



Google Maps Profil-Optimierung
Google Business Profile Workshop



Google Maps Branchencenter > Places > Google My Business

Entstehung und Entwicklung von Google My Business

- Google Maps wurde **2006** in DE eingeführt
=> bis September 2007 in Betaphase
=> seit 2011 Karten vom BKG
BA für Kartographie und Geodäsie
- **Routenplanung** seit 2008
=> zunehmender Ersatz für Stadtplan-Dienste
- Sammeln von Firmen-Daten über das Web
=> Anlegen von Firmen-Profilen in einem **Branchencenter**
- Zugriff von Firmen-Inhabern auf Firmen-Profile des Branchencenters zur Bestätigung und **Selbstpflege des Profils** => „Claiming“





Google Maps Branchencenter > Places > Google My Business

Entstehung und Entwicklung von Google My Business

- Google Branchencenter wird Google Places
=> Facebook & Foursquare als Vorbild
- Erweiterung Firmenprofile
=> **Bewertungen**, Fragen und Antworten,
Events, „Andere suchten auch nach“
- Ergänzung um weitere Datenbestände
=> ITA-Datenbank, Hotelpreise, ÖPNV
- seit 2013 **Google My Business**
inkl. Re-Design von Frontend & Backend
seit 2021 **Google Business Profile**

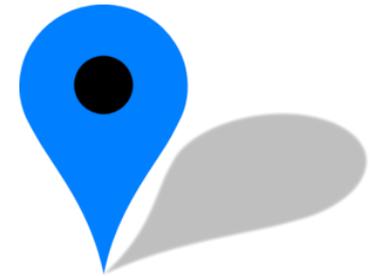




Google My Business: Anmeldung des eigenen Unternehmens

Der übliche Weg, ein Unternehmen in Google My Business einzutragen

- Im Google Konto des eigenen Unternehmens anmelden
- **Eigenes Unternehmen auf Google Maps suchen**
 - => Variante 1: Unternehmen nicht gefunden & Maps fragt:
Unternehmen zu Google Maps hinzufügen
 - => Variante 2: Unternehmen gefunden & Maps fragt:
Sind Sie der Geschäftsinhaber?
 - => Variante 3: Unternehmen gefunden & Maps fragt nichts:
Dann gehört Unternehmen schon zu einem G*Account!
- Link folgen und **Registriervorgang durchlaufen**
 - => keine Unterbrechung während Profil-Anlage & -Übernahme
- **Verifizierung** anfordern
 - => Variante 1: automatische Verifizierung durch Google Konto
 - => Variante 2: Verifizierung durch PIN-Code auf Postkarte





Google My Business: Firmen-Informationen hinterlegen

Korrekte Erfassung eines Unternehmens in Google My Business

Exakter Firmenname

ohne SEO-Zusätze
identisch mit Impressum
Impressum „optimieren“

Anschrift

vollständig
identisch mit Impressum
ohne SEO-Zusätze

Einzugsgebiet

nach Möglichkeit meiden
nur für mobile Services
unterdrückt den -Pin

Alpha Institute - Schnell
Englisch lernen Hamburg,
Intensiv Englischkurs,
Englisch Crashkurs für
Anfänger

Englisch-Sprachschule
Sprachschule
Bildungszentrum
Weiterbildungszentrum
Französisch-Sprachschule
Deutsch-Sprachschule
Bildungseinrichtung
Schulungcenter für Fernunterricht





Google My Business: Firmen-Informationen hinterlegen

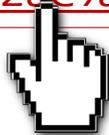
Korrekte Erfassung eines Unternehmens in Google My Business

Exakter Firmenname
ohne SEO-Zusätze
identisch mit Impressum
Impressum „optimieren“

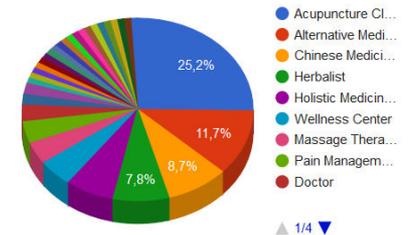
Anschrift
vollständig
identisch mit Impressum
ohne SEO-Zusätze

Einzugsgebiet
nach Möglichkeit meiden
nur für mobile Services
unterdrückt den -Pin

Hauptkategorie
ggf. weitere Kategorien
Liste aller Kategorien:
<https://bit.ly/2uC9asw>



acrobatic_diving_pool	Kunstspringerbecken	Related Categories
acrylic_store	Geschäft für Acrylprodukte	Related Categories
acupuncture_clinic	Akupunkturklinik	Related Categories
acupuncture_school	Akupunkturschule	Related Categories
acupuncturist	Akupunkteur	Related Categories
acura_dealer	Acura-Händler	Related Categories
addiction_treatment_center	Suchtbehandlungszentrum	Related Categories



Category Name	Percent occurrence	GCID
Acupuncture Clinic	25.24	acupuncture_clinic
Alternative Medicine Practitioner	11.65	alternative_medicine_practitioner
Chinese Medicine Clinic	8.74	chinese_medicine_clinic
Herbalist	7.77	herbalist

Wettbewerber-Check

Kategorien der Konkurrenz: GMBSpy Chrome Extension



Google My Business: Firmen-Informationen hinterlegen

Korrekte Erfassung eines Unternehmens in Google My Business

Telefonnummer

GMB Grundinformation

Tracking gewünscht?

Tracking-Telefonnr. primär



Primäre Telefonnummer

030 49907089

Weitere Telefonnummer

030 49907084

Standard-Telefonnr. unter „Weitere...“

Öffnungszeiten

GMB Grundinformation

muss befüllt werden

ggf. tel. Erreichbarkeit



Spezielle Öffnungszeiten

Feiertage

lokale Festtage

Google fragt gezielt danach

weitere Öffnungszeiten

neu seit Mai 2020

Brunch bis Happy Hour

Lieferservice bis ToGo

	24.12.19	<input type="checkbox"/>	Geschlossen	
	Weihnachten			
	25.12.19	<input type="checkbox"/>	Geschlossen	
	2. Weihnachtsfeiertag			
	26.12.19	<input type="checkbox"/>	Geschlossen	



Google My Business: Firmen-Informationen hinterlegen

Korrekte Erfassung eines Unternehmens in Google My Business

Telefonnummer

GMB Grundinformation

Tracking gewünscht?

Tracking-Telefonnr. primär



Primäre Telefonnummer

030 49907089

Weitere Telefonnummer

030 49907084

Standard-Telefonnr. unter „Weitere...“

Öffnungszeiten

GMB Grundinformation

muss befüllt werden

ggf. tel. Erreichbarkeit

weitere Öffnungszeiten

neu seit Mai 2020

Brunch bis Happy Hour

Lieferservice bis ToGo

Weitere Öffnungszeiten

Sie können für bestimmte Leistungen oder Angebote Ihres Unternehmens besondere Geschäftszeiten angeben

Öffnungszeiten hinzufügen

+ Abholung + Brunch + Drive-in + Happy Hours + Küche + Lieferservice

+ Zeiten für Risikogruppen + Zugang + Zum Mitnehmen

Abbrechen Übernehmen

Hinweis: Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)





Google My Business: Firmen-Informationen hinterlegen

Korrekte Erfassung eines Unternehmens in Google My Business

Telefonnummer

GMB Grundinformation
Tracking gewünscht?
Tracking-Telefonnr. primär



Primäre Telefonnummer
030 49907089

Weitere Telefonnummer
030 49907084

Standard-Telefonnr. unter „Weitere...“

Öffnungszeiten

GMB Grundinformation
muss befüllt werden
ggf. tel. Erreichbarkeit



Spezielle Öffnungszeiten

Feiertage
lokale Festtage
Google fragt gezielt danach

weitere Öffnungszeiten

neu seit Mai 2020
Brunch bis Happy Hour
Lieferservice bis ToGo



Beschreibung

Fließtext in Absätzen
mit max. 750 Zeichen,
keywordstark



Eröffnet am 1. März 2013



Google My Business: Firmen-Informationen hinterlegen

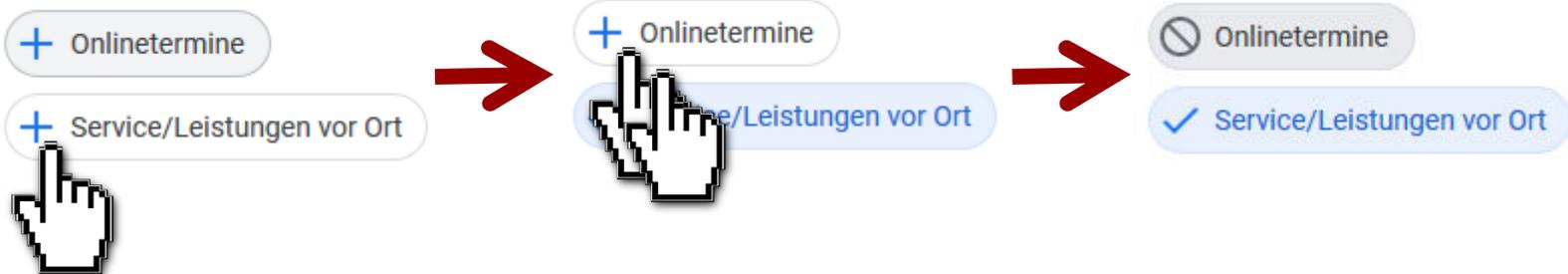
Korrekte Erfassung eines Unternehmens in Google My Business

Highlights
im Info-Bereich
Attribute (Labels),
Serviceoptionen

User-generated Content
Grundinformation
über Push-Meldungen
an Maps-Nutzer*innen

Verifizierung
und Freischaltung
über GMB-Backend
durch Geschäftsinhaber

Serviceoptionen





Google My Business: Firmen-Informationen hinterlegen

Korrekte Erfassung eines Unternehmens in Google My Business

Website-Link

Verknüpfung mit Startseite;
bei Filialen: Verknüpfung
mit Standort-Seite

Links für Termine

Verknüpfung(en) mit
Online-Terminkalender
oder Terminbuchungs-Seite

Speisekarten-URL

Verknüpfung zu Webseite,
auch PDF-Link möglich
oder Bilddatei

Kurzname des Profils

Unternehmen mit Kurznamen sind auf Google Maps und über die Google-Suche leichter zu finden. [Weitere Informationen](#)

Ihren Kurznamen können Sie bis zu dreimal im Jahr ändern

[Kurzname eingeben](#)

dskom|

5/32

Abbrechen

[Übernehmen](#)

<https://g.page/dskom>



Google My Business: Firmen-Informationen hinterlegen

Korrekte Erfassung eines Unternehmens in Google My Business

Website-Link

Verknüpfung mit Startseite;
bei Filialen: Verknüpfung
mit Standort-Seite

Links für Termine

Verknüpfung(en) mit
Online-Terminkalender
oder Terminbuchungs-Seite

Speisekarten-URL

Verknüpfung zu Webseite,
auch PDF-Link möglich
oder Bilddatei

Kurzname des Profils

mit Kurznamen sind auf Google

5/32

Abbrechen Übernehmen

GIBT ES NICHT MEHR



Google My Business: Firmen-Informationen hinterlegen

Korrekte Erfassung eines Unternehmens in Google My Business > Leistungen



dskom GmbH

- [Online-Marketing-Unternehmen](#)
- [Marketingberater](#)
- [Marketingbüro](#)
- [Weiterbildungszentrum](#)
- [Werbeagentur für Postwurfsendungen](#)
- [Werbeartikelanbieter](#)

1

- 2
- Leistungen**
- Online-Marketing-Unternehmen
 - SEO Agentur Berlin
 - Agentur Suchmaschinenoptimierung Berlin
 - SEA Agentur Berlin
 - Google Ads Agentur Berlin
 - Social Media Marketing Agentur Berlin
 - Facebook Marketing Agentur Berlin

- Marketingberater**
- E-Mail-Marketing Beratung
 - SEO-Beratung
 - Google Ads Beratung
 - Social Media Marketing Beratung
 - Webanalyse-Beratung
 - Google Tools Beratung
 - Online-Marketing Beratung

Content & Keywords
direkt ins Herz von G*



3

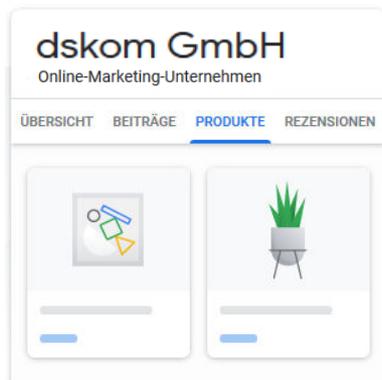
Weiterbildungszentrum

- SEO Grundlagen-Seminar**
439,00 €
Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.
- Google Ads Grundlagen-Seminar**
399,00 €
Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads Profi.
- Facebook-Marketing Intensiv-Seminar**
499,00 €
Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analysieren der Facebook-Statistiken



Google My Business: Firmen-Informationen hinterlegen

Korrekte Erfassung eines Unternehmens in Google My Business > Produkte



2560 potenzielle Kunden haben Ihr Unternehmen im letzten Monat auf Google gefunden. Diesen Nutzern können Sie Ihre Produkte kostenlos präsentieren.

Jetzt starten

Produktname

Produktbild

Kategorie (Freifeld)

Preis / Preisspanne (Option)

Produktbeschreibung

Schaltfläche mit Link



Verfügbare Produkte ansehen Info ⓘ

In diesem Geschäft suchen

Kaffee, Tee & Heiße Schokolade

Bestseller - Marani 5,80 € ● Auf Lager	Schwarzer Tee - Earl Grey ... 5,90 € ● Auf Lager	Schwarzer Tee - Ceylon Nr. ... 4,90 € ● Auf Lager

Mehr anzeigen

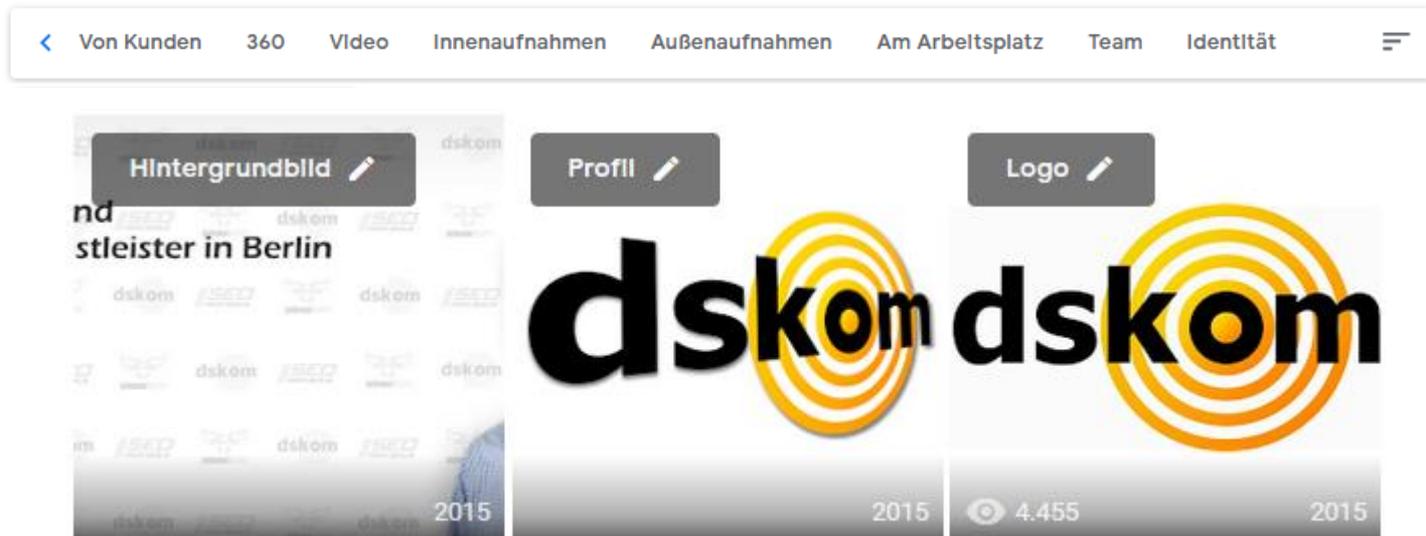
Tutorial: <https://youtu.be/2oYK9C2J6VM>



Google My Business: Firmen-Informationen hinterlegen

Korrekte Erfassung eines Unternehmens in Google My Business

- **Fotos**
=> mindestens Profilbild, Logo, Hintergrundbild





Google My Business: Firmen-Informationen hinterlegen

Korrekte Erfassung eines Unternehmens in Google My Business

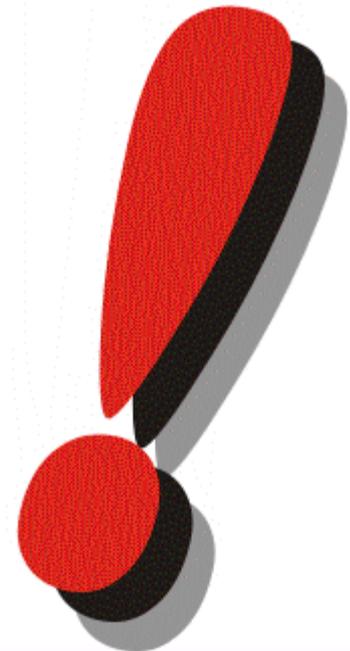
- **Fotos > Abmessungen**
 - => Logo: quadratisch, mindestens 600px Seitenlänge
 - => Profilbild und andere Bilder: rechteckig, lange Seite > 1.000 Pixel
- **Fotos > Upload-Tipps**
 - => Fotos ohne Textanteile nutzen
 - > Bilder werden in unterschiedlichen Ausschnitten genutzt
 - => beim Upload übers Smartphone „Bildunterschrift“ möglich
 - > Desktop-Upload bietet dies nicht an
 - => Fotos mit EXIF-Daten führen Geo-Tags mit
 - > Geotagging lässt sich nachträglich hinzufügen
 - > <https://www.geoimgr.com>



Ranking-Faktoren für Google My Business

Fazit: Optimierung mit Blick auf gute Google My Business Platzierungen

- Das My Business Profil **komplett** und **ausführlich** ausfüllen
 - => alle Optionen voll ausschöpfen
 - => Öffnungszeiten + Beschreibung
 - => Bilder
 - => Google Business View
(siehe Folgeseiten)
- **Kategorie(n) wohl überlegt** auswählen
 - => die bestpassendste als Hauptkategorie nutzen
 - => weitere Kategorien auswählen (sofern passend)
 - => Leistungen für jede Kategorie hinterlegen

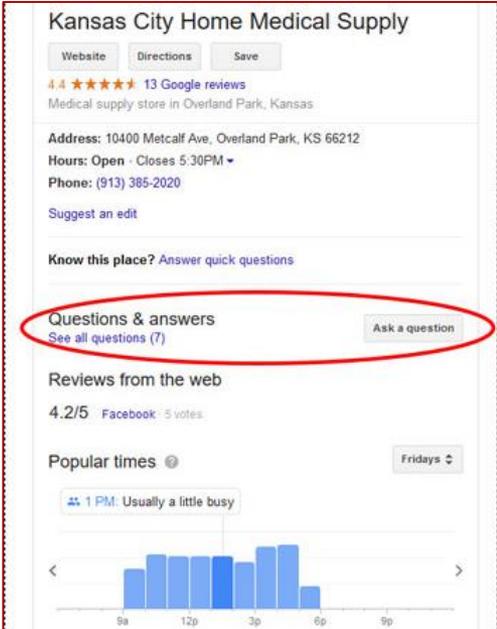




Ranking-Faktoren für Google My Business

Noch mehr Optimierung mit Blick auf gute Google My Business Platzierungen

- An **Fragen und Antworten** beteiligen
 - => auch wenn es oft die Hölle ist
 - => Achtung: nur als User möglich
 - **Q&A-Bereich aktiv nutzen**
 - => echte FAQs recherchieren
 - => diese FAQs als Nutzer einstellen
 - => FAQs in Nutzer-Rolle beantworten
- => wichtige Fragen hoch-voten 
- => bei mehreren Filialen: je Filiale sowohl generelle als auch spezifische FAQs



Kansas City Home Medical Supply

Website Directions Save

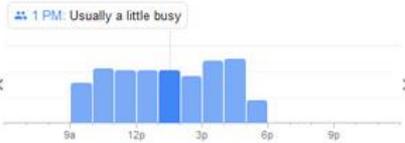
4.4 ★★★★★ 13 Google reviews
Medical supply store in Overland Park, Kansas

Address: 10400 Metcalf Ave, Overland Park, KS 66212
Hours: Open - Closes 5:30PM
Phone: (913) 385-2020
Suggest an edit

Know this place? Answer quick questions

Questions & answers
See all questions (7) [Ask a question](#)

Reviews from the web
4.2/5 Facebook 5 votes

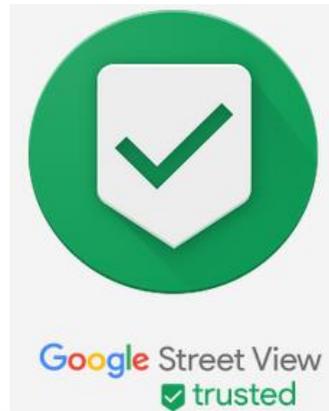
Popular times 

1 PM. Usually a little busy



Ranking-Faktoren für Google My Business

Noch mehr Optimierung mit Google Street View for Businesses

- Eine **360° Tour** durch das eigene Unternehmen
 - => Rundum-Fotografie mit Street-View-Technologie
 - => 360° Panorama-Aufnahmen von **zertifizierten Fotografen**
- **Kontakt zu & Termin** mit Business View Fotografen
 - => via www.google.de/intl/de/maps/about/partners/businessview/
- **Preis für Fotografen-Job** (abhängig von Ladengröße)
 - => 250-400 EUR zzgl. MwSt.
- **Best Practice** Beispiel aus Berlin
 - => <https://goo.gl/maps/N6XeVae7vNozK6sN8>
- **Tipp:** vor dem Fototermin gründlich aufräumen
 - => Fototermin auf saisonfreie Zeit legen
- noch nicht in allen europäischen Ländern verfügbar
 - => alternativ: Kauf von 3D-Equipment möglich





Weitere Google My Business Funktionen & Angebote

Verwaltung der Bewertungen von Google Maps Nutzern

- Bewertungen **aktiv einfordern**
=> neben GMB-externen Plattformen
- direkten **Bewertungslink** erstellen
=> Startseite des Profils aufrufen
=> bis zu folgender Infokachel scrollen:
„Mehr Rezensionen erhalten“
=> Button „Formular teilen“

Zum Kopieren des Links klicken
<https://g.page/r/CUbpAjkKI-isEAg/review>
- **Benachrichtigungen** aktivieren
=> Desktop & App

Rezensionen

[Rezension schreiben](#)[Foto hinzufügen](#)

"Basis- und Profi-Seminar-Workshop waren mehr als **hilfreich**."



"Sehr **informativ**, **verständlich** vermittelt und auch sehr sympathisch."



"Mein chef hatte bezahlt !!!"

[Alle Google-Bewertungen ansehen](#)

dskom GmbH

[Website](#)[Route](#)[Speichern](#)

4,9 ★★★★★ 64 Google-Rezensionen

Marketingberater in Berlin



Weitere Google My Business Funktionen & Angebote

Verwaltung der Bewertungen von Google Maps Nutzern

- Bewertungen **aktiv einfordern**
=> neben GMB-externen Plattformen
- **Negative Bewertungen** beantworten
=> nicht nur mit Blick auf Beschwerde
=> v.a. mit Blick auf andere Leser
- **Positive Bewertungen** ...
=> bei inkludierten Fragen beantworten
=> nicht mit Floskeln hinterherschleimen
=> aus Inhalten fürs Marketing lernen
=> gezielt für das Marketing einsetzen

Rezensionen

[Rezension schreiben](#)[Foto hinzufügen](#)

"Basis- und Profi-Seminar-Workshop waren mehr als **hilfreich**."



"Sehr **informativ**, **verständlich** vermittelt und auch sehr sympathisch."



"Mein chef hatte bezahlt !!!"

[Alle Google-Bewertungen ansehen](#)

dskom GmbH

[Website](#)[Route](#)[Speichern](#)

4,9 ★★★★★ 64 Google-Rezensionen

Marketingberater in Berlin

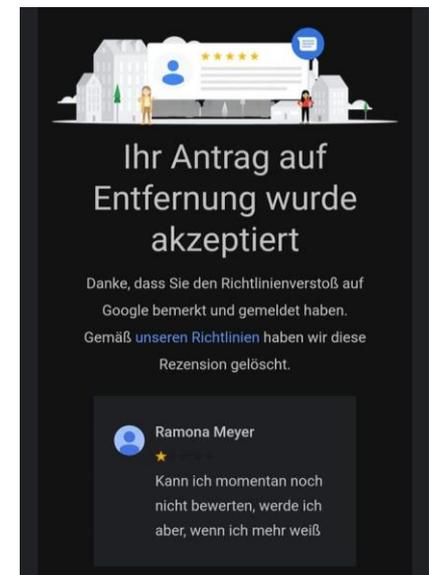


Weitere Google My Business Funktionen & Angebote

Was tun, wenn bei den Bewertungen was schief läuft

- Eindeutig **unberechtigte negative Bewertungen**
=> kann man vom Support löschen lassen

- **Bewertungen**, die **nicht** im Frontend **erscheinen**
=> könnten in manueller Prüfung sein
=> könnten aber auch algorithmisch entfernt worden sein



Manchmal werden durch unsere Algorithmen fälschlicherweise auch seriöse Rezensionen gemeldet und entfernt. **Diese können nicht wiederhergestellt werden.** Unsere Maßnahmen tragen dazu bei, dass Rezensionen in Google-Produkten relevant, hilfreich und vertrauenswürdig sind.



Weitere Google My Business Funktionen & Angebote

Bewertungen sind ein zentraler Bestandteil bei der Entscheidung für ein Geschäft

- **86 %** aller Konsumenten lesen die Bewertungen vor einem Geschäftsbesuch
- **10 Bewertungen** liest ein Konsument im Schnitt, ehe er dem Gesamturteil vertraut
- **57%** der Konsumenten besuchen ein Geschäft nur wenn es mindestens 4 Sterne hat
- **91 %** der jungen Konsumenten (18-34 Jahre) vertrauen Online-Bewertungen im selben Maße wie persönlichen Empfehlungen

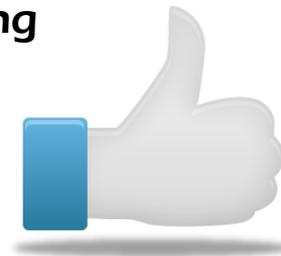




Weitere Google My Business Funktionen & Angebote

Kommunikation mit Nutzern via Website, App und Werbung

- **Textnachrichten**
 - => Messenger-Funktion á la Facebook
 - => über „My Business“-App und google.de
- **Website**
 - => Homepage-Baukasten
 - => Erstellung einer Google-gehosteten Website
- **Google Ads Smart Campaigns (Ads Express)**
 - => abgespeckte Google Ads Version
 - => Ausrichtung auf GMB Grund-Informationen
 - => wenig Einfluss auf Ausrichtung

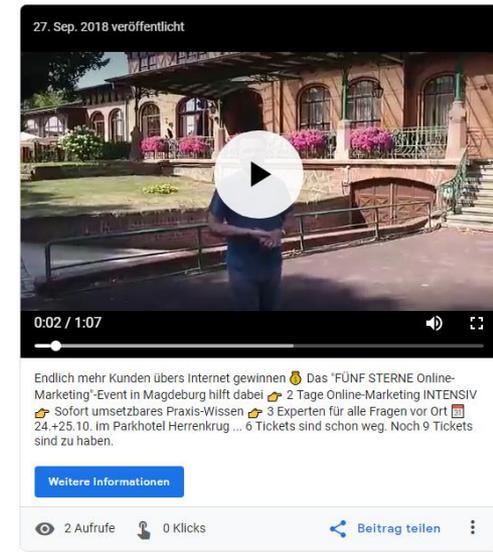




Ein bisschen Facebook: News direkt auf Google veröffentlichen

„Beiträge“ via Google My Business auf Google.de posten

- Bild / Video + max. 1.500 Zeichen + Link
 - > Bild rechteckig hochladen (quadratische Vorschau auswählen)
 - > Link via Schaltfläche: Reservieren, Kaufen, Weitere Informationen ...
- => **Beitragsarten:** Meldung, Veranstaltung, Angebot, Produkt





Ein bisschen Facebook: News direkt auf Google veröffentlichen

„Beiträge“ via Google My Business auf google.de posten

- Beiträge erscheinen **im Knowledge-Graph**
 - => als zusätzliche Infobox
 - => mehrere Beiträge: Karussell-Ansicht
 - => bei Klick komplette Chronik
- => Ansicht-Statistik im GMB-Backend
- Neue Beiträge **regelmäßig** veröffentlichen
 - => Frequenz: **1x pro Woche**
 - => Standard-Beitrag „verfällt“ nach 7 Tagen
 - => Veranstaltungen bleiben bis Ablaufdatum, ebenso Angebote
- => stets diverse Events online halten

dskom GmbH
auf Google

In diesem "SEO Profi Akademie"-Video erklärt dskom-Geschäftsführer S...
vor 4 Tagen
[Weitere Informationen](#)

Fünf gute Gründe für regelmäßigen, strategisch durchdachten Newslett...
vor 7 Tagen
[Weitere Informationen](#)

Sie suchen für Ihre Sommerparty 🍷 noch einen coolen Sommerdrink? Unser xmaskom-Team hätten da was 😊 ... da kommen Sie nie drauf * [ANGEBOT ANSEHEN](#)

2017 Aug 01 veröffentlicht 👁 44

Seit 2009 sind wir dabei - seit 2012 mit eigenen Sessions. Daran wird sich auch 2018 nichts ändern: CONTENTIXX + SEO CAMPIXX 2018 ... [WEITERE INFORMATIONEN](#)

2017 Jul 19 veröffentlicht 👁 42



Was wir mit all dem Content bei Google Maps & Co. erreichen?

Wir können immer detailreichere Suchanfragen problemlos bedienen



Kategorien

Geografie

Öffnungszeiten

Bewertungen

Produkte



bester Finanzberater in meiner Nähe der jetzt geöffnet hat und auf private Krankenversicherung spezialisiert ist



Konditor in Buxtehude der am 3. Oktober geöffnet hat und sehr gute Hochzeitstorten anbietet



Brav sein: Die Regeln bei Google My Business sind eindeutig

Google My Business Qualitätsrichtlinien

- werden seit Jahren **hart durchgesetzt**
=> manuelle Prüfungen => Account-Sperrungen
- **Keine Keywords im Adressbereich**
=> auch nicht die Stadt im Firmennamen (sofern kein Teil davon)
=> keine Marketing-Slogans und URLs, keine „Erweiterungen“ (Berlin Mitte)
- Nur **reale, besuchbare Firmen** sind registrierbar
=> keine Onlineshops
=> keine Postfächer
=> keine FeWos
- **Keine „Doppel-Anmeldung“**
für eine Firma mit verschiedenen Services
=> dskom GmbH & SEO Profi Berlin
- **Kein Spam in den Google Bewertungen**
=> algorithmische Kontrollen greifen gut

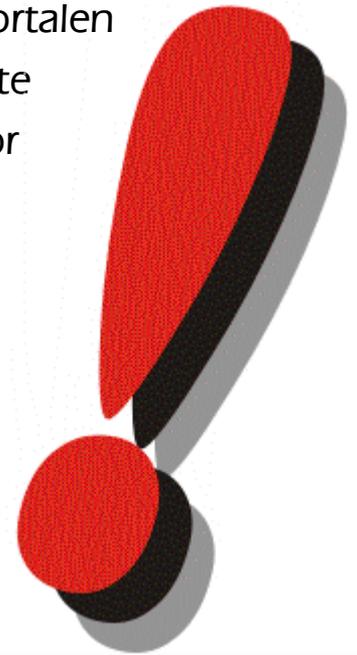
RULES



Darauf kommt es also bei Google My Business an

Checkliste: Google My Business Optimierungen

1. Verwendung der passenden, relevanten Branchen-Kategorie
2. Firmeneinträge bei wichtigen Firmenverzeichnissen auf aktuellem Stand
3. Aktuelle Einträge in wichtigen Branchen- und Bewertungsportalen
4. Lokale und themen-relevante Verlinkung der eigenen Website
5. Kategorie und Stadt kommen in Seitentiteln & Homepage vor
6. Vollständig befülltes My Business-Profil erfolgreich verifiziert
7. Zahlreiche Bewertungen im My Business-Profil
8. Wichtig, aber nicht wirklich optimierbar:
Unternehmen liegt nah am Standort des Suchenden
bzw. nah am von Google definierten Zentrum der
Stadt, des Stadtteils oder der Region





Ranking-Faktoren für die lokale Suche

Fazit aus Ranking-Studien: Drei Bausteine sind von Bedeutung

Popularität

- Menge der Bewertungen
- Durchschnitt Bewertungen
- lokale Erwähnungen
- klassische Backlinks
- Menge Geschäftsbesuche
- Qualität der Besuche



Nähe

- Entfernung zwischen Geschäft und Suchendem
- Entfernung zwischen Geschäft und Orname in der Suche



Relevanz

- Name, Adresse, Telefonnummer einheitlich
- optimale Kategorie(n)
- einzigartige, qualitativ hochwertige Fotos
- optimale Beschreibung
- Website des Unternehmens





30-Tage-Plan für ein optimiertes „Google My Business“-Profil

5 Basics in der Google My Business Optimierung

- **Tag 1: Kategorien klug auswählen**
=> Primäre Kategorie + weitere Kategorien
- **Tag 2: Adresse und PIN-Position**
=> exakte Angabe prüfen, ggf. korrigieren
- **Tag 3: Öffnungszeiten checken & ergänzen**
=> inkl. weitere und Sonder-Öffnungszeiten
- **Tag 4: Internetadressen hinterlegen**
=> alle machbaren Verlinkungen schaffen
- **Tag 5: Beschreibung checken, ggf. erweitern**
=> keywordstarker Text zum Unternehmen





30-Tage-Plan für ein optimiertes „Google My Business“-Profil

5 OnTop-Extras in der Google My Business Optimierung

- **Tag 6: Highlights / Attribute**
=> Auswahl der passenden Labels fürs Geschäft
- **Tag 7: Leistungen hinterlegen**
=> keyword-optimierte Anlage aller Services
- **Tag 8: Produkte anlegen (sofern verfügbar)**
=> TOP-Produkte eintragen, keyword-optimiert mit Link
- **Tag 9: „Google My Business“-App downloaden**
=> Textnachrichten & Welcome-Angebot aktivieren
- **Tag 10: Statistiken durchschauen**
=> Nutzerverhalten besser verstehen

6

8

10



30-Tage-Plan für ein optimiertes „Google My Business“-Profil

20 weitere Steps zur Google My Business Optimierung

- **Tag 11+12: Beiträge schreiben**
=> News, Events & Angebote, keyword-optimiert
- **Tag 13-17: Fotos hochladen**
=> für alle Bereiche, keyword- und location-optimiert
- **Tag 18+19: Bewertungen einsammeln**
=> je 5 TOP-Kunden um eine Bewertung bitten
- **Tag 20: schema.org > LocalBusiness**
=> strukturierte Daten in Website-Quelltext einbinden
- **Tag 21-30: Branchenbuch-Einträge**
=> je 1 Branchenbuch-Eintrag, geografisch & thematisch

11

18

30



Das Potenzial von Google My Business

Bezahlte Services und AddOns für mehr Sichtbarkeit in der lokalen Suche

- erster Ansatz: Google Lokale Dienstleistungen mit Käuferschutz

Kostenpflichtig

Käuferschutz-Programm,
für immer mehr
Branchen verfügbar

Bewerbung

für Teilnahme bei Google
über Registrierprozess:
<http://tiny.cc/GKS>

Extra Info-Karussell

mit teilnehmenden
Unternehmen, ausgespielt
nach Auktionsmodell

Haushaltsnahe Dienste

Anwälte

Handwerker

einige Businessdienste

Immo- & Finanzdienste

50+ plumbers nearby

Sponsored ⓘ

Mr. Rooter Plumbing o...

4.6 ★★★★★ · See reviews

✓ GOOGLE KÄUFERSCHUTZ

Serves San Francisco

(415) 825-6266

Open now

Magic Plumbing

4.7 ★★★★★ · See reviews

✓ GOOGLE KÄUFERSCHUTZ

Serves San Francisco

(415) 960-2244

Open now

Works Plumbing

4.8 ★★★★★ · See reviews

✓ GOOGLE KÄUFERSCHUTZ

Serves San Francisco

(415) 657-8299

Open now

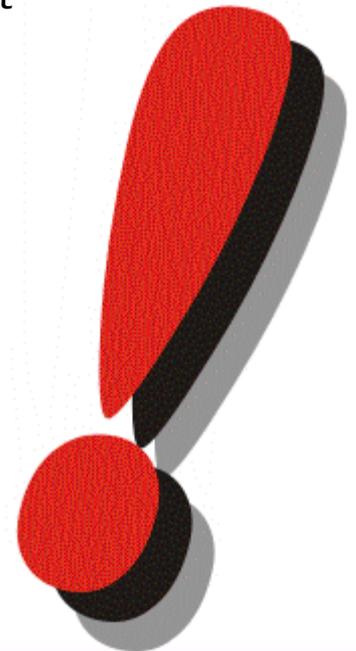
→ More plumbers in San Francisco



Fazit: Zielsetzung für die Arbeit mit Google My Business

Die langfristigen Ziele für die Steigerung lokaler Sichtbarkeit

- **Reichweite**
 - => mit Google My Business und anderen Local-Citation-Services
 - => Portale umfänglich genutzt, detailreich mit Infos bestückt
 - => Herstellung von lokaler / regionaler Omnipräsenz
- **Relevanz**
 - => passgenau auf Zielgruppen ausgerichtete Inhalte
 - => bei Bedarf für „Verlängerung zur Website“ sorgen
- **Rentabilität**
 - => starke Ausrichtung auf das Unternehmensziel
 - => immer umsatz- und gewinnorientiert handeln





Sven Deutschländer - Ihr Local-Marketing-Experte in Berlin



Code of Conduct
Suchmaschinenoptimierung



Code of Conduct
Suchmaschinen-Advertising



www.SEO-Profi-Berlin.de – www.dskom.de
www.5sterne-onlinemarketing.de – www.SEO-Profi-Akademie.de