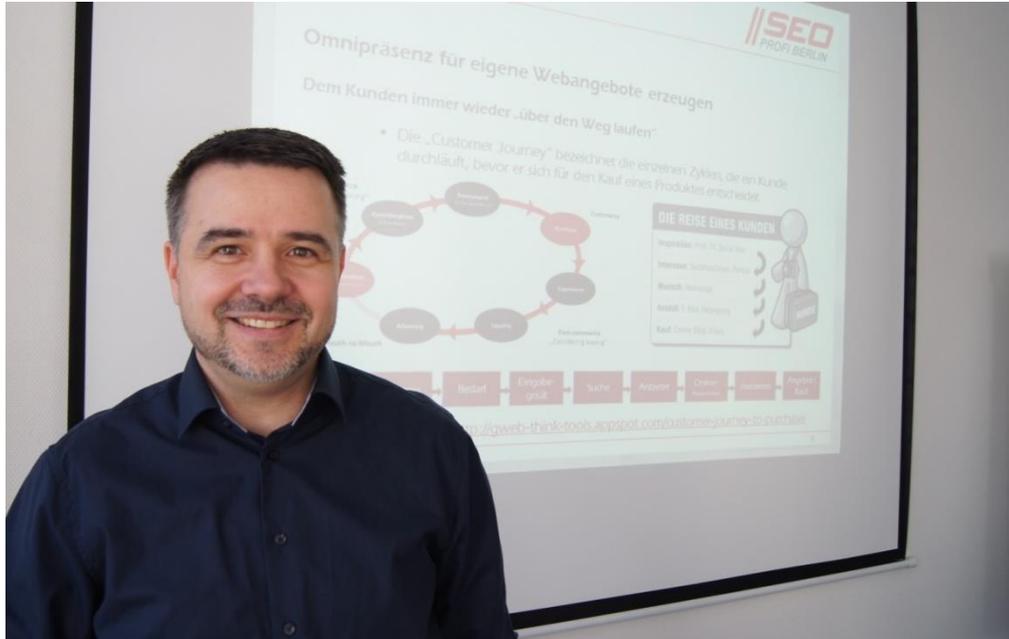




Ask Me Anything
about Local SEO & Google My Business



www.SEO-Profi-Berlin.de > Referenzen > Vorträge
@dskom // fb.me/SEO.Profi-Berlin // de.slideshare.net/sdbln // LinkedIn // XING



Code of Conduct
Suchmaschinenoptimierung



Code of Conduct
Suchmaschinen-Advertising

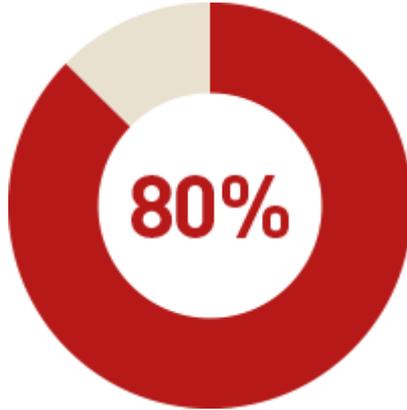




Verstehe, dass lokale Findbarkeit im Fokus steht

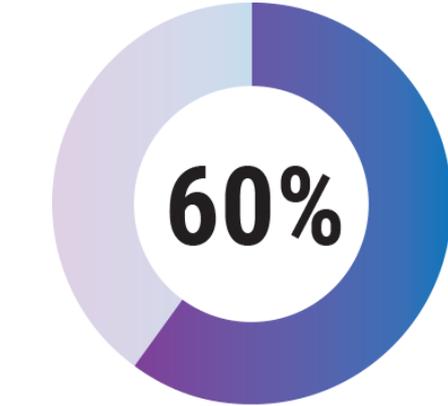
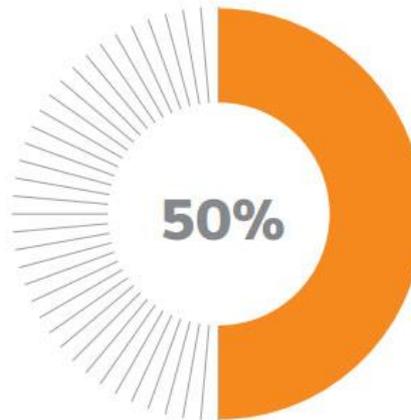
suxeedo

Understanding Consumers' Local Search Behavior
Google Studie, 2014



Lokale Adressen
Öffnungszeiten
Produktverfügbarkeiten
Routenplanung

Lokal Suchende
kommen oft binnen
24h ins Geschäft



Lokal Suchende
nutzen Ads mit
lokalen Informationen
(Adresse, Telefonnummer)

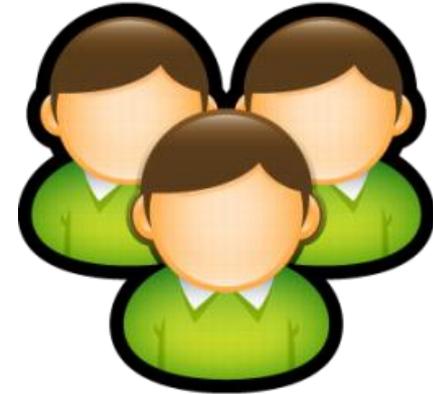
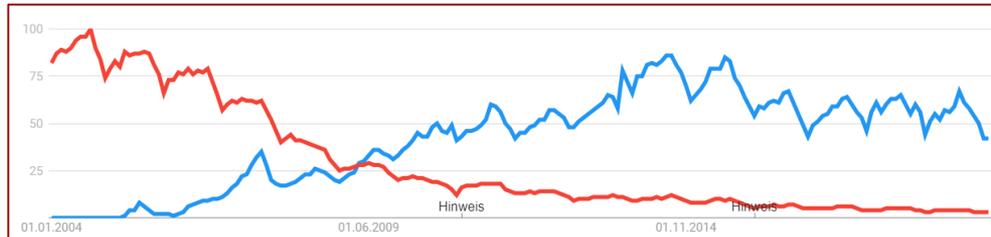


Nutze wie Google den lokalen Fokus der Maps-App

suxeedo

Quelle: Google Keyword Planer, Januar 2020
Google I/O Conference 2018

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
google maps	9.140.000
navigation	74.000
stadtplan	5.400



mehr als
1 Milliarde
aktive Nutzer



Hab' dein Google My Business Profil im Griff

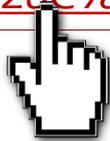
suxeedo

Exakte Firmendaten
ohne SEO-Zusätze
identisch mit Impressum
Impressum „optimieren“

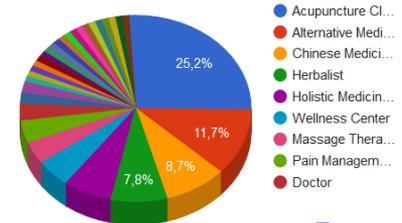
Telefonnummer
Öffnungszeiten
zentrale Informationen
webweit identisch

Einzugsgebiet
nach Möglichkeit meiden
nur für mobile Services
unterdrückt den -Pin

Hauptkategorie
ggf. weitere Kategorien
Liste alle Kategorien:
<https://bit.ly/2uC9asw>



acrobatic_diving_pool	Kunstspringerbecken	Related Categories
acrylic_store	Geschäft für Acrylprodukte	Related Categories
acupuncture_clinic	Akupunkturklinik	Related Categories
acupuncture_school	Akupunkturschule	Related Categories
acupuncturist	Akupunkteur	Related Categories
acura_dealer	Acura-Händler	Related Categories
addiction_treatment_center	Suchtbehandlungszentrum	Related Categories



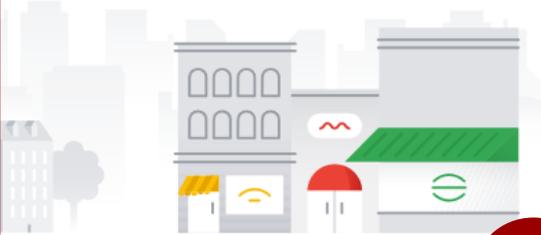
Category Name	Percent occurrence	GCID
Acupuncture Clinic	25.24	acupuncture_clinic
Alternative Medicine Practitioner	11.65	alternative_medicine_practitioner
Chinese Medicine Clinic	8.74	chinese_medicine_clinic
Herbalist	7.77	herbalist





Investiere Gehirnschmalz in die Kategorie-Auswahl

suxeedo



dskom GmbH

- [Online-Marketing-Unternehmen](#)
- [Marketingberater](#)
- [Marketingbüro](#)
- [Weiterbildungszentrum](#)
- [Werbeagentur für Postwurfsendungen](#)
- [Werbeartikelanbieter](#)

1



Leistungen

- Online-Marketing-Unternehmen
- SEO Agentur Berlin
- Agentur Suchmaschinenoptimierung Berlin
- SEA Agentur Berlin
- Google Ads Agentur Berlin
- Social Media Marketing Agentur Berlin
- Facebook Marketing Agentur Berlin

2

Marketingberater

- E-Mail-Marketing Beratung
- SEO-Beratung
- Google Ads Beratung
- Social Media Marketing Beratung
- Webanalyse-Beratung
- Google Tools Beratung
- Online-Marketing Beratung

Content & Keywords
direkt ins Herz von G*



Weiterbildungszentrum

- [SEO Grundlagen-Seminar](#)
439,00 €
Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.
- [Google Ads Grundlagen-Seminar](#)
399,00 €
Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads Profi.
- [Facebook-Marketing Intensiv-Seminar](#)
499,00 €
Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analysieren der Facebook-Statistiken

3





Nutze die Kraft des Kurznamens für dein GMB-Profil

suxeedo

Kurzname des Profils

Unternehmen mit Kurznamen sind auf Google Maps und über die Google-Suche leichter zu finden. [Weitere Informationen](#)

Ihren Kurznamen können Sie bis zu dreimal im Jahr ändern

[Kurzname eingeben](#)

dskom|

5/32

Abbrechen

Übernehmen



<https://g.page/dskom>

<https://g.page/dskom/review>



 **Sven Deutschländer**
Wird öffentlich gepostet. ⓘ

★★★★★

Was gefällt dir an diesem Unternehmen?

Ask me Anything ... about Local SEO



Bewertungen sind ein Schlüsselfaktor zum Erfolg

suxeedo

Popularität

- Menge der Bewertungen
- Durchschnitt Bewertungen
- lokale Erwähnungen
- klassische Backlinks
- Menge Geschäftsbesuche
- Qualität der Besuche



Nähe

- Entfernung zwischen Geschäft und Suchendem
- Entfernung zwischen Geschäft und Orname in der Suche



Relevanz

- Name, Adresse, Telefonnummer einheitlich
- optimale Kategorie(n)
- einzigartige, qualitativ hochwertige Fotos
- optimale Beschreibung
- Website des Unternehmens

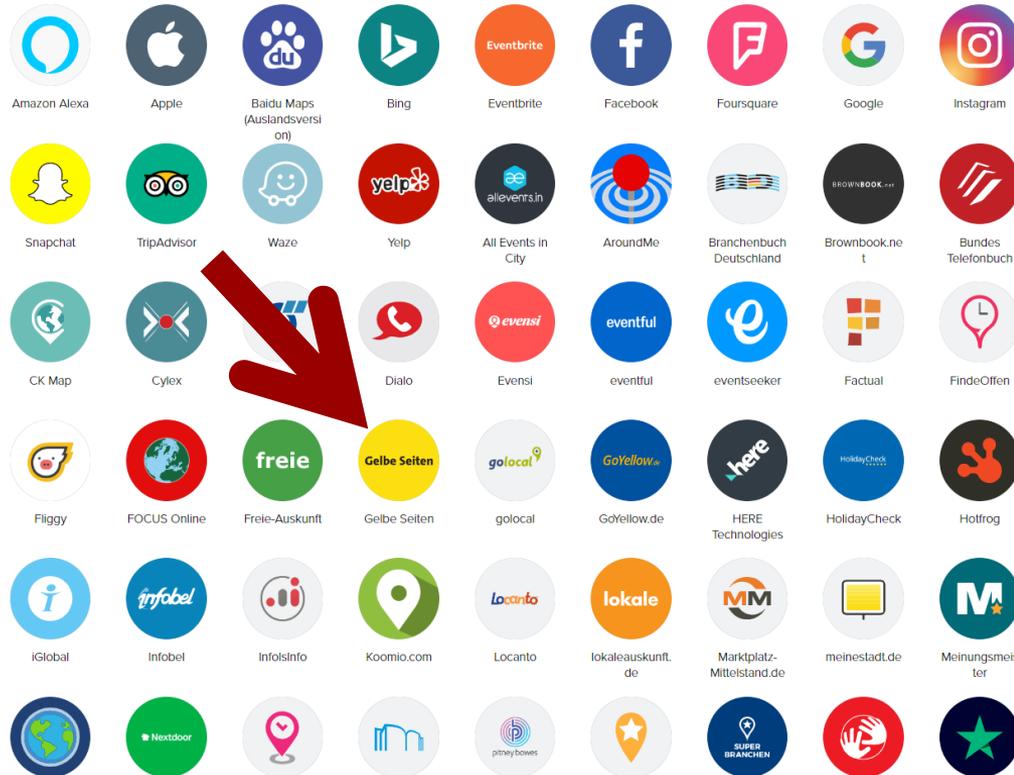




Sorge dafür, überall gefunden zu werden

suxeedo

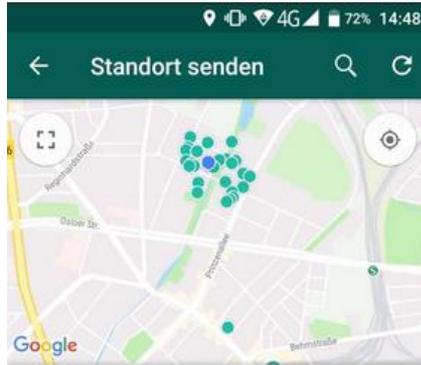
Quelle: yext.de (Listings)





Sorge dafür, überall gefunden zu werden

suxedo



Live-Standort teilen

Rosa Parks Café
Soldiner Str. 32

Herr Bielig
Soldiner Str. 32

Cafofo da Sara Bixa
Soldiner Straße

Gesundbrunnen

Standort wird von [foursquare](#) zur Verfügung gestellt.



dskom berlin

Web Bilder Videos Nachrichten



Fotos ansehen

Karte öffnen

dskom

Marketing

Wegbeschreibung

Bing Maps

Adresse: Reginhardstr. 34, 13409 Berlin, Germany
Telefon: +49 30 49907084

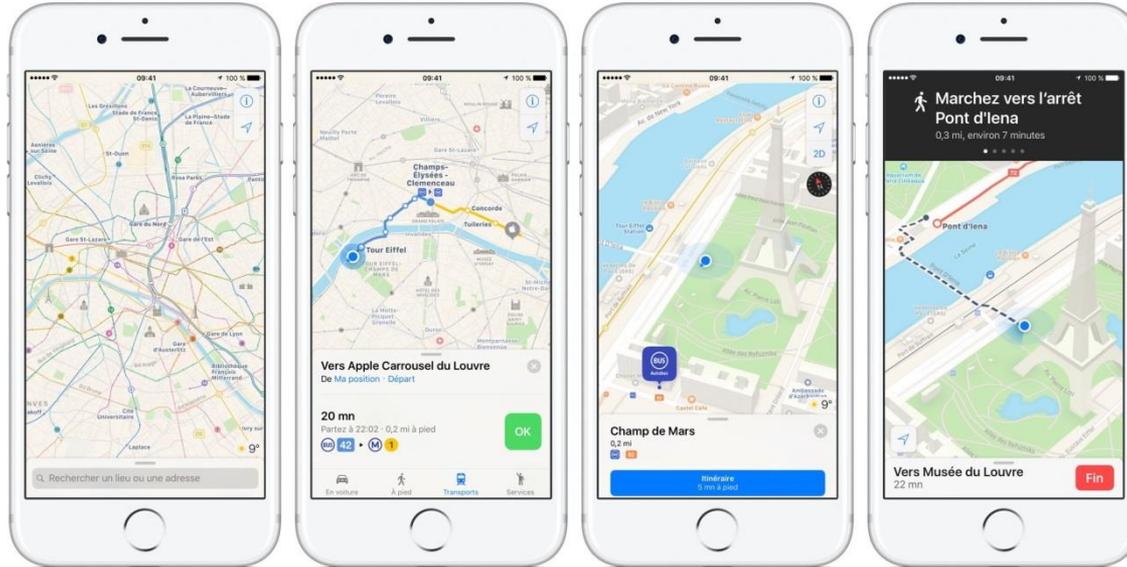
Mehr auf Yelp





Sorge dafür, überall gefunden zu werden

suxeedo





Sorge dafür, überall gefunden zu werden

suxeedo

The screenshot shows a Bing Maps interface with a search bar containing 'dskom'. The map displays a location in Berlin, with a data table overlay. A red circle highlights the table, and a red arrow points from the 'schema.org' logo below to it. Another red arrow points from the 'Yelp' button in the left sidebar to the map area.

dskom

Yelp

Routenplaner Teilen Speichern

dskom GmbH

Adresse: Reginhardstr. 34 · 13409 Berlin
Telefon: 030 49907084
Website: dskom.de

Bing maps

schema.org

addr:city	Berlin
addr:country	DE
addr:housenumber	34
addr:postcode	13409
addr:street	Reginhardstraße
name	dskom GmbH Online- und Direktmarketing Berlin
office	company
opening_hours	Mo-Fr 08.00-18.00
phone	+49 30 49907084
url	http://www.dskom.de

OpenStreetMap Foundation

Knoten: dskom GmbH Online- und Direktmarketing Berlin (2694509049)

A few spots along Ritterlandweg.
Bearbeitet vor mehr als ein Jahr von tbsps
Version #4 · Änderungssatz #49581811
Standort: 52.5607899, 13.3718570

Attributes

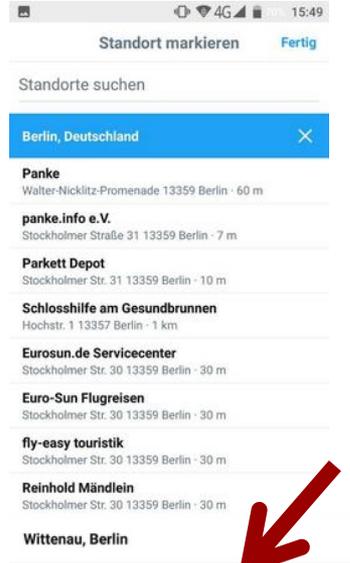
10 m

SEO PROFİ BERLIN



Sorge dafür, überall gefunden zu werden

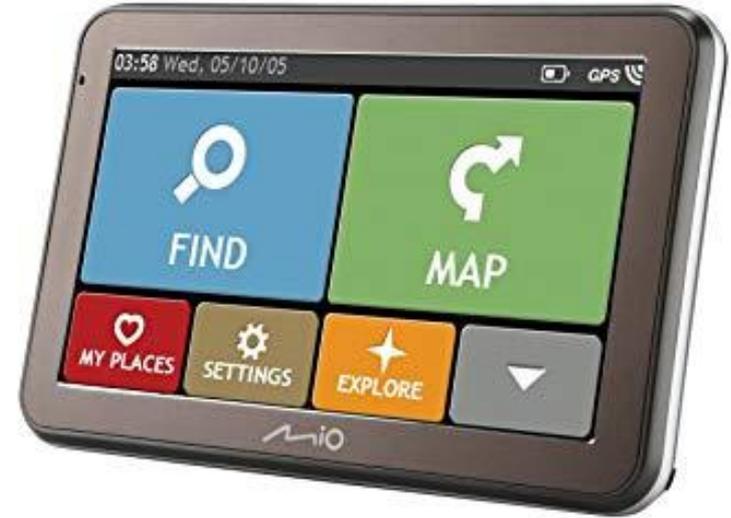
suxedo





Sorge dafür, überall gefunden zu werden

suxedo





Je mehr Standorte, desto mehr Unterstützung brauchst du

suxeedo

Quelle Vorteile-Icons: omnea.de

Citation Management

yext
omnea
uberall

Vorteile der Dienste

zentrale Steuerung
schnelle Aktualisierung
Einträge nur hier änderbar

Nachteile der Dienste

nur im Abo zu haben
Mindestlaufzeiten
für kleine Firmen schwierig



Datensynchronisierung



Data-Lock



Dublettenbereinigung



Analysiere das Backlinks-Portfolio und polier' es auf

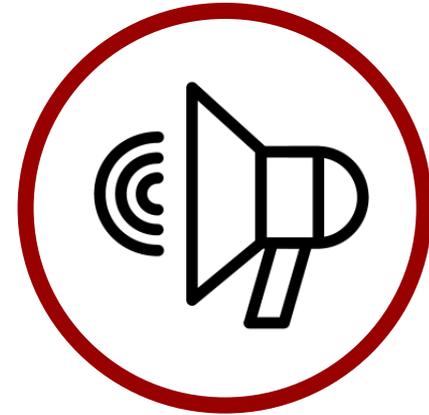
suxeedo



Geografische
Bestätigung



Linkquellen,
die beides sind



Thematische
Bestätigung

Was oft zitiert, angefragt, verlinkt und angeklickt wird, dürfte wohl die „richtige Antwort“ auf ein durch Suchanfragen zu lösendes Problem sein.



Beginne mit geografischen Bestätigungen ...

suxeedo



Gelbe Seiten & Co.

Websites der Stadt, des Landkreises, umliegender Regionen

Online-Mitgliederverzeichnisse von IHK bzw. HwK

Geografisch relevante Portale > ranken gut auf Stadt & POIs

Teilnahme lokaler Feste (Stadtfest, Weihnachtsmarkt)

Sponsor lokaler Kultur- und Sportvereine werden



... danach die geografisch-thematischen Bestätigungen

suxeedo



Kooperations-/Geschäftspartner

Meetups – Teilnahme & Orga

Kunden in angrenzenden Gewerken

Wettbewerber-Analyse

Fachportale

z.B. anwalt.de, therapeuten.de,
dasauge.de, marketing-boerse.de

lokale Leistungsschauen

Wirtschaftskreise

z.B. BVMW, BNI, Lions Club

Referenzen-Marketing

z.B. dort wo ihr Kunde seid



Kämpfe um thematische Bestätigungen

suxeedo

redaktionelles Angebot für eigene (Offline-)Events

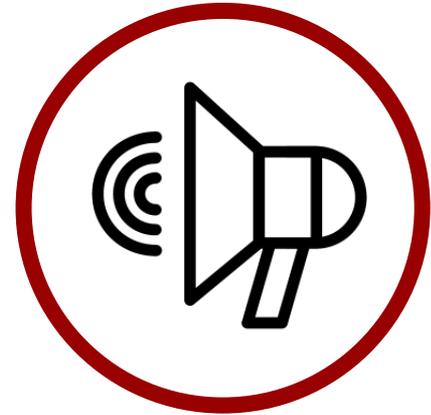
redaktionelle Beteiligung an anderer Leute Events

Blogparaden, Gastbeiträge, Interviews

Speaking bei eigenen Events und fremden

gute Kontakte zu lokalen Influencern & Entscheidern

ein „Freund“ des Lokalreporters werden
das meint nicht nur die Zeitung





Take aways

suxeedo

1

Google My Business
wichtiges Tool,
aktuell halten & pflegen,
neue Features nutzen

2

LocalSEO ist mehr
umfassende Alltagshilfe,
andere Plattformen,
andere Nutzer

3

Linkbuilding
ist immer wichtig,
externe Bestätigung
schafft Vertrauen.



Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

Ask Me Anything!