



## Der 30-Tage Google-My-Business Optimierungsfahrplan für Dein Geschäft

Erledige 30 Tage lang jeden Tag eine Aufgabe rund um Dein „Google My Business“-Profil und Sorge damit dafür, dass Dein Geschäft besser denn je lokal gefunden wird!

### Tag 1: Kategorien klug auswählen

☐ Erledigt

1. Nutze das **PlePer**-Tool „Google My Business Categories – Full List“ zur Recherche aller potenziell in Frage kommenden Kategorien:  
[https://pleper.com/index.php?do=tools&sdo=gmb\\_categories](https://pleper.com/index.php?do=tools&sdo=gmb_categories)
2. Bestimme eine dieser Kategorien zur „**Primären Kategorie**“. Trage diese Kategorie bei „Info“ im „Google My Business“-Account ein.
3. Füge alle anderen ausgewählten Kategorien als „**Weitere Kategorien**“ hinzu.

Online-Marketing-Unternehmen  
Marketingberater  
Marketingbüro  
Weiterbildungszentrum  
Werbeagentur für Postwurfsendungen  
Werbeartikelanbieter

### Tag 2: Firmenname, Adresse und PIN-Position optimieren

☐ Erledigt

1. **Firmenname** im Google-My-Business-Account und Firmenname im Website-Impressum sollen übereinstimmen – ggf. Firmenname im Website-Impressum um Schlagwort ergänzen; Beispiel: statt „Edwin Maier GmbH“ verwende „Malermeister Edwin Maier GmbH“.
2. **Adresse** im Google-My-Business-Account muss mit Firmenadresse im Website-Impressum und anderen Firmenverzeichnissen buchstaben- und zahlen-genau übereinstimmen.
3. Firmen-Eingang schwer zu finden? Dann „**Zeile hinzufügen**“ und Hinweise ergänzen; Beispiel: „2. Hinterhof, Aufgang B“ oder „Eingang links neben Drehtür“.
4. Prüfe, ob der rote **PIN in der Karten-Voransicht** an richtiger Position steht. Wenn nicht, fasse den PIN an und versetze ihn an die ideale Position (z.B.: dahin, wo die Eingangstür ist).

**Adresse:** Reglinhardstraße 34, 13409 Berlin

**Öffnungszeiten:** Geöffnet · Schließt um 18:00 ▾

### Tag 3: Öffnungszeiten checken und ergänzen

☐ Erledigt

1. Prüfe die eingetragenen **Öffnungszeiten** auf Richtigkeit – korrigiere, wenn nötig; sollten Öffnungszeiten gänzlich fehlen, dann trage sie nach. Dein Geschäft hat „eigentlich“ keine Öffnungszeiten? Dann trage die telefonische Erreichbarkeit ein.
2. Füge bei „**Spezielle Öffnungszeiten**“ eure physische/telefonische Erreichbarkeit an Feiertagen ein – gern auch schon Monate im Voraus.
3. Checke „**weitere Öffnungszeiten**“ – von Brunch-Zeiten bis Online-Geschäftszeiten ist hier Vieles eintragbar, was auf Dein Geschäft zutreffen könnte.



## Der 30-Tage Google-My-Business Optimierungsfahrplan für Dein Geschäft

### Tag 4: Kurzname und URLs – wichtige Verlinkungen

☐ Erledigt

1. Gib' dem „Google My Business“-Profil Deines Geschäfts einen **Kurznamen**; fortan ist Dein Geschäft auf Google Maps unter <https://g.page/Kurzname> zu finden.
2. Hinterlege bei **Website** die Internetadresse Deines Geschäfts. Seid ihr ein Geschäft mit vielen Filialen, dann hinterlege hier die Internetadresse der jeweiligen Standortseite auf der Website
3. Dir werden „**Links für Termine**“ angeboten? Und Du hast einen Online-Terminkalender auf der Website Deines Geschäfts? Dann trage hier im Profil diese Internetadresse(n) ein.
4. Du wirst nach einer „**Speisekarten-URL**“ gefragt? Und Du hältst online eine Speisekarte bereit? Dann trage hier ihre Internetadresse oder die der PDF-Speisekarte ein.
5. Du nutzt Google Analytics oder Matomo/Piwik-Pro für die Website-Analyse? Du möchtest dort in Berichten den **Traffic über diese Links** sehen können? Dann füge den Links UTM-Parameter hinzu. Zwei Tools stehen dir zur Kreation von UTM-Parametern zur Verfügung:  
<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>  
<https://matomo.org/docs/tracking-campaigns-url-builder/>

ZUM MITNEHMEN  
BESTELLEN

BESTELLEN UND LIEFERN  
LASSEN

### Tag 5: Beschreibung checken, ggf. erweitern

☐ Erledigt

1. Nutze maximal **750 Zeichen** zur Beschreibung Deines Geschäfts.
2. Beantworte dabei die 5 W-Fragen:
  - (1) Wer sind wir?
  - (2) Was bieten wir an?
  - (3) Wem bieten wir das an?
  - (4) Was macht unser Angebot einzigartig?
  - (5) Was treibt uns an?
3. Verwende die zentralen Keywords für Dein Geschäft, seine Produkte & Dienstleistungen.

### Tag 6: Highlight & Attribute administrieren

☐ Erledigt

1. Triff zu jedem **Highlight** bzw. **Attribut** eine Entscheidung.
2. Zutreffende Attribute mit Häkchen bestätigen.
3. Nicht zutreffende Attribute mit Sperrsignal ablehnen.

✓ Onlinetermine

⊘ Onlinetermine

✓ Service/Leistungen vor Ort

⊘ Service/Leistungen vor Ort

## Der 30-Tage Google-My-Business Optimierungsfahrplan für Dein Geschäft

### Tag 7: Leistungen hinterlegen (sofern verfügbar)

Erledigt

1. Öffne den GMB-Navigationspunkt „Leistungen“.
2. Hier findest Du die von Dir unter „Info“ ausgewählten Kategorien“.
3. Füge jeder Kategorie über „+ **Weitere Dienstleistung hinzufügen**“ eine „Eigene Dienstleistung“ hinzu – formuliere die Dienstleistung so, wie sie bei Google gesucht wird.
4. Klicke nach dem Speichern erneut auf die hinzugefügte Dienstleistung und ergänze sie um eine **Beschreibung** und ggf. um ihren **Preis**.
5. Wiederhole dies mit allen anderen Leistungen Deines Geschäfts in der jeweils dazu passendsten Kategorie.

Weiterbildungszentrum	Löschen
<b>SEO Grundlagen-Seminar</b> 439,00 € Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.	>

### Tag 8: Produkte anlegen (sofern verfügbar)

Erledigt

1. Prüfe, ob in Deinem „Google My Business“ der Navigationspunkt Produkte verfügbar ist.
2. Nutze ihn, sofern vorhanden, indem du **physische oder digitale Produkte** anlegst.
3. Verwende alle Felder zur Anlage eines Produkts: **Produktname**, **Produktbild**, **Kategorie** (frei benennbar), **Preis** bzw. Preisspanne (optional), **Produktbeschreibung**, **Schaltfläche** mit **Link**.
4. Stelle durch diese Arbeit ein zusätzliches Karussell in Deiner Google-Maps-Darstellung her:



### Tag 9: „Google My Business“-App (Android & iOS) downloaden

Erledigt

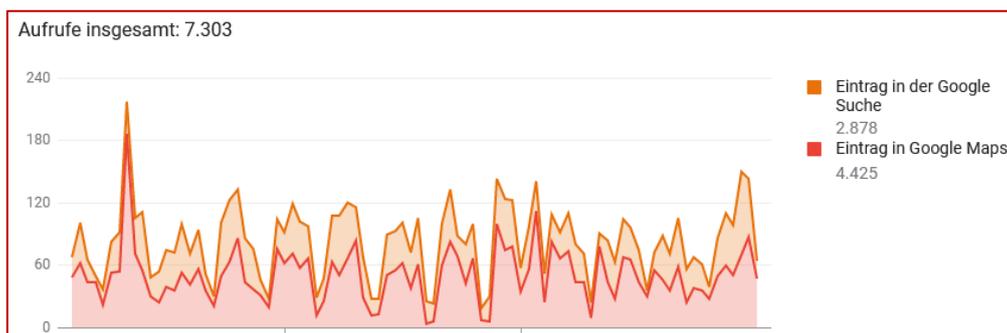
1. Schau Dir die Liste mit Followern unter „**Kundenkreis**“ an.
2. Erstelle ein **Willkommensangebot**, um Follower als Kunden zu gewinnen.
3. Richte die **Nachrichten-Funktion** ein, wenn Du mit Maps-Nutzern chatten möchtest.
4. Poste bei Bedarf neue Fotos vom Geschäft, Beiträge und Angebote direkt via Smartphone.

## Der 30-Tage Google-My-Business Optimierungsfahrplan für Dein Geschäft

### Tag 10: Statistiken durchschauen

☐ Erledigt

1. Schau von nun an regelmäßig in die Statistiken, um das **Nutzerverhalten** zu verstehen.
2. Prüfe, bei welchen **Suchanfragen** Dein Geschäft gefunden wird, wie Nutzer danach suchen.
3. Stelle fest, was danach geschieht: Fotoaufruf, Website-Aufruf, Telefonat, Vor-Ort-Besuch.



### Tag 11+12: Beiträge schreiben

☐ Erledigt

1. Füge am 11. Tag eine (erste) „**Neuigkeit**“ im Bereich Beiträge hinzu – mit Foto oder Video sowie einer Schaltfläche mit Link zur Website Deines Geschäfts.
2. Füge am 12. Tag ein (erstes) „**Angebot**“ im Bereich Beiträge hinzu – mit Foto oder Video, einem Start- und Enddatum sowie allen „weiteren Details“, die Sinn machen.
3. Wiederhole das Veröffentlichen von „Neuigkeiten“ mindestens alle 7 Tage – ergänze die Beiträge auch durch das Hinzufügen von „**Events**“, sofern Du welche organisierst.



### Tag 13-17: Fotos hochladen

☐ Erledigt

1. Logge Dich am 13. Tag in das „Google My Business“-Profil Deines Geschäfts ein, gehe zum Hauptnavigationspunkt „Fotos“ und lade im Bereich „**Identität**“ das Firmen-Logo und ein attraktives Titelbild hoch.
2. Gehe am 14. Tag **mit Deinem Smartphone durch Dein Geschäft** und mache reichlich Fotos – von **außen** (Straße und Haus, Hauseingang und Firmenschild), von **innen** (Eingang, Empfang, die Räume Deines Geschäfts), am **Arbeitsplatz** (Arbeitssituationen festhalten) und vom **Team** (sofern dies fürs Team okay ist).
3. Lade am 15. Tag die schönsten Bilder aus dem Fotoshooting bei Google My Business hoch – eingeordnet in die passenden Foto-Rubriken.
4. Nutze am 16. Tag die Möglichkeit, auch **Videos** in das Google-My-Business-Profil hochzuladen – stelle in den Videos Dein Geschäft, seine Produkte und Dienstleistungen vor.
5. Informiere Dich am 17. Tag über „**Google Street View für Unternehmen**“ – ein „**Street View Profi**“ kann kostenpflichtig eine 360°-Tour von Deinem Geschäft erstellen und diese in das dazugehörige „Google My Business“-Profil hochladen ...

<https://www.google.com/intl/de/streetview/business/>

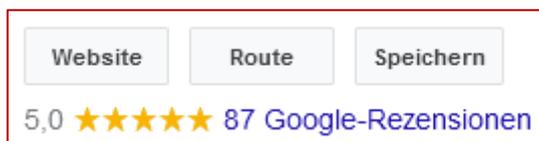


## Der 30-Tage Google-My-Business Optimierungsfahrplan für Dein Geschäft

### Tag 18+19: Bewertungen einsammeln

Erledigt

1. Schicke am 18. Tag an 5 deiner liebsten Bestandskunden **eine E-Mail mit der Bitte, Dein Geschäft auf Google** zu bewerten. Nutze dafür den Link <https://g.page/KURZNAME/review> - ersetze zuvor in der Linkadresse „KURZNAME“ durch den im „Info“-Bereich eingetragenen Kurznamen (siehe Tag 4).
2. Wiederhole am 19. Tag die Aufgabe von Tag 18. Innerhalb der nächsten 10 Tage sollten 2-4 Bewertungen eintrudeln. Setze Dir nun einen **Reminder in Deinen Online-Kalender** – alle vier Wochen solltest Du künftig mindestens 5 zufriedene Kunden um eine Bewertung bitten.



### Tag 20: Strukturierte Daten in Website-Quelltext einbinden

Erledigt

1. Mache Dich mit strukturierten Daten vertraut – lies' dich auf <https://schema.org> ein.
2. Informiere Deinen **Webmaster**, dass Du strukturierte Daten auf der Website Deines Geschäfts einbinden willst, damit lokale Informationen leichter von Suchmaschinen erfasst werden können. Schicke ihm diesen Link: <https://schema.org/LocalBusiness>
3. Das bevorzugte Format für die Einbindung der strukturierten Daten in den Website-Quellcode ist heutzutage **JSON-LD**. Dein Webmaster sollte damit arbeiten.
4. Für **WordPress**-Websites gibt es tolle **Plugins**, die sich um diese Aufgabe kümmern: <https://de.wordpress.org/plugins/wp-structuring-markup/>

### Tag 21-30: Branchenbuch-Einträge pflegen

Erledigt

1. Trage Dein Geschäft an jedem der folgenden 10 Tage in ein **Firmenverzeichnis** ein. Prüfe vor einem Neueintrag stets, ob Dein Geschäft schon eingetragen ist – dann übernahm' den bestehenden Eintrag und aktualisiere ihn. Belasse es bei einem **kostenfreien Grundeintrag** – dies reicht aus. Beginne heute mit <https://web2.cylex.de>
2. Nimm' dir am 22. Tag einen Eintrag auf GoYellow vor: <https://www.goyellow.de>
3. Lege am 23. Tag einen Eintrag bei Bing Places an: <https://www.bingplaces.com>
4. Den 24. Tag nutze für einen Eintrag bei Hotfrog: <https://www.hotfrog.de>
5. Am 25. Tag trage dein Geschäft bei meineStadt ein: <https://www.meinestadt.de>
6. Der 26. Tag gehört der Location-App Foursquare: <https://de.foursquare.com>
7. Am 27. Tag steht das BranchenbuchDeutschland an: [www.branchenbuchdeutschland.de](http://www.branchenbuchdeutschland.de)
8. Nimm' den 28. Tag fürs StadtBranchenbuch: <https://www.stadtbranchenbuch.com>
9. Der 29. Tag wird für Öffnungszeiten.com genutzt: <https://www.oeffnungszeiten.com>
10. Lege am 30. Tag Dein Geschäft in einem **branchenbezogenen Firmenverzeichnis** an. Google dafür Deine Branche und trage Dich im bestplatzierten Branchenportal ein – als Anwalt könnte sich dies bei anwalt.de lohnen, als Physiotherapeut könnte therapeuten.de das passende Portal sein.