



Google My Business, Backlinks, Yelp & Co.

Was braucht es für eine starke lokale Online-Sichtbarkeit?



Wer wir sind und was wir tun



Online-Marketing Agentur seit 2002

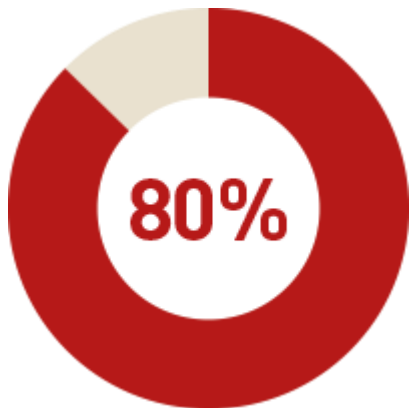
Website-Analyse und -Optimierung

Werbung bei Google, Bing, Facebook & LinkedIn

E-Mail-Marketing & Mailing-Automation

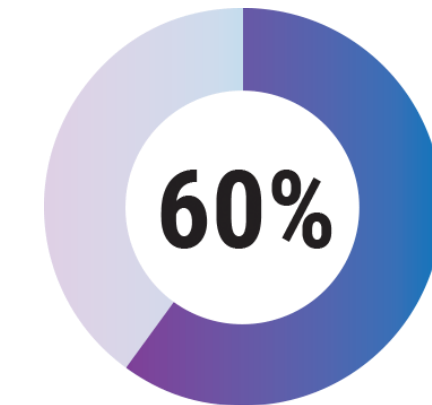
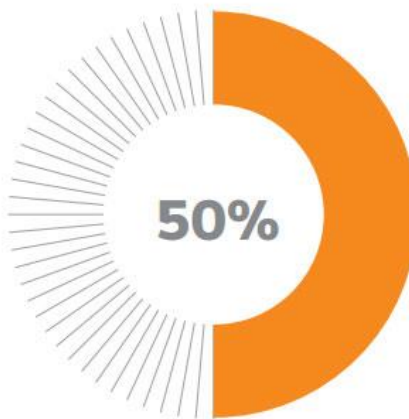


Verstehe, dass lokale Findbarkeit im Fokus steht



Lokale Adressen
Öffnungszeiten
Produktverfügbarkeiten
Routenplanung

Lokal Suchende
kommen oft binnen
24h ins Geschäft



Lokal Suchende
nutzen Ads mit
lokalen Informationen
(Adresse, Telefonnummer)



Nutze wie Google den lokalen Fokus der Maps-App

Quelle: Google Keyword Planner, Januar 2020
Google I/O Conference 2018



mehr als
1 Milliarde
aktive Nutzer

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
google maps	9.140.000
navigation	74.000
stadtplan	5.400

Essen gehen

Dienstleister suchen

Urlaub planen

Bilder speichern


Erinnerungen sammeln



Sei mit Google My Business auf Maps präsent

Exakter Firmenname
ohne SEO-Zusätze
identisch mit Impressum
Impressum „optimieren“

Adresse
Telefonnummer
zentrale Informationen
webweit identisch

Einzugsgebiet
nach Möglichkeit meiden
nur für mobile Services
unterdrückt den -Pin

Alpha Institute - Schnell
Englisch lernen Hamburg,
Intensiv Englischkurs,
Englisch Crashkurs für
Anfänger

Englisch-Sprachschule
Sprachschule
Bildungszentrum
Weiterbildungszentrum
Französisch-Sprachschule
Deutsch-Sprachschule
Bildungseinrichtung
Schulungszentrum für Fernunterricht





Sei clever bei der Google My Business Optimierung

Öffnungszeiten
GMB Grundinformation
muss befüllt werden
ggf. tel. Erreichbarkeit

Spezielle Öffnungszeiten
Feiertage
lokale Festtage
Google fragt gezielt danach

weitere Öffnungszeiten
neu seit Mai 2020
Brunch bis Happy Hour
Lieferservice bis ToGo



Weitere Öffnungszeiten

Sie können für bestimmte Leistungen oder Angebote Ihres Unternehmens besondere Geschäftszeiten angeben

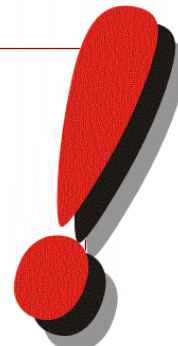
Öffnungszeiten hinzufügen

+ Abholung + Brunch + Drive-in + Happy Hours + Küche + Lieferservice

+ Zeiten für Risikogruppen + Zugang + Zum Mitnehmen

Abbrechen Übernehmen

Hinweis: Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)





Sei clever bei der Google My Business Optimierung

Öffnungszeiten
GMB Grundinformation
muss befüllt werden
ggf. tel. Erreichbarkeit

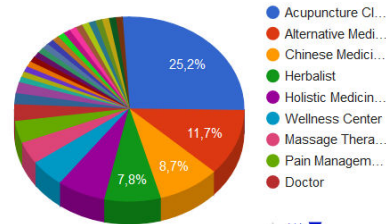
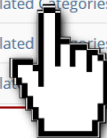
Spezielle Öffnungszeiten
Feiertage
lokale Festtage
Google fragt gezielt danach

weitere Öffnungszeiten
neu seit Mai 2020
Brunch bis Happy Hour
Lieferservice bis ToGo

Hauptkategorie
ggf. weitere Kategorien
Liste alle Kategorien:
<https://bit.ly/2uC9asw>



acrobatic_diving_pool	Kunstspringerbecken	Related Categories
acrylic_store	Geschäft für Acrylprodukte	Related Categories
acupuncture_clinic	Akupunkturklinik	Related Categories
acupuncture_school	Akupunkturschule	Related Categories
acupuncturist	Akupunkteur	Related Categories
acura_dealer	Acura-Händler	Related Categories
addiction_treatment_center	Suchtbehandlungszentrum	Related Categories



Category Name	Percent occurrence	GCID
Acupuncture Clinic	25.24	acupuncture_clinic
Alternative Medicine Practitioner	11.65	alternative_medicine_practitioner
Chinese Medicine Clinic	8.74	chinese_medicine_clinic
Herbalist	7.77	herbalist



Investiere Gehirnschmalz in die Kategorie-Auswahl



dskom GmbH

- Online-Marketing-Unternehmen
- Marketingberater
- Marketingbüro
- Weiterbildungszentrum
- Werbeagentur für Postwurfsendungen
- Werbeartikelanbieter

1

Leistungen

- Online-Marketing-Unternehmen
- SEO Agentur Berlin
- Agentur Suchmaschinenoptimierung Berlin
- SEA Agentur Berlin
- Google Ads Agentur Berlin
- Social Media Marketing Agentur Berlin
- Facebook Marketing Agentur Berlin

2

Marketingberater

- E-Mail-Marketing Beratung
- SEO-Beratung
- Google Ads Beratung
- Social Media Marketing Beratung
- Webanalyse-Beratung
- Google Tools Beratung
- Online-Marketing Beratung

Content & Keywords
direkt ins Herz von G*



Weiterbildungszentrum

3

- SEO Grundlagen-Seminar
439,00 €
Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.
- Google Ads Grundlagen-Seminar
399,00 €
Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads Profi.
- Facebook-Marketing Intensiv-Seminar
499,00 €
Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analysieren der Facebook-Statistiken



Nutze die Kraft des Kurznamens für dein GMB-Profil

Kurzname des Profils

Unternehmen mit Kurznamen sind auf Google Maps und über die Google-Suche leichter zu finden. [Weitere Informationen](#)

Ihren Kurznamen können Sie bis zu dreimal im Jahr ändern

[Kurzname eingeben](#)

dskom| 5/32

Abbrechen Übernehmen



<https://g.page/dskom>

<https://g.page/dskom/review>



Sven Deutschländer
Wird öffentlich gepostet. ⓘ

★★★★★

Was gefällt dir an diesem Unternehmen?

Gute Qualität Gute Leistung Professionell

Antwortet schnell

Ask me Anything ... about Local SEO

Abbrechen Posten



Begreife Bewertungen als wichtigen Rankingfaktor

Popularität

- Menge der Bewertungen
- Durchschnitt Bewertungen
- lokale Erwähnungen
- klassische Backlinks
- Menge Geschäftsbesuche
- Qualität der Besuche



Nähe

- Entfernung zwischen Geschäft und Suchendem
- Entfernung zwischen Geschäft und Orname in der Suche



Relevanz

- Name, Adresse, Telefonnummer einheitlich
- optimale Kategorie(n)
- einzigartige, qualitativ hochwertige Fotos
- optimale Beschreibung
- Website des Unternehmens





Bleib tapfer, auch wenn's mal schwierig wird

Warum so viele Fehler?
Aggregation externer Daten
Mangelnde Profil-Pflege
User Generated Content

Fake Bewertungen

Profil-Dubletten

Kartenmaterial-Probleme

Falsche Inhaberschaft

Irreführende Kategorisierung





Bleib tapfer, auch wenn's mal schwierig wird

Warum so viele Fehler?
Aggregation externer Daten
Mangelnde Profil-Pflege
User Generated Content

Fake Bewertungen

Profil-Dubletten

Kartenmaterial-Probleme

Falsche Inhaberschaft

Irreführende Kategorisierung

 **Scott Hendison** @shendison · 18. Okt.
Does anyone know if the @GoogleMyBiz mobile app is allowing access to businesses that are sorted into Location Groups yet? There's only about 3 weeks left to fix it... #LocalSEO

 **Google My Business** @GoogleMyBiz

Antwort an @shendison

Hi Scott,
Currently, location groups and
be managed via desktop comp
spr.ly/60151yEzS.

-Alyx

 **RADHIKA JALOTA** @JALOTARADHIKA · 18. Okt.
@GoogleMyBiz
It is showing payment failure however my credit card is showing successful payment

 **Google My Business** @GoogleMyBiz

Antwort an @JALOTARADHIKA

 **Asmatullah** @asmat5555 · 16. Okt.
I have managed two locations on Google my business on October 2. Today is 14th day of managing it. But the option is in pending tell now.

 **Google My Business** @GoogleMyBiz

Antwort an @asmat5555

Hi there, We'd love to help, but it looks like we can't send you a DM! Please follow our page and shoot us a DM as this is the best way to address your issue.
Thanks! -Tori

y via DM. If you have any
you there! Thanks!



Bleib tapfer, auch wenn's mal schwierig wird

Hartnäckig bleiben!
immer nur ein Anliegen,
unbedingt verfolgen,
klar argumentieren

<https://tiny.cc/GMBSupport>

<https://twitter.com/GoogleMyBiz>

<https://www.facebook.com/GoogleMyBusiness/>

Hey Google My Business Team,

in the GMB profile of a very nice colleague of mine two fake reviews were published - it's a very clever fake, because it's not 1-star negative-ratings ... they gave 5-star positive-ratings but not for her - in the reviews the fakers talk about me. And that's not fair for me!
Hey Mark,

This guideline at your info page: Spam and fake content should reflect genuine experience at the local level. Reviews should be posted just to manipulate a place's ratings. Green flag: Reviews from two people never attended a seminar of mine. So these reviews should not be published!

Kind regards from Berlin, Germany

Hey Arie,

Thanks a lot for your reply.
GMB-profile:

Hey Sven!

Thanks for reaching out! We can only remove a review if it violates our guidelines, here: spr.ly/60151J9PU

We do not investigate the claims made by reviewer or the reviewer if

Hey there,

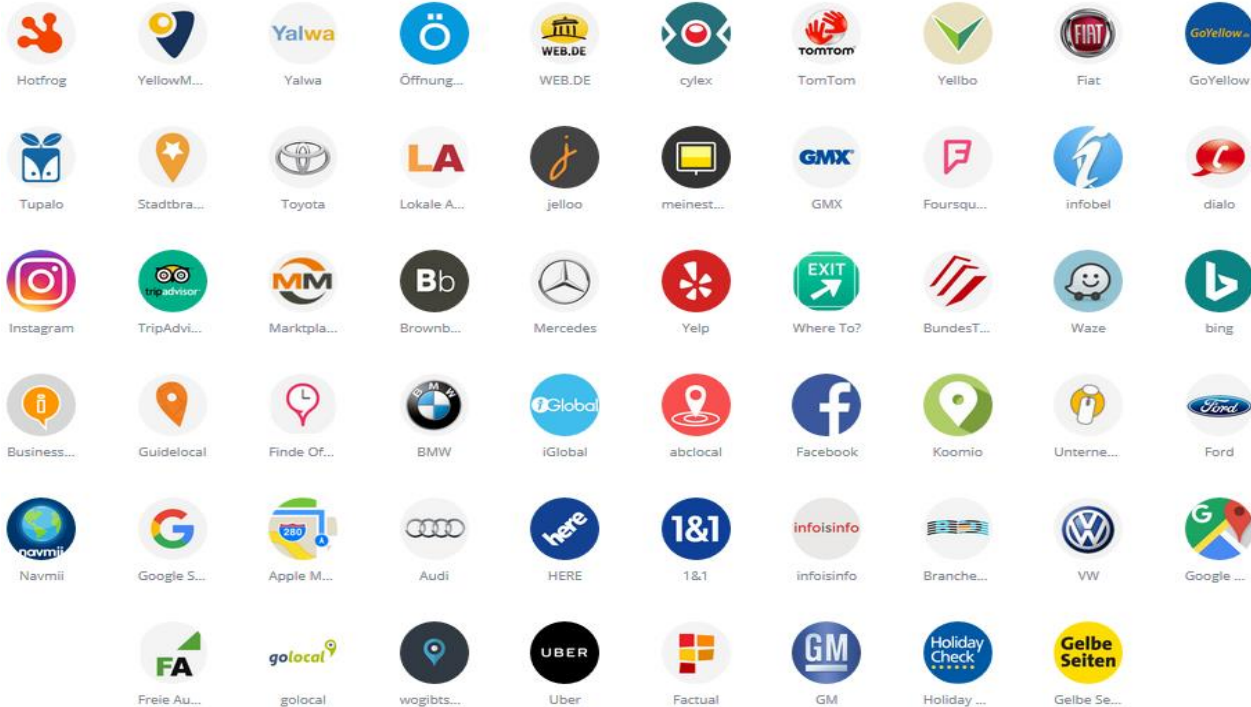
Thanks for reaching out. If possible could you please provide us with the Maps URL for the business listing. We'd be more than happy to further investigate the issue for you.

Thanks for your patience! We're happy to inform you that our specialist team has removed the reviews in question. Please allow 24 hours for the changes to reflect on Maps.

In case you don't see the updates live in the mentioned time frame, feel free to reach out, and we'll troubleshoot further.

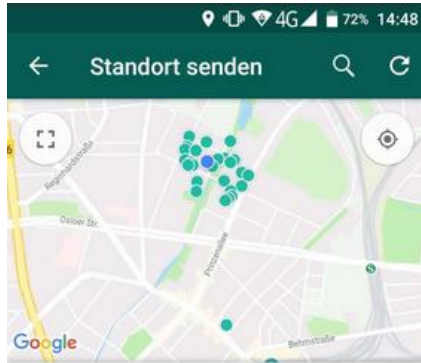


Verstehe, dass Google allein nicht genug ist





Verstehe, dass Google allein nicht genug ist



- Live-Standort teilen
- Rosa Parks Café
Soldiner Str. 32
 - Herr Bielig
Soldiner Str. 32
 - Cafofo da Sara Bixa
Soldiner Straße
 - Gesundbrunnen
- Standort wird von [foursquare](#) zur Verfügung gestellt.



dskom berlin



Web Bilder Videos Nachrichten

skoi
Fotos ansehen

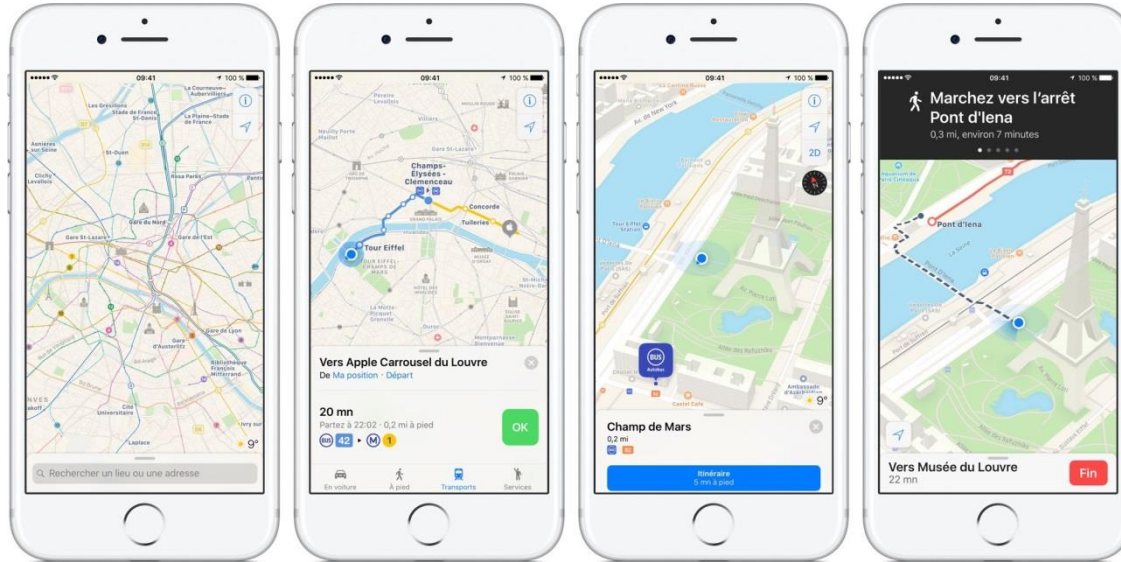
dskom
Marketing

Adresse: Reginhardstr. 34, 13409 Berlin, Germany
Telefon: +49 30 49907084

Mehr auf Yelp



Verstehe, dass Google allein nicht genug ist





Verstehe, dass Google allein nicht genug ist



dskom

Yelp

Routeplaner Teilen Speichern

dskom GmbH

Adresse: Reginhardstr. 34 · 13409 Berlin
Telefon: 030 49907084
Website: dskom.de

OpenStreetMap Bearbeiten Chronik Export

Knoten: dskom GmbH Online- und Direktmarketing Berlin (2694509049)

A few spots along Ritterlandweg
Bearbeitet vor mehr als ein Jahr von tospis
Version #4 Änderungssetz #49501011
Standort: 52.5607089, 13.3710570

addr.city	Berlin
addr.country	DE
addr.housenumber	24
addr.postcode	13409
addr.street	Reginhardstraße
name	dskom GmbH Online- und Direktmarketing Berlin
office	company
opening_hours	Mo-Fr 08:00-18:00
phone	+49 30 49907084
url	http://www.dskom.de

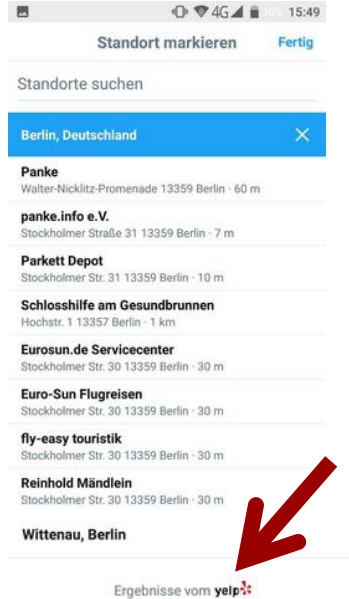
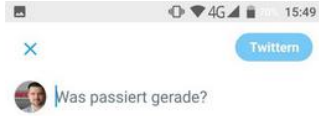
Bing maps

schema.org





Verstehe, dass Google allein nicht genug ist





Akzeptiere, dass das u.U. nur mit Hilfe umsetzbar ist

Citation Management
strukturierte Verwaltung
der wichtigen
lokalen Verzeichnisdienste

Vorteile der Dienste
zentrale Steuerung
schnelle Aktualisierung
Einträge nur hier änderbar

Nachteile der Dienste
nur im Abo zu haben
Mindestlaufzeiten
für kleine Firmen schwierig



Datensynchronisierung



Data-Lock



Dublettenbereinigung



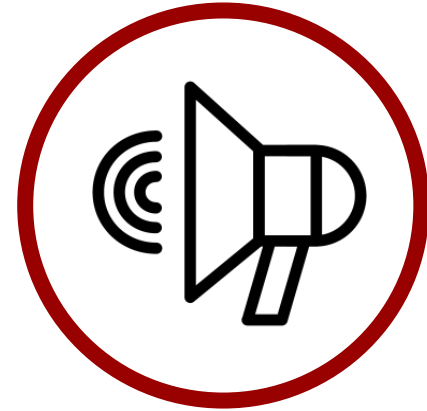
Kümmere dich um dein Backlinks-Portfolio



Geografische
Bestätigung



Linkquellen,
die beides sind



Thematische
Bestätigung

Was oft zitiert, angefragt, verlinkt und angeklickt wird, dürfte wohl die „richtige Antwort“ auf ein durch Suchanfragen zu lösendes Problem sein.



Kümmere dich um dein Backlinks-Portfolio

Alles andere sind Schrott-Links, die niemand braucht

Geografische
Bestätigung

Linkquellen,
die beides sind

Thematische
Bestätigung

Was oft zitiert, angefragt, verlinkt und angeklickt wird, dürfte wohl die „richtige Antwort“ auf ein durch Suchanfragen zu lösendes Problem sein.



Beginne mit geografischer Bestätigung – das ist einfach



Gelbe Seiten & Co.

Websites der Stadt, des Landkreises, umliegender Regionen

Online-Mitgliederverzeichnisse von IHK bzw. HwK

Geografisch relevante Portale > ranken gut auf Stadt & POIs

Teilnahme lokaler Feste (Stadtfest, Weihnachtsmarkt)

Sponsor lokaler Kultur- und Sportvereine werden



... danach geografisch-thematische Bestätigungen



Kooperations-/Geschäftspartner

Meetups – Teilnahme & Orga

Kunden in angrenzenden Gewerken

Wettbewerber-Analyse

Fachportale

z.B. anwalt.de, therapeuten.de,
dasauge.de, marketing-boerse.de

lokale Leistungsschauen

Wirtschaftskreise

z.B. BVMW, BNI, Lions Club

Referenzen-Marketing

z.B. dort wo ihr Kunde seid



Kämpfe um thematische Bestätigungen

redaktionelles Angebot für eigene (Offline-)Events

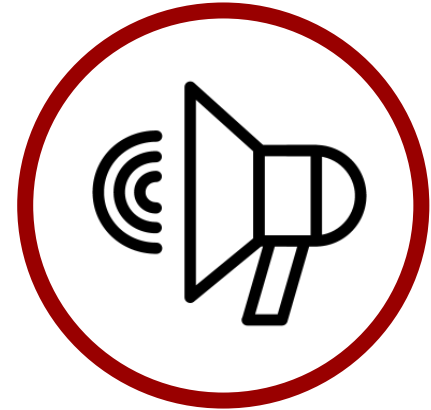
redaktionelle Beteiligung an anderer Leute Events

Blogparaden, Gastbeiträge, Interviews

Speaking bei eigenen Events und fremden

gute Kontakte zu lokalen Influencern & Entscheidern

ein „Freund“ des Lokalreporters werden
das meint nicht nur die Zeitung





Was zum Mitnehmen gefällig?

1

Google My Business
Wichtiges Tool für
lokale Sichtbarkeit mit
ständig neuen Features.

2

Aber: Local SEO ist mehr
umfassende Alltagshilfe,
viele Plattformen,
Milliarden Nutzer

3

Linkbuilding ist nicht tot
war immer wichtig,
externe Bestätigung
schafft Vertrauen.



Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

Noch Fragen?



Sven Deutschländer | SEO Profi Berlin @ dskom GmbH

SEO MINDS KONFERENZ
COMMUNITY



www.SEO-Profi-Berlin.de > Referenzen > Vorträge
@dskom // fb.me/SEO.Profi-Berlin // de.slideshare.net/sdbln // LinkedIn // XING



Code of Conduct
Suchmaschinenoptimierung



Code of Conduct
Suchmaschinen-Advertising



Ehrbare Kaufleute
in Berlin



SEO PROFI BERLIN



Weiterbildung beim SEO Profi Berlin @ dskom GmbH

SEO-Seminare: 5.1. + 2.3.2021

Content-Marketing: 16.02.21

G*Ads Kurse: 10.11. + 12.01.

Analytics Seminar: 24.11.+26.1.

Google Search Console: 1.12.2020

Google My Business: 15.12.2020

Facebook Marketing Kurs: 17.11.+19.1.

Alle Informationen + Anmeldung:

www.SEO-Profi-Berlin.de/Seminare

Voucher-Code: 10%SEOMINDS2020

Zum Onlinemarketing-Experten in nur einem Jahr

Fundiertes Onlinemarketing-Praxiswissen für Marketing-Manager. Intensive, individuelle Weiterbildung: Nur **Sie und der Onlinemarketing-Experte** Sven Deuschländer im direkten Dialog.

Die SEO Profi Akademie in Berlin

- ✓ **Lernen Sie ein Jahr lang intensiv und individuell**, mit absolutem Praxisbezug, Coaching und Support!
- ✓ **Werden Sie zum erfahrenen Internet-Marketing-Profi** und bringen Sie Ihr Unternehmen im Web zum Erfolg!
- ✓ **Steigern Sie Umsatz und Gewinn** und stellen Sie Ihre Firma für die Zukunft bestens auf!
- ✓ **Geeignet für jede Unternehmensgröße**, denn auch Ihre Kunden nutzen das Internet!