



# **Google My Business, Backlinks, Yelp & Co.**

Was braucht es für eine starke lokale Online-Sichtbarkeit?



## Wer wir sind und was wir tun



Online-Marketing Agentur seit 2002

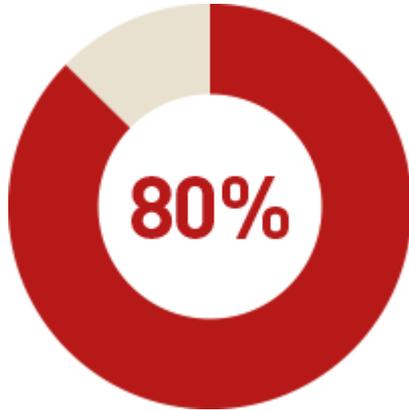
Website-Analyse und -Optimierung

Werbung bei Google, Bing, Facebook & LinkedIn

E-Mail-Marketing & Mailing-Automation

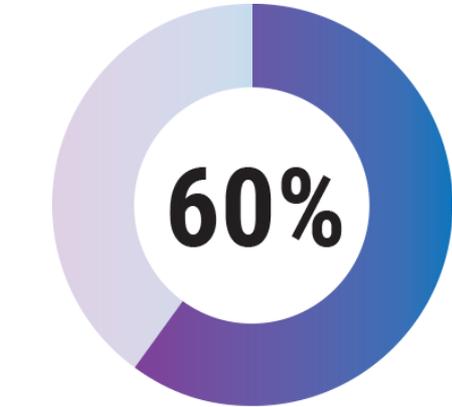
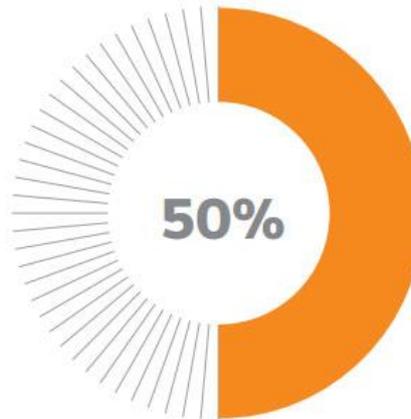


## Verstehe, dass lokale Findbarkeit im Fokus steht



Lokale Adressen  
Öffnungszeiten  
Produktverfügbarkeiten  
Routenplanung

Lokal Suchende  
kommen oft binnen  
24h ins Geschäft



Lokal Suchende  
nutzen Ads mit  
lokalen Informationen  
(Adresse, Telefonnummer)



# Nutze wie Google den lokalen Fokus der Maps-App

Quelle: Google Keyword Planner, Januar 2020  
Google I/O Conference 2018



mehr als  
1 Milliarde  
aktive Nutzer

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
google maps	9.140.000
navigation	74.000
stadtplan	5.400

Essen gehen

Dienstleister suchen

Urlaub planen

Bilder speichern

Erinnerungen sammeln



## Sei mit Google My Business auf Maps präsent

**Exakter Firmenname**  
ohne SEO-Zusätze  
identisch mit Impressum  
Impressum „optimieren“

**Adresse**  
**Telefonnummer**  
zentrale Informationen  
webweit identisch

**Einzugsgebiet**  
nach Möglichkeit meiden  
nur für mobile Services  
unterdrückt den -Pin

Alpha Institute - Schnell  
Englisch lernen Hamburg,  
Intensiv Englischkurs,  
Englisch Crashkurs für  
Anfänger

Englisch-Sprachschule  
Sprachschule  
Bildungszentrum  
Weiterbildungszentrum  
Französisch-Sprachschule  
Deutsch-Sprachschule  
Bildungseinrichtung  
Schulungszentrum für Fernunterricht





# Sei clever bei der Google My Business Optimierung

**Öffnungszeiten**  
GMB Grundinformation  
muss befüllt werden  
ggf. tel. Erreichbarkeit

**Spezielle Öffnungszeiten**  
Feiertage  
lokale Festtage  
Google fragt gezielt danach

**weitere Öffnungszeiten**  
neu seit Mai 2020  
Brunch bis Happy Hour  
Lieferservice bis ToGo



Weitere Öffnungszeiten

Sie können für bestimmte Leistungen oder Angebote Ihres Unternehmens besondere Geschäftszeiten angeben

Öffnungszeiten hinzufügen

+ Abholung + Brunch + Drive-in + Happy Hours + Küche + Lieferservice

+ Zeiten für Risikogruppen + Zugang + Zum Mitnehmen

Abbrechen Übernehmen

Hinweis: Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)





# Sei clever bei der Google My Business Optimierung

**Öffnungszeiten**  
GMB Grundinformation  
muss befüllt werden  
ggf. tel. Erreichbarkeit

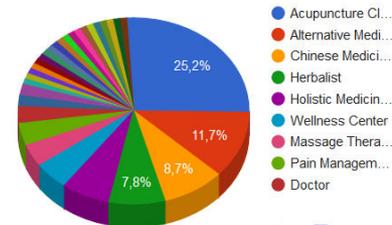
**Spezielle Öffnungszeiten**  
Feiertage  
lokale Festtage  
Google fragt gezielt danach

**weitere Öffnungszeiten**  
neu seit Mai 2020  
Brunch bis Happy Hour  
Lieferservice bis ToGo

**Hauptkategorie**  
ggf. weitere Kategorien  
Liste alle Kategorien:  
<https://bit.ly/2uC9asw>



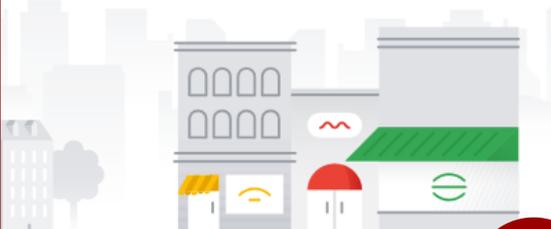
acrobatic_diving_pool	Kunstspringerbecken	Related Categories
acrylic_store	Geschäft für Acrylprodukte	Related Categories
acupuncture_clinic	Akupunkturklinik	Related Categories
acupuncture_school	Akupunkturschule	Related Categories
acupuncturist	Akupunkteur	Related Categories
acura_dealer	Acura-Händler	Related Categories
addiction_treatment_center	Suchtbehandlungszentrum	Related Categories



Category Name	Percent occurrence	GCID
Acupuncture Clinic	25.24	acupuncture_clinic
Alternative Medicine Practitioner	11.65	alternative_medicine_practitioner
Chinese Medicine Clinic	8.74	chinese_medicine_clinic
Herbalist	7.77	herbalist



# Investiere Gehirnschmalz in die Kategorie-Auswahl



**dskom GmbH**

Online-Marketing-Unternehmen  
Marketingberater  
Marketingbüro  
Weiterbildungszentrum  
Werbeagentur für Postwurfsendungen  
Werbeartikelanbieter

1

## Leistungen

Online-Marketing-Unternehmen  
SEO Agentur Berlin  
Agentur Suchmaschinenoptimierung Berlin  
SEA Agentur Berlin  
Google Ads Agentur Berlin  
Social Media Marketing Agentur Berlin  
Facebook Marketing Agentur Berlin

2

## Marketingberater

E-Mail-Marketing Beratung  
SEO-Beratung  
Google Ads Beratung  
Social Media Marketing Beratung  
Webanalyse-Beratung  
Google Tools Beratung  
Online-Marketing Beratung

Content & Keywords  
direkt ins Herz von G\*



3

Weiterbildungszentrum

SEO Grundlagen-Seminar  
439,00 €  
Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.

Google Ads Grundlagen-Seminar  
399,00 €  
Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads Profi.

Facebook-Marketing Intensiv-Seminar  
499,00 €  
Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analysieren der Facebook-Statistiken



# Nutze die Kraft des Kurznamens für dein GMB-Profil

Kurzname des Profils

Unternehmen mit Kurznamen sind auf Google Maps und über die Google-Suche leichter zu finden. [Weitere Informationen](#)

Ihren Kurznamen können Sie bis zu dreimal im Jahr ändern

[Kurzname eingeben](#)

dskom| 5/32

Abbrechen Übernehmen



<https://g.page/dskom>

<https://g.page/dskom/review>



Sven Deutschländer  
Wird öffentlich gepostet. ⓘ

★★★★★

Was gefällt dir an diesem Unternehmen?

Gute Qualität Gute Leistung Professionell

Antwortet schnell

Ask me Anything ... about Local SEO

Abbrechen Posten



# Begreife Bewertungen als wichtigen Rankingfaktor

## Popularität

- Menge der Bewertungen
- Durchschnitt Bewertungen
- lokale Erwähnungen
- klassische Backlinks
- Menge Geschäftsbesuche
- Qualität der Besuche



## Nähe

- Entfernung zwischen Geschäft und Suchendem
- Entfernung zwischen Geschäft und Orname in der Suche



## Relevanz

- Name, Adresse, Telefonnummer einheitlich
- optimale Kategorie(n)
- einzigartige, qualitativ hochwertige Fotos
- optimale Beschreibung
- Website des Unternehmens





## Bleib tapfer, auch wenn's mal schwierig wird

**Warum so viele Fehler?**  
Aggregation externer Daten  
Mangelnde Profil-Pflege  
User Generated Content

Fake Bewertungen

Profil-Dubletten

Kartenmaterial-Probleme

Falsche Inhaberschaft

Irreführende Kategorisierung



← **Google My Business** ✓  
15 Tsd. Tweets

**Google My Business** ✓  
@GoogleMyBiz  
Support & updates from the Google My Business team.  
[google.com/business/](https://google.com/business/) 📅 Seit Mai 2016 bei Twitter



# Bleib tapfer, auch wenn's mal schwierig wird

Warum so viele Fehler?  
Aggregation externer Daten  
Mangelnde Profil-Pflege  
User Generated Content

Fake Bewertungen

Profil-Dubletten

Kartenmaterial-Probleme

Falsche Inhaberschaft

Irreführende Kategorisierung

 **Scott Hendison** @shendison · 18. Okt.  
Does anyone know if the @GoogleMyBiz mobile app is allowing access to businesses that are sorted into Location Groups yet? There's only about 3 weeks left to fix it... #LocalSEO

 **Google My Business** ✓  
@GoogleMyBiz

Antwort an @shendison

Hi Scott,  
Currently, location groups and  
be managed via desktop comp  
[spr.ly/60151yEzS](https://spr.ly/60151yEzS).

-Alyx

 **RADHIKA JALOTA** @JALOTARADHIKA · 18. Okt.  
@GoogleMyBiz  
It is showing payment failure however my credit card is showing successful payment

 **Google My Business** ✓  
@GoogleMyBiz

Antwort an @JALOTARADHIKA

 **Asmatullah** @asmat5555 · 16. Okt.  
I have managed two locations on Google my business on October 2. Today is 14th day of managing it. But the option is in pending tell now.

 **Google My Business** ✓  
@GoogleMyBiz

Antwort an @asmat5555

Hi there, We'd love to help, but it looks like we can't send you a DM! Please follow our page and shoot us a DM as this is the best way to address your issue.  
Thanks! -Tori

y via DM. If you have any  
you there! Thanks!



## Bleib tapfer, auch wenn's mal schwierig wird

**Hartnäckig bleiben!**  
immer nur ein Anliegen,  
unbedingt verfolgen,  
klar argumentieren

<https://tiny.cc/GMBSupport>

<https://twitter.com/GoogleMyBiz>

<https://www.facebook.com/GoogleMyBusiness/>

Hey Google My Business Team,

in the GMB profile of a very nice colleague of mine two fake reviews were published - it's a very clever fake, because it's not 1-star negative-ratings ... they gave 5-star positive-ratings but not for her - in the reviews the fakers talk about me. And that's not fair for me!  
Hey Mark,

This is a violation against the first guideline at your info page: Spam and fake content should reflect genuine experience at the local business. Reviews should not be posted just to manipulate a place's ratings. Green flag: Reviews should be posted by two people who never attended a seminar of mine. So these reviews should not be published!

Kind regards from Berlin, Germany

Hey Arie,

Thanks a lot for your reply.  
GMB-profile:

Hey Sven!

Thanks for reaching out! We can only remove a review if it violates our guidelines, here: [spr.ly/60151J9PU](https://spr.ly/60151J9PU)

We do not investigate the claims made by reviewer or the reviewer if

Hey there,

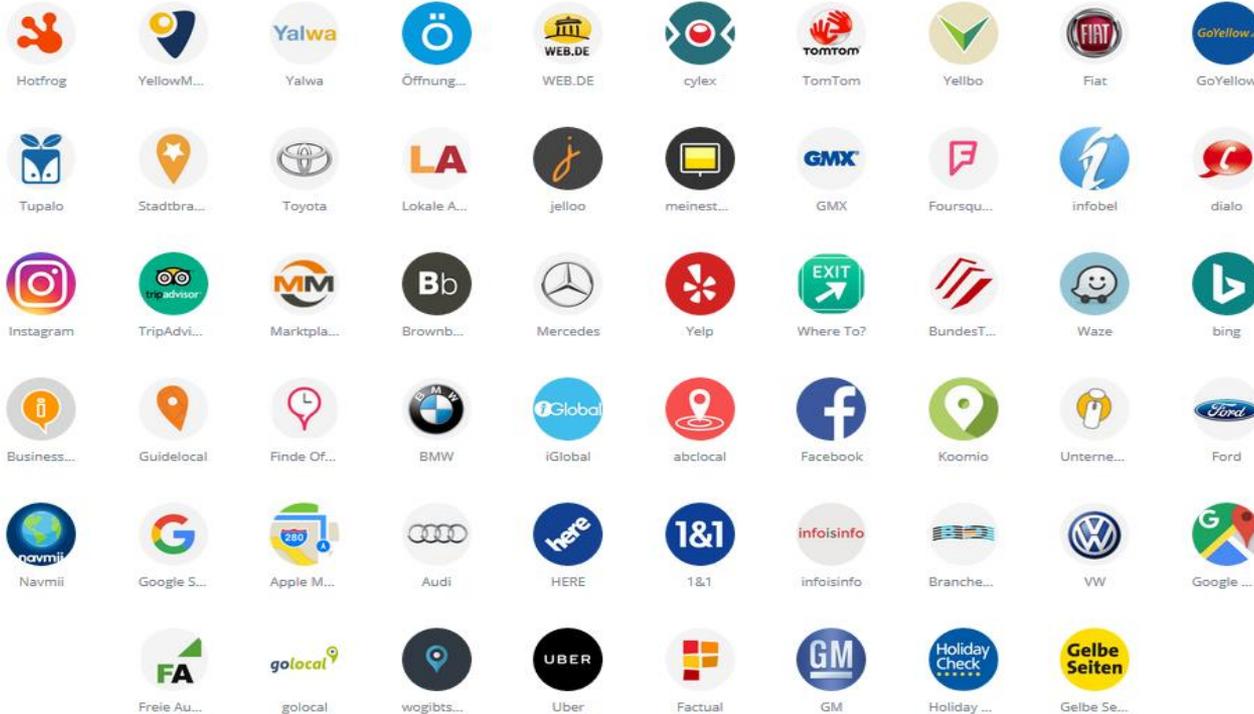
Thanks for reaching out. If possible could you please provide us with the Maps URL for the business listing. We'd be more than happy to further investigate the issue for you.

Thanks for your patience! We're happy to inform you that our specialist team has removed the reviews in question. Please allow 24 hours for the changes to reflect on Maps.

In case you don't see the updates live in the mentioned time frame, feel free to reach out, and we'll troubleshoot further.

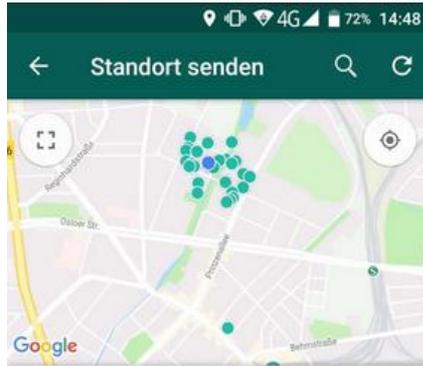


# Verstehe, dass Google allein nicht genug ist





# Verstehe, dass Google allein nicht genug ist



- Live-Standort teilen
- Rosa Parks Café  
Soldiner Str. 32
  - Herr Bielig  
Soldiner Str. 32
  - Cafofo da Sara Bixa  
Soldiner Straße
  - Gesundbrunnen
- Standort wird von [foursquare](#) zur Verfügung gestellt.



dskom berlin



Web Bilder Videos Nachrichten

**skoi**  
Fotos ansehen

**dskom**  
Marketing

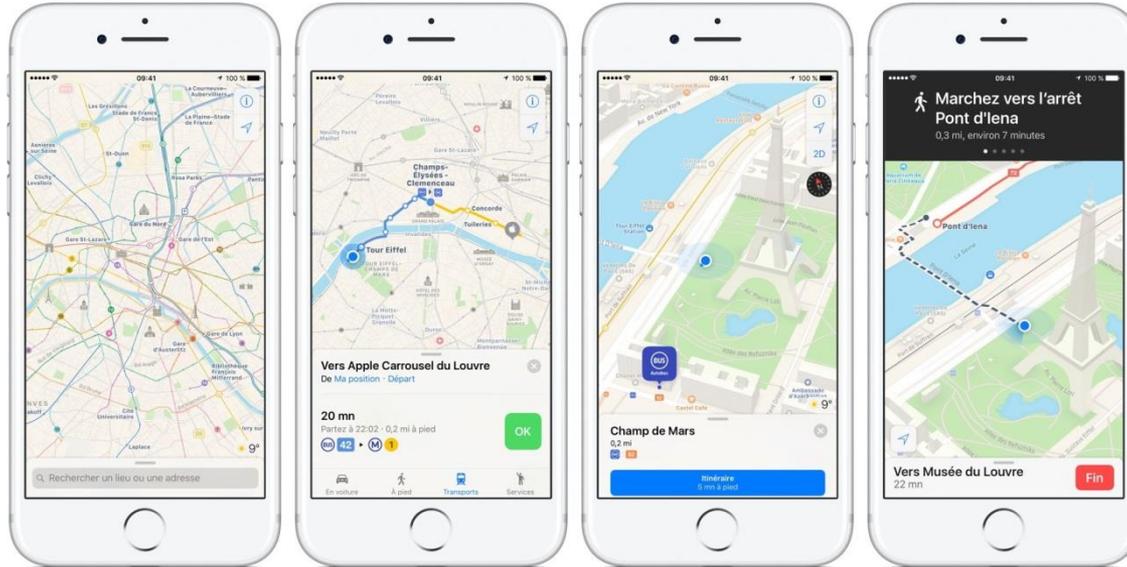
Adresse: Reginhardstr. 34, 13409 Berlin, Germany  
Telefon: +49 30 49907084

Mehr auf Yelp





# Verstehe, dass Google allein nicht genug ist





# Verstehe, dass Google allein nicht genug ist



**dskom**

Yelp

Routeplaner Teilen Speichern

dskom GmbH

Adresse: Reginhardstr. 34 · 13409 Berlin  
Telefon: 030 49907084  
Website: dskom.de

**OpenStreetMap** Bearbeiten Chronik Export

Knoten: dskom GmbH Online- und Direktmarketing Berlin (2694509049)

A few spots along Ritterlandweg  
Bearbeitet vor mehr als ein Jahr von tospis  
Version #4 Änderungssetz #49501011  
Standort: 52.5607089, 13.3710570

addr.city	Berlin
addr.country	DE
addr.housenumber	24
addr.postcode	13409
addr.street	Reginhardstraße
name	dskom GmbH Online- und Direktmarketing Berlin
office	company
opening_hours	Mo-Fr 08:00-18:00
phone	+49 30 49907084
url	http://www.dskom.de

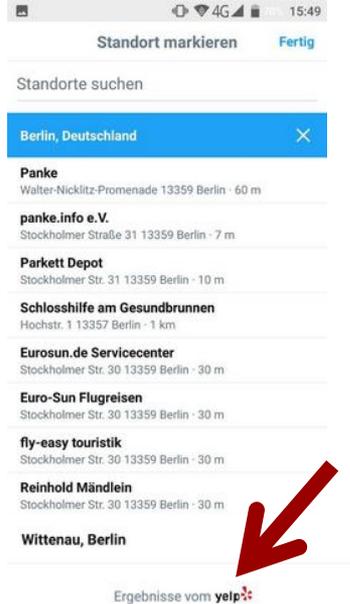
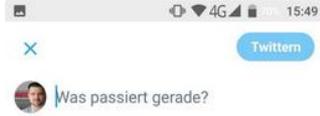
Bing maps

schema.org





# Verstehe, dass Google allein nicht genug ist



NAVIGON





## Akzeptiere, dass das u.U. nur mit Hilfe umsetzbar ist

**Citation Management**  
strukturierte Verwaltung  
der wichtigen  
lokalen Verzeichnisdienste

**Vorteile der Dienste**  
zentrale Steuerung  
schnelle Aktualisierung  
Einträge nur hier änderbar

**Nachteile der Dienste**  
nur im Abo zu haben  
Mindestlaufzeiten  
für kleine Firmen schwierig



Datensynchronisierung



Data-Lock



Dublettenbereinigung



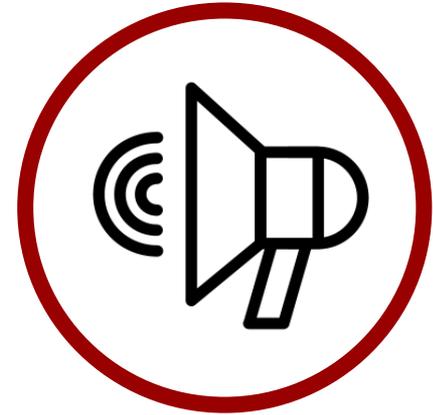
## Kümmere dich um dein Backlinks-Portfolio



Geografische  
Bestätigung



Linkquellen,  
die beides sind



Thematische  
Bestätigung

Was oft zitiert, angefragt, verlinkt und angeklickt wird, dürfte wohl die „richtige Antwort“ auf ein durch Suchanfragen zu lösendes Problem sein.



## Kümmere dich um dein Backlinks-Portfolio

**Alles andere sind Schrott-Links, die niemand braucht**



Geografische  
Bestätigung



Linkquellen,  
die beides sind



Thematische  
Bestätigung

Was oft zitiert, angefragt, verlinkt und angeklickt wird, dürfte wohl die „richtige Antwort“ auf ein durch Suchanfragen zu lösendes Problem sein.



## Beginne mit geografischer Bestätigung – das ist einfach



Gelbe Seiten & Co.

Websites der Stadt, des Landkreises, umliegender Regionen

Online-Mitgliederverzeichnisse von IHK bzw. HwK

Geografisch relevante Portale > ranken gut auf Stadt & POIs

Teilnahme lokaler Feste (Stadtfest, Weihnachtsmarkt)

Sponsor lokaler Kultur- und Sportvereine werden



## ... danach geografisch-thematische Bestätigungen



Kooperations-/Geschäftspartner

Meetups – Teilnahme & Orga

Kunden in angrenzenden Gewerken

Wettbewerber-Analyse

Fachportale

z.B. anwalt.de, therapeuten.de,  
dasauge.de, marketing-boerse.de

lokale Leistungsschauen

Wirtschaftskreise

z.B. BVMW, BNI, Lions Club

Referenzen-Marketing

z.B. dort wo ihr Kunde seid



## Kämpfe um thematische Bestätigungen

redaktionelles Angebot für eigene (Offline-)Events

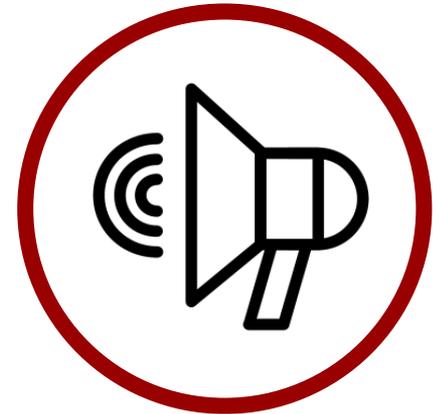
redaktionelle Beteiligung an anderer Leute Events

Blogparaden, Gastbeiträge, Interviews

Speaking bei eigenen Events und fremden

gute Kontakte zu lokalen Influencern & Entscheidern

ein „Freund“ des Lokalreporters werden  
das meint nicht nur die Zeitung





## Was zum Mitnehmen gefällig?

1

**Google My Business**  
Wichtiges Tool für  
lokale Sichtbarkeit mit  
ständig neuen Features.

2

**Aber: Local SEO ist mehr**  
umfassende Alltagshilfe,  
viele Plattformen,  
Milliarden Nutzer

3

**Linkbuilding ist nicht tot**  
war immer wichtig,  
externe Bestätigung  
schafft Vertrauen.



Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

Noch Fragen?



# Sven Deutschländer | SEO Profi Berlin @ dskom GmbH



[www.SEO-Profi-Berlin.de](http://www.SEO-Profi-Berlin.de) > Referenzen > Vorträge  
@dskom // fb.me/SEO.Profi-Berlin // de.slideshare.net/sdbln // LinkedIn // XING



Code of Conduct  
Suchmaschinenoptimierung



Code of Conduct  
Suchmaschinen-Advertising





## Weiterbildung beim SEO Profi Berlin @ dskom GmbH

SEO-Seminare: 5.1. + 2.3.2021

Content-Marketing: 16.02.21

G\*Ads Kurse: 10.11. + 12.01.

Analytics Seminar: 24.11.+26.1.

Google Search Console: 1.12.2020

Google My Business: 15.12.2020

Facebook Marketing Kurs: 17.11.+19.1.

Alle Informationen + Anmeldung:

[www.SEO-Profi-Berlin.de/Seminare](http://www.SEO-Profi-Berlin.de/Seminare)

Voucher-Code: 10%SEOMINDS2020

### Zum Onlinemarketing-Experten in nur einem Jahr

Fundiertes Onlinemarketing-Praxiswissen für Marketing-Manager. Intensive, individuelle Weiterbildung: Nur **Sie und der Onlinemarketing-Experte** Sven Deutschländer im direkten Dialog.

## Die SEO Profi Akademie in Berlin

- ✓ **Lernen Sie ein Jahr lang intensiv und individuell**, mit absolutem Praxisbezug, Coaching und Support!
- ✓ **Werden Sie zum erfahrenen Internet-Marketing-Profi** und bringen Sie Ihr Unternehmen im Web zum Erfolg!
- ✓ **Steigern Sie Umsatz und Gewinn** und stellen Sie Ihre Firma für die Zukunft bestens auf!
- ✓ **Geeignet für jede Unternehmensgröße**, denn auch Ihre Kunden nutzen das Internet!