



Innovative Funktionen automatisierte Prozesse



E-Mail Marketing mit mailingpoint – Was ist SPF? Und warum sollte man dies nutzen?

SPF steht für **Sender Policy Framework** und wird zur Identifizierung von Spam- oder Virenmails verwendet.

Jeder kann E-Mails mit einer beliebigen Absenderadresse (news@firma.de) versenden. Doch ist die E-Mail tatsächlich von dieser Firma oder vielleicht doch Spam?

Gut, dass immer häufiger bei eingehenden Mails geprüft wird, ob der Versandserver überhaupt berechtigt ist, Mails mit diesem Absender zu versenden. Eingesetzt wird die Prüfung zum Beispiel von GMX, Outlook.com, AOL und Google Mail.

Aus diesem Grund sollten Sie als Auftraggeber die Versand IPs Ihres Dienstleisters in den Einstellungen Ihrer Domain (www.firma.de) hinterlegen. Genau gesagt: Sie hinterlegen zusätzliche DNS-Einträge in Form von SPF-Records in Ihrer Absenderdomain (MAIL-FROM).

Diese Versand IPs sollten Sie hinterlegen:

1. **185.98.184.0-255**
CIDR (Subnetz): 185.98.184.0/24
2. **80.82.206.1-63**
CIDR (Subnetz): 80.82.206.0/26

Sollten sich diese IP Adressen einmal ändern, so kommunizieren wir dies über unsere Kundeninformation oder/und weiter unten in Änderungshistorie. Gern können Sie auch unser Support-Team kontaktieren.

Ablauf einer Prüfung:

Eine E-Mail wird an einen Mailserver zugestellt. Dieser überprüft in sehr kurzer Zeit von welchem Server die E-Mail versendet wurde. Wenn die Domain des E-Mail-Absenders einen SPF-Record im Domain-Name-Server (DNS) hinterlegt hat, wird dieser Eintrag überprüft. Der SPF-Record enthält Angaben zu allen autorisierten Absender-Domains. Wenn die Absenderinformationen des E-Mail-Absenders mit den Angaben aus dem SPF-Record übereinstimmen, wird die E-Mail zugestellt. Wird die E-Mail von einem nicht autorisierten Absender zugestellt, kann die E-Mail als Spam identifiziert werden.

Es gibt aktuell zwei verschiedene Prüfungen, die klassische SPF (spf1) und die Sender ID (fälschlicherweise als spf2.0 bezeichnet, obwohl diese nicht der Nachfolger von spf1 ist). SPF prüft ausschließlich die Absenderadresse auf dem „Umschlag“ der E-Mail (envelope from, MAIL FROM:). Die Sender ID prüft zusätzlich noch das FROM: das direkt im Header der E-Mail hinterlegt ist mit einem Algorithmus der als „Purported Responsible Address (PRA)“ bezeichnet wird.

Bitte beachten Sie: Leider sind die Spezifikationen der beiden Protokolle widersprüchlich. Das kann dazu führen, dass E-Mail-Akzeptanz-Server, welche auf beide Protokolle prüfen, den Eintrag für spf1 als falsch erkennen und die E-Mail-Akzeptanz verweigern. **Wir empfehlen deswegen** den Eintrag für spf2.0 leer zu lassen, also keine Versand-IPs einzutragen und damit die Prüfung zu deaktivieren.

Aufbau des SPF 1.0 Eintrags:

```
newsletter.example.org. IN TXT „v=spf1 ip4:109.234.127.0/24 ip4:80.82.206.0/26  
ip4:185.98.184.0/24 -all“
```

v = SPF-Version, in diesem Fall 1

ip4 = unsere aktuellen Subnetz-Bereiche (Versand-IP-Bereich) z.B. (185.98.184.0/24)

-all = alle anderen dürfen nicht verschicken

Aufbau des SPF 2.0 Eintrags:

```
newsletter.example.org. IN TXT „spf2.0/pr“
```

Änderungshistorie:

- **05.11.2018** → Änderung bei den Versand-IP's.
Da wir zukünftig die Versand-IPs 109.234.127.0/24 nicht mehr für den Versand von Newslettern nutzen, sollten Sie diesen Eintrag in den SPF-Records Ihrer Absenderdomain (MAIL-FROM) entfernen

Gelöschter Eintrag:

- **109.234.127.20-63 und 200-210**
CIDR (Subnetz): 109.234.127.0/24

mailingpoint ist die leistungsfähige Lösung für Ihr professionelles E-Mail Marketing.

mailingpoint ist eine professionelle, webbasierte E-Mail Marketing Lösung. Sie kann mit zusätzlichen Modulen und Funktionen flexibel erweitert werden und wächst mit Ihren Anforderungen. mailingpoint ist sowohl für E-Mail Marketing Experten mit komplexen Software-Anforderungen als auch für Einsteiger die richtige Wahl.

Als einer der führenden Anbieter anspruchsvoller E-Mail Marketing Lösungen schaffen wir mit mailingpoint beste Rahmenbedingungen für hohe Responsequoten und erfolgreiche Kampagnen. Unsere zertifizierte und whitegelistete CLOUD-Serverarchitektur bildet die Grundlage für höchste Zustellbarkeit und Sicherheit Ihrer Daten.

Mit mailingpoint arbeiten Sie einfach, schnell und unkompliziert. In kürzester Zeit realisieren Sie erfolgreiche Mailings oder komplexe Kampagnen. Dabei profitieren Sie von unseren Erfahrungen und unserem technischen Know-how im E-Mail Marketing.



Am Schnellsten lernen Sie das E-Mail-Marketing-System mailingpoint bei einer Live-Demo kennen. Sie gewinnen einen praktischen Einblick in die Funktionen und Arbeitsweise von mailingpoint. Gerne stelle ich Ihnen mailingpoint in einer Online-Präsentation vor.

Sprechen Sie mich gleich wegen eines Termins an!

Mein Name ist Rainer Lammel. Sie erreichen mich persönlich unter meiner Telefonnummer **09122 63 50 20 oder Mobil **0160 70 39 397****

