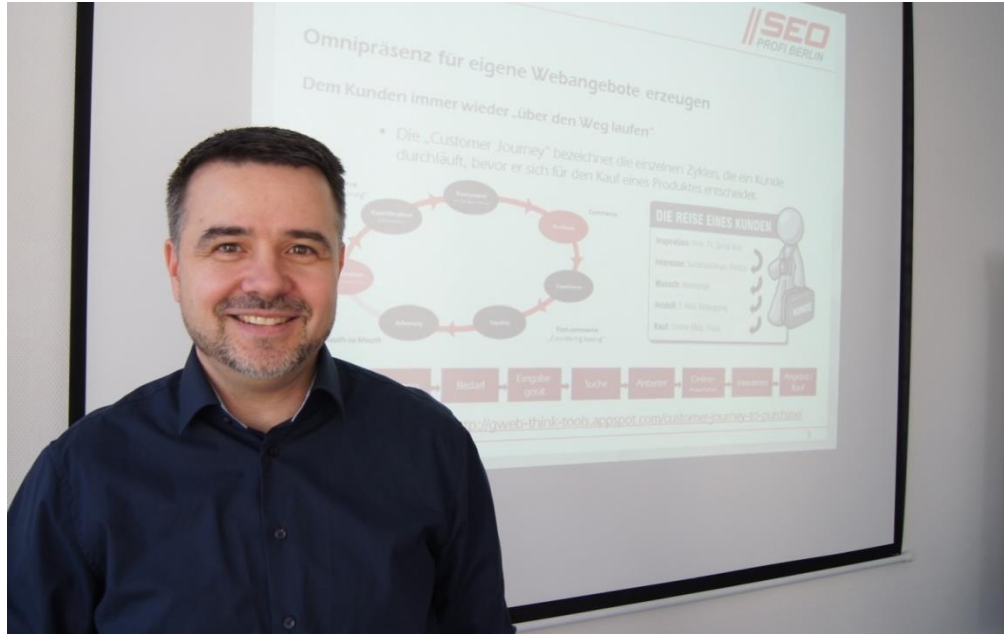




Lokales Online-Marketing

10+ Impulse für dein Business in 2020



www.SEO-Profi-Berlin.de > Referenzen > Vorträge
@dskom // fb.me/SEO.Profi-Berlin // de.slideshare.net/sdbln // LinkedIn // XING



Code of Conduct
Suchmaschinenoptimierung



Code of Conduct
Suchmaschinen-Advertising

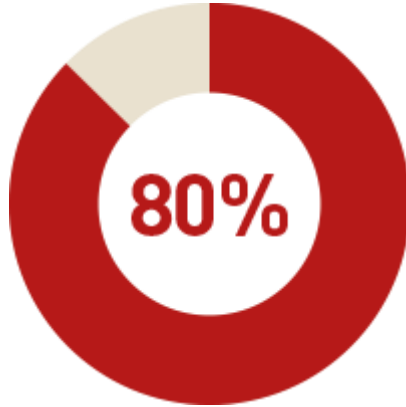




Lokale Findbarkeit im Fokus

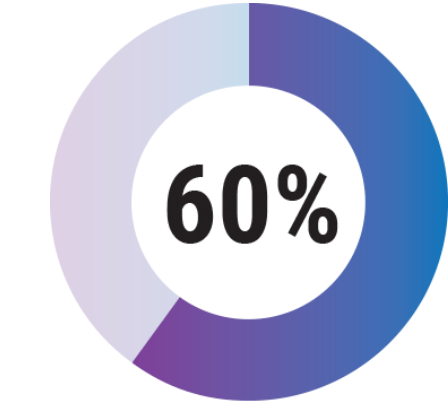
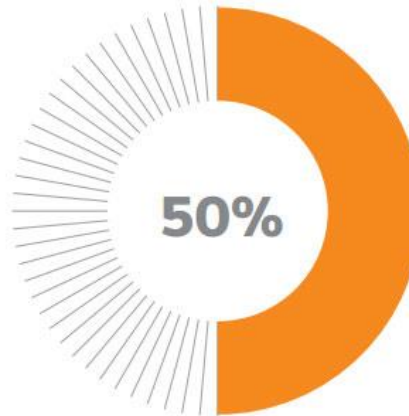


Understanding Consumers' Local Search Behavior
Google Studie, 2014



Lokale Adressen
Öffnungszeiten
Produktverfügbarkeiten
Routenplanung

Lokal Suchende
kommen oft binnen
24h ins Geschäft



Lokal Suchende
nutzen Ads mit
lokalen Informationen
(Adresse, Telefonnummer)



Google nutzt lokalen Fokus für Maps-App

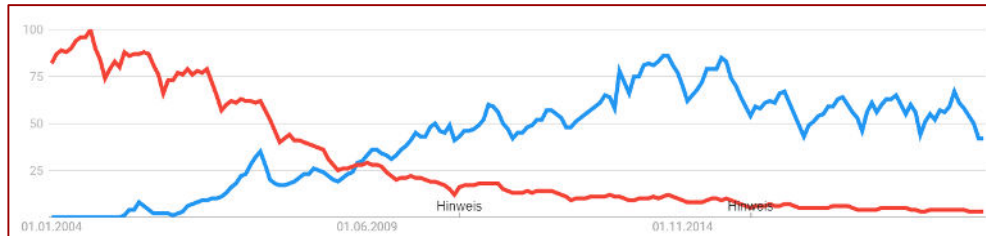


Quelle: Google Keyword Planer, Januar 2020
Google I/O Conference 2018

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
google maps	9.140.000
navigation	74.000
stadtplan	5.400





mehr als
1 Milliarde
aktive Nutzer





Deshalb packt Google die Maps-App richtig voll

#business®



Fotos ansehen

Von au

Fragen und Antworten
Als Erster eine Frage stellen

dskom GmbH

Website

Route

Speichern

5,0 ★★★★★ 76 Google-Rezensionen

Marketingberater in Berlin

Adresse: Reginhardstraße 34, 13409 Berlin

Öffnungszeiten: **Geschlossen** · Öffnet um 09:00 Mo ➔

Telefon: 030 49907084

Termine: seo-profi-berlin.de

Bewertungen aus dem Web

GoYellow

5/5

1 Abstimmungserge...

Gelbe Seiten

5/5

1 Abstimmungserge...

Rezensionen

Rezension schreiben



"Basis- und **Profi-Seminar-Workshop** waren **hilfreich.**"



"Sehr **informativ, verständlich** vermittelt un sympathisch."



"**Kompetente** und sympathische Agentur."

[Alle Google-Bewertungen ansehen](#)

Stoßzeiten ?

montags ↕

Durch Klicken auf die Öffnungszeiten werden die üblichen Wartezeiten angezeigt.



Besuch planen

Zwischen 18:00 und 22:00 Wartezeiten bis zu 15 Min.

In der Regel verbringen Menschen hier **1 bis 2 Stunden**

Magdeburg: Fünf Sterne Onli...

24. Okt.–25. Okt.

2 Tage intensiver Online-...

11.07.2018

[Angebot ansehen](#)



SEO
PROFI BERLIN



Neuer Fokus: Alle Arten von Events

Kommende Veranstaltungen

Di., 5. Nov.
10:00 Suchmaschinenoptimie...

Di., 19. Nov.
10:00 Seminar: Facebook-Ma...

Di., 26. Nov.
10:00 Intensiv-Sem

Über 5 weitere ansehen



Di., 5. Nov.
10:00 Suchmaschinenoptimie...

Di., 19. Nov.
10:00 Seminar: Facebook-Ma...



Di., 10. Dez. Google Tag Manager ...

Di., 10. Dez. Google Tag Manager ...

Seminar Basis-Wissen ...

Suchmaschinenoptimie...

Google Tag Manager Workshop für Marketing-Menschen

Dienstag, 10. Dezember 2019

dskom GmbH
Reginhardstraße 34, Berlin

Quelle: seo-portal.de
Quelle: meetup.com
Quelle: eventim.de

TICKETS SUCHEN

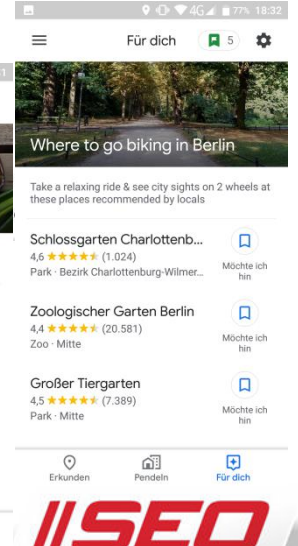
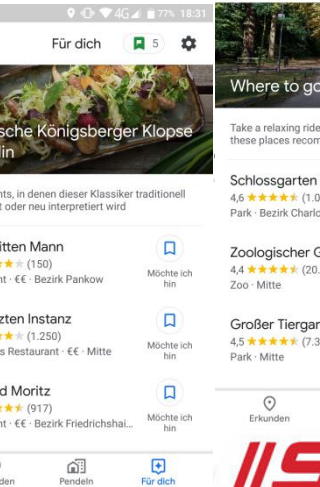
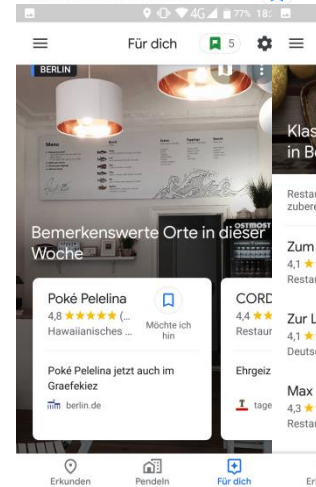
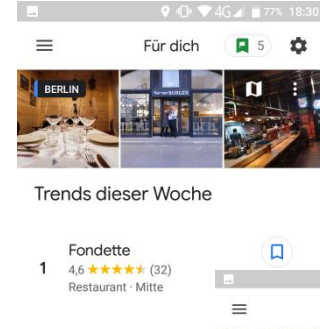
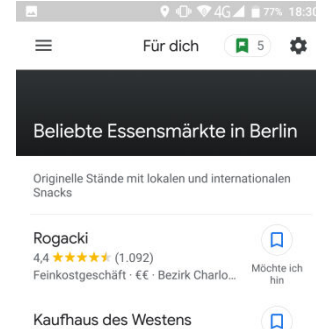
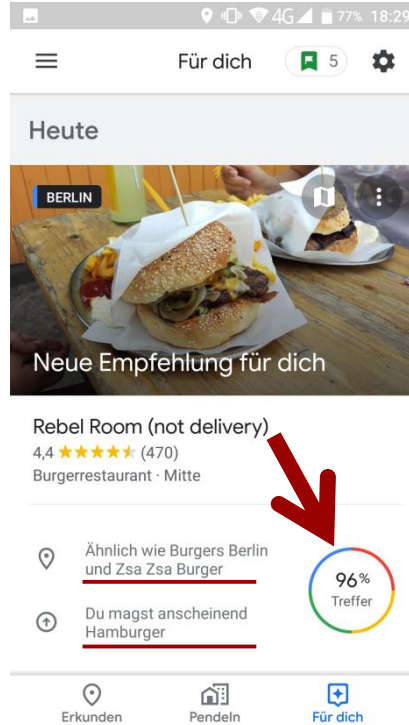
Liste mit verfügbaren Buchungsportalen:

www.google.com/maps/reserve/partners





Für Dich – der automatische Newsfeed für Nutzer





... inklusive klassischer Social-Media-Elemente



Kung Fu Thai & Chinese Restaurant

4,2 ★★★★★ (909) · **Trefferrate: 53 %**

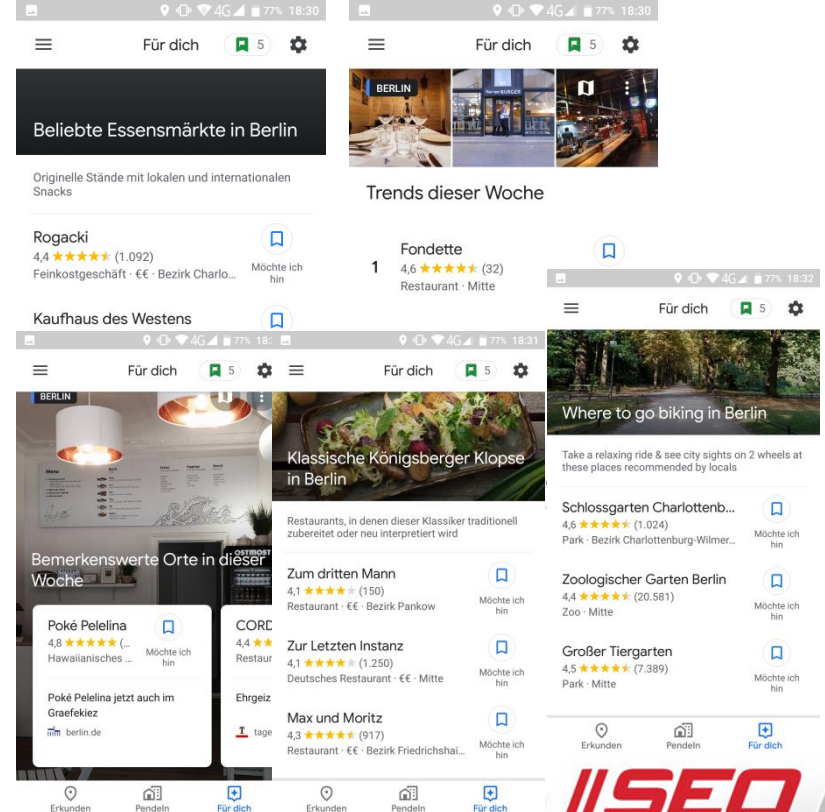
Chinesisches Restaurant · €€

[+ Folgen](#) ?

[ÜBERBLICK](#) [MENÜ](#) [REZENSIONEN](#) [FOTOS](#)

[ROUTE](#) [ANRUFEN](#) [SPEICHERN](#) [ORT TEILEN](#)

Reservierung erforderlich · Essen bis spätaben... >





Sei ein Local Guide ... oder werde es!

Sven Deutschländer
Local Guide · Level 7

11.907 Punkte >

5.000 10.000 15.000

BEITRAGEN REZENSIONEN FOTOS BEARBEITUN...



11.907

5.000 10.000 15.000

Rezensionen	421	Hinzugefügte Orte	1
Bewertungen	70	Straßen hinzugefügt	0
Fotos	908	Überprüfte Fakten	22
Videos	16	F&A	6
Antworten	1535	Veröffentlichte Listen	0
Bearbeitungen	13		

Rezension	10 Punkte pro Rezension	Foto	5 Punkte pro Foto
Rezension mit mehr als 200 Zeichen	10 Bonuspunkte pro Rezension	Video	7 Punkte pro Video
Bewertung	1 Punkt pro Bewertung	Antwort	1 Punkt pro Antwort
		Antwort in Fragerunde	3 Punkte pro Antwort





Sei ein Local Guide ... oder werde es!



Sven Deutschländer
Local Guide · Level 7

11.907 Punkte >

5.000 10.000 15.000

BEITRAGEN REZENSIONEN FOTOS BEARBEITUN...

Nur als Teil der Community versteht man sie auch

Du gehörst zu den besten Local Guides!

Glückwunsch! Du hast letztes Jahr genügend Punkte gesammelt. Du gehörst zu den

besten 1 %

der Local Guides in Berlin.

Du lebst nicht in Berlin?
Deine Stadt aktualisieren



Sven Deutschländer

BEITRAGEN **REZENSIONEN** FOTOS BEARBEITUN...

374 Rezensionen · 65 Bewertungen · 75 "Gefällt mir"-Bewertungen · 175.801 Aufrufe

Gendarmenmarkt
10117 Berlin

★★★★★ vor einer Woche
Einer der schönsten Plätze Berlins!

12 Aufrufe

Gefällt mir Teilen

Sven Deutschländer
Local Guide · Level 7 · 9.103 Punkte



Rezensent - Meister

- Reichweite**
Rezensionen für 100 Orte schreiben 384/100
- Nützlichkeit**
50 Rezensionen mit mehr als 200 Zeichen schreiben 74/50
- Auswirkungen**
50 positive Bewertungen für deine Rezensionen erhalten 75/50






Hab' dein Google My Business Profil im Griff



Exakter Firmenname
ohne SEO-Zusätze
identisch mit Impressum
Impressum „optimieren“

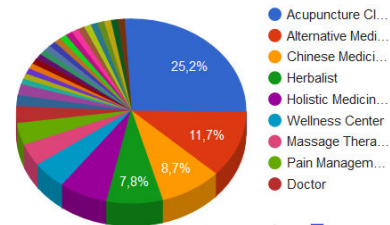
Anschrift
vollständig
identisch mit Impressum
ohne SEO-Zusätze

Einzugsgebiet
nach Möglichkeit meiden
nur für mobile Services
unterdrückt den -Pin

Hauptkategorie
ggf. weitere Kategorien
Liste alle Kategorien:
<https://bit.ly/2uC9asw>



acrobatic_diving_pool	Kunstspringerbecken	Related Categories
acrylic_store	Geschäft für Acrylprodukte	Related Categories
acupuncture_clinic	Akupunkturklinik	Related Categories
acupuncture_school	Akupunkturschule	Related Categories
acupuncturist	Akupunkteur	Related Categories
acura_dealer	Acura-Händler	Related Categories
addiction_treatment_center	Suchtbehandlungszentrum	Related Categories



▲ 1/4 ▼

Category Name	Percent occurrence	GCID
Acupuncture Clinic	25.24	acupuncture_clinic
Alternative Medicine Practitioner	11.65	alternative_medicine_practitioner
Chinese Medicine Clinic	8.74	chinese_medicine_clinic
Herbalist	7.77	herbalist



Google My Business kann eine Bitch sein ...

#business®

Warum so viele Fehler?
Aggregation externer Daten
Mangelnde Profil-Pflege
User Generated Content

Fake Bewertungen

Profil-Dubletten

Kartenmaterial-Probleme

Falsche Inhaberschaft

Irreführende Kategorisierung



← **Google My Business** ✓
15 Tsd. Tweets

Google My Business ✓
@GoogleMyBiz
Support & updates from the Google My Business team.
google.com/business/ Seit Mai 2016 bei Twitter



Wenn alle Stricke reißen, einfach Google fragen



Warum so viele Fehler?
Aggregation externer Daten
Mangelnde Profil-Pflege
User Generated Content

Fake Bewertungen

Profil-Dubletten

Kartenmaterial-Probleme

Falsche Inhaberschaft

Irreführende Kategorisierung

 **Scott Hendison** @shendison · 18. Okt.
Does anyone know if the @GoogleMyBiz mobile app is allowing access to businesses that are sorted into Location Groups yet? There's only about 3 weeks left to fix it... #LocalSEO

1



1



 **Google My Business** ✓
@GoogleMyBiz

Antwort an @shendison

Hi Scott,
Currently, location groups and
be managed via desktop comp
spr.ly/60151yEzS.

-Alyx

 **RADHIKA JALOTA** @JALOTARADHIKA · 18. Okt.
@GoogleMyBiz

It is showing payment failure however my credit card is showing successful payment

1



 **Google My Business** ✓
@GoogleMyBiz

Antwort an @JALOTARADHIKA

 **Asmatullah** @asmat5555 · 16. Okt.
I have managed two locations on Google my business on October 2. Today is 14th day of managing it. But the option is in pending tell now.
@GoogleMyBiz

1



 **Google My Business** ✓
@GoogleMyBiz

Antwort an @asmat5555

Hi there, We'd love to help, but it looks like we can't send you a DM! Please follow our page and shoot us a DM as this is the best way to address your issue.
Thanks! -Tori

via DM. If you have any
you there! Thanks!



Wenn alle Stricke reißen, einfach Google fragen



Hartnäckig bleiben!
immer nur ein Anliegen,
unbedingt verfolgen,
klar argumentieren

<https://tiny.cc/GMBSupport>

<https://twitter.com/GoogleMyBiz>

<https://www.facebook.com/GoogleMyBusiness/>

Hey Google My Business Team,

in the GMB profile of a very nice colleague of mine two fake reviews were published - it's a very clever fake, because it's not 1-star negative-ratings ... they gave 5-star positive-ratings but not for her - in the reviews the fakers talk about me. And that's not fair for her.

Hey Mark,
This Thanks for your reply. Both reviews are a violation against the first guideline at your info page: Spam and fake content. Reviews should reflect genuine experience at the local business. Fake reviews should not be posted just to manipulate a place's ratings. Green
Sven
two people never attended a seminar of mine. So these reviews should not be published!

Kind regards from Berlin, Germany

Hey Arie,

Thanks a lot for your reply.
GMB-profile:

Hey Sven!

Thanks for reaching out! We can only remove a review if it violates our guidelines, here: spr.ly/60151J9PU

not investigate the claims made by reviewer or the business.

Hey there,

Thanks for reaching out. If possible could you please provide us with the Maps URL for the business listing. We'd be more than happy to further investigate the issue for you.

Thanks for your patience! We're happy to inform you that our specialist team has removed the reviews in question. Please allow 24 hours for the changes to reflect on Maps.

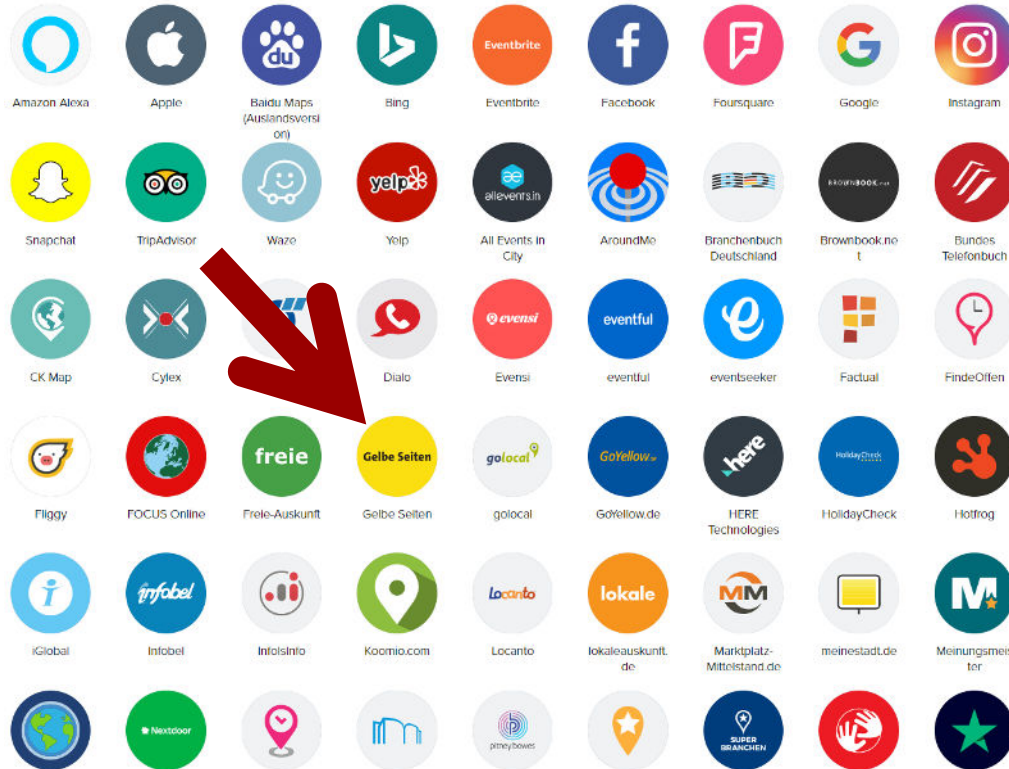
In case you don't see the updates live in the mentioned time frame, feel free to reach out, and we'll troubleshoot further.



Sorge dafür, überall gefunden zu werden

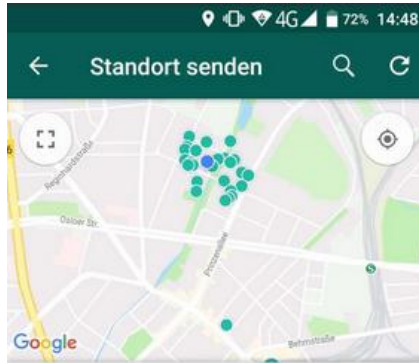
#business®

Quelle: yext.de (Listings)





Sorge dafür, überall gefunden zu werden



Live-Standort teilen

Rosa Parks Café
Soldiner Str. 32

Herr Bielig
Soldiner Str. 32

Cafofo da Sara Bixa
Soldiner Straße

Gesundbrunnen

Standort wird von [foursquare](#) zur Verfügung gestellt.



dskom berlin



Web Bilder Videos Nachrichten

skoi
Fotos ansehen

dskom
Marketing

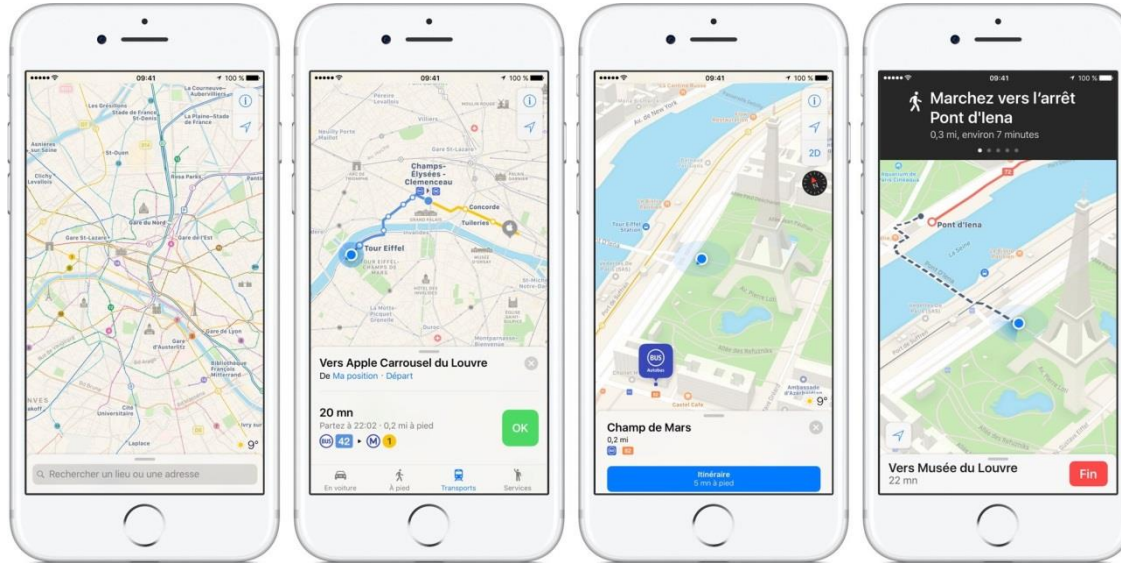
Adresse: Reginhardstr. 34, 13409 Berlin, Germany
Telefon: +49 30 49907084

Mehr auf Yelp





Sorge dafür, überall gefunden zu werden





Sorge dafür, überall gefunden zu werden

#business®

dskom

Adresse: Reginhardstr. 34 · 13409 Berlin
Telefon: 030 49907084
Website: dskom.de

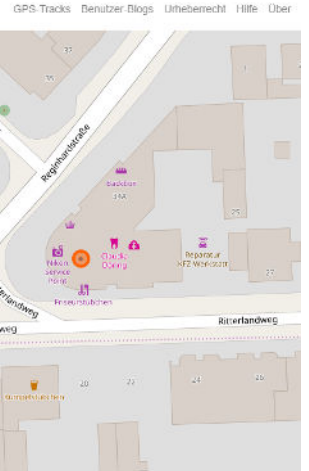
OpenStreetMap

Knoten: dskom GmbH Online- und Direktmarketing Berlin (2694509049)

A few spots along Ritterlandweg
Bearbeitet vor mehr als ein Jahr von tospes
Version #4 Änderungssetz #49581911
Standort: 52.5607089, 13.3710570

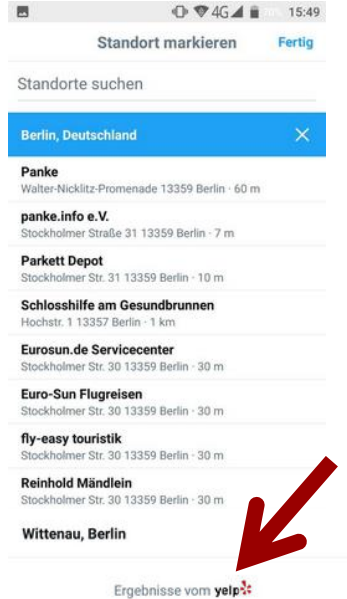
addr.city	Berlin
addr.country	DE
addr.housenumber	24
addr.postcode	13409
addr.street	Reginhardstraße
name	dskom GmbH Online- und Direktmarketing Berlin
office	company
opening_hours	Mo-Fr 08.00-18.00
phone	+49 30 49907084
url	http://www.dskom.de

schema.org





Sorge dafür, überall gefunden zu werden





Sorge dafür, überall gefunden zu werden

#business[®]





Wer am großen Rad dreht ...

#business®

Quelle Vorteile-Icons: omnea.de

Citation Management

yext
omnea
uberall

Vorteile der Dienste

zentrale Steuerung
schnelle Aktualisierung
Einträge nur hier änderbar

Nachteile der Dienste

nur im Abo zu haben
Mindestlaufzeiten
für kleine Firmen schwierig



Datensynchronisierung



Data-Lock



Dublettenbereinigung



Ja, da waren doch schon Linkbuilding-Tipps, oder?!

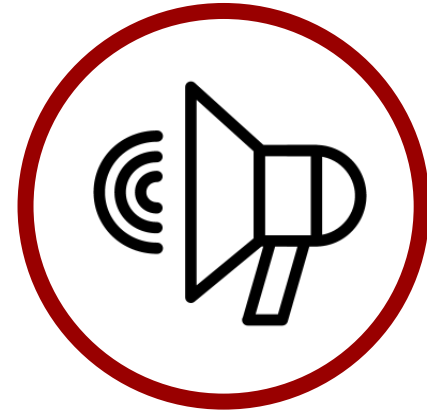
#business[®]



Geografische
Bestätigung



Linkquellen,
die beides sind



Thematische
Bestätigung

Was oft zitiert, angefragt, verlinkt und angeklickt wird, dürfte wohl die „richtige Antwort“ auf ein durch Suchanfragen zu lösendes Problem sein.



Geografische Bestätigungen einsammeln



Gelbe Seiten & Co.

Websites der Stadt, des Landkreises, umliegender Regionen

Online-Mitgliederverzeichnisse von IHK bzw. HwK

Geografisch relevante Portale > ranken gut auf Stadt & POIs

Teilnahme lokaler Feste (Stadtfest, Weihnachtsmarkt)

Sponsor lokaler Kultur- und Sportvereine werden



Geografisch-thematische Bestätigungen einholen

#business®



Kooperations-/Geschäftspartner

Meetups – Teilnahme & Orga

Kunden in angrenzenden Gewerken

Wettbewerber-Analyse

Fachportale

z.B. anwalt.de, therapeuten.de,
dasauge.de, marketing-boerse.de

lokale Leistungsschauen

Wirtschaftskreise

z.B. BVMW, BNI, Lions Club

Referenzen-Marketing

z.B. dort wo ihr Kunde seid



Thematische Bestätigungen einholen

redaktionelles Angebot für eigene (Offline-)Events

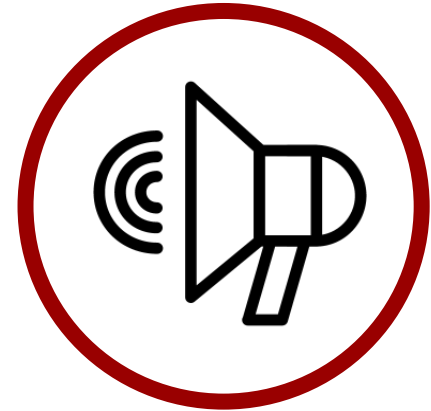
redaktionelle Beteiligung an anderer Leute Events

Blogparaden, Gastbeiträge, Interviews

Speaking bei eigenen Events und fremden

gute Kontakte zu lokalen Influencern & Entscheidern

ein „Freund“ des Lokalreporters werden
das meint nicht nur die Zeitung





Take aways

1

Google My Business
wichtiges Tool
aktuell halten & pflegen
neue Features nutzen

2

LocalSEO ist mehr
umfassende Alltagshilfe
auch andere Plattformen
online + offline

3

local = social
strategisch posten
Findbarkeit optimieren
Kontaktwege nutzen



Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank!

Noch Fragen?