



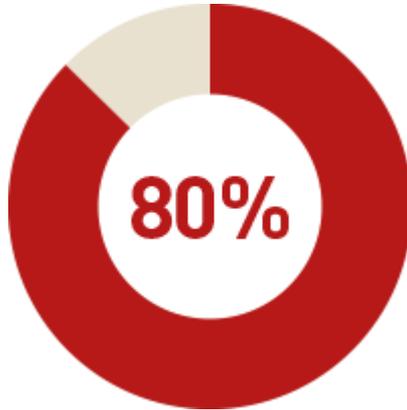
Local Hero mit Google My Business

12 Tipps & Tricks, damit dein Business in Google Maps rockt



Lokale Findbarkeit im Fokus

Understanding Consumers' Local Search Behavior Google Studie, 2014



Lokale Adressen
Öffnungszeiten
Produktverfügbarkeiten
Routenplanung

Lokal Suchende
kommen oft binnen
24h ins Geschäft



Lokal Suchende
nutzen Ads mit
lokalen Informationen
(Adresse, Telefonnummer)



Google reagiert darauf mit Maps



Quellen: Google Keyword Planer, Januar 2020 & Google I/O Conference 2018



mehr als
1 Milliarde
aktive Nutzer

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
google maps	9.140.000
navigation	74.000
stadtplan	5.400

Essen gehen

Dienstleister suchen

Urlaub planen

Bilder speichern

Erinnerungen sammeln



1 – Das gute Fundament: Die Basisdaten



Exakter Firmenname
ohne SEO-Zusätze
identisch mit Impressum
Impressum „optimieren“

Adresse
Telefonnummer
zentrale Informationen
webweit identisch

Einzugsgebiet
nach Möglichkeit meiden
nur für mobile Services
unterdrückt den -Pin

Alpha Institute - Schnell
Englisch lernen Hamburg,
Intensiv Englischkurs,
Englisch Crashkurs für
Anfänger

Englisch-Sprachschule
Sprachschule
Bildungszentrum
Weiterbildungszentrum
Französisch-Sprachschule
Deutsch-Sprachschule
Bildungseinrichtung
Schulungszentrum für Fernunterricht





2 – Unterschiedliche Arten von Öffnungszeiten



Öffnungszeiten

GMB Grundinformation
muss befüllt werden
ggf. tel. Erreichbarkeit

Spezielle Öffnungszeiten

Feiertage
lokale Festtage
Google fragt gezielt danach

weitere Öffnungszeiten

neu seit Mai 2020
Brunch bis Happy Hour
Lieferservice bis ToGo



Weitere Öffnungszeiten

Sie können für bestimmte Leistungen oder Angebote Ihres Unternehmens besondere Geschäftszeiten angeben

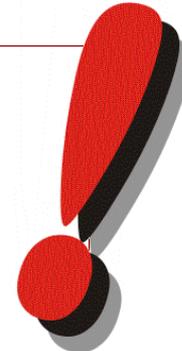
Öffnungszeiten hinzufügen

+ Abholung + Brunch + Drive-in + Happy Hours + Küche + Lieferservice

+ Zeiten für Risikogruppen + Zugang + Zum Mitnehmen

Abbrechen Übernehmen

Hinweis: Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)





3 – Unterschiedliche Arten von Links



Website-Link

Verknüpfung mit Startseite;
bei Filialen: Verknüpfung
mit Standort-Seite

Links für Termine

Verknüpfung(en) mit
Online-Terminkalender
oder Terminbuchungs-Seite

Speisekarten-URL

Verknüpfung zu Webseite,
auch PDF-Link möglich
oder Bilddatei

Kurzname des Profils

Unternehmen mit Kurznamen sind auf Google
Maps und über die Google-Suche leichter zu
finden. [Weitere Informationen](#)

Ihren Kurznamen können Sie bis zu dreimal im Jahr
ändern

[Kurzname eingeben](#)

dskom|

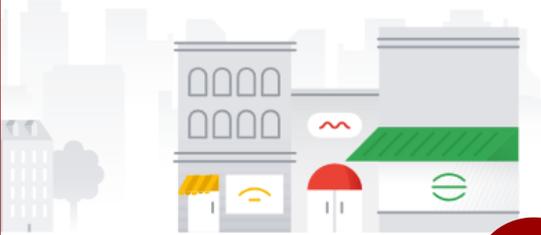
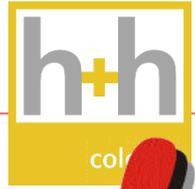
5/32

[Abbrechen](#) [Übernehmen](#)

<https://g.page/dskom>



4 – Leistungen hinterlegen



dskom GmbH

Online-Marketing-Unternehmen
Marketingberater
Marketingbüro
Weiterbildungszentrum
Werbeagentur für Postwurfsendungen
Werbeartikelanbieter

1

Leistungen

Online-Marketing-Unternehmen
SEO Agentur Berlin
Agentur Suchmaschinenoptimierung Berlin
SEA Agentur Berlin
Google Ads Agentur Berlin
Social Media Marketing Agentur Berlin
Facebook Marketing Agentur Berlin

2

Marketingberater

E-Mail-Marketing Beratung
SEO-Beratung
Google Ads Beratung
Social Media Marketing Beratung
Webanalyse-Beratung
Google Tools Beratung
Online-Marketing Beratung

Content & Keywords
direkt ins Herz von G*



Weiterbildungszentrum

SEO Grundlagen-Seminar

439,00 €

Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.

Google Ads Grundlagen-Seminar

399,00 €

Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads Profi.

Facebook-Marketing Intensiv-Seminar

499,00 €

Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analysieren der Facebook-Statistiken

3



5 – Produkte auflisten



dskom GmbH
Online-Marketing-Unternehmen

ÜBERSICHT BEITRÄGE **PRODUKTE** REZENSIONEN

2560 potenzielle Kunden haben Ihr Unternehmen im letzten Monat auf Google gefunden. Diesen Nutzern können Sie Ihre Produkte kostenlos präsentieren.

Jetzt starten

Produktname

Produktbild

Kategorie (Freifeld)

Preis / Preisspanne (Option)

Produktbeschreibung

Schaltfläche mit Link



Verfügbare Produkte ansehen

Info ⓘ

In diesem Geschäft suchen



Kaffee, Tee & Heiße Schokolade



Bestseller - Marani

5,80 €

● Auf Lager



Schwarzer Tee -
Earl Grey ...

5,90 €

● Auf Lager



Schwarzer Tee -
Ceylon Nr. ...

4,90 €

● Auf Lager

Mehr anzeigen



6 – Einen 360°-Rundumblick ermöglichen



Virtuelle 360°-Tour
durch Firmenräume
Rundum-Fotografie
mit zertifizierten Fotografen

Kostenpflichtiger Service
Fotografen bieten an
ab 250 EUR netto
Upload auf GMB inklusive

Best Practice Tipps
gründlich aufräumen
saisonfreie Zeit
Privatsphäre bedenken

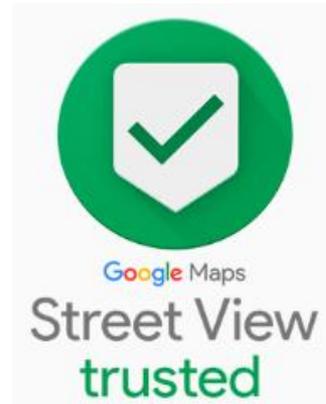


Einen zertifizierten Profi in der Nähe finden
Hier kannst du nach einem zertifizierten Anbieter in deiner Region suchen.

Austria ▾ Salzburg ▾ Salzburg ▾ [Alle Filter Löschen](#)

Agentur	Ort	E-Mail-Adresse	Kontaktnummer
BerlinFive GmbH	Salzburg	office@berlinfive.com	+49 303 464 949 00
pixXmedia DIGITAL AGENTUR	Salzburg	mail@pixx.media	+43 664 361 59 06
Werbeagentur Algo	Salzburg	gollegger@algo.at	+43 645 820 24 2

<https://www.google.de/intl/de/streetview/business/>





7 – Keine Angst vor Bewertungen



Bewertungen einfordern
selektiv
strukturiert
direkt nach dem Kauf

Negatives Feedback
immer beantworten
für verärgerten Kunden
und künftige Kunden



Kurzname des Profils

Unternehmen mit Kurznamen sind auf Google Maps und über die Google-Suche leichter zu finden. [Weitere Informationen](#)

Ihren Kurznamen können Sie bis zu dreimal im Jahr ändern

Kurzname eingeben

dskom|

Abbrechen

Übernehmen



<https://g.page/dskom>

<https://g.page/dskom/review>



8 – Highlights / Attribute (Labels)



Highlights
im Info-Bereich
Attribute (Labels),
Serviceoptionen

User-generated Content
Grundinformation
über Push-Meldungen
an Maps-Nutzer*innen

Verifizierung
und Freischaltung
über GMB-Backend
durch Geschäftsinhaber

Serviceoptionen

+ Onlinetermine

+ Service/Leistungen vor Ort



+ Onlinetermine

Service/Leistungen vor Ort

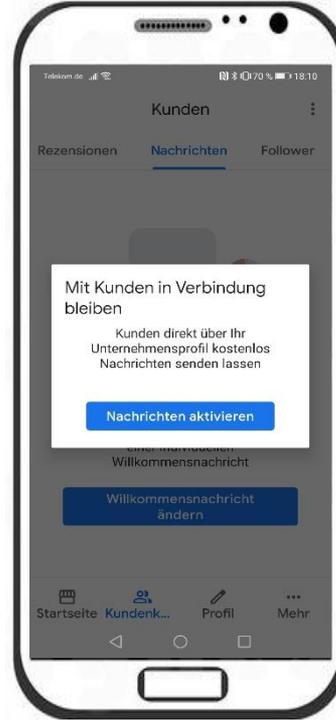
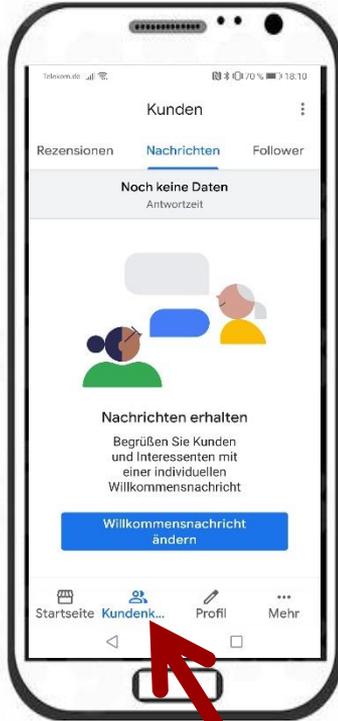


⊘ Onlinetermine

✓ Service/Leistungen vor Ort



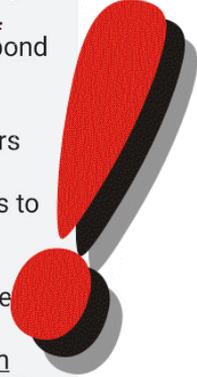
9 – Messenger-Funktion



Google My Business

To keep messaging turned on, respond to messages from your customers within 24 hours. Businesses that fail to respond to customers may have messaging turned off. Responding to all customers helps build trust and may encourage more customers to message your business.

To learn more about Google messaging policy, visit https://support.google.com/business?p=messaging_policy.



demnächst auch aufm PC



10 – „Fragen und Antworten“ nutzen



Berliner Fernsehturm

Panoramastraße 1A, Berlin



Fragen stellen

Wie hoch ist der Turm

12 [Antworten](#)



Andreas Kaminski

Local Guide · 5 Rezensionen

vor 3 Jahren
368m

Melden

20

10 [weitere Antworten](#)

Nutzer helfen Nutzern
FAQ-Funktion
ohne GMB-Anbindung
UGC-Komponente in Maps

Fragen & Antworten
Fragen stellen,
Antworten liefern,
Antworten bewerten

selber Fragen stellen

Antworten gleich mitliefern

TOP-Antworten hochvoten

Unterstützung holen
(Local Guides)





11 – Beiträge posten



Beiträge posten

Bild oder Video

- + max. 1.500 Zeichen
- + Link via Schaltfläche

dskom GmbH auf Google

Kein E-Mail-Marketing ohne 1:1-Personalisierung ...
Conversion-Optimierung im ...
vor 2 Tagen
[Weitere Informationen](#)

Google Ads für Fortgeschrittene
22. Okt., 10:00–17:00
Dieser Seminar-Workshop...
12.07.2019
[Anmeldung](#)

Mel...

"Es hat mir viel Spass gemacht. Ich habe viel mitgenommen und empfehle den Kurs gerne weiter", schreibt Anja über unseren SEO-Kurs für Fortgeschrittene Auch mal dabei sein? Hier geht's zum Seminar

[Weitere Informationen](#)

dskom GmbH 18.09.2019



Blogbeitrag: Was macht gute Betreffzeilen für E-Mail-Newsletter und E-Mail Marketing-Kampagnen aus? Und warum ist der Betreff so wichtig für den Erfolg im E-Mail-Marketing? In unserem Agenturblog bringen wir es auf den Punkt!

Knowledge Graph erhält extra Infobox ggf. News-Karussell bei Klick komplette Chronik

Magdeburg: Fünf Sterne Online-Marketing Event
24.–25. Okt. 2018

2 Tage intensiver Online-Marketing-Wissenstransfer für Geschäftsführer und Marketing-Verantwortliche mittelständischer Unternehmen in Magdeburg!

+ Zwei Tage Top-Wissen von einem echten Online-Marketing-Experten aus Berlin, der über 16 Jahre praktische Erfahrung mitbringt!

+ Alles über Google, Facebook & Co. inkl. Live-Behandlung Ihrer aktuellen Probleme und Bewertung Ihrer Websites durch Profis aus der Praxis!

+ Intensives Networking in einem Kreis von max. 15 Teilnehmern auf Augenhöhe: Geschäftsführer, Inhaber, Head of Marketing oder Vertrieb!

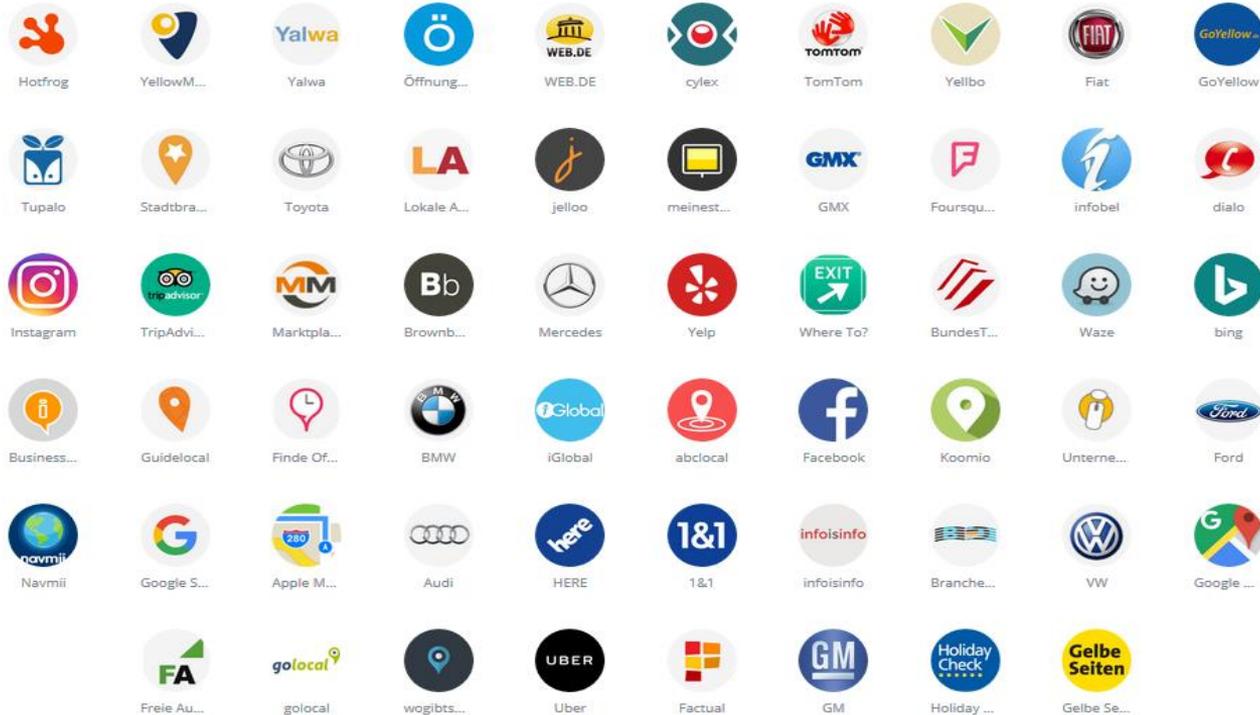
[Angebot ansehen](#)

233 Aufrufe 2 Klicks [Beitrag teilen](#)



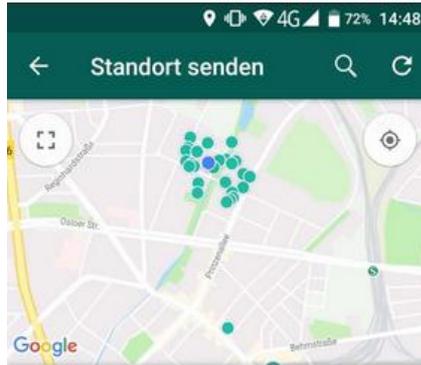


12 – Verstehe, dass Google nicht alleine ist





12 – Verstehe, dass Google nicht alleine ist



Live-Standort teilen

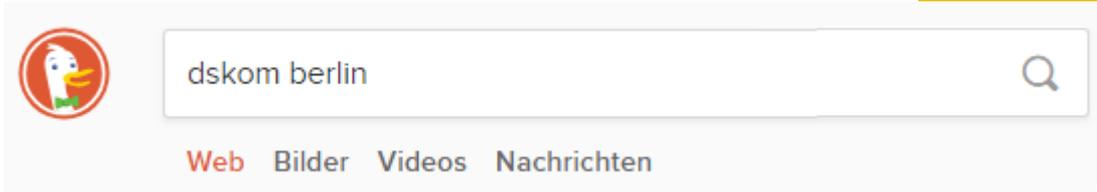
Rosa Parks Café
Soldiner Str. 32

Herr Bielig
Soldiner Str. 32

Cafofo da Sara Bixa
Soldiner Straße

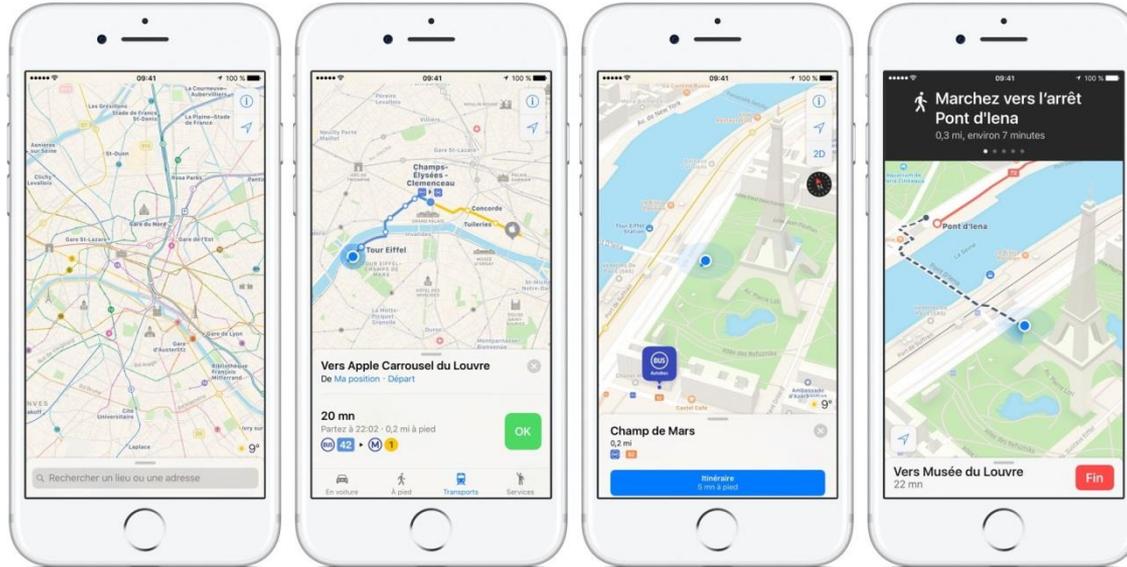
Gesundbrunnen

Standort wird von [foursquare](#) zur Verfügung gestellt.





12 – Verstehe, dass Google nicht alleine ist





12 – Verstehe, dass Google nicht alleine ist



dskom

Yelp

Routeplaner Teilen Speichern

dskom GmbH

Adresse: Reginhardstr. 34 · 13409 Berlin
Telefon: 030 49907084
Website: dskom.de

OpenStreetMap Bearbeiten Chronik Export

Knoten: dskom GmbH Online- und Direktmarketing Berlin (2694509049)

A few spots along Ritterlandweg
Bearbeitet vor mehr als ein Jahr von tospis
Version #4 Änderungssetz #49581011
Standort: 52.5607086, 13.3710570

addr.city	Berlin
addr.country	DE
addr.housenumber	24
addr.postcode	13409
addr.street	Reginhardstraße
name	dskom GmbH Online- und Direktmarketing Berlin
office	company
opening_hours	Mo-Fr 08:00-18:00
phone	+49 30 49907084
url	http://www.dskom.de

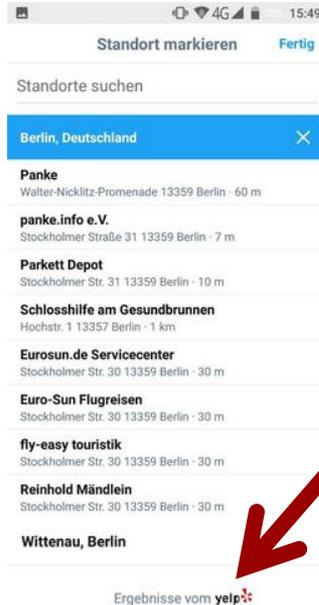
 Bing maps


schema.org





12 – Verstehe, dass Google nicht alleine ist





Take Aways: Drei Gedanken zum Mitnehmen



Google My Business
Wichtiges Tool für
lokale Sichtbarkeit mit
ständig neuen Features.

1

Google Maps
Aktive Nutzung als
täglicher Wegbegleiter im
Alltag der Menschen.

2

Local Hero
Am eigenen Ort die
Nummer 1 fürs eigene
Gewerk werden.

3



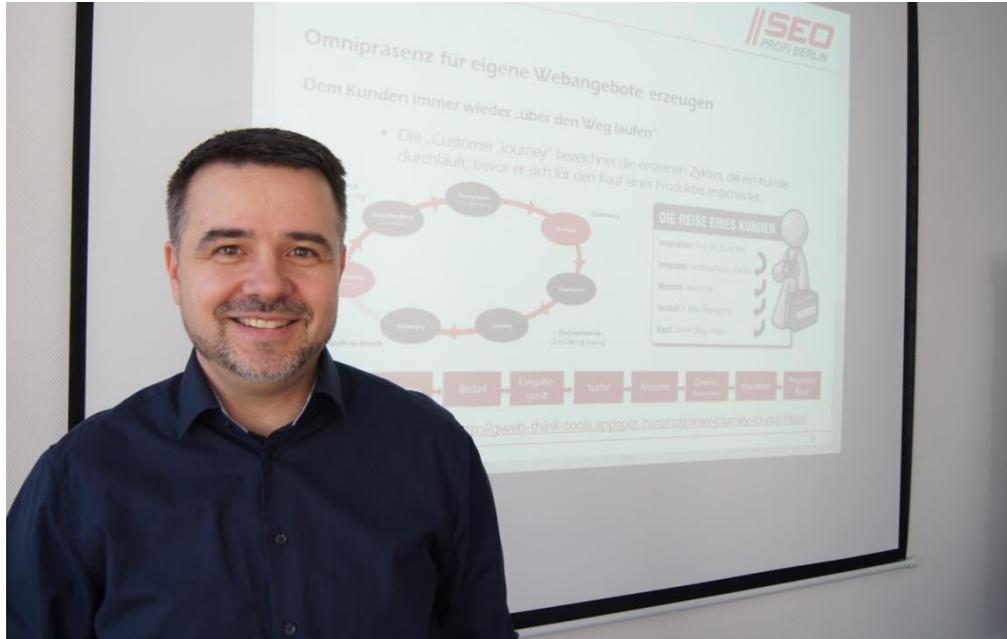
Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

Noch Fragen?



Sven Deutschländer | SEO Profi Berlin @ dskom GmbH



www.SEO-Profi-Berlin.de > Referenzen > Vorträge
@dskom // fb.me/SEO.Profi-Berlin // de.slideshare.net/sdbln // LinkedIn // XING



Code of Conduct
Suchmaschinenoptimierung

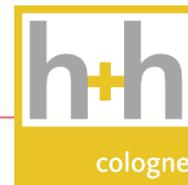


Code of Conduct
Suchmaschinen-Advertising





Praxisnahe Online-Marketing-Weiterbildung



SEO-Seminare: 4.5. + 6.7.2021

Content-Marketing: 15.06.21

G*Ads Kurse: 11.5. + 13.7.

Analytics Seminar: 25.5.+27.7.

Google Search Console: 3.8.2021

Google My Business: 17.8.2021

Facebook Marketing Kurs: 18.5.+20.7.

Alle Informationen + Anmeldung:

www.SEO-Profi-Berlin.de/Seminare

Voucher-Code: 10%hhCologne2021

Weiterbildung via Meet, Skype, Zoom & Co.

Sie möchten Ihr **Online-Marketing besser aufstellen**, damit aber nicht bis zum nächsten, wieder möglichen Präsenz-Seminar oder Inhouse-Workshop warten?! Dann besprechen Sie doch einfach alles Nötige mit einem echten Online-Marketing-Experten in einem Online-Konferenz-Meeting via Skype, Meet, Zoom, TEAMS oder GoToMeeting!

Unser erfahrener Online-Marketing-Profi Sven Deuschländer steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite!

- Einfach Kontakt aufnehmen,
- Termin verabreden,
- im Meeting zwei Stunden lang alle Ihnen wichtigen Fragen beantwortet bekommen.

Beschreiben Sie Ihr Anliegen, die Probleme und Herausforderungen in einer kurzen Nachricht - wir melden uns schnell bei Ihnen!

Jetzt Online-Marketing Experten-Gespräch anfordern