GOOGLE-KÄUFERSCHUTZ

3,5 ★★★★★ (17)

Seit 5 Jahren geöffnet

Jetzt geöffnet bis 23:30

AZ Rohrreinigung

✓ GOOGLE-KÄUFERSCHUTZ

4,4 ★★★★★ (16)

Seit 3 Jahren geöffnet

24/7 geöffnet

R.K.V. Service24

✓ GOOGLE-KÄUFERSCHUTZ

4,5 ★★★★★ (22)

Seit 1 Jahr geöffnet

Jetzt geöffnet bis 22:00

Geräte reparaturdienste

Tischler und Zimmerleute

Teppichreinigung

Reinigung

Spezialisten für Arbeitsplatten

Elektriker

Spezialisten für Umzäunungen

Bodenleger

Fundament- und Unterkellerungsarbeiten

Garagentordienstleistungen

Allgemeine Generalunternehmerdienstleistungen

Handwerker

Immobilien gutachten

HLK (Heizung, Lüftung und Klimatechnik)

Sperrmüllentsorgung

Landschaftspflege

Rasenpflege

Umzugsservice

Kammerjäger

Klempner

Poolreinigung

Pooldienstleistungen

Dachdecker

Fassadenverkleidung

Schnee- und Eisräumung

Baumpflege

Behebung von Wasserschäden

Fensterreinigungsdienste

Fensterreparatur

Mehr Info: support.google.com/localservices/answer/6224841

blog.google/outreach-initiatives/small-business/local-services-ads-expands/



Änderungen bei den Produkte-Details

☰ Google Unternehmensprofil-Dashboard



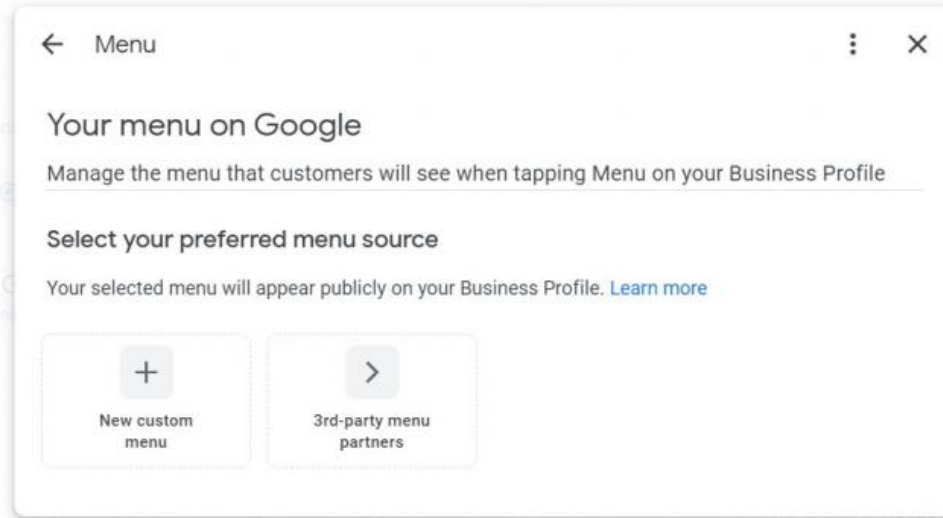
Preisspannen und das Angeben eines benutzerdefinierten Call-to-Action werden ab dem 15.02.2023 nicht mehr unterstützt. Aktuelle Preisspannen werden entfernt und auf Landingpages wird das Label „Zur Website“ zu sehen sein.

Produkte verwalten

Mit Produkten, die du deinem Unternehmensprofil in der Google Suche und auf Google Maps hinzufügst, lenkst du die Aufmerksamkeit auf dein Unternehmen

[Produkt hinzufügen](#)

Änderungen bei den Produkte-Details



Neuer Prozess für die Gastronomie zum Einbinden der Speisekarte ins GBP:
<https://www.seroundtable.com/google-business-profiles-new-manage-menu-feature-35003.html>

NEU: Profilstärke (à la Google Ads Optimierungsfaktor)

Mein Unternehmen bei Google
11, 558 Kundeninteraktionen

Profilstärke **○**
Sieht gut aus!

Profil bearbei... Rezensionen ... Nachrichten Foto hinzufü... Leistung Anzeigenwer...

Produkte be... Dienstleistun... Buchungen Fragen und A... Beitrag hinzu... Um Rezensio...

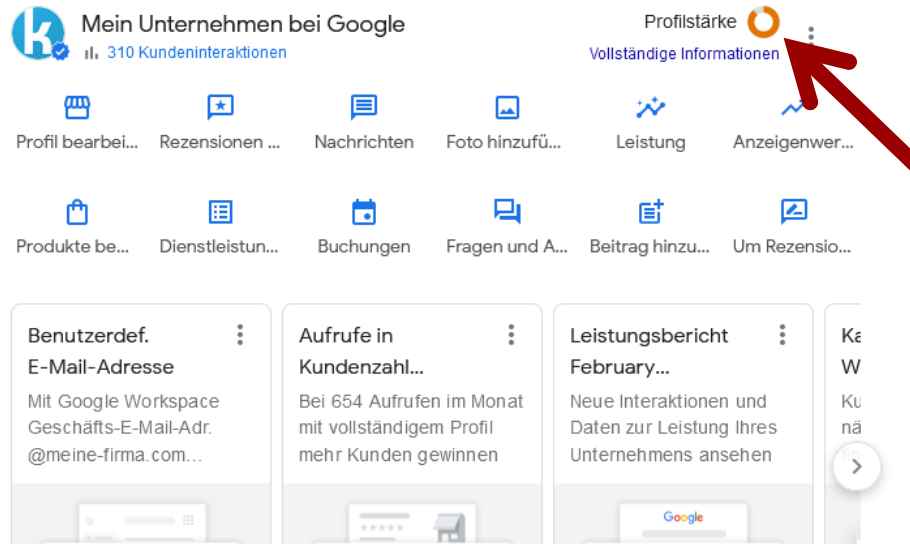
Aufrufe in Kundenzahl...
Bei 577 Aufrufen im Monat mit vollständigem Profil mehr Kunden gewinnen

Fotos Außenansicht
Kunden helfen, mein Geschäft zu erkennen

Beitrag hinzufügen
Nutzern Neuigkeiten vom Unternehmen mitteilen

Nur sichtbar für Administratoren des Profils

Profilstärke weist eine gewisse Volatilität auf



The screenshot shows a Google Business Profile dashboard. At the top, there is a profile strength indicator labeled 'Profilstärke' with a yellow circle icon and a red arrow pointing to it. Below this, there are several management options represented by icons and text: 'Profil bearbei...', 'Rezensionen ...', 'Nachrichten', 'Foto hinzufü...', 'Leistung', 'Anzeigenwer...', 'Produkte be...', 'Dienstleistun...', 'Buchungen', 'Fragen und A...', 'Beitrag hinzu...', and 'Um Rezensio...'. Below these options are three summary cards: 'Benutzerdef. E-Mail-Adresse' (with a sub-note about Google Workspace), 'Aufrufe in Kundenzahl...' (showing 654 calls), and 'Leistungsbericht' (showing a report for February).

Das kann auch schon mal „gelb“ werden,
wenn man keine Google Ads aus dem
Business Profile heraus schaltet



Was bei Fotos zu beachten ist ...

1

Regelmäßig posten

Eigenes Bildmaterial (!)
das Google fest mit deiner
Location-Entität verbindet

2

„Freunde-Uploads“

wegen UserGen-Content?
Nein, selber hochladen, ist
auf lange Sicht, besser!

3

Warum nicht meine

nicht meine Fotos?
Weil diese dann oft von
schlechter Qualität sind!

4

Stockfotos

besser nicht nutzen.
Google wünscht sich
authentische Bilder!

5

Bilder mehrfach

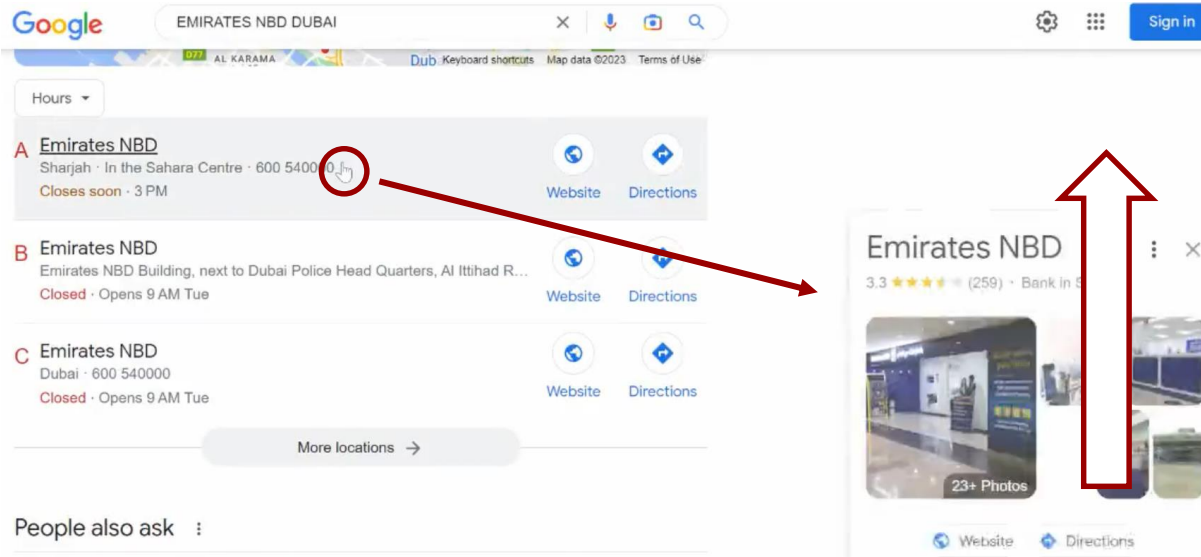
nutzen? Kein Problem!
~~Duplicate Content~~. Support
für Unternehmens-Entität!

6

Alte Fotos löschen?

Unbedingt! Du möchtest
Maps-Usern doch keinen
veralteten Kram zeigen.

Auch im Frontend wird fleißig experimentiert



<https://twitter.com/kbchinchu/status/1642842118744862720>

Und immer wieder verschwinden Bewertungen :-/

Google [released](#) spam and fraud prevention stats for Google Maps and local search. In short, Google blocked 21% more reviews, 5% more photos, 40% more videos, and 5% more fake business profiles in 2022 than they did in 2021.

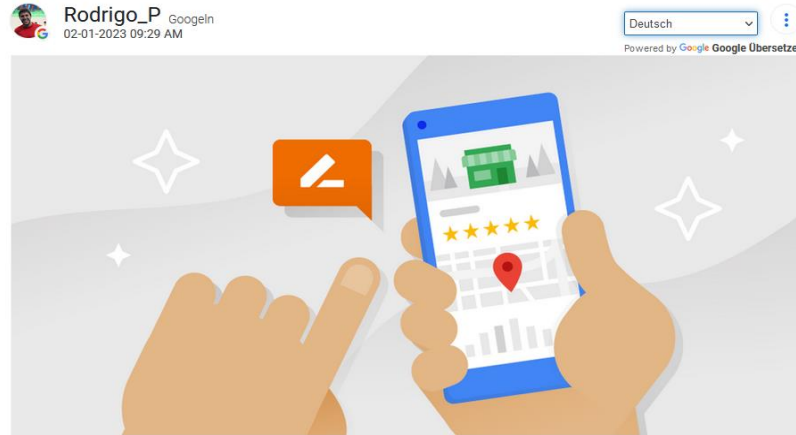
Google removed or blocked 115 million reviews, 200 million user-contributed photos, 7 million user-contributed videos and prevented and removed 20 million Google Business Profiles in 2022.

Year	Reviews	Photos	Videos	Profiles
2022	115	200	7	20
2021	95	190	5	19
2020	55	160	3.5	3.6
2019	75	10	3	4

<https://www.seroundtable.com/google-maps-2022-fraud-35160.html>

Und immer wieder verschwinden Bewertungen :-/

Ein Update dazu, wie wir Google Maps-Rezensionen moderieren



Manchmal gibt Google sogar zu, dass es technische Probleme gibt:

<https://www.localguidesconnect.com/t5/Highlights/An-update-on-how-we-moderate-Google-Maps-reviews/ba-p/3558439>

Und immer wieder verschwinden Bewertungen :-/

Unsere Content-Moderation besteht aus geschulter maschineller Intelligenz und Menschen. Weitere Informationen finden Sie im Keyword-Artikel „[Wie Bewertungen auf Google Maps funktionieren](#)“. Wir verbessern ständig unser Moderationssystem, um richtlinienverletzende Inhalte von der Karte fernzuhalten. Das bringt allerdings gewisse Herausforderungen mit sich.

In den letzten Wochen haben unsere Schutzmaßnahmen mehr als erwartet richtlinienkonforme Bewertungen von einer Reihe von Local Guides entfernt. Wir haben auch die Gespräche auf Connect über unveröffentlichte Bewertungen aufmerksam verfolgt und erkennen an, dass diese Änderung viele Ihrer Konten betrifft.

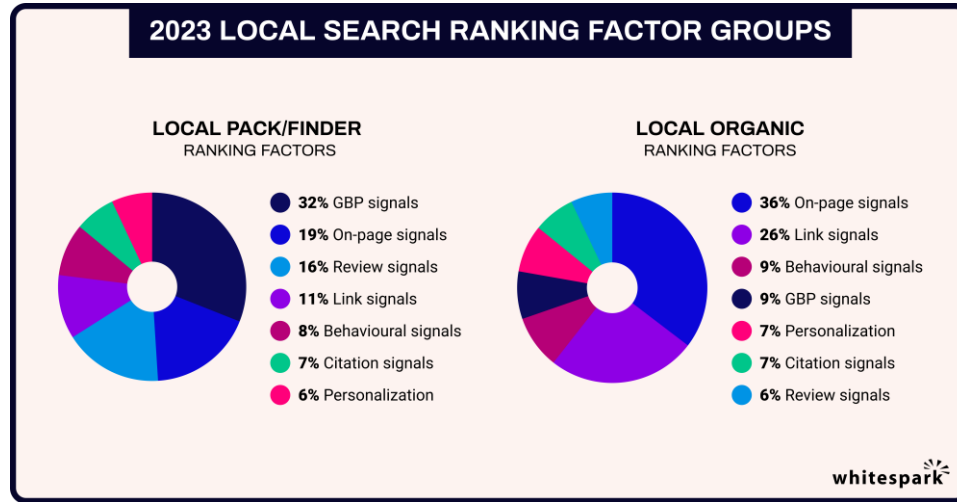
Als Teil unserer Bemühungen, dieses Problem zu lösen, haben wir ein Update für unsere Schutzmaßnahmen veröffentlicht, um diese zu beheben. Wir werden die Überprüfungen zur Einhaltung der Richtlinien in den nächsten Wochen auch automatisch wieder einführen, wenn wir feststellen, dass wir einen Fehler gemacht haben. Wenn Ihre richtlinienkonformen Überprüfungen nicht wiederhergestellt wurden und Sie möchten, dass wir uns das ansehen, senden Sie bitte eine Anfrage über [dieses Formular](#). Bitte beachten Sie, dass einige Bewertungen privat bleiben können, wenn der Inhalt gegen [unsere Richtlinien](#) verstößt.

Manchmal gibt Google sogar zu, dass es technische Probleme gibt:

<https://www.localguidesconnect.com/t5/Highlights/An-update-on-how-we-moderate-Google-Maps-reviews/ba-p/3558439>



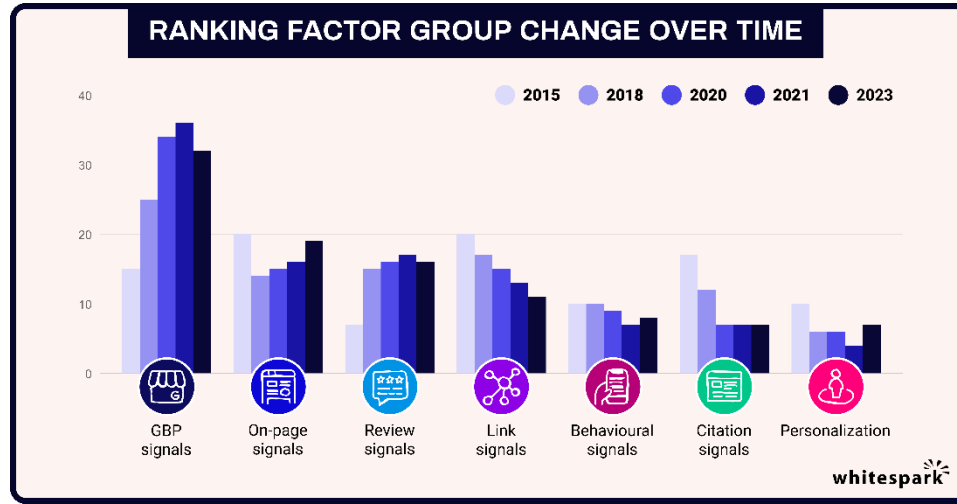
„Local Search Ranking Factors“ Study 2023



Was zählt aufs Ranking ein, mit Blick aufs

- Local Pack/Finder (inkl. Sperrrisiken)
- Local Organic SERPs (inkl. Negatives)

„Local Search Ranking Factors“ Study 2023



Was zählt aufs Ranking ein, mit Blick aufs

- Local Pack/Finder (inkl. Sperrrisiken)
- Local Organic SERPs (inkl. Negatives)

whitespark.ca/local-search-ranking-factors/

Take Aways: Drei Gedanken zum Mitnehmen

1

Neuer Admin-Bereich

Damit vertraut machen.
Neue Funktionen nutzen.
Nicht schimpfen 😊

2

Extra-Meilen gehen

Produkte & Services
Fragen und Antworten
Rezensionen nutzen

3

Aufm Laufenden sein

News inhalieren 😊
Bedeutung einordnen
bei Bedarf handeln



Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

Noch Fragen?



Sven Deutschländer
 Gründer, Gesellschafter,
 Geschäftsführer Online-
 Marketing

dskom

digital.marketing.agentur in Berlin



dskom