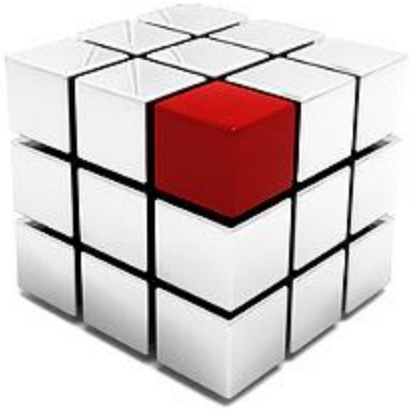


SEO PROFI BERLIN

# Breit aufgestelltes Onlinemarketing für KMU

# Breit aufgestelltes Onlinemarketing für KMU

1. Ausgangssituation
2. Website-Optimierung
3. Technische Suchmaschinenoptimierung
4. Redaktionelle Suchmaschinenoptimierung
5. Werbung in der SUCHE
6. Offline-Marketing goes online
7. Content- / Inbound-Marketing
8. Bewertungsmechanismen
9. Social Media Marketing
10. Marktplätze nutzen
11. Fazit aus unseren Erfahrungen

# Ausgangssituation

**Status Quo des Onlinemarketings vieler KMU in Deutschland**

- **Herzlich Willkommen auf unserer Website**
  => Wir über uns
  => Unternehmensphilosophie
  => Historie
- **Null Produkt-Fokus**
  => keine Produktdetails
  => keine Verkaufsargumente
  => kein Website-Ziel
- **Unsere Kunden suchen nicht bei Google**
  => Geschäftsabläufe extrem offline
  => Vertriebler wollen Online nicht
  => Erfahrung letzter Jahre ist Maßstab

# Website-Optimierung

**Gute Basis für ein breit aufgestelltes Onlinemarketing in KMU schaffen**

- **Gründliche Analyse des Geschäftsmodells**
  => Produktportfolio auflisten
  => Produkte priorisieren
  => Ziele formulieren
  => Wichtige Player einbinden
  (GF + Assistent(in), Marketing, Vertrieb)
- **Analyse-Ergebnisse in Website-Optimierung umsetzen**
  => Produkte in den Mittelpunkt stellen
  => Produktpräsentation und -verkauf vs. „Wir über uns“
  => Produktpräsentation am Ziel ausrichten
  => Erreichung des Ziels einfach gestalten
  (Warenkorb/Kasse – Formulare)
  => Fachartikel Website Boosting #29
  Jan Neumann über HEDELIUS.de

# Technische Suchmaschinenoptimierung

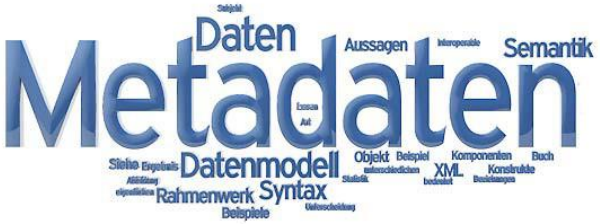
**Die technischen Voraussetzungen schaffen, auch für das Reporting**

- **Relaunch vermeiden**
  => neues CMS wenn irgendmöglich vermeiden
  => schrittweises Updaten besser als der „große Wurf“
  => Karl Kratz predigt es: http://goo.gl/Re0h43
- **Website-CMS auf neuesten Stand bringen**
  => auf aktuelle Version migrieren
  => SEO-Plugins installieren
  => Ladezeit in den Griff kriegen
  => robots.txt, sitemap.xml, strukturierte Daten
- **Google-Tools einrichten**
  => Google-Konto fürs Unternehmen
  => Webmastertools, Analytics, MyBusiness
  => Ohne Reporting-Möglichkeiten ist Alles nichts!
  ggfls. OnPage- und SEO-Tool nutzen.

# Redaktionelle Suchmaschinenoptimierung

## Schönere Suchergebnisse für Google, Bing & Co. bereitstellen

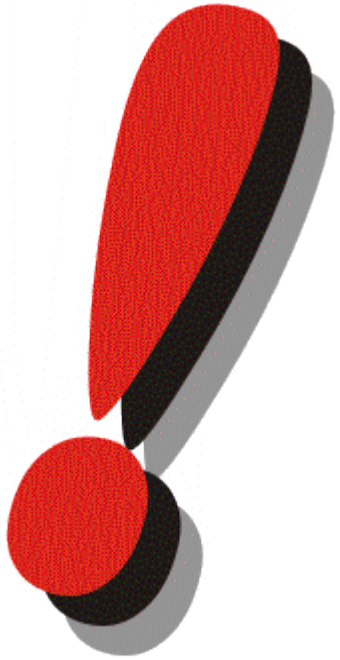
- **Website-Struktur mit Produkt-Fokus**
  => Hauptnavigation zeigt Geschäftsmodell
  => Subnavigation simpel, für KD verständlich
  => Produktebene umfangreich & unique
  => Jan Neumanns Artikel in Website Boosting
- **Keywords-Recherche durchziehen**
  => am Produktportfolio orientieren
  => Keyword-"Überbau" nicht vergessen
- **Metadaten auf jeder Ebene optimieren**
  => Redakteure in Metadaten-Zweck einweisen
  => Seitentitel & Descriptions überarbeiten, Klickwahrscheinlichkeit beeinflussen ☺
  => URL-Aufbau kurz, verständlich, mit Structured Data Breadcrumbs für SuMa's



# Werbung in der SUCHE >> Google AdWords

**Omnipräsenz auf Suchergebnisseiten herstellen; nicht nur bei Google**

- **Adhoc-Kanal in der SUCHE aufbauen**
  => Reduktion der Abhängigkeit vom Erfolg der SEO-Maßnahmen
- **Seite 1 okkupieren**
  => Geiles Branding für kleines Geld
  => Kampagne(n) für Produkte mit guten Margen, hohem OnStock-Volumen, noch nicht optimalen Organic-Rankings
- **MyBusiness optimieren**
  => insbesonders für lokal bzw. regional agierende Unternehmen
- **BingAds obendrauf**
  => Reduktion der Abhängigkeit von Google
  => einfaches Copy&Paste aus AdWords



Google

berlin dungeons

Web Videos Bilder Shopping Maps Mehr Suchoptionen

Ungefähr 437.000 Ergebnisse (0,99 Sekunden)

**Berlin Dungeon - thedungeons.com**
Anzeige www.thedungeons.com/Berlin
Über 700 Jahre dunkle Berliner Geschichte in 9 Shows. Mehr Infos!

**Berlin Dungeon | offizielle Website des Dungeon in Berlin**
www.thedungeons.com/Berlin/
Erlebe das Berlin Dungeon. 9 Shows, 9 Schauspieler & 700 Jahre Berliner Geschichte. Berlin Dungeon:ein Muss - und viel besser als ein Gruselkabinett!
4,2 ★★★★☆ 29 Google-Bewertungen · Bewertung schreiben

Spandauer Straße 2, 10178 Berlin
0180 6 255544

Ticket-preise
TICKET-PREISE. Mach dich bereit für eine Reise durch 700 Jahre ...

Anreise
Anfahrt und Anreise-Infos zum Berlin Dungeon gesucht? Wir ...

Was ist das Dungeon?
Das Berlin Dungeon ist eine 60-minütige Reise durch 700 Jahre ...

Kombi-Tickets
Mit den Kombi-Tickets des Berlin Dungeon kannst du weitere ...

Öffnungszeiten
Öffnungszeiten der Berliner Grusel-Sehenswürdigkeit erfahren Sie ...

The Berlin Dungeon
Explore the Dungeon. 9 shows, 9 live actors and 700 years of ...

Weitere Ergebnisse von thedungeons.com »

Bilder zu berlin dungeons — Unangemessene Bilder melden

Weitere Bilder zu berlin dungeons

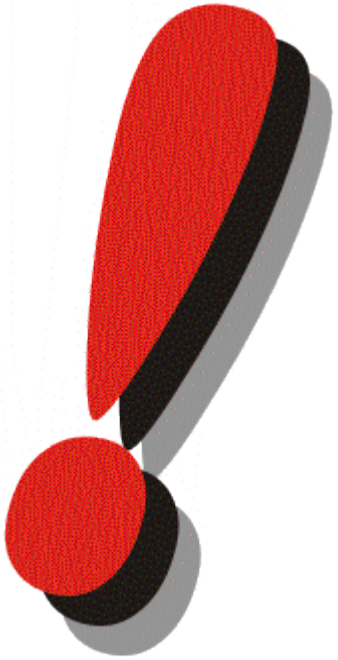
**Berlin Dungeon**
Sehenswürdigkeit, Berlin
Routenplaner | Bewertung schreiben

**Adresse:** Spandauer Straße 2, 10178 Berlin
**Eröffnet:** 2013
**Telefon:** 0180 6 255544
**Funktion:** Sehenswürdigkeit

Wird auch oft gesucht — Über 10 weitere ansehen

Feedback

**Google**



=> einfaches Copy&Paste aus AdWords

CAMPIXX WEEK POOLED FORCE

Google berlin dungeons

Web Videos Bilder Shopping

Ungefähr 437.000 Ergebnisse (0,99 Sekunde

Berlin Dungeon - thedungeons.co
Anzeige www.thedungeons.com/Berlin
Über 700 Jahre dunkle Berliner Geschichte i

Berlin Dungeon | offizielle Website
www.thedungeons.com/Berlin/
Erlebe das Berlin Dungeon. 9 Shows, 9 Scl
Geschichte. Berlin Dungeon:ein Muss - und
4,2 ★★★★☆ 29 Google-Bewertungen · Bew

Spandauer Straße 2, 10178 Berlin
0180 6 255544

Ticket-preise
TICKET-PREISE. Mach dich bereit für eine Reise durch 700 Jahre ...

Was ist das Dungeon?
Das Berlin Dungeon ist eine 60-minütige Reise durch 700 Jahre ...

Öffnungszeiten
Öffnungszeiten der Berliner Grusel-Sehenswürdigkeit erfahren Sie ...

Weitere Ergebnisse von thedungeons.co

Bilder zu berlin dungeons

Weitere Bilder zu berlin dungeons

=> einf

Google reederei wolff berlin

Web Bilder Maps News Shopping Mehr Suchoptionen

Ungefähr 49.900 Ergebnisse (0,79 Sekunden)

Reederei Wolff Berlin - Schiffs-Charter & Gruppenfahrten
Anzeige www.reederei-wolff.de/
Schiffe für Ihren Event / Ausflug!
Tegeler Weg 80, Berlin - 030 43671135
Schiff chartern
Gruppenangebote
Kontakt & Reservierung
Unsere Schiffsflotte

Reederei Spreetours - Spreetours.de
Anzeige www.spreetours.de/
Dampferfahrten durch Berlins Innenstadt. Besuchen Sie uns!
10% Online-Preisvorteil - Schiff mieten in Berlin - Lichterfahrt 18:30h
Bulgarische Straße, Berlin - 030 47033880

Reederei Wolff Berlin | Spreefahrten Charlottenburg
www.reederei-wolff.de/
Die Reederei Wolff Berlin bietet Ihnen vom Heimathafen Tegeler Weg in Charlottenburg traumhafte Spreefahrten in Berlin an. Jetzt Ihr individuelles Angebot ...

Schiffsflotte
Schiff chartern in Berlin - Chartern Sie die historischen Fahrgast ...

Sonderfahrten in Berlin
Sonderfahrten in Berlin auf der Spree. Atmen Sie Seeluft. Als ...

Impressionen
Chartern Sie unser Schiff Kreuz AS für Ihr Event - von Hochzeit über ...

Weihnachtsfeiern
Auch geschäftliche und private Weihnachtsfeiern bieten einen ...

Touren & Preise
Touren- und Preisübersicht. „Nimm uns mit, Kapitän, auf die Reise ...

Brückenfahrt Berlin
Die Brückenfahrt Berlin durch das alte und neue Berlin - die ...

Weitere Ergebnisse von reederei-wolff.de »

Reederei Wolff (RRW)
www.reederei-wolff.de/
Google+ Seite · Schreiben Sie die erste Bewertung

Tegeler Weg 80, 10589 Berlin
030 43671135

Reederei Wolff (RRW) Routenplaner
Reederei

**Adresse:** Tegeler Weg 80, 10589 Berlin
**Telefon:** 030 43671135
**Öffnungszeiten:** Heute geöffnet · 10:00-02:00

Bewertungen Bewertung schreiben
Schreiben Sie die erste Bewertung

**Weitere Bewertungen:** qype.at, marktplatz-mittelstand.de, kennstdueinen.de, golocal.de

Neueste Beiträge auf Google+

**Reederei Wolff (RRW)**
31 Follower • Öffentlich geteilt

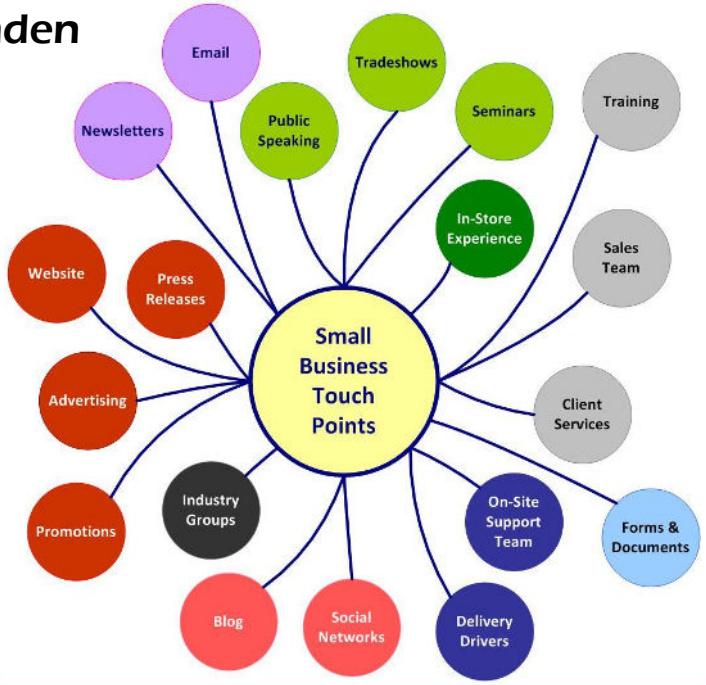
SIE sind seit längerer Zeit auf der Suche nach einem ansprechenden Arbeitsplatz mit überdurchschnittlicher Bezahlung?? Dann zögern SIE nicht und senden ... 28. Jan. 2015

Feedback geben

# Offline-Marketing goes offline

## Klassische Marketing-Kanäle fit fürs Web machen

- **JEDE Firma bespielt schon Marketing-Kanäle**
  => komplette Bestandsaufnahme durchführen
- **Für Bestandskanäle Online-Spiegel finden**
  => Postmailing >> E-Mail-Marketing
  => Ladengeschäft >> G* Business View
  => Printkataloge >> Online-Katalog
  => Public Speaking >> YouTube Kanal
  => KD-Seminare >> Webinare
  => Kundenmagazin >> Blog
  => Call Center >> Chat Support
- **Den Chef zum Experten aufbauen**
  => Chef auf Website „positiv“ als Ansprechpartner sichtbar machen
  => Chef im wahren Leben in Aktion erlebbar machen



# Content- / Inbound-Marketing

**Was allein schon mit einer cleveren News-Rubrik erreicht werden kann**

- **Es muss nicht zwingend ein Firmen-Blog sein**
  => bestehende News-Rubrik „kapern“ und zur Content-Schatzkammer ausbauen
  => funktioniert auch mit FAQ, Infocenter u.ä.
- **Brainstorming zur Themenfindung initiieren**
  => Wichtige Player und deren Erfahrungen nutzen (GF + Assistent(in), Marketing, Vertrieb)
  => im Vorfeld Onlinequellen ausrecherchieren (AdWords Suchbegriffe, WMT Suchanfragen)
  => W-Fragen-Tool anschmeißen
  => SEOKRATIE zum Thema: http://goo.gl/3gLT9h
  => Redaktionsplan aufstellen
- **OnTop geht alles, was Mirko Lange predigt**
  => Storytelling bis komplette Kampagnenwelten
  => Darreichungsformen fast unendlich

# Content- / Inbound-Marketing

| | A | B | C |
|---|---|---|---|
| 1 | **Keywords** | **Suchvolumen** | **Artikelideen für die Website** |
| 2 | messe münchen | 22200 | Außergewöhnliche Messestände für die Messe München |
| 3 | teppichboden | 18100 | Teppichboden für den Messestand: Darauf gilt es zu achten! |
| 4 | messe leipzig | 14800 | Messestände von Scheurle Messebau auf der Messe Leipzig |
| 5 | messe nürnberg | 14800 | Moderner Messe-Standort in der Metropolregion Nürnberg |
| 6 | internorga | 9900 | Kreative Messestände für die Internorga |
| 7 | köln messe | 8100 | Die TOP-Messen auf der Köln Messe |
| 8 | trennwand | 5400 | Trennwand-Konzepte für Messestände |
| 9 | messestand | 4400 | Der Messestand der Zukunft |
| 10 | messebau | 3600 | Trends im Messebau |
| 11 | trennwände | 3600 | Wie Trennwände einen Messestand räumlich geschickt clustern |
| 12 | octanorm | 1900 | Octanorm oder nicht? Das Für und Wider. |
| 13 | lichttechnik | 1900 | Die notwendige Lichttechnik für einen Messestand |
| 14 | stellwand | 1600 | Stellwand-Konzepte für den modernen Messe-Auftritt |
| 15 | ledergarnituren | 1600 | Gemütliche Messe-Atmosphäre dank Ledergarnituren |
| 16 | stellwände | 1600 | Stellwände für Partner-Messestand-Lösungen |
| 17 | messestände | 1300 | Messestände im Wandel der Zeit - von den 50ern bis heute |
| 18 | mobiler messestand | 1300 | Was braucht ein mobiler Messestand? |
| 19 | beschriftung | 1300 | Clevere Lösungen für die Beschriftung am Messestand |
| 20 | mietmöbel | 1000 | Mietmöbel für einen Messestand? All dies ist möglich! |
| 21 | messeteppich | 720 | Messeteppich: Für außen & innen, aus Filz oder klassisch? Eine Übersicht! |
| 22 | messebau münchen | 720 | Checkliste für Ihren Messebau auf der Messe München |

=> W-Fragen-Tool anschmeißen

=> SEOKRATIE zum Thema: http://goo.gl/3gLT9h

=> Redaktionsplan aufstellen

- **OnTop geht alles, was Mirko Lange predigt**

  => Storytelling bis komplette Kampagnenwelten

  => Darreichungsformen fast unendlich

# Content- / Inbound-Marketing

| | A | B |
|---|---|---|
| 1 | Keywords | Suchvolu |
| 2 | messe münchen | 222 |
| 3 | teppichboden | 1 |
| 4 | messe leipzig | |
| 5 | messe nürnberg | |
| 6 | internorga | |
| 7 | köln messe | |
| 8 | trennwand | |
| 9 | messestand | |
| 10 | messebau | |
| 11 | trennwände | |
| 12 | octanorm | |
| 13 | lichttechnik | |
| 14 | stellwand | |
| 15 | ledergarnituren | |
| 16 | stellwände | |
| 17 | messestände | |
| 18 | mobiler messestand | |
| 19 | beschriftung | |
| 20 | mietmöbel | |
| 21 | messeteppich | |
| 22 | messebau münchen | |

=> W-Fragen-Tool anse

=> SEOKRATIE zum Them

=> Redaktionsplan aufstelle

- **OnTop geht alles, was Mirko E**

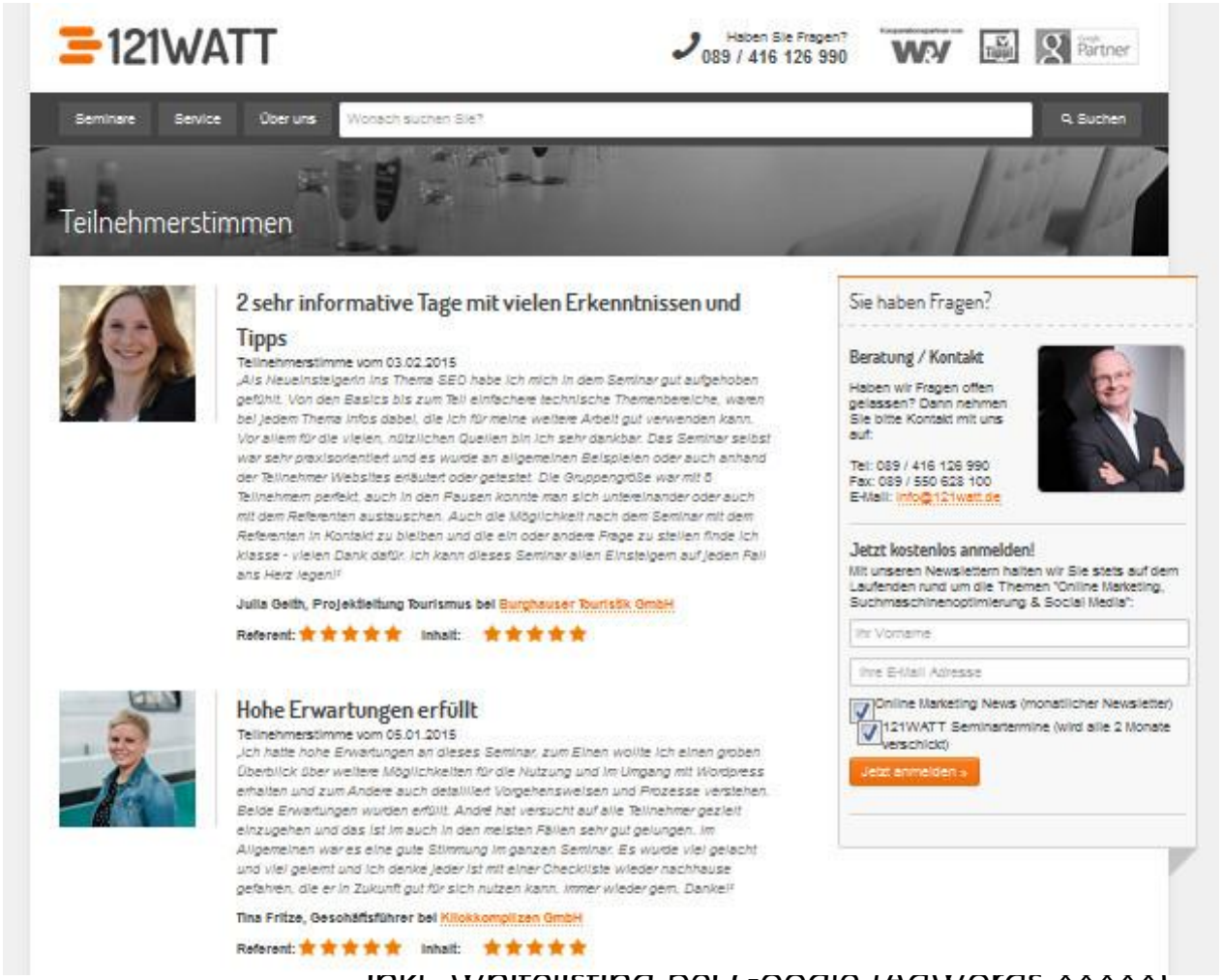
  => Storytelling bis komplette Kampa

  => Darreichungsformen fast unendlich

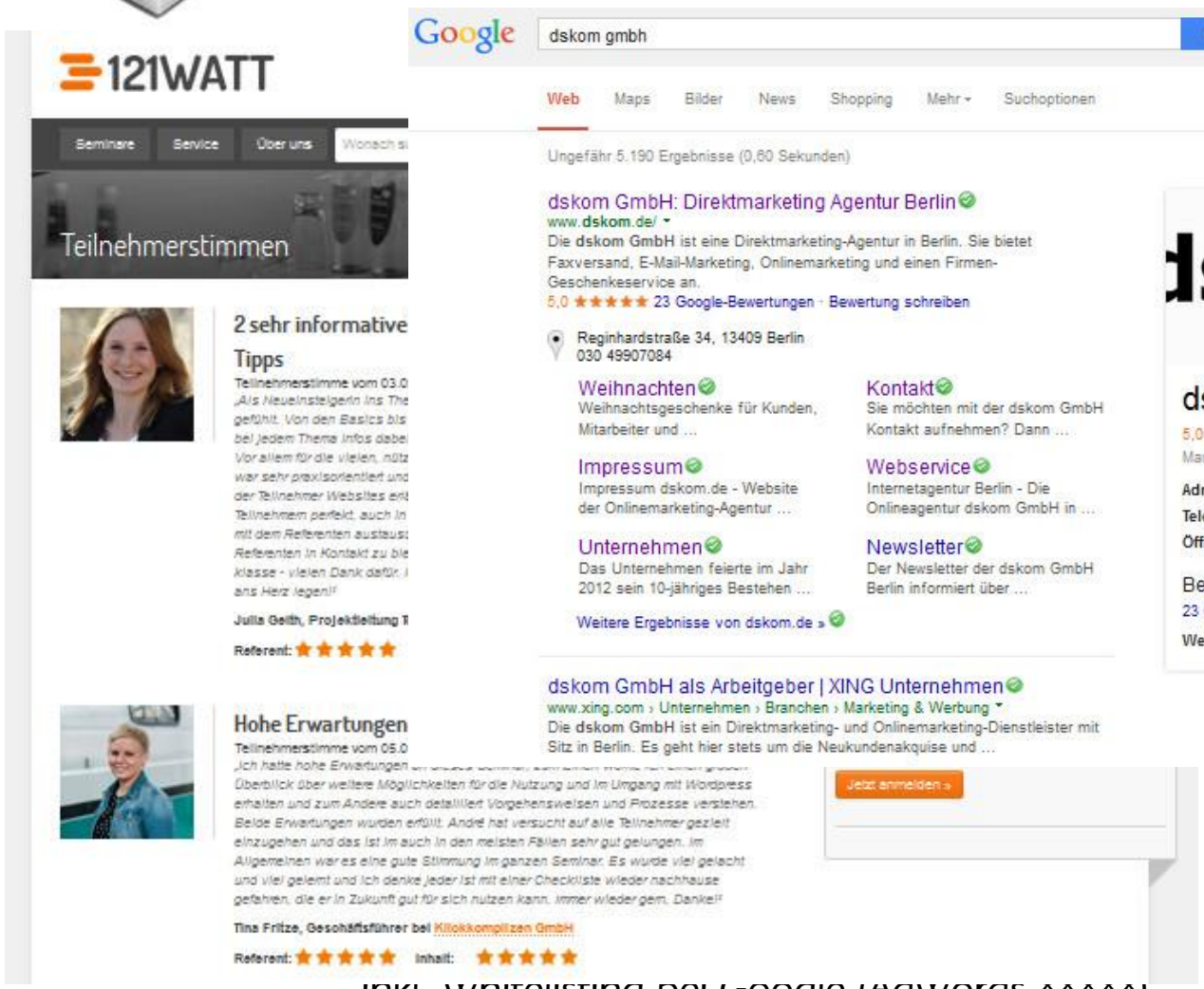
# Bewertungsmechanismen

## Unser Trick zum Einstieg ins Social Media Marketing

- **Ratings einsammeln ist WICHTIG**
  => auch für die semantische SUCHE, vor allem aber für die Unternehmensentwicklung
  => mit dem Kunden in Dialog treten/bleiben
  => Customer Journey begleiten (Nachkaufphase)
  => Qualitätsmanagement & Produktentwicklung
- **interne Ratings**
  => Sterne-Bewertungen für einzelne Produkte
  => Rating-Texte als Testimonials nutzen
- **externe Ratings**
  => in öffentlichen Firmenprofilen auf Facebook, Google+, foursquare etc.
  => Profi-Tools TrustedShops / ProvenExperts inkl. Whitelisting bei Google (AdWords *****)




inkl. Whitelisting bei Google (Adwords ^^^^^)




inkl. Whitelisting bei Google (Adwords ^^^^^)

CAMPIXX WEEK POOLED FORCE

121WATT

Seminare Service Über uns

Google dskom gmbh

Web Maps Bilder News Shopping Mehr Suchoptionen

Ungefähr 5.190 Ergebnisse (0,60 Sekunden)

dskom GmbH: Direktmarketing Agentur Berlin

SEO-Profi-Berlin Sven Startseite 20+

Seite Aktivität 3 Statistiken Einstellungen

SEO PROFI BERLIN

Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Google AdWords Werbung (SEA)
Onlinemarketing-Seminare

yelp SEO-Profi-Berlin Google Partner dskom SEO Profi Berlin

Gefällt dir Abonniert Nachricht senden

Bewertungen Mehr

4,9
durchschnittlich von 20 öffentlichen Rezensionen

5 ★ 19
4 ★ 0
3 ★ 1
2 ★ 0
1 ★ 0

PERSONEN

297 „Gefällt mir"-Angaben
23 Besuche

Christine Schroeter, Moniques Mutter und 59 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier.

Foto/Video Angebot, Veranstaltung +

Was war heute los?

SEO-Profi-Berlin hat einen Link geteilt.
Gepostet von Sven Deutschländer · 2. Februar

dskom

Fotos anzeigen

dskom GmbH

Routenplaner

5,0 ★★★★★ 23 Google-Bewertungen
Marketingberater

Adresse: Reginhardstraße 34, 13409 Berlin
Telefon: 030 49907084
Öffnungszeiten: Heute geschlossen · Öffnungszeiten

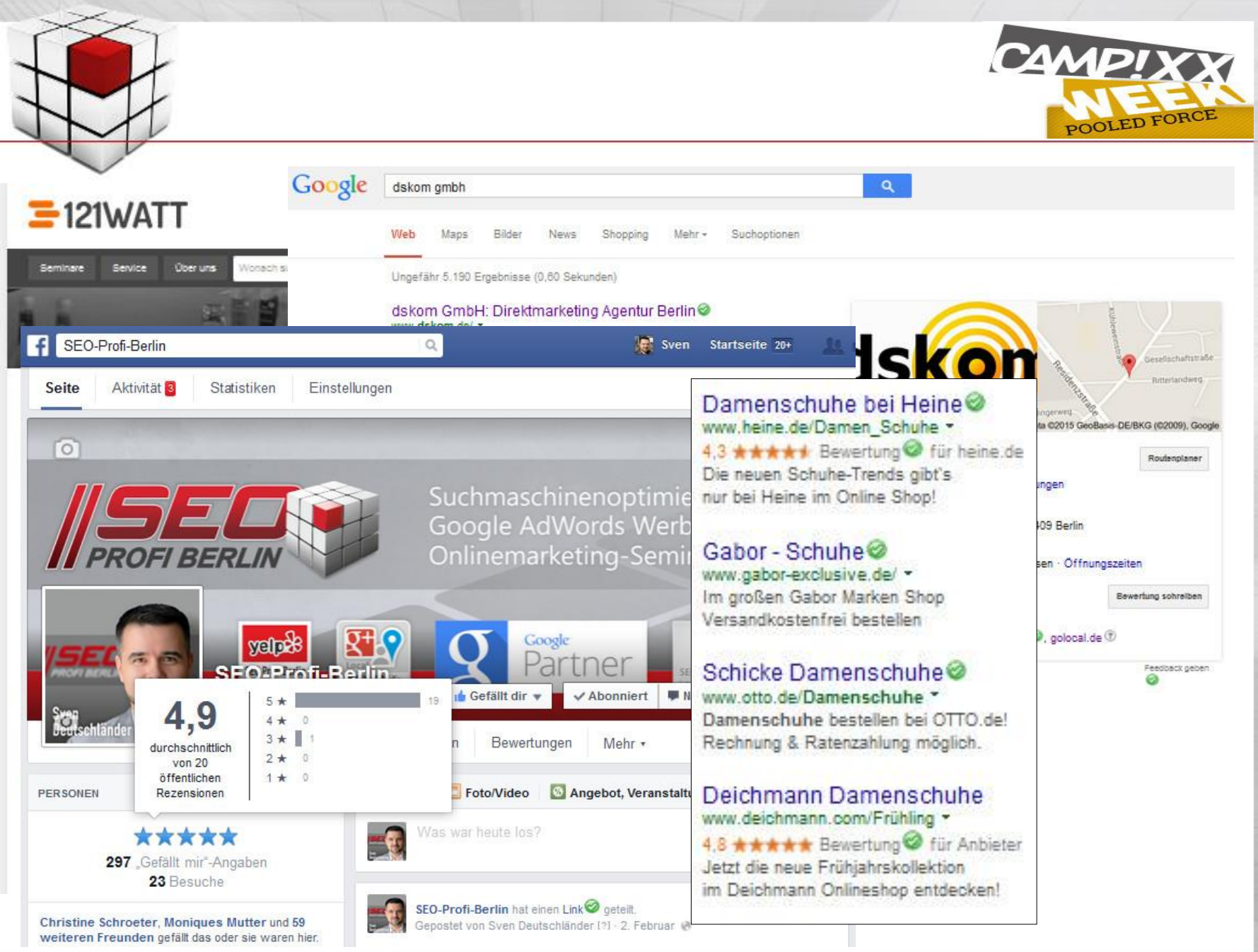
Bewertungen

Bewertung schreiben

23 Google-Bewertungen

Weitere Bewertungen: qype.at, golocal.de

Feedback geben


CAMPIXX WEEK
POOLED FORCE
121WATT
Seminare
Service
Über uns
Google
dskom gmbh
Web
Maps
Bilder
News
Shopping
Mehr
Suchoptionen
Ungefähr 5.190 Ergebnisse (0,60 Sekunden)
dskom GmbH: Direktmarketing Agentur Berlin
SEO-Profi-Berlin
Sven
Startseite 20+
Seite
Aktivität 3
Statistiken
Einstellungen
SEO PROFI BERLIN
Suchmaschinenoptimie
Google AdWords Werb
Onlinemarketing-Semi
yelp
Google Partner
Gefällt dir
Abonniert
Bewertungen
Mehr
4,9
durchschnittlich von 20 öffentlichen Rezensionen
5 ★ 19
4 ★ 0
3 ★ 1
2 ★ 0
1 ★ 0
PERSONEN
Foto/Video
Angebot, Veranstaltu
297 „Gefällt mir"-Angaben
23 Besuche
Was war heute los?
Christine Schroeter, Moniques Mutter und 59 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier.
SEO-Profi-Berlin hat einen Link geteilt.
Gepostet von Sven Deutschländer [?] · 2. Februar
Damenschuhe bei Heine
www.heine.de/Damen_Schuhe
4,3 ★★★★★ Bewertung für heine.de
Die neuen Schuhe-Trends gibt's nur bei Heine im Online Shop!
Gabor - Schuhe
www.gabor-exclusive.de/
Im großen Gabor Marken Shop Versandkostenfrei bestellen
Schicke Damenschuhe
www.otto.de/Damenschuhe
Damenschuhe bestellen bei OTTO.de! Rechnung & Ratenzahlung möglich.
Deichmann Damenschuhe
www.deichmann.com/Frühling
4,8 ★★★★★ Bewertung für Anbieter
Jetzt die neue Frühjahrskollektion im Deichmann Onlineshop entdecken!
Routenplaner
Bewertung schreiben
golocal.de
Feedback geben

# Social Media Marketing

## Mit Köpfchen den Weg zum modernen Kunden-Dialog finden

- **Ist der Dialog mit dem Kunden erst mal angelaufen …**
  => sind Social Media Kanäle nicht mehr weit
- **Brainstorming again**
  => Wo sind unsere Kunden sozial aktiv?
  => Wie können wir dort auf Sie zugehen?
  => Wer betreut diese Kommunikation?
  => Wichtige Player mitnehmen
  (GF + Assistent(in), Marketing, Vertrieb)
  => Redaktionsplan aufstellen, Verzahnung mit den eigenen Inhalten
- **Realistische Ziele formulieren**
  => Beratung holen / Schulungen nutzen
  => faire Erwartungshaltung entwickeln
  => Langfristigkeit zubilligen

**Facebook Best Practices:**
- Schraders.Berlin
- weddingweiser
- tranxx.schwebebad.massagewelt
- feinjemacht
- xmaskom

# Umstritten: Marktplätze nutzen – Ja oder Nein?!

**Wichtige Ergänzung und Alternative zur SUCHE … oder Daten-Ausverkauf / Verrat**

- **Über 50% aller Onlinekäufe in Marktplätzen**
  => Amazon, eBay
  => Rakuten, Hitmeister etc.
  => Flohmarkt-Apps
  => Shop-Promoting á la Gettings
- **Kein B2C-Problem allein**
  => SOHO's trennen Geschäft & Privat weniger
  => Ausschreibungsportale für öffentl. Aufträge
  => Auktionsportale, oft im Gebrauchtsektor, auch für Dienstleistungen
- **Marktplatz-User ignorieren SUCHE**
  => direkter Gang zum Marktplatz ohne den „Umweg" über Google, Bing, Yahoo …
  => Karl Kratz predigt dies seit Mooooonaten

## Fazit aus unseren Erfahrungen

**Das gelingt nicht in jedem Projekt ... trotzdem:**

- **Der Weg ins Web lohnt**
  => KMU lassen sich von Best Practices überzeugen
  => KMU benötigen einen Online-Fahrplan
  => KMU brauchen für all das ZEIT
- **SEO Profi Berlin Erfolgsquote**
  => 60-70% schaffen die Basis
  => 20-30% gehen weiter
  => ~ 10% versagen

**Und los geht's !**

# SEO Profi Berlin @ dskom GmbH – Onlinemarketing seit 2002

- www.SEO-Profi-Berlin.de
- sd@SEO-Profi-Berlin.de
- http://twitter.com/dskom
- www.facebook.com/SEO.Profi.Berlin
- plus.google.com/+Seo-profi-berlinDe
- xing.com/profile/Sven_Deutschlaender
- www.linkedin.com/in/dskom

- Sven Deutschländer
  SEO Profi Berlin @ dskom GmbH

  Reginhardstraße 34, 13409 Berlin
  Tel.: 030 4990 7084
  Fax: 030 4990 7085


Google Partner