

Chatprotokoll „Happy Optimizing“-Meetup: Gute Texte für Website & Onlineshop

Yoast SEO-Plugin

Wolfgang Brand: Wenn Yoast auf Grün ist, ist es zu viel :-)

Alexandra Rothe: Wie viel Wert sollte man auf die Ampel von Yoast legen?

Ralf D. Schmidt: Wenig.

Wolfgang Brand: Die Ampel von Yoast ist gut, aber wenn sie auf Grün ist bei Keywords, hast du es übertrieben. Grün = Overoptimized.

Alexandra Rothe: Alles klar. Danke für die Einschätzung!

Kerstin Gernig: Danke Wolfgang für deine Antwort zu Yoast: das bestätigt genau meine Erfahrung. Ich breche Content-orientiert seitdem ich blogge so manche Optimierungsregeln und es hat nicht geschadet ;-)

Keyword-Dichte & WDF*IDF

Joe Rahn: Ein Text, der holistisch geschrieben ist und die Main-Keywords enthält, wird durch den Crawler als rank-wertvoll gesehen.

Sarah: Meine Ansage war immer Hauptkeyword 2-3%, wenn es die Textlänge zulässt, Rest mithilfe des Themenschwerpunkts und WDF IDF.

Sarah: Also nach Ermessen ein bisschen.

Nicole Schiller: Welche WDF*IDF Tools nutzen die Speaker?

Sarah: Seobility in meinem Fall.

Joe Rahn: <https://www.wdfidf-tool.com>

Wolfgang Brand: Ich stelle immer öfter fest, dass wenn ich Dinge wie WDF oder Keyworddichte komplett ignoriere, ich bessere Resultate erziele.

Anne-Katrin Gerner: Gerne über beide Tools ein bisschen Input.

Christiane Sohn: KarlsCore free <https://www.online-marketing.net/karlscore-free/>

Viney Lugani: Danke für den Link!

Joe Rahn: Die Wortliga ist auch sehr wertvoll. Nur einen Text auf 100% zu bekommen, ist nicht möglich.

Christiane Sohn: <https://textanalyse-tool.de>

Joe Rahn: <https://wortliga.de>

Joe Rahn: genau!!!!!!! Danke!!!!!!!

Wolfgang Brand: Yup!

Sven Deutschländer: A fool with a tool is just a fool :-)

Christiane Sohn: <https://termlabs.io>

Torsten Materna: Ich schreibe gerne mit <https://www.papyrus.de> – viele Stilwerkzeuge drin und ein Einmalbetrag. Kein Abomodell.

Joe Rahn: Wer vorher noch nie mit Wortliga gearbeitet hat, kann verrückt werden, wenn er es das erste Mal versucht.

Überschriften

Joe Rahn: Google sieht aber auch das Keywordstuffing in den Überschriften.

Wolfgang Brand: Keyword am Anfang des Titels ist völlig überbewertet. Der Title muss vor allem "verführen" ... Nicole Schiller: "conversion copywriting" als schlagwort dafür :-)

Mika Kanthak: Alles, was zu reißerisch klingt, funktioniert nicht (längerfristig). Zu BILD: „Mann durch Fleischwolf gedreht. BILD sprach zuerst mit der Bulette“ - 50 Jahre alt!

Saschas: Aber wenn BILD das erfolgreich verwendet, dann ist es doch nicht kontraproduktiv, oder?

Klaus-Michael Kaiser: Ich denke, dass die "Bild" eine relativ einzigartige Marktstellung / Image hat, welches so nicht häufig ist. Wieviel Paint Points kann man dem Nutzer zuordnen.

Zusammengesetzte Substantive

Nicole Schiller: Weil ich es gestern wieder hatte... Zusammenschreibung (korrektes Deutsch) = Suchvolumen 6K // Auseinanderschreibung = Suchvolumen 15K --> für welche Schreibweise entscheidet ihr euch? lieber korrekt oder fürs höhere Suchvolumen? ... Stefan Panzer: Auseinanderschreiben von zusammengesetzten Wörtern ist nach meiner Meinung ein Graus. Kann sinnentstellend sein.

Nicole Schiller: Was tust du aber, wenn das SV da höher ist? Google unterscheidet ja scheinbar doch, sonst gäbe es die verschiedenen SV da nicht. Also beide Schreibweisen finde ich dann nicht so cool, für mich ist Einheitlichkeit wichtiger :-/

Sabine Trost: Es gibt ja auch schon den Begriff des „Deppenleerzeichens“.

Snippet-Texte – Page-Title & Meta-Description

Wolfgang Brand: Ich will ja gar nicht dass Google sich eine Art "Title snippet" raussucht sondern genau meinen Title verwendet ... Nicole Schiller: Zumal Google doch auch gerne mitten im Wort abschneidet, wenn Title zu lang ist ... Ursula Martens: Macht Google aber nicht :) Google sucht sich manchmal Snippets aus dem Webtext.

Wolfgang Brand: Aber nicht für den Title.

How to start ... Wie ins Texten finden? Wie den Schreibstart finden?

Marla Bachert: Wie heißt der Autor von Ursula nochmal? Kann mir den jemand schreiben? :) ... Viney Lugani: Wolf Schneider, habe ich Verstanden ... Marla Bachert: Dankeschön ... Christiane Sohn: Wolf Schneider ist der „Schreibpapst“ www.wolf-schneider-autor.de ... Marla Bachert: Danke :)

Christiane Sohn: Empfehlenswert ist „Deutsch für Profis“ oder „Deutsch für junge Profis“
Marla Bachert: Dankeschön! Ich bin noch ziemlich am Anfang, was das Texten angeht und bin da für solche Empfehlungen sehr dankbar. :) ... Wolfgang Brand: Ich find den Walter Epp klasse ... Wolfgang Brand: www.schreibsuchti.de ... Puki: Schreibsuchti hat mir zu oft Newsletter gesendet. Jeden Tag ist mir zu viel ... Wolfgang Brand: Ich lese die immer noch ... Marla Bachert: Schaue ich mir auf jeden Fall einmal an, danke.

Sarah: Was sagen die Profis zu dem Vorgehen, sich am Vortag schon ein Grundgerüst mit Stichpunkten zu bauen?

Wolfgang Brand: Mir geht's da wie Eike, wenn ich keine Affinität zum Thema habe, geht nix.

Klaus-Michael Kaiser: <https://www.youtube.com/watch?v=DS2aqug3SnY>

Wolfgang Brand: Ein Freund von mir (Journalist) gab mir den Rat: Schreib einfach irgendwas, löschen kannst immer noch.

Nicole Schiller: Genau Wolfgang, so kenne ich es auch, einfach alle Gedanken niederschreiben - kann auch eine Einkaufsliste sein, dann sind Gedanken, die ablenken, einfach erstmal weg.

Nicole Schiller: Genau: einfach anfangen!

Landingpages-Tipps – Call to Action & Vorteile-Kommunikation

Sabine Trost:

https://www.websiteboosting.com/fileadmin/user_upload/2012/15/PDF/076-086_Landingpages_website_boosting_015.pdf

Ralf D. Schmidt: Feature = Merkmal, Eigenschaft

Kerstin Gernig: Ich stimme Christina 100% zu: die meisten Menschen denken und schreiben einfach viel zu wenig aus der Perspektive ihrer Kunden!

Wolfgang Brand: Ich bin SEO und habe aufgehört wie ein "SEO" zu schreiben. Die Kundenperspektive ist viel wichtiger, denn wir wollen keine Rankings, wir wollen Umsatz

Wie lang muss ein Text sein?

Sarah: Thementiefe entscheidet da ja auch ein bisschen mit.

Wolfgang Brand: Wenn die Intention des Users befriedigt ist, habe ich genug Text.

Harald: Fragen sind extrem wichtig. Sich die richtigen Fragen stellen und nicht versuchen zu antworten, obwohl man die Frage kennt ;-)

Kerstin Gernig: Schaut euch mal www.answerthepublic.com an: ein schönes Tool, um einen Blogbeitrag mit relevanten Fragen zu strukturieren. Es fällt leichter, Fragen zu beantworten als einfach draufloszuschreiben ;-)

Wolfgang Brand: Ich such mir die Themen gerne bei ubersuggest.io

Harald: Also keine Antworten schreiben, bevor man die Frage des Lesers wirklich kennt,

meinte ich ... Sarah: ich nutze sowohl ATP als auch über ☺ ... Wolfgang Brand: Ja

Harald, die Intention des Users erkennen und schauen, was fragen die Leute so in Google ... Puki: Ist die ABC-Liste von Vera Birkenbihl?

Harald: Und vor allem die Fragen finden, die noch nicht beantwortet wurden. Also kein SEO-Fragen-Tool, sondern sich selbst Gedanken machen.

Wolfgang Brand: Ne, die Fragen, deren Beantwortung Links gebracht haben.

Christiane Sohn: Genau, Harald. DAS macht einen Text einzigartig.

Wolfgang Brand: Und in der Zeit nach Links suchen, guten Links natürlich.

Hat sich – gerade durch die Pandemie – die Sprache verändert?

Viney Lugani: Die Sprache ist offener und teilweise aggressiver geworden und ja natürlich ist die Reaktion durchaus sensibler!

Brigitte Windt | brigitte.windt.consulting: Ich beobachte, Sprache ist emotional differenzierter geworden, Umgangsformen menschlicher.

Tschüss und weg ☺

Klaus-Michael Kaiser: Vielen Dank - Wolfgang Brand: Tschüss, war super – Puki: Danke, Christiane - NT: Vielen Dank - Kerstin Gernig: Danke für euren Input! Bis zum nächsten Mal. Noch ein Abschiedstipp: Lest unbedingt "Erfolgsfaktor bloggen" von Markus Cerenak. Eines der besten Bücher zum Thema ;-)

- Sabine Trost: Danke für den Input und einen schönen Abend - Klaus-Michael Kaiser: Vielen Dank an Sven für die Orga und natürlich auch an die Speaker: innen. War wirklich sehr gut gelungen und informativ – Wolfgang Brand: Schließe mich an. Waren 2 kurze Stunden - Nicole Schiller: War super Input, vielen Dank dafür - Brigitte Windt | brigitte.windt.consulting: Super! Super! Dickes Dankeschön - Puki: Vielen Dank für den tollen Input - NT: Vielen Dank - Viney Lugani: Vielen Dank! War inspirierend - Carmen Hurst: Herzlichen Dank Sven und allen Experten für den informativen Abend - Christian Burget: Vielen Dank lieber Sven und auch die anderen. War sehr inspirierend – Angelika Plag: Super ganz, herzlichen Dank an Sven und alle Vortragenden, Chatter und Tipp-Geber - Franziska Dux: Ich bedanke mich für diesen sehr informativen Podcast - Anne-Katrin Gerner: Vielen Dank für die sehr hilfreichen Tipps - Mika Kanthak: Toll & informativ - Wolfgang Brand: Bis demnächst und vielen Dank - Thomas: Vielen lieben Dank, es war sehr interessant.