

Zertifizierter Google Partner werden

Warum ist die Zertifizierung wichtig?

Wie funktioniert's?

Was ist neu seit April 2015?



Zertifizierter Google Partner werden

1. Kundenansprüche an AdWords-Agenturen
2. Kundenprobleme rund um die AdWords-Agentur-Suche
3. Googles Ziele für das Zertifizierungsprogramm
4. Chancen für Agenturen in diesem Umfeld
5. AdWords-Services vernünftig anbieten
6. Voraussetzungen für die Zertifizierung
7. Voraussetzungen für die Prüfung
- 8. NEU:** AdWords-Prüfungen im Überblick
9. Weitere Zertifizierungsmöglichkeiten
10. AdWords-Prüfungsfragen & Antwort-Versuche
11. Unsere Erfahrungen der letzten 10 Jahre
12. Call to Action 😊





Kundenprobleme rund um die AdWords-Agentur-Suche

Die guten von den schlechten Agenturen unterscheiden lernen

- **Beratung vs. „Kampagnen schrubben“**
 - => Was wird von der Agentur erwartet?
Outsourcing des SEA-Managements?
Begleitung eigenen Handelns?
Intensive Erklärungen bis Schulung?
- **Preis vs. Leistung**
 - => 99 EUR / Monat vs. 99 EUR / Stunde
 - => Einrichtung/Übernahme vs. Support
- **Zertifizierte Agentur vs. Qualität**
 - => Zertifikat allein ist nicht genug!
 - => Zeit für ein Briefing muss sein:
Ziele, Chancen, Zeitrahmen & Budget
 - => KD muss wissen, was ihm wichtig ist:
Support oder Beratung oder beides –
dies bestimmt den Preis!

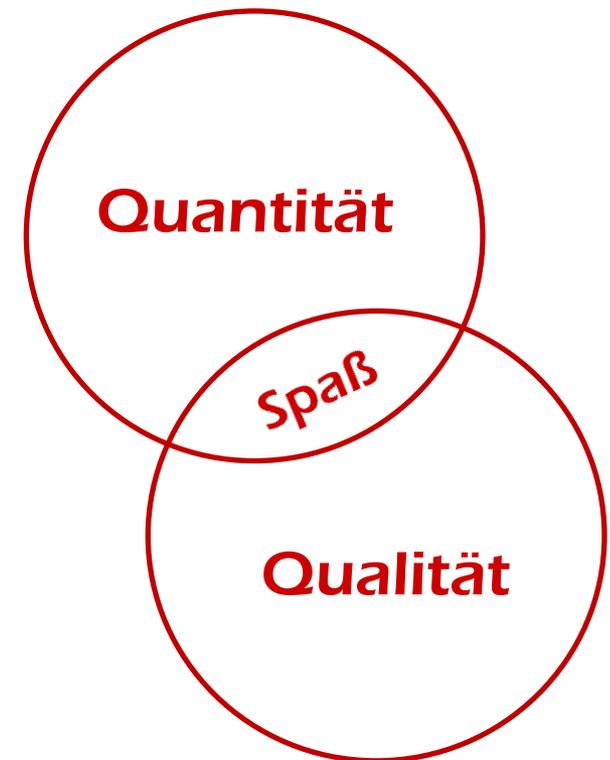




Googles Ziele für das Zertifizierungsprogramm

Wirtschaftliche und qualitative Interessen in unterschiedlicher Ausprägung

- **Wirtschaftliche Interessen**
 - => Jeder, der mit AdWords werben möchte, tut es bereits! Wie an den Rest kommen?
 - => Google braucht aber mehr Kundschaft fürs ewige Double-Digit-Growth!
 - => Agenturen sind oft Multiplikatoren zu konservativen, skeptischen Kunden.
 - => Agenturen zu qualifizieren, lohnt sich also!
- **Qualitative Interessen**
 - => AdWords-Konten in Selbstpflege sind oft von minderer Qualität.
 - => Weg von SUCHE nach REMARKETING und DISPLAY schwierig bis unmöglich.
 - => Kunden brauchen qualifizierte Partner.

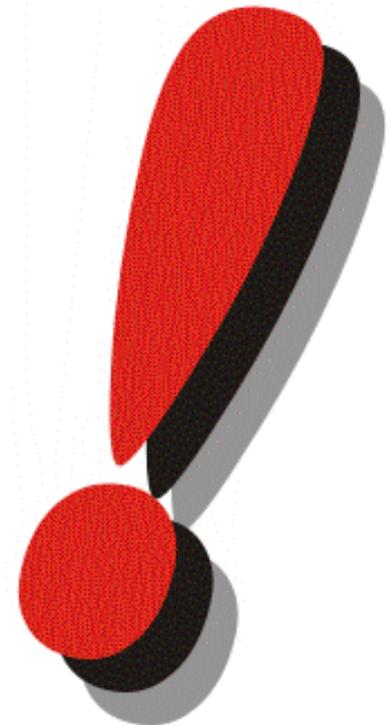




Chancen für Agenturen in diesem Umfeld

Kundenansprüche und Google-Interessen geschickt verknüpfen

- **Alles mitnehmen, was geht**
 - => Google Trainings in vielen dt. Städten
 - => Webinare speziell für Agenturen
 - => Pitch-Services für Agenturen
 - => Neukunden-Unterstützung
 - => In-Agency-Material (Kalender, Gutscheine)
 - => Google In-Agency-Events
- **Beim Kunden unverzichtbar machen**
 - => mit Google-News auf KD zugehen
 - => direkten Draht deutlich machen
 - => mit In-Agency-Events „angeben“
- **Bei Google „unverzichtbar“ machen**
 - => Engagement wird sicher registriert
 - => für künftige Aktionen auf der Mailingliste bleiben





AdWords-Services vernünftig anbieten

Partnerschaft kommunizieren – Expertise deutlich machen

- **Agentur-Website überarbeiten**
 - => AdWords prominent präsentieren
 - => als Mittler zwischen Suchmaschinen und Unternehmen auftreten
- **Mitarbeiter speziell für AdWords**
 - => AdWords geht nicht „nebenher“
 - => Spezialist anheuern ... teure Mangelware
 - => eigene(n) Profi(s) aufbauen ... Schulungen und Konferenzen nutzen!
- **Agentur bei Google Partner anmelden**
 - <https://www.google.com/partners/?hl=de>
 - => Profil anlegen
 - => Partner-Unterstützung nutzen
 - => Zertifizierung vorbereiten





Voraussetzungen für die Zertifizierung

Was ist nötig, um deine Agentur zu zertifizieren

- **Google AdWords MyClientCenter (MCC)**
 - => seit mindestens 90 Tagen vorhanden
 - => 60 ausgabenaktive Tage innerhalb der letzten 90 Tage
 - => 10.000 US\$ Umsatz innerhalb der letzten 90 Tage
- **Vollständig ausgefülltes Profil**
 - => Alle Infos für das Partner-Profil
 - => Verknüpfung mit Personen (Mitarbeiter)
 - => 1 Person mit 2 erfolgreich abgelegten Prüfungen
- **Best Practices Leistungsbewertung**
 - => muss über erforderlichem Minimum liegen

Leistung und Kundenbetreuung





Voraussetzungen für die Prüfung

Der Weg zum Google AdWords Professional

- **Bei Google Partner anmelden**
 - => Profil vollständig ausfüllen
 - => Unternehmenszugehörigkeit festlegen
 - => eigenes MyClientCenter verknüpfen
- **Schulungsangebote nutzen**
 - => „Einblicke“ auf Google Partners
 - => Module der „Prüfungsvorbereitung“
 - => Präsenz-Trainings von Google
 - => Seminare bei zertifizierten Partnern:
z.B. SEO Profi Berlin & 121WATT
- **Prüfungsteilnahme**
 - => Grundlagenprüfung für alle
 - => Auswahl einer Fortgeschrittenen-Prüfung





AdWords-Prüfungen im Überblick – Stand bis 31. März 2015

Pflicht und Kür für Google AdWords Qualified Professionals

Grundlagen der Werbung

Die Grundlagenprüfung "Werbung mit Google" bezieht sich auf die grundlegenden Aspekte von AdWords und der Onlinewerbung, einschließlich Kontoverwaltung und Vorzüge des Suchmaschinenmarketings.

Fortgeschrittenenprüfun...

Die Fortgeschrittenenprüfung "Suchmaschinenmarketing" bezieht sich auf die fortgeschrittenen Best Practices zur Verwaltung von AdWords-Kampagnen.

Fortgeschrittenenprüfun...

Die Fortgeschrittenenprüfung "Display-Werbung" bezieht sich auf die Best Practices für Werbung auf YouTube und im Google Display-Netzwerk.

Grundlagenprüfung
=> alle 2 Jahre wdh.

+

1 Fortgeschrittenen-Prüfung
=> jährlich zu wiederholen



AdWords-Prüfungen im Überblick – seit 1. April 2015

Pflicht und Kür für Google AdWords Qualified Professionals

AdWords-Grundlagen

In dieser Prüfung geht es um grundlegende und erweiterte Konzepte wie die Vorteile der Onlinewerbung, die Vorteile von AdWords sowie um Best Practices für die Verwaltung und Optimierung von AdWords-Kampagnen.

✓ Bestanden: Gültig bis 08.07.2016

Werbung im Such-Werb...

In dieser Prüfung werden erweiterte Konzepte abgefragt, darunter Best Practices für das Erstellen, Verwalten und Optimieren von Kampagnen im Suchnetzwerk.

✓ Bestanden: Gültig bis 01.07.2015

Display-Werbung

In dieser Prüfung werden erweiterte Konzepte abgefragt, darunter Best Practices für das Erstellen, Verwalten und Optimieren von Kampagnen im Displaynetzwerk.

✓ Bestanden: Gültig bis 01.07.2015

Videowerbung

In dieser Prüfung werden grundlegende und erweiterte Konzepte abgefragt, darunter Best Practices für das Erstellen, Verwalten und Optimieren von Videokampagnen auf YouTube und im Internet.

Noch nicht versucht

Werbung bei Google Sh...

In dieser Prüfung werden grundlegende und erweiterte Konzepte abgefragt, darunter das Erstellen von Merchant Center-Konten und Produktdatenfeeds sowie das Erstellen und Verwalten von Shopping-Kampagnen.

Noch nicht versucht

**Grundlagenprüfung
+ 1 Fortgeschrittenen-Prüfung**

Jede Prüfung muss jährlich wiederholt werden



AdWords-Prüfungen im Überblick – seit 1. April 2015

Pflicht und Kür für Google AdWords Qualified Professionals

<p>AdWords-Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none">120 Minuten100 FragenBestanden bei 80 %4 Lektionen <p>Prüfungsdetails</p> <p>✓ Bestanden: Gültig bis 08.07.2016</p>	<p>Werbung im Such-Werb...</p> <ul style="list-style-type: none">120 Minuten98 FragenBestanden bei 80 %9 Lektionen <p>Prüfungsdetails</p> <p>✓ Bestanden: Gültig bis 01.07.2015</p>	<p>Display-Werbung</p> <ul style="list-style-type: none">120 Minuten87 FragenBestanden bei 80 %4 Lektionen <p>Prüfungsdetails</p> <p>✓ Bestanden: Gültig bis 01.07.2015</p>
	<p>Videowerbung</p> <ul style="list-style-type: none">90 Minuten74 FragenBestanden bei 80 %3 Lektionen <p>Prüfungsdetails</p> <p>Noch nicht versucht</p>	<p>Werbung bei Google Sh...</p> <ul style="list-style-type: none">90 Minuten63 FragenBestanden bei 80 %4 Lektionen <p>Prüfungsdetails</p> <p>Noch nicht versucht</p>

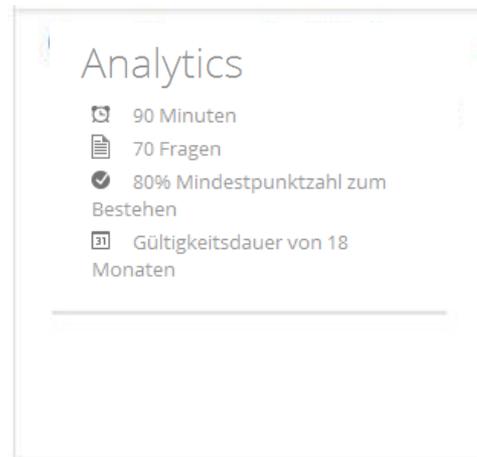
Ergebnis sofort verfügbar
80% richtig beantworten
nach 90/120 Minuten bzw.
dem Ende des Fragebogens

=> Nicht bestanden?
Nach 7 Tagen ist ein
erneuter Anlauf möglich!



Weitere Zertifizierungsmöglichkeiten

Google baut das Partner-Programm immer weiter aus



Ergebnis sofort verfügbar – nach 90 Minuten bzw. dem Ende des Fragebogens

=> Prüfung muss alle 1,5 Jahre wiederholt werden

=> Nicht bestanden? Nach 7 Tagen ist ein erneuter Anlauf möglich!



Weitere
Google ba

dskom GmbH KONTAKT



Sven Deutschländer

 Folgen

<http://www.seo-profi-berlin.de> Onlinemarketing für kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland.

Reginhardstraße 34, 13409 Berlin, Deutschland



Authentizität durch Google bestätigt

<p>Zertifizierungen</p> <p>1 qualifizierte Person(en):</p> <ul style="list-style-type: none">  1 in Such-Werbung <p>Betreute Branchen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Automobil • Bildung • Business-to-Business • Einzelhandel • Gesundheit • Medien und Unterhaltung • Reisen • Technologie • Verbrauchsgüter 	<p>AdWords-Support</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erweiterter AdWords-Support • Mobile Anzeigen und Videoanzeigen • Online-Marketingplan • Website-Optimierung • Werbung bei Google <p>Abgedeckte Länder</p>	<p>Unterstützte Sprachen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutsch <p>Mindestbudget</p> <p>100 €</p>
---	---	--

Google kann keine Gewährleistungen für die Leistung oder Qualität der in der Partner-Suchmaschine aufgeführten Partner übernehmen. Die Aufnahme in dieses Verzeichnis ist kostenlos und Google akzeptiert keine Zahlungen, die eine bessere Platzierung gewährleisten sollen.

Sie sind nicht zufrieden? Dann reichen Sie [hier](#) eine Partnerbeschwerde ein. Die Prüfung durch Google wurde am 07.06.2012 bestanden.

Ergebn

=> Ni

ebogens



Prüfungsfragen und Antwort-Versuche

Was geschieht, wenn ein Werbetreibender mit der Schaltungsmethode "Standard" ein Tagesbudget unter dem empfohlenen Betrag festlegt?

- Die Anzeigen werden nicht jedes Mal geschaltet, wenn ein Nutzer eine Suchanfrage mit den Keywords des Werbetreibenden durchführt.
- Die Anzeigen werden nie geschaltet, wenn ein Nutzer eine Suchanfrage mit den Keywords des Werbetreibenden durchführt.
- Die Anzeigen werden geschaltet, wenn ein Nutzer eine Suchanfrage mit den Keywords des Werbetreibenden durchführt, doch der Anzeigenrang wird verringert.
- Die Anzeigen werden jedes Mal geschaltet, wenn ein Nutzer eine Suchanfrage mit den Keywords des Werbetreibenden durchführt, jedoch nur in bestimmten Zeiträumen.

Und weiter geht's:

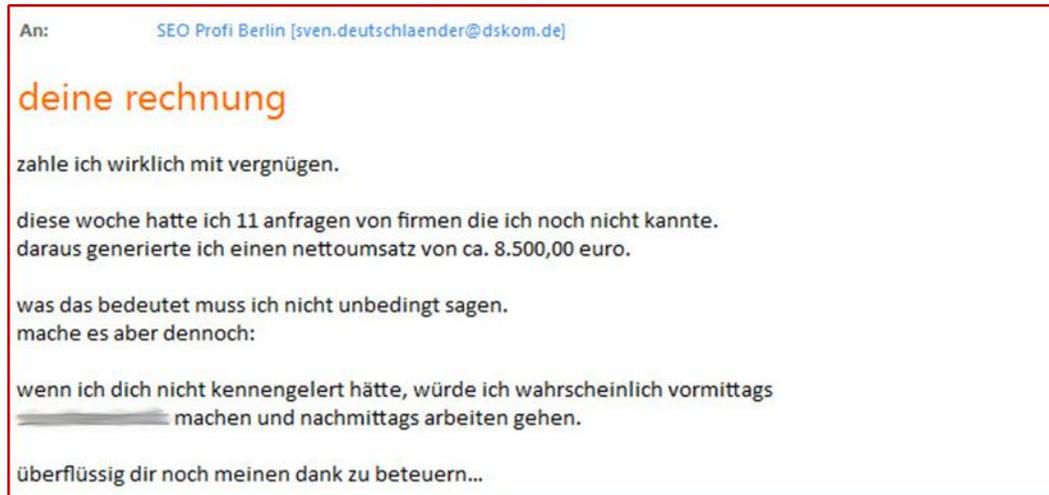
<http://bit.ly/AbInEineLivePrüfung>



Unsere Erfahrungen der letzten 10 Jahre

Professionelles AdWords-Management macht Spaß und ist rentabel

- Mit einem guten Workflow ist das gut verdientes Geld!
- **Zufriedene Kunden bestätigen das:**



- Trotzdem lässt sich ein gewisses Maß an Kunden-Fluktuation nicht vermeiden!



Call to Action

Wenn nicht jetzt, wann dann 😊

Und los geht's !





SEO Profi Berlin - Der Google AdWords Experte in Berlin

Sven Deutschländer ist immer erreichbar

www.SEO-Profi-Berlin.de

sd@SEO-Profi-Berlin.de

www.twitter.com/dskom

www.facebook.com/SEO.Profi.Berlin

<https://plus.google.com/+SvenDeutschländer>

www.xing.com/profile/Sven_Deutschlaender

de.linkedin.com/pub/dir/Sven/Deutschländer

