



Google My Business

jenseits von Firmenname, Adresse & Telefonnummer



20 Minuten geballtes GMB-Experten-Wissen



Exakter Firmenname

ohne SEO-Zusätze
identisch mit Impressum
Impressum „optimieren“

Adresse

vollständig
webweit identisch
ggf. Zeile hinzufügen

Telefonnummer

wichtige Grundinformation
webweit identisch
Tracking trotzdem möglich

10 „Google My Business“-Features

deren Nutzung zwar aufwändig ist, aber mit deutlich mehr lokaler Reichweite belohnt wird



Feature #1: Unterschiedliche Arten von Öffnungszeiten

Öffnungszeiten

GMB Grundinformation
muss befüllt werden
ggf. tel. Erreichbarkeit

Spezielle Öffnungszeiten

Feiertage
lokale Festtage
Google fragt gezielt danach

weitere Öffnungszeiten

neu seit Mai 2020
Brunch bis Happy Hour
Lieferservice bis ToGo



Weitere Öffnungszeiten

Sie können für bestimmte Leistungen oder Angebote Ihres Unternehmens besondere Geschäftszeiten angeben

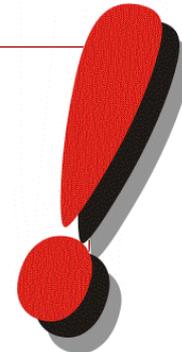
Öffnungszeiten hinzufügen

+ Abholung + Brunch + Drive-in + Happy Hours + Küche + Lieferservice

+ Zeiten für Risikogruppen + Zugang + Zum Mitnehmen

Abbrechen Übernehmen

Hinweis: Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)





Feature #2: Unterschiedliche Arten von Links

Website-Link

Verknüpfung mit Startseite;
bei Filialen: Verknüpfung
mit Standort-Seite

Links für Termine

Verknüpfung(en) mit
Online-Terminkalender
oder Terminbuchungs-Seite

Speisekarten-URL

Verknüpfung zu Webseite,
auch PDF-Link möglich
oder Bilddatei

Kurzname des Profils

Unternehmen mit Kurznamen sind auf Google
Maps und über die Google-Suche leichter zu
finden. [Weitere Informationen](#)

Ihren Kurznamen können Sie bis zu dreimal im Jahr
ändern

[Kurzname eingeben](#)

dskom|

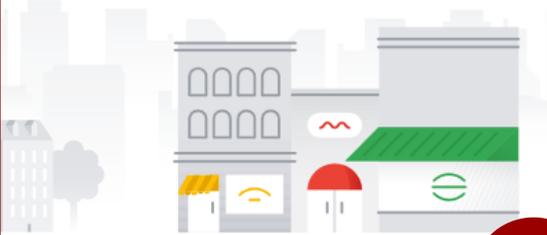
5/32

Abbrechen [Übernehmen](#)

<https://g.page/dskom>



Feature #3: Leistungen hinterlegen



dskom GmbH

Online-Marketing-Unternehmen
Marketingberater
Marketingbüro
Weiterbildungszentrum
Werbeagentur für Postwurfsendungen
Werbeartikelanbieter

1

Leistungen

Online-Marketing-Unternehmen
SEO Agentur Berlin
Agentur Suchmaschinenoptimierung Berlin
SEA Agentur Berlin
Google Ads Agentur Berlin
Social Media Marketing Agentur Berlin
Facebook Marketing Agentur Berlin

2

Marketingberater

E-Mail-Marketing Beratung
SEO-Beratung
Google Ads Beratung
Social Media Marketing Beratung
Webanalyse-Beratung
Google Tools Beratung
Online-Marketing Beratung

Content & Keywords
direkt ins Herz von G*



Weiterbildungszentrum

SEO Grundlagen-Seminar

439,00 €

Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.

Google Ads Grundlagen-Seminar

399,00 €

Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads Profi.

Facebook-Marketing Intensiv-Seminar

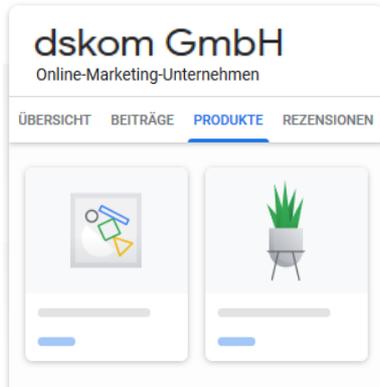
499,00 €

Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analysieren der Facebook-Statistiken

3



Feature #4: Produkte auflisten



2560 potenzielle Kunden haben Ihr Unternehmen im letzten Monat auf Google gefunden. Diesen Nutzern können Sie Ihre Produkte kostenlos präsentieren.

Jetzt starten

Produktname

Produktbild

Kategorie (Freifeld)

Preis / Preisspanne (Option)

Produktbeschreibung

Schaltfläche mit Link



Verfügbare Produkte ansehen

Info ⓘ

In diesem Geschäft suchen



Kaffee, Tee & Heiße Schokolade



Bestseller - Marani

5,80 €

● Auf Lager



Schwarzer Tee -
Earl Grey ...

5,90 €

● Auf Lager



Schwarzer Tee -
Ceylon Nr. ...

4,90 €

● Auf Lager

Mehr anzeigen



Feature #5: Direkter Link zum BewertungsWidget



Kurzname des Profils

Unternehmen mit Kurznamen sind auf Google Maps und über die Google-Suche leichter zu finden. [Weitere Informationen](#)

Ihren Kurznamen können Sie bis zu dreimal im Jahr ändern

[Kurzname eingeben](#)

dskom|

5/32

Abbrechen

Übernehmen



<https://g.page/dskom>

<https://g.page/dskom/review>



 **Sven Deutschländer**
Wird öffentlich gepostet. ⓘ

★★★★★

Was gefällt dir an diesem Unternehmen?

"Google My Business"-Tipps in der Open Digital City (ODC)



Feature #6: Highlights / Attribute (Labels)

Highlights
im Info-Bereich
Attribute (Labels),
Serviceoptionen

User-generated Content
Grundinformation
über Push-Meldungen
an Maps-Nutzer*innen

Verifizierung
und Freischaltung
über GMB-Backend
durch Geschäftsinhaber

Serviceoptionen

+ Onlinetermine

+ Service/Leistungen vor Ort



+ Onlinetermine

Service/Leistungen vor Ort

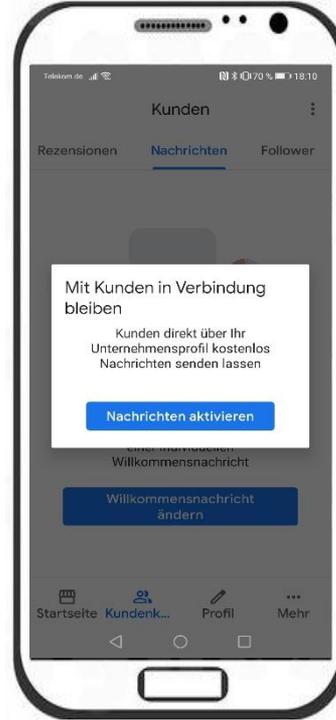
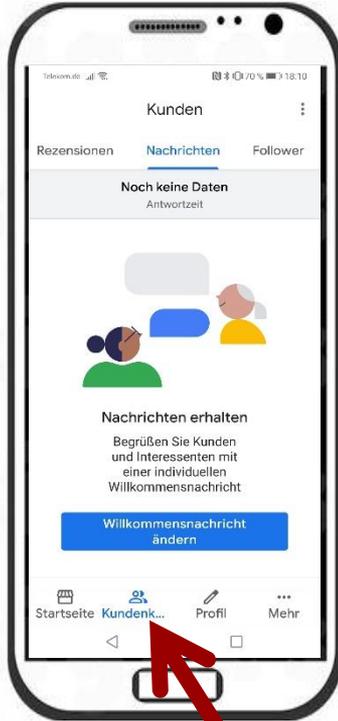


⊘ Onlinetermine

✓ Service/Leistungen vor Ort



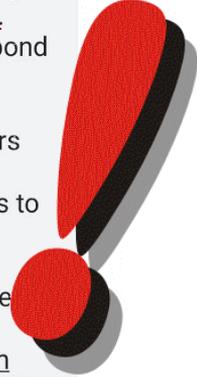
Feature #7: Messenger-Funktion



Google My Business

To keep messaging turned on, respond to messages from your customers within 24 hours. Businesses that fail to respond to customers may have messaging turned off. Responding to all customers helps build trust and may encourage more customers to message your business.

To learn more about Google messaging policy, visit https://support.google.com/business?p=messaging_policy.





Feature #8: „Fragen und Antworten“ nutzen

Berliner Fernsehturm
Panoramastraße 1A, Berlin

Wie hoch ist der Turm

12 [Antworten](#)

Andreas Kaminski
Local Guide · 5 Rezensionen
vor 3 Jahren
368m

20 [10 weitere Antworten](#)

Melden

Nutzer helfen Nutzern
FAQ-Funktion
ohne GMB-Anbindung
UGC-Komponente in Maps

Fragen & Antworten
Fragen stellen,
Antworten liefern,
Antworten bewerten

selber Fragen stellen

Antworten gleich mitliefern

TOP-Antworten hochvoten

Unterstützung holen
(Local Guides)





Feature #9: Beiträge posten

"Es hat mir viel Spass gemacht. Ich habe viel mitgenommen und empfehle den Kurs gerne weiter", schreibt Anja über unseren SEO-Kurs für Fortgeschrittene Auch mal dabei sein? Hier geht's zum Seminar 📍

Weitere Informationen

Melk

dskom GmbH
18.09.2019



Blogbeitrag: Was macht gute Betreffzeilen für E-Mail-Newsletter und E-Mail Marketing-Kampagnen aus? Und warum ist der Betreff so wichtig für den Erfolg im E-Mail-Marketing? 📁 In unserem Agenturblog bringen wir es auf den Punkt!

Knowledge Graph
erhält extra Infobox
ggf. News-Karussell
bei Klick komplette Chronik

Magdeburg: Fünf Sterne Online-Marketing Event
24.-25. Okt. 2018

2 Tage intensiver Online-Marketing-Wissenstransfer für Geschäftsführer und Marketing-Verantwortliche mittelständischer Unternehmen in Magdeburg!

+ Zwei Tage Top-Wissen von einem echten Online-Marketing-Experten aus Berlin, der über 16 Jahre praktische Erfahrung mitbringt!

+ Alles über Google, Facebook & Co. inkl. Live-Behandlung Ihrer aktuellen Probleme und Bewertung Ihrer Websites durch Profis aus der Praxis!

+ Intensives Networking in einem Kreis von max. 15 Teilnehmern auf Augenhöhe: Geschäftsführer, Inhaber, Head of Marketing oder Vertrieb!

Angebot ansehen

233 Aufrufe 2 Klicks

Beitrag teilen

Beiträge posten

Bild oder Video

+ max. 1.500 Zeichen

+ Link via Schaltfläche

dskom GmbH
auf Google



Kein E-Mail-Marketing ohne 1:1-Personalisierung ...
Conversion-Optimierung im ...
vor 2 Tagen

Weitere Informationen



Google Ads für Fortgeschrittene
22. Okt., 10:00–17:00
Dieser Seminar-Workshop...
12.07.2019

Anmeldung





Feature #10: Lokale Dienstleistungen (Käuferschutz)

Kostenpflichtig

Käuferschutz-Programm,
für immer mehr
Branchen verfügbar

Bewerbung

für Teilnahme bei Google
über Registrierprozess:
<http://tiny.cc/GKS>

Extra Info-Karussell

mit teilnehmenden
Unternehmen, ausgespielt
nach Auktionsmodell

Haushaltsnahe Dienste

Anwälte

Handwerker

einige Businessdienste

Immo- & Finanzdienste

50+ plumbers nearby

Sponsored ⓘ

Mr. Rooter Plumbing o...
4.6 ★★★★★ · See reviews
✓ GOOGLE KÄUFERSCHUTZ
Serves San Francisco
(415) 825-6266
Open now

Magic Plumbing
4.7 ★★★★★ · See reviews
✓ GOOGLE KÄUFERSCHUTZ
Serves San Francisco
(415) 960-2244
Open now

Works Plumbing
4.8 ★★★★★ · See reviews
✓ GOOGLE KÄUFERSCHUTZ
Serves San Francisco
(415) 657-8299
Open now

→ More plumbers in San Francisco



Praxisnahe Online-Marketing-Weiterbildung in Berlin



SEO-Seminare: 5.1. + 2.3.2021

Content-Marketing: 16.02.21

G*Ads Kurse: 12.1. + 9.3.

Analytics Seminar: 26.1.+23.3.

Google Search Console: 30.3.2021

Google My Business: 13.4.2021

Facebook Marketing Kurs: 19.1.+16.3.

Alle Informationen + Anmeldung:

www.SEO-Profi-Berlin.de/Seminare

Voucher-Code: 10%ODC20202021

Zum Onlinemarketing-Experten in nur einem Jahr

Fundiertes Onlinemarketing-Praxiswissen für Marketing-Manager. Intensive, individuelle Weiterbildung: Nur **Sie und der Onlinemarketing-Experte** Sven Deutschländer im direkten Dialog.

Die SEO Profi Akademie in Berlin

- ✓ **Lernen Sie ein Jahr lang intensiv und individuell**, mit absolutem Praxisbezug, Coaching und Support!
- ✓ **Werden Sie zum erfahrenen Internet-Marketing-Profi** und bringen Sie Ihr Unternehmen im Web zum Erfolg!
- ✓ **Steigern Sie Umsatz und Gewinn** und stellen Sie Ihre Firma für die Zukunft bestens auf!
- ✓ **Geeignet für jede Unternehmensgröße**, denn auch Ihre Kunden nutzen das Internet!