



Online-Erfolg für Eventlocations

Google AdWords & Facebook Ads

clever schalten und Erfolge messen



eventsofa

Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

Google AdWords Auktion & AdWords Qualitätsfaktor verstehen

Eventlocation an der Elbe - au-quai.de

Anzeige www.au-quai.de/Eventlocation ▼

Maritim, flexibel, außergewöhnlich und direkt im Hamburger Hafen.

Hochzeit · Firmenevents · Privatfeiern

Eventlocation in Hamburg - Eventlocation mit & ohne Catering

Anzeige www.partyraum-mieten.hamburg/ ▼ 040 57146120

Jetzt anrufen & Angebot anfordern!

Top Qualität · Zuverlässiger Partner · günstige Location

Music House Hamburg - hamburglocation.com

Anzeige www.hamburglocation.com/ ▼

Die perfekte Eventlocation für Ihre Veranstaltung in Hamburg.

Suche nach „Eventlocation Hamburg“



Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

Google AdWords Auktion & AdWords Qualitätsfaktor verstehen



Keyword-Auswahl



Anzeigentext



Landingpage



Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

Google AdWords Auktion & AdWords Qualitätsfaktor verstehen



Anzeigenerweiterungen



Klickrate & -wahrscheinlichkeit



Gebot



Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

Tipps zur Keyword-Auswahl für AdWords Anzeigen-Auslieferung

Hochzeit Feiern In Hannover - Eventlocation im perfekten Rahmen

Anzeige www.diedloff.de/familienfeiern ▼ 0511 8668680

Fragen Sie jetzt kostenlos an!

Messepartys, Abibälle uvm · Locations für Ihr Event · Highclass Hochzeiten

📍 [Völgerstraße 5, Hannover](#) - Jetzt geschlossen · Öffnungszeiten ▼

[Familienfeiern Catering](#)

[Fingerfood mit Pfiff](#)

[Eventlocation Roter Fasan](#)

[Traumhochzeiten](#)

Hochzeitslocation mieten - Exklusive Hochzeitslocation

Anzeige www.freiluftrebellen.de/hochzeit ▼

Informieren Sie sich jetzt hier!

Suche nach „Hochzeitslocation in Hannover“



Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

Tipps zur Keyword-Auswahl für AdWords Anzeigen-Auslieferung



Konkrete Suchanfragen



Regionalkomponente



Ausschluss-Keywords



Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

Tipps für gute Google AdWords Anzeigentexte

Top-Location in Stuttgart - Viel Raum für nachhaltige Events

Anzeige www.filderhalle.de/ ▼ 0711 7585750

GreenGlobe Certified. Jetzt buchen!

Räumlichkeiten

Kontakt

Greenglobe

Anfahrt

Eventlocation Stuttgart - Moderne Location auf 2000 m² - efc-loft.de

Anzeige www.etc-loft.de/Eventlocation-Stuttgart ▼

Hier die perfekte Location buchen!

Funktionales Raumkonzept · Modernste Technik · Professionelles Catering · Ideale Anbindung

Eventlocation Stuttgart - Räumlichkeiten für jeden Anlass

Anzeige www.legendenhalle.de/Event-Stuttgart ▼

Ob Hochzeit, Tagung oder Event.

Modernste Medientechnik · Full Service · Sehenswerte Location · Fine Dining Gastronomie



Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

Tipps für gute Google AdWords Anzeigentexte



Klare Botschaft mit USP



Satzzeichen benutzen



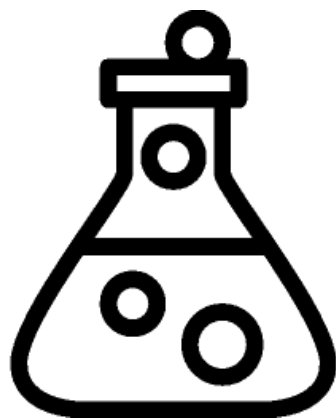
Handlungsaufforderung



eventsofa

Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

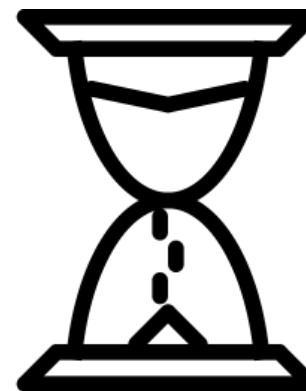
Sucheingabe = Frage des Users >> Anzeige = Antwort auf diese Frage



Texte gegeneinander testen



Keyword einbinden



Countdown-Funktion



eventsofa

Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

AdWords Anzeigenerweiterungen machen den Unterschied

Palais Frankfurt - palais-frankfurt.com

Anzeige www.palais-frankfurt.com/ ▼

Die neue Eventlocation im Herzen von Frankfurt am Main.

Ansprechpartner

Eventlocation

Public Events

Eventlocation Frankfurt - westhafenpier.de

Anzeige www.westhafenpier.de/ ▼

Westhafenpier 1 - Frankfurts Eventlocation direkt am Main!

Firmenevents & Tagungen · Produktpräsentationen · Ausstellungen · Hochzeiten

Dienstleistungen: Catering, Licht & Ton, Dekoration, Rahmenprogramm, Mietmöbel

Westhafen Pier · Eventformate · Facts & Partner · Ihr Kontakt zu uns

Eventlocations - Primus-Linie.de

Anzeige www.primus-linie.de/ ▼ 069 1338370

Ein Event auf dem Schiff bietet ideale Abwechslung für Ihre Gäste!

Unsere Schiffsflotte · Ihre Charter-Anfrage · An Bord der Primus Linie · Speisen & Getränke



eventsofa

Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

AdWords Anzeigenerweiterungen machen den Unterschied



Standorterweiterung



Anruferweiterung



Sitelinks-Erweiterung



eventsofa

Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

AdWords Anzeigenerweiterungen machen den Unterschied



Bewertungen

<https://goo.gl/oUnjmX>



Zusatzinformationen
Erweiterung



App-Erweiterung



Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

AdWords Best Practices für Eventlocations von Eventlocations

Weihnachtsfeier München - atmosfaer.com

Anzeige www.atmosfaer.com/weihnachtsfeier ▼ 0176 80590020

Location mit viel Atmosphäre für Ihre Weihnachtsfeier. Infos hier!

Weihnachtsfeiern · Geburtstagspartys · Mottopartys · Firmen-Events

Catering

Kontakt

Bilder

Sound und Licht

Firmen-Weihnachtsfeier - Exklusive Weihnachtsfeier

Anzeige www.die-alte-gaertnerei.de/ ▼

Edles Ambiente in Traumlocation!

Liebesbriefe · Willkommen · Galerie · Kontakt

📍 Tegemseer Landstraße 129, Taufkirchen

Suche nach „Weihnachtsfeier Location München“



Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

AdWords Best Practices für Eventlocations von Eventlocations

Meetingräume in München - dussmann-office.com

Anzeige [muenchen.dussmann-office.com/Räume](http://muenchen.dussmann-office.com/Raume) ▼ 089 230350

Komplett- & Tages-Büros inkl. Büroservice. Flexibel buchbar!

Rundum-Service · Exklusive Standorte · Flexibel mieten · Fixkosten senken

[Unsere Leistungen](#)

[Dussmann Office Standorte](#)

[Ihre Vorteile](#)

[Aktion: Office des Monats](#)

Meetingräume München - munichmeeting.eu

Anzeige www.munichmeeting.eu/Meetingraum ▼

Meetingräume mit moderner IT- Struktur bei uns in München mieten!

Telefonkonferenzen · Tagungsausstattung · 11 Räume · Videokonferenzen

📍 [Landwehrstrasse 61, München](#)

Meetingräume - Tageslichtdurchflutete Räume für Ihr Meeting

Anzeige www.tagungen-bei-berlin.de/ ▼

Ansehen und anfragen!

Inklusive Equipment · Inclusive Gruppenraum · An der NaturTherme · Mit Terrasse o. Balkon



eventsofa

Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

AdWords Best Practices für Eventlocations von Eventlocations

[Teambuilding Brandenburg - berliner-teamevents.de](http://berliner-teamevents.de)

Anzeige www.berliner-teamevents.de/ ▼ 030 440332890

Trophys, Letterboxing, Teamparcours für Teambuildings in Brandenburg

Teamparcours

Letterboxing

Stadtrallye

Team-Trophy

[Beatbox Teambuilding - Einzigartiges und kommunikatives](http://beatbox-interactive.com/)

Anzeige www.beatbox-interactive.com/ ▼

Teambuilding mit Eventcharakter!

10 Jahre Erfahrung · Weltweit aktiv · Teamentwicklung

Stile: Kreative Ideen, Auswahl von Songs möglich, Corporate Song möglich

[Teamevent - Teambuilding - Gute-Tat.de](http://gute-tat.de)

Anzeige www.gute-tat.de/ ▼

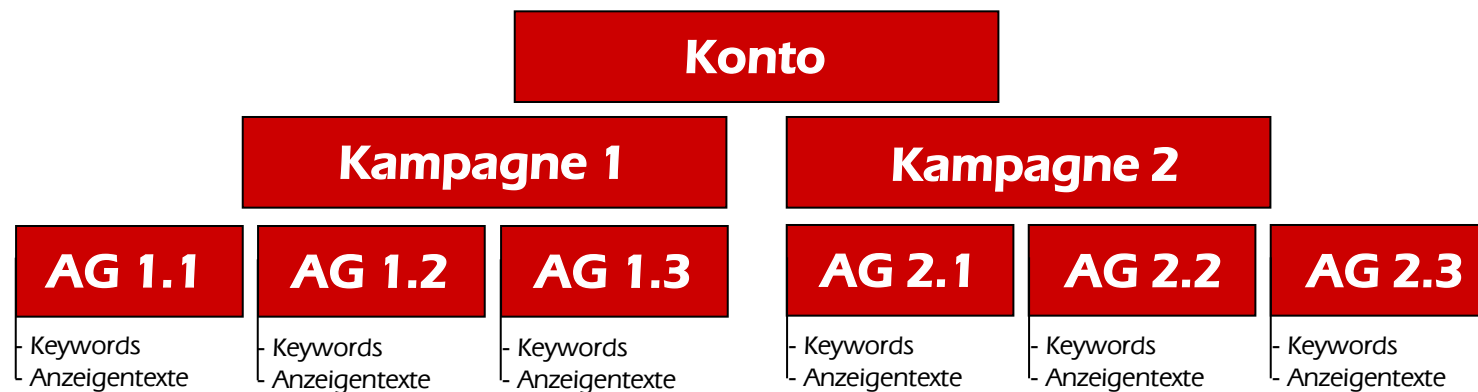
Jetzt mit Ihren Mitarbeitern sozial engagieren in Form von Teambuilding

Suche nach „team building locations in brandenburg“



Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

Sinnvoller Aufbau eines Google AdWords Kontos



Konto > Kampagnen > Anzeigengruppen mit Keywords + Anzeigentexten



Wie schalte ich budget-schonend Google AdWords?

Sinnvoller Aufbau eines Google AdWords Kontos



Generische Suche-Kampagnen



Remarketing-Kampagne

<https://goo.gl/a7cWfY>



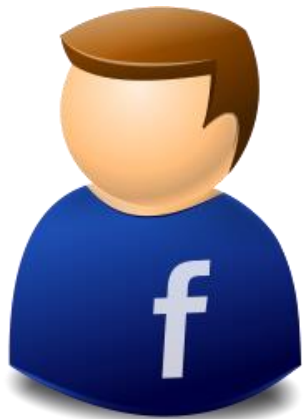
Brand-Kampagne



eventsofa

Welche Facebook Ads lohnen sich?

Basis-Kampagnen-Set für den Facebook Werbeanzeigenmanager



Fangenerierung-Kampagne



Beiträge hervorheben



Website Custom Audiences



Welche Facebook Ads lohnen sich?

Tipps für die Fangenerierung mit dem Werbeanzeigenmanager

 **DriveNow** Gesponsert •  Seite gefällt mir

Jetzt nur 9,98€ statt 29€ einmalige Anmeldegebühr!



Jetzt anmelden und losfahren!

✓Flexibel mobil mit topaktuellen BMW & MINI ✓Ab nur 24 Cent pro Minute ✓Alles inklusive: Versicherung, Benzin, Parken ✓Keine monatlichen Kosten ✓Jetzt registrieren!

DRIVENOW CARSHARING 

  16  1 Kommentar 

 **Schlagerparty Berlin** Gesponsert • 

Schlagerfreunde aus Berlin! Die A-Lounge lädt jeden Freitag zur Schlagerparty Berlin ab 21 Uhr. Ab 21:00 Uhr erwarten dich 2for1 Longdrinks, Begrüßungsschnaps sowie Schlager und deutsche Hits ➡ Jetzt Foto teilen und ein 5-Freunde-Paket gewinnen ⬅ www.schlagerpartyberlin.de



   500  55 Kommentare  453 geteilte Inhalte



Welche Facebook Ads lohnen sich?

Tipps für die Fangenerierung mit dem Werbeanzeigenmanager



Zielgruppen-Auswahl
Interessen, Berufe, Arbeitgeber

Mehrere Anzeigen testen
(nach Zielgruppen)

Eigene Fans ausschließen



Welche Facebook Ads lohnen sich?

Tipps für das Hervorheben von Beiträgen aus der Chronik

Online Business Community
Gesponsert ·  Seite gefällt mir

[Kostenloses Youtube Traffic Sheet herunterladen]
Willst du dauerhaften Traffic der 2. größten Suchmaschine im Internet?
Jetzt das gratis Youtube Traffic Sheet herunterladen:... Mehr anzeigen



7-Schritte Traffic Sheet für Youtube Videos mit vordersten Platzierungen (auch in der Google Suche)
Bekannt aus Amazon.de, Affilidays.com, Selbstaendig-im-Netz.de,...
JETZT DAS GRATIS YOUTUBE TRAFFIC SHEET HERUNTERLAD... [Herunterladen](#)

   11

2 geteilte Inhalte 

zehlendorf.de
Gesponsert ·  

+++ ALLE BIERGÄRTEN AUF 1 BLICK +++
Es ist Samstag, es ist Frühling, es ist Biergarten-Zeit! Also nichts wie raus, bevor es sich das Aprilwetter wieder anders überlegt...
Hier sind 17 Biergärten in & um Zehlendorf für Euch auf 1 Blick: www.zehlendorf.de/biergaerten-in-um-zehlendorf/
Wir haben Deinen Lieblingsbiergarten vergessen? Dann nichts wie h... [Weiterlesen](#)



Alle Biergärten in & um Zehlendorf findest Du hier...

Laue Näch Biergarten

   500

22 Kommentare 93 geteilte Inhalte



Welche Facebook Ads lohnen sich?

Tipps für das Hervorheben von Beiträgen aus der Chronik



Interaktionsziel festlegen
Likes/Shares oder Klicks



Link-Posts immer im
Facebook Linkformat



Werbeanzeigenmanager
nutzen



eventsofa

Welche Facebook Ads lohnen sich?

Tipps für Website Custom Audiences – Facebook Retargeting

Papierkram.de - Buchhaltung neu gedacht
Gesponsert · 🌐

Die Buchhaltungssoftware speziell für Freiberufler, Selbständige und Kleinunternehmer

Angebote & Rechnungen einfach und kostenlos!

RECHNUNG PAID

Dein Buchhaltungs-Tool
Verwalte zudem Kunden, Projekte, Zeiten; EÜR, USt-Voranmeldung, Auswertungen und mehr. Alles in einem Paket. Jetzt starten!
WWW.PAPIERKRAM.DE

1384

120 Kommentare 486 geteilte Inhalte

Restaurant Feinberg's
Gesponsert · 🌐

Wieder gewonnen, #ZertifikatfürExzellenz 2016:-)



167

8 Kommentare 2 geteilte Inhalte



Welche Facebook Ads lohnen sich?

Tipps für Website Custom Audiences – Facebook Retargeting



Power Editor verwenden
+ Facebook Pixel setzen



Website-Nutzer segmentieren
+ Look-a-likes ansprechen



Connect – Engage – Convert



Welche Facebook Ads lohnen sich?

Facebook Best Practices für Eventlocations ... aus anderen Branchen 😊



Seite gefällt mir

Finally, a CRM that does the data entry for you. Now you can focus on what matters: selling.



HubSpot Free CRM

100% free forever. Unlimited users and contacts.

WWW.HUBSPOT.COM/CRM

Registrieren

6852

727 Kommentare 1036 geteilte Inhalte



Seite gefällt mir

Schon wieder Müsli zum Abendbrot? Wir bei HelloFresh glauben an gesundes, schnelles Essen, so einfach wie Milch zum Müsli giessen.



20€ Rabatt = 3 Mahlzeiten + kostenloser Versand!

Super flexibler Service: Pausiere oder kündige jederzeit!

20€ RABATT

Jetzt einkaufen

63

1 Mal geteilt 16.231 Aufrufe



Welche Facebook Ads lohnen sich?

Facebook Best Practices für Eventlocations ... aus anderen Branchen 😊

LayBag Gesponsert · 🌐

► WOW! Der ORIGINAL LayBag™ ist JETZT zu haben - und schon fast wieder ausverkauft 😊 Jetzt sichern, nur auf LayBag.com und für kurze Zeit in Sonderfarben! ❤️



► **JETZT den ORIGINAL LAYBAG™ sichern :) Yeah!**

- PERFECT für ► wandern ► reisen ► camping ► Berge ► Meer
- swimmingpool ► Strand ► Schnee ► Wasser ► Grass ► Festivals ► Wüste
- backpacking

DE.LAYBAG.COM [Jetzt einkaufen](#)

👍 🐶 🍷 22 Kommentare 76 geteilte Inhalte 34.905 Aufrufe 📱

Dzogchen Buddhismus Gesponsert · 🌐

3-Tages-Seminar mit Meditation "Emotionen sind in Ordnung- nur folge ihnen nicht", Berlin, 3.7.-5.7.2016

Durch das Praktizieren von Achtsamkeit und Meditation werden wir aufmerksamer gegenüber dem, was wir tun. Wir sind weniger abgelenkt, bewerten unsere Gefühle und Erfahrungen weniger. Im Dzogchen steht dabei das Erkennen, Beobachten und Ruhenla...

[Weiterlesen](#)



👍 ❤️ 256 4 Kommentare 28 geteilte Inhalte



eventsofa

Welche Facebook Ads lohnen sich?

Facebook Best Practices für Eventlocations ... aus anderen Branchen 😊

 **Südafrika - erleben**
Gesponsert · 🌐


Gewinnspiel! Jetzt mitmachen: Video anschauen, Preis schätzen und mit etwas Glück zwei Flüge nach Südafrika gewinnen! www.dein-suedafrika.de/der-preis-ist-nice



DEIN-SUEDAFRIKA.DE Mehr dazu

👍❤️ 71

21 Kommentare · 2 geteilte Inhalte · 3270 Aufrufe

 **WannseeSchipper Berlin** hat 2 neue Fotos hinzugefügt.
Gesponsert · 🌐

Herzlich Willkommen an Bord. Ein kühles Bier oder ein schönes Glas Wein auf dem Achterdeck unserer Honey 3 und diesen Sonnenuntergang genießen! 🍷🍹☀️ Was kann es schöneres geben?
Me(e)hr unter:
www.wanneeschipper.de



👍❤️ 176

4 Kommentare · 14 geteilte Inhalte



Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Die sechs Basis-Kennzahlen in Google Analytics

Sitzungen

7.999



Nutzer

6.019



Seitenaufrufe

12.598



Seiten/Sitzung

1,57



Durchschnittl. Sitzungsdauer

00:02:35



Absprungrate

20,50 %





Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Die sechs Basis-Kennzahlen immer im Vorjahres-Vergleich anschauen

Sitzungen

29,71 %

7.999 vs. 6.167



Nutzer

30,82 %

6.019 vs. 4.601



Seitenaufrufe

12,83 %

12.598 vs. 11.165



Seiten/Sitzung

-13,01 %

1,57 vs. 1,81



Durchschnittl. Sitzungsdauer

36,19 %

00:02:35 vs. 00:01:54



Absprungrate

-66,98 %

20,50 % vs. 82,09 %





Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Die sechs Basis-Kennzahlen und was sie wirklich bedeuten

Sitzungen

7.999



Nutzer

6.019



Seitenaufrufe

12.598



Seiten/Sitzung

1,57



Durchschnittl. Sitzungsdauer

00:02:35



Absprungrate

20,50 %





Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Mehr als nur Basiswerte messen > Seitenaufrufe + Nutzer-Interaktionen



Analytics Events



Klicks auf Links, mailto, Phone



Formular-Abbrüche



eventsofa

Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Mehr als nur Basiswerte messen > Seitenaufrufe + Nutzer-Interaktionen



Genauere Verweildauer



Scroll-Verhalten



Kopieren von Inhalten



Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Ziele festlegen > Ziel-Erreichung messen > Umsätze sichtbar machen

Abschlüsse für Zielvorhaben

194



Zielvorhabenwert

39.964,00 €



Zielvorhaben-Conversion-Rate

1,28 %



Abschlüsse für Zielvorhaben

41,61 %

194 vs. 137



Zielvorhabenwert

71,79 %

39.964,00 € vs. 23.283,00 €



Zielvorhaben-Conversion-Rate

-33,28 %

1,28 % vs. 1,93 %





Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Ziele festlegen > Ziel-Erreichung messen > Umsätze sichtbar machen



Analytics Zielvorhaben



Wert je Zielvorhaben



eCommerce Tracking



Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Ziele festlegen > Ziel-Erreichung messen > Umsätze sichtbar machen

E-Commerce-Conversion-Rate

0,35 %



Transaktionen

181



Umsatz

5.992,44 €



Durchschnittlicher Bestellwert

33,11 €



E-Commerce-Conversion-Rate

-44,81 %

0,35 % vs. 0,84 %



Transaktionen

-37,15 %

181 vs. 288



Umsatz

-43,15 %

5.992,44 € vs. 10.540,07 €



Durchschnittlicher Bestellwert

-9,54 %

33,11 € vs. 38,80 €





Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Traffic-Quellen und -Medien unter die Lupe nehmen

1. google / organic	8.815(61,60 %)	90,43 %	7.971(65,21 %)	30,22 %	2,27	00:01:48	0,94 %	83(49,70 %)	17.098,00 €(49,70 %)
2. (direct) / (none)	1.792(12,52 %)	84,88 %	1.521(12,44 %)	26,06 %	2,27	00:02:11	2,06 %	37(22,16 %)	7.622,00 €(22,16 %)
3. google / cpc	1.444(10,09 %)	70,78 %	1.022 (8,36 %)	48,48 %	1,83	00:01:04	0,83 %	12 (7,19 %)	2.472,00 € (7,19 %)
4. images.google.de / referral	534 (3,73 %)	86,89 %	464 (3,80 %)	40,45 %	2,18	00:01:11	1,50 %	8 (4,79 %)	1.648,00 € (4,79 %)
5. google.de / referral	454 (3,17 %)	79,30 %	360 (2,95 %)	33,92 %	2,67	00:01:55	0,88 %	4 (2,40 %)	824,00 € (2,40 %)
6. bing / organic	229 (1,60 %)	87,34 %	200 (1,64 %)	27,51 %	2,61	00:01:49	3,06 %	7 (4,19 %)	1.442,00 € (4,19 %)
7. Newsletter20151009 / email	228 (1,59 %)	25,00 %	57 (0,47 %)	9,21 %	3,93	00:06:27	3,07 %	7 (4,19 %)	1.442,00 € (4,19 %)
8. gutefrage.net / referral	97 (0,68 %)	83,51 %	81 (0,66 %)	23,71 %	2,32	00:01:47	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
9. facebook.com / referral	78 (0,55 %)	57,69 %	45 (0,37 %)	26,92 %	2,36	00:02:25	1,28 %	1 (0,60 %)	206,00 € (0,60 %)
10. yahoo / organic	74 (0,52 %)	91,89 %	68 (0,56 %)	28,38 %	2,15	00:01:57	2,70 %	2 (1,20 %)	412,00 € (1,20 %)



Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Traffic-Quellen und -Medien zum Vorjahr vergleichen

1. google / organic									
01.09.2015 - 31.12.2015	8.815 (61,60 %)	90,43 %	7.971 (85,21 %)	30,22 %	2,27	00:01:48	0,94 %	83 (49,70 %)	17.098,00 € (49,70 %)
01.09.2014 - 31.12.2014	1.606 (26,96 %)	81,13 %	1.303 (20,10 %)	64,32 %	2,78	00:02:59	2,30 %	37 (40,66 %)	6.263,00 € (41,18 %)
Änderung in %	448,88 %	11,45 %	511,74 %	-53,02 %	-18,50 %	-39,47 %	-59,13 %	124,32 %	173,00 %
2. (direct) / (none)									
01.09.2015 - 31.12.2015	1.792 (12,52 %)	84,88 %	1.521 (12,44 %)	26,06 %	2,27	00:02:11	2,06 %	37 (22,16 %)	7.622,00 € (22,16 %)
01.09.2014 - 31.12.2014	756 (12,69 %)	73,28 %	554 (11,10 %)	49,34 %	4,04	00:06:05	3,44 %	26 (28,57 %)	4.414,00 € (29,02 %)
Änderung in %	137,04 %	15,83 %	174,55 %	-47,18 %	-43,92 %	-64,14 %	-39,96 %	42,31 %	72,68 %
3. google / cpc									
01.09.2015 - 31.12.2015	1.444 (10,09 %)	70,78 %	1.022 (8,36 %)	48,48 %	1,83	00:01:04	0,83 %	12 (7,19 %)	2.472,00 € (7,19 %)
01.09.2014 - 31.12.2014	2.493 (41,85 %)	92,78 %	2.313 (46,33 %)	84,80 %	1,41	00:00:19	0,16 %	4 (4,40 %)	596,00 € (3,92 %)
Änderung in %	-42,08 %	-23,72 %	-55,81 %	-42,83 %	30,27 %	236,01 %	417,94 %	200,00 %	314,77 %



Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Traffic-Quellen und -Medien in Segmenten betrachten

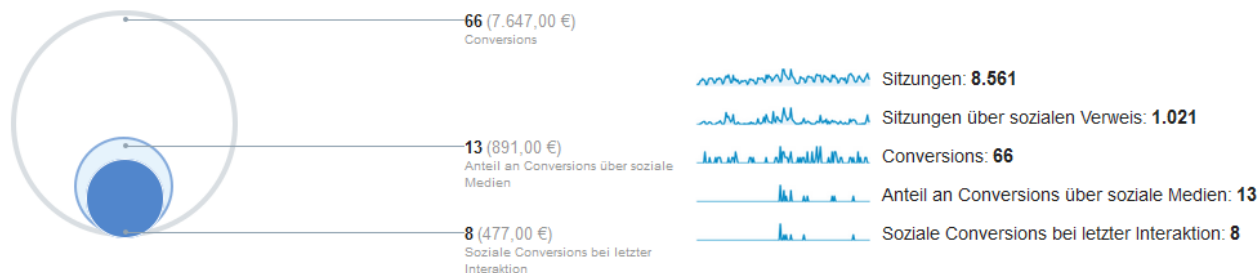
Alle Nutzer	14.309 % des Gesamtwerts: 94,77 % (15.099)	85,43 % Durchn. für Datenansicht: 84,34 % (1,29 %)	12.224 % des Gesamtwerts: 95,99 % (12.734)	31,57 % Durchn. für Datenansicht: 30,98 % (1,91 %)	2,29 Durchn. für Datenansicht: 2,39 (-4,10 %)	00:01:53 Durchn. für Datenansicht: 00:02:00 (-5,81 %)	1,17 % Durchn. für Datenansicht: 1,28 % (-9,16 %)	167 % des Gesamtwerts: 86,08 % (194)	34.402,00 € % des Gesamtwerts: 86,08 % (39.964,00 €)
Neue Nutzer	12.224 % des Gesamtwerts: 80,96 % (15.099)	100,00 % Durchn. für Datenansicht: 84,34 % (18,57 %)	12.224 % des Gesamtwerts: 95,99 % (12.734)	32,12 % Durchn. für Datenansicht: 30,98 % (3,86 %)	2,17 Durchn. für Datenansicht: 2,39 (-9,34 %)	00:01:35 Durchn. für Datenansicht: 00:02:00 (-20,18 %)	0,90 % Durchn. für Datenansicht: 1,28 % (-29,96 %)	110 % des Gesamtwerts: 56,70 % (194)	22.660,00 € % des Gesamtwerts: 56,70 % (39.964,00 €)
Wiederkehrende Nutzer	2.085 % des Gesamtwerts: 13,81 % (15.099)	0,00 % Durchn. für Datenansicht: 84,34 % (-100,00 %)	0 % des Gesamtwerts: 0,00 % (12.734)	28,39 % Durchn. für Datenansicht: 30,98 % (-8,36 %)	3,03 Durchn. für Datenansicht: 2,39 (26,62 %)	00:03:33 Durchn. für Datenansicht: 00:02:00 (78,45 %)	2,73 % Durchn. für Datenansicht: 1,28 % (112,77 %)	57 % des Gesamtwerts: 29,38 % (194)	11.742,00 € % des Gesamtwerts: 29,38 % (39.964,00 €)
1. google / organic									
Alle Nutzer	8.815 (61,60 %)	90,43 %	7.971 (65,21 %)	30,22 %	2,27	00:01:48	0,94 %	83 (49,70 %)	17.098,00 € (49,70 %)
Neue Nutzer	7.971 (65,21 %)	100,00 %	7.971 (65,21 %)	30,30 %	2,16	00:01:36	0,74 %	59 (53,64 %)	12.154,00 € (53,64 %)
Wiederkehrende Nutzer	844 (40,48 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	29,50 %	3,26	00:03:40	2,84 %	24 (42,11 %)	4.944,00 € (42,11 %)



Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Detaillierter Bericht zu Traffic aus Social Media Netzwerken

Wert sozialer Kanäle



Quellen der sozialen Interaktion

Soziales Netzwerk

Seiten

Geteilte URL

Plug-ins für soziale Netzwerke

Soziales Netzwerk

Soziales Netzwerk

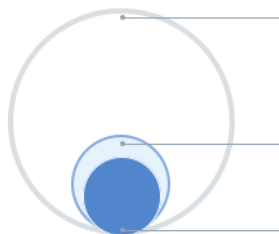
Soziales Netzwerk	Sitzungen	% Sitzungen
1. Facebook	747	73,16 %
2. Twitter	126	12,34 %
3. LinkedIn	77	7,54 %
4. XING	32	3,13 %
5. Google+	19	1,86 %
6. Yelp	11	1,08 %
7. gutefrage.net	9	0,88 %



Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Detaillierter Bericht zu Traffic aus Social Media Netzwerken

Wert sozialer Kanäle



Quellen der sozialen Interaktion

Soziales Netzwerk

Seiten

[Geteilte URL](#)

Plug-ins für soziale Netzwerke

[Soziales Netzwerk](#)

Soziales Netzwerk	Sitzungen	% Sitzungen
1. Facebook	747	73,16 %
2. Twitter	126	12,34 %
3. LinkedIn	77	7,54 %
4. XING	32	3,13 %
5. Google+	19	1,86 %
6. Yelp	11	1,08 %
7. gutefrage.net	9	0,88 %

3. LinkedIn	77	7,54 %
4. XING	32	3,13 %
5. Google+	19	1,86 %
6. Yelp	11	1,08 %
7. gutefrage.net	9	0,88 %



Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Mit Google AdWords verbunden > Alle Kampagnen im Überblick

Kampagne/Kampagnen-ID	Akquisition				Verhalten		Conversions Alle Zielvorhaben ▾		
	Klicks [?] ↓	Kosten [?]	CPC [?]	Sitzungen [?]	Absprungrate [?]	Seiten/Sitzung [?]	Zielvorhaben-Conversion-Rate [?]	Abschlüsse für Zielvorhaben [?]	Zielvorhabenwert [?]
	886 <small>% des Gesamtwerts: 29,37 % (3.017)</small>	994,40 € <small>% des Gesamtwerts: 33,30 % (2.986,54 €)</small>	1,12 € <small>Durchn. für Datenansicht: 0,99 € (13,38 %)</small>	885 <small>% des Gesamtwerts: 10,34 % (8.581)</small>	44,29 % <small>Durchn. für Datenansicht: 21,45 % (108,54 %)</small>	1,42 <small>Durchn. für Datenansicht: 1,56 (-9,07 %)</small>	0,79 % <small>Durchn. für Datenansicht: 0,77 % (2,60 %)</small>	7 <small>% des Gesamtwerts: 10,81 % (88)</small>	540,00 € <small>% des Gesamtwerts: 7,06 % (7.647,00 €)</small>
1. SEO Profi Berlin - Remarketing Similaris + GDN 293519583	609 (68,74 %)	475,83 € (47,85 %)	0,78 €	583 (65,88 %)	58,15 %	1,10	0,17 %	1 (14,29 %)	45,00 € (8,33 %)
2. SEO Profi Berlin - Seminare (Search) 269946183	104 (11,74 %)	293,53 € (29,52 %)	2,82 €	118 (13,33 %)	13,56 %	1,73	2,54 %	3 (42,86 %)	135,00 € (25,00 %)
3. SEO Profi Berlin - Branding 262930983	63 (7,11 %)	96,91 € (9,75 %)	1,54 €	62 (7,01 %)	11,29 %	3,10	1,61 %	1 (14,29 %)	45,00 € (8,33 %)
4. SEO Profi Berlin - Remarketing Lists 266815383	61 (6,88 %)	37,66 € (3,79 %)	0,62 €	65 (7,34 %)	30,77 %	1,97	1,54 %	1 (14,29 %)	45,00 € (8,33 %)
5. SEO Profi Berlin - Seminare (DSA) 265621283	49 (5,53 %)	90,47 € (9,10 %)	1,85 €	57 (6,44 %)	17,54 %	1,65	1,75 %	1 (14,29 %)	270,00 € (50,00 %)



Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Mit Search Console verbunden > Google-Platzierungen überwachen

1. facebook seminar berlin	111 (0,48 %)	6(14,29 %)	1,1 (4,23 %)
2. google analytics seminar	978 (4,21 %)	4 (9,52 %)	11(45,31 %)
3. seo seminar berlin	528 (2,27 %)	4 (9,52 %)	5,4(21,54 %)
4. google adwords seminar	706 (3,04 %)	3 (7,14 %)	14(55,26 %)
5. seminar google analytics	309 (1,33 %)	3 (7,14 %)	9,9(39,73 %)
6. facebook seminar	1.092 (4,70 %)	2 (4,76 %)	13(52,78 %)
7. google adwords seminare	242 (1,04 %)	2 (4,76 %)	9,8(39,26 %)
8. google analytics seminar berlin	164 (0,71 %)	2 (4,76 %)	2,0 (7,98 %)
9. seminar suchmaschinenoptimierung berlin	40 (0,17 %)	2 (4,76 %)	7,0(28,19 %)
10. seo seminar	1.927 (8,29 %)	2 (4,76 %)	39(156,68 %)
11. adwords seminar	1.118 (4,81 %)	1 (2,38 %)	17(67,40 %)
12. adwords seminar berlin	60 (0,26 %)	1 (2,38 %)	1,3 (5,08 %)



Wie messe ich den Werbe-Erfolg mit G*Analytics?

Erfolgreichste Landingpages ermitteln (Zielseiten-Bericht)

1.	/	1.113(19,45 %)	57,14 %	636(15,45 %)	33,15 %	2,63	00:03:20	1,17 %	13(20,31 %)	2.610,00 €(26,61 %)
2.	/seo/gruppen-seminare/basis-seo-seminar.php	38 (0,66 %)	57,89 %	22 (0,53 %)	5,26 %	2,29	00:05:05	13,16 %	5 (7,81 %)	900,00 € (9,18 %)
3.	/seo/einzel-seminare.php	94 (1,64 %)	84,04 %	79 (1,92 %)	12,77 %	2,68	00:03:55	6,38 %	6 (9,38 %)	720,00 € (7,34 %)
4.	/seo/gruppen-seminare/adwords-basisseminar.php	139 (2,43 %)	87,77 %	122 (2,96 %)	16,55 %	1,77	00:02:27	3,60 %	5 (7,81 %)	675,00 € (6,88 %)
5.	/seo/gruppen-seminare/analytics-basisseminar.php	189 (3,30 %)	89,42 %	169 (4,10 %)	11,11 %	1,42	00:01:50	2,12 %	4 (6,25 %)	630,00 € (6,42 %)
6.	/seo/kontakt.php	16 (0,28 %)	43,75 %	7 (0,17 %)	18,75 %	1,62	00:01:48	18,75 %	3 (4,69 %)	585,00 € (5,96 %)
7.	/seo/blog/google-analytics-richtig-einrichten.php	1.115(19,49 %)	72,02 %	803(19,50 %)	6,19 %	1,25	00:03:29	0,18 %	2 (3,12 %)	540,00 € (5,51 %)
8.	/seo/kontakt/danke.php	2 (0,03 %)	50,00 %	1 (0,02 %)	0,00 %	1,50	00:00:30	100,00 %	2 (3,12 %)	540,00 € (5,51 %)
9.	/seo/gruppen-seminare/facebook-seminar.php	137 (2,39 %)	83,94 %	115 (2,79 %)	12,41 %	1,45	00:02:18	6,57 %	9(14,06 %)	405,00 € (4,13 %)
10.	/seo/adwords/google-zertifiziert.php	40 (0,70 %)	77,50 %	31 (0,75 %)	15,00 %	2,38	00:02:04	2,50 %	1 (1,56 %)	270,00 € (2,75 %)



eventsofa

SEO Profi Berlin – Online Marketing Experten

(Fast) immer für euch erreichbar:

www.SEO-Profi-Berlin.de

www.SEO-Profi-Akademie.de

www.twitter.com/dskom

www.facebook.com/SEO.Profi.Berlin

www.xing.com/profile/Sven_Deutschlaender

