



Rock Your Local-SEO

So bekommst du dein lokal oder regional agierendes Business direkt vor Ort auf die Smartphones und Desktops deiner Zielgruppe!



Wer wir sind und was wir tun



Online-Marketing Agentur seit 2002

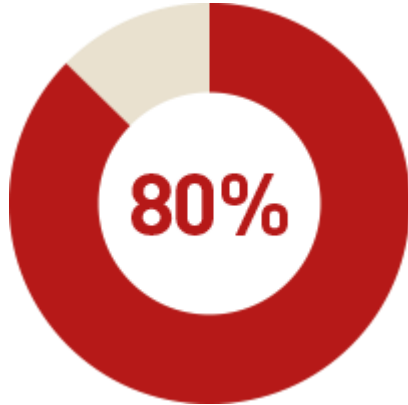
Website-Analyse und -Optimierung

Werbung bei Google, Bing, Facebook & LinkedIn

E-Mail-Marketing & Mailing-Automation

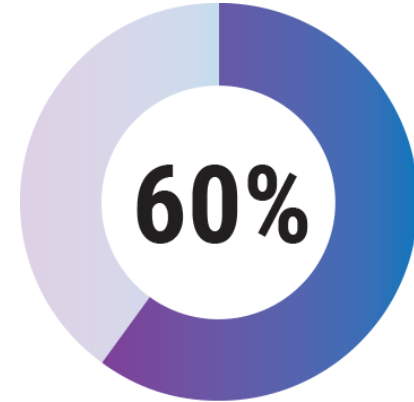
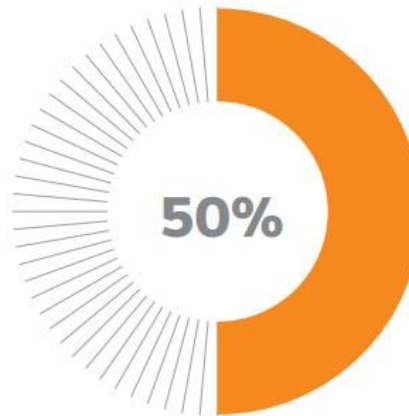


Verstehe, dass lokale Findbarkeit im Fokus steht



Lokale Adressen
Öffnungszeiten
Produktverfügbarkeiten
Routenplanung

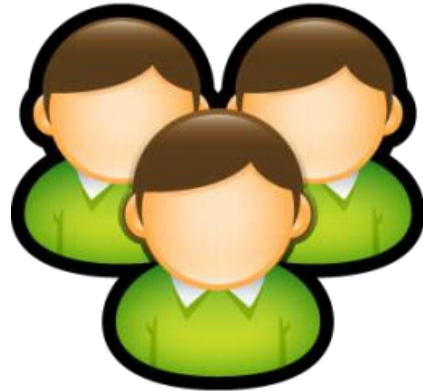
Lokal Suchende
kommen oft binnen
24h ins Geschäft



Lokal Suchende
nutzen Ads mit
lokalen Informationen
(Adresse, Telefonnummer)



Nutze wie Google den lokalen Fokus der Maps-App



mehr als
1 Milliarde
aktive Nutzer

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
google maps	9.140.000
navigation	74.000
stadtplan	5.400

Essen gehen

Dienstleister suchen

Urlaub planen

Bilder speichern

Erinnerungen sammeln




Sei mit Google My Business auf Maps präsent



Exakter Firmenname
ohne SEO-Zusätze
identisch mit Impressum
Impressum „optimieren“

Adresse
Telefonnummer
zentrale Informationen
webweit identisch

Einzugsgebiet
nach Möglichkeit meiden
nur für mobile Services
unterdrückt den -Pin

Alpha Institute - Schnell
Englisch lernen Hamburg,
Intensiv Englischkurs,
Englisch Crashkurs für
Anfänger

Englisch-Sprachschule
Sprachschule
Bildungszentrum
Weiterbildungszentrum
Französisch-Sprachschule
Deutsch-Sprachschule
Bildungseinrichtung
Schulungszentrum für Fernunterricht





Sei clever bei der Google My Business Optimierung



Öffnungszeiten
GMB Grundinformation
muss befüllt werden
ggf. tel. Erreichbarkeit

Spezielle Öffnungszeiten
Feiertage
lokale Festtage
Google fragt gezielt danach

weitere Öffnungszeiten
neu seit Mai 2020
Brunch bis Happy Hour
Lieferservice bis ToGo



Weitere Öffnungszeiten

Sie können für bestimmte Leistungen oder Angebote Ihres Unternehmens besondere Geschäftszeiten angeben

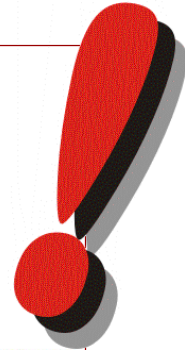
Öffnungszeiten hinzufügen

+ Abholung + Brunch + Drive-in + Happy Hours + Küche + Lieferservice

+ Zeiten für Risikogruppen + Zugang + Zum Mitnehmen

Abbrechen Übernehmen

Hinweis: Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)





Sei clever bei der Google My Business Optimierung

Öffnungszeiten

GMB Grundinformation
muss befüllt werden
ggf. tel. Erreichbarkeit

Spezielle Öffnungszeiten

Feiertage
lokale Festtage
Google fragt gezielt danach

weitere Öffnungszeiten

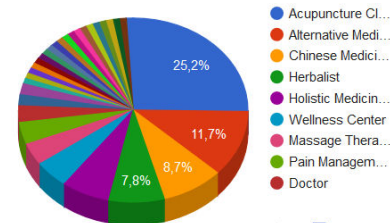
neu seit Mai 2020
Brunch bis Happy Hour
Lieferservice bis ToGo

Hauptkategorie

ggf. weitere Kategorien
Liste alle Kategorien:
<https://bit.ly/2uC9asw>



acrobatic_diving_pool	Kunstspringerbecken	Related Categories
acrylic_store	Geschäft für Acrylprodukte	Related Categories
acupuncture_clinic	Akupunkturklinik	Related Categories
acupuncture_school	Akupunkturschule	Related Categories
acupuncturist	Akupunkteur	Related Categories
acura_dealer	Acura-Händler	Related Categories
addiction_treatment_center	Suchtbehandlungszentrum	Related Categories



▲ 1/4 ▼

Category Name	Percent occurrence	GCID
Acupuncture Clinic	25.24	acupuncture_clinic
Alternative Medicine Practitioner	11.65	alternative_medicine_practitioner
Chinese Medicine Clinic	8.74	chinese_medicine_clinic
Herbalist	7.77	herbalist



Trage alle Leistungen deines Geschäfts ein



dskom GmbH

- Online-Marketing-Unternehmen
- Marketingberater
- Marketingbüro
- Weiterbildungszentrum
- Werbeagentur für Postwurfsendungen
- Werbeartikelanbieter

1



Leistungen

- Online-Marketing-Unternehmen
- SEO Agentur Berlin
- Agentur Suchmaschinenoptimierung Berlin
- SEA Agentur Berlin
- Google Ads Agentur Berlin
- Social Media Marketing Agentur Berlin
- Facebook Marketing Agentur Berlin

2

Marketingberater

- E-Mail-Marketing Beratung
- SEO-Beratung
- Google Ads Beratung
- Social Media Marketing Beratung
- Webanalyse-Beratung
- Google Tools Beratung
- Online-Marketing Beratung

Content & Keywords
direkt ins Herz von G*



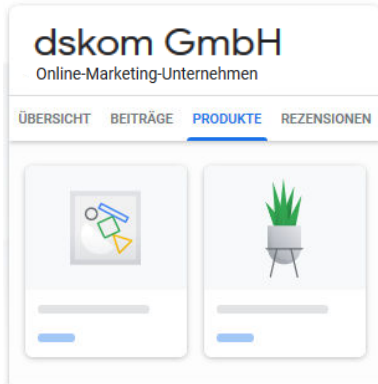
Weiterbildungszentrum

- SEO Grundlagen-Seminar
439,00 €
Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.
- Google Ads Grundlagen-Seminar
399,00 €
Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads Profi.
- Facebook-Marketing Intensiv-Seminar
499,00 €
Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analysieren der Facebook-Statistiken

3



Nutze das Produkte-Feature (sofern verfügbar)



2560 potenzielle Kunden haben Ihr Unternehmen im letzten Monat auf Google gefunden. Diesen Nutzern können Sie Ihre Produkte kostenlos präsentieren.

Jetzt starten

Produktname

Produktbild

Kategorie (Freifeld)

Preis / Preisspanne (Option)

Produktbeschreibung

Schaltfläche mit Link



Verfügbare Produkte ansehen Info ⓘ

In diesem Geschäft suchen

Kaffee, Tee & Heiße Schokolade

 <p>Bestseller - Marani 5,80 € ● Auf Lager</p>	 <p>Schwarzer Tee - Earl Grey ... 5,90 € ● Auf Lager</p>	 <p>Schwarzer Tee - Ceylon Nr. ... 4,90 € ● Auf Lager</p>
---	---	--

Mehr anzeigen



Nutze die Kraft des Kurznamens für dein GMB-Profil

Kurzname des Profils

Unternehmen mit Kurznamen sind auf Google Maps und über die Google-Suche leichter zu finden. [Weitere Informationen](#)

Ihren Kurznamen können Sie bis zu dreimal im Jahr ändern

[Kurzname eingeben](#)

dskom| 5/32

Abbrechen Übernehmen



<https://g.page/dskom>

<https://g.page/dskom/review>



Sven Deutschländer
Wird öffentlich gepostet. ⓘ

★★★★★

Was gefällt dir an diesem Unternehmen?

Gute Qualität Gute Leistung Professionell

Antwortet schnell

Ask me Anything ... about Local SEO

Abbrechen Posten



Begreife Bewertungen als wichtigen Rankingfaktor

Popularität

- Menge der Bewertungen
- Durchschnitt Bewertungen
- lokale Erwähnungen
- klassische Backlinks
- Menge Geschäftsbesuche
- Qualität der Besuche



Nähe

- Entfernung zwischen Geschäft und Suchendem
- Entfernung zwischen Geschäft und Orname in der Suche



Relevanz

- Name, Adresse, Telefonnummer einheitlich
- optimale Kategorie(n)
- einzigartige, qualitativ hochwertige Fotos
- optimale Beschreibung
- Website des Unternehmens





Kümmere dich um Highlights / Attribute

Highlights
im Info-Bereich
Attribute (Labels),
Serviceoptionen

User-generated Content
Grundinformation
über Push-Meldungen
an Maps-Nutzer*innen

Verifizierung
und Freischaltung
über GMB-Backend
durch Geschäftsinhaber

Serviceoptionen

+ Onlinetermine

+ Service/Leistungen vor Ort



+ Onlinetermine

Service/Leistungen vor Ort



⊘ Onlinetermine

✓ Service/Leistungen vor Ort



Ist deine Branche schon für den Käuferschutz zugelassen?



Kostenpflichtig

Käuferschutz-Programm,
für immer mehr
Branchen verfügbar

Bewerbung

für Teilnahme bei Google
über Registrierprozess:
<http://tiny.cc/GKS>

Extra Info-Karussell

mit teilnehmenden
Unternehmen, ausgespielt
nach Auktionsmodell

Haushaltsnahe Dienste

Anwälte

Handwerker

einige Businessdienste

Immo- & Finanzdienste

50+ plumbers nearby

Sponsored ⓘ

Mr. Rooter Plumbing o...
4.6 ★★★★★ · See reviews
✓ GOOGLE KÄUFERSCHUTZ
Serves San Francisco
(415) 825-6266
Open now

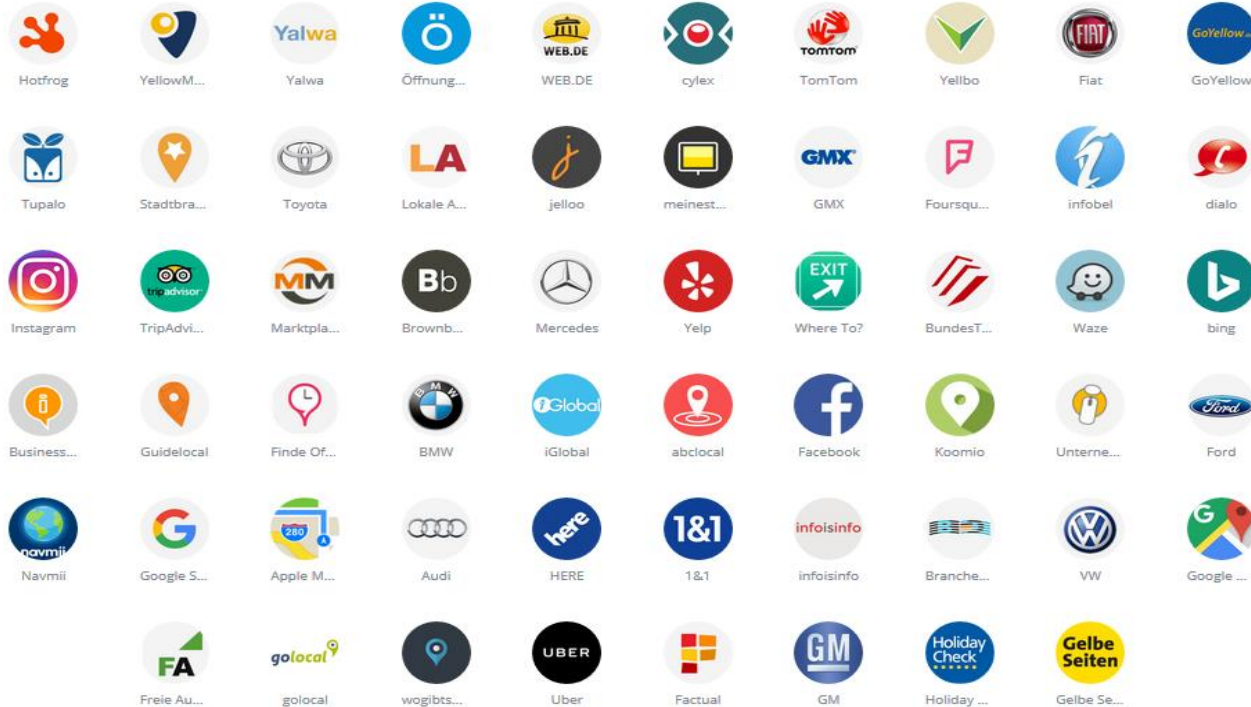
Magic Plumbing
4.7 ★★★★★ · See reviews
✓ GOOGLE KÄUFERSCHUTZ
Serves San Francisco
(415) 960-2244
Open now

Works Plumbing
4.8 ★★★★★ · See reviews
✓ GOOGLE KÄUFERSCHUTZ
Serves San Francisco
(415) 657-8299
Open now

→ More plumbers in San Francisco

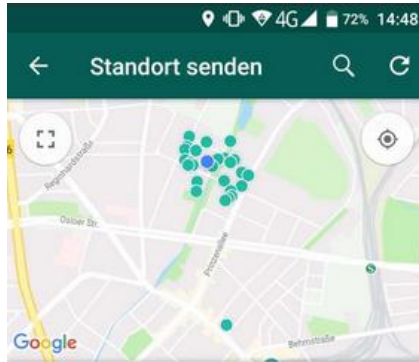


Verstehe, dass Google allein nicht genug ist

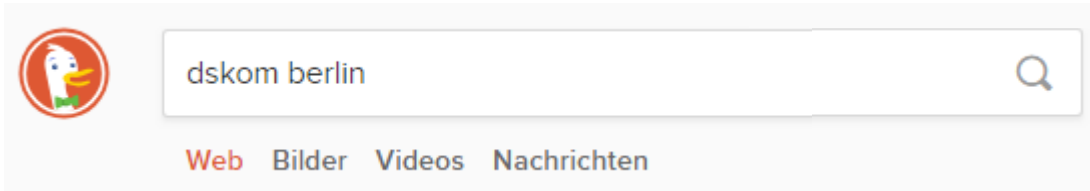




Verstehe, dass Google allein nicht genug ist



- Live-Standort teilen
 - Rosa Parks Café
Soldiner Str. 32
 - Herr Bielig
Soldiner Str. 32
 - Cafofo da Sara Bixa
Soldiner Straße
 - Gesundbrunnen
- Standort wird von [foursquare](#) zur Verfügung gestellt.



skoi
Fotos ansehen

dskom
Marketing

Wegbeschreibung
Bing Maps ▾

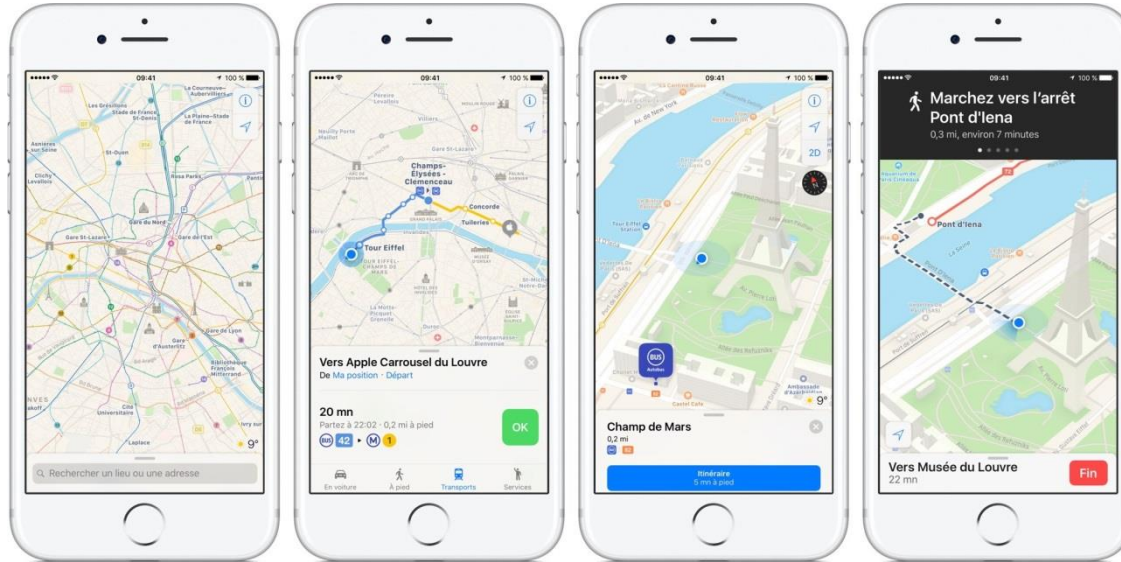
Adresse: Reginhardstr. 34, 13409 Berlin, Germany
Telefon: +49 30 49907084

Mehr auf Yelp





Verstehe, dass Google allein nicht genug ist





Verstehe, dass Google allein nicht genug ist



The image shows a Bing Maps search for 'dskom GmbH' in Berlin. The search results on the left include the company name, address (Reginhardstr. 34 - 13409 Berlin), phone number (030 49907084), and website (dskom.de). A red arrow points from the 'Yelp' button to the search bar. The map shows the location at the intersection of Reginhardstraße and Ritterlandweg. An OpenStreetMap data table is overlaid on the map, with a red circle around it. A red arrow points from the 'schema.org' logo below to this table.

Attribute	Value
addr_city	Berlin
addr_country	DE
addr_housenumber	24
addr_postcode	13409
addr_street	Reginhardstraße
name	dskom GmbH Online- und Direktmarketing Berlin
office	company
opening_hours	Mo-Fr 08:00-18:00
phone	+49 30 49907084
url	http://www.dskom.de

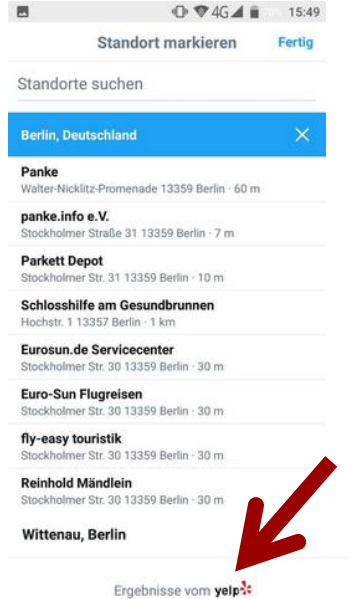
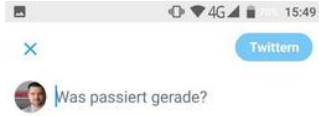
 Bing maps







Verstehe, dass Google allein nicht genug ist





Akzeptiere, dass das u.U. nur mit Hilfe umsetzbar ist



Citation Management
strukturierte Verwaltung
der wichtigen
lokalen Verzeichnisdienste

Vorteile der Dienste
zentrale Steuerung
schnelle Aktualisierung
Einträge nur hier änderbar

Nachteile der Dienste
nur im Abo zu haben
Mindestlaufzeiten
für kleine Firmen schwierig



Datensynchronisierung



Data-Lock



Dublettenbereinigung



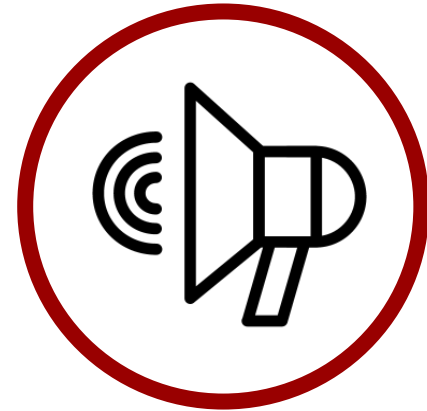
Kümmere dich um dein Backlinks-Portfolio



Geografische
Bestätigung



Linkquellen,
die beides sind



Thematische
Bestätigung

Was oft zitiert, angefragt, verlinkt und angeklickt wird, dürfte wohl die „richtige Antwort“ auf ein durch Suchanfragen zu lösendes Problem sein.



Kümmere dich um dein Backlinks-Portfolio

Alles andere sind Schrott-Links, die niemand braucht

Geografische
Bestätigung

Linkquellen,
die beides sind

Thematische
Bestätigung

Was oft zitiert, angefragt, verlinkt und angeklickt wird, dürfte wohl die „richtige Antwort“ auf ein durch Suchanfragen zu lösendes Problem sein.



Beginne mit geografischer Bestätigung – das ist einfach



Gelbe Seiten & Co.

Websites der Stadt, des Landkreises, umliegender Regionen

Online-Mitgliederverzeichnisse von IHK bzw. HwK

Geografisch relevante Portale > ranken gut auf Stadt & POIs

Teilnahme lokaler Feste (Stadtfest, Weihnachtsmarkt)

Sponsor lokaler Kultur- und Sportvereine werden



... danach geografisch-thematische Bestätigungen



Kooperations-/Geschäftspartner

Meetups – Teilnahme & Orga

Kunden in angrenzenden Gewerken

Wettbewerber-Analyse

Fachportale

z.B. anwalt.de, therapeuten.de,
dasauge.de, marketing-boerse.de

lokale Leistungsschauen

Wirtschaftskreise

z.B. BVMW, BNI, Lions Club

Referenzen-Marketing

z.B. dort wo ihr Kunde seid



Kämpfe um thematische Bestätigungen

redaktionelles Angebot für eigene (Offline-)Events

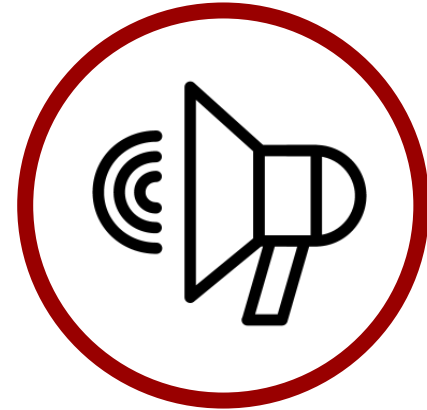
redaktionelle Beteiligung an anderer Leute Events

Blogparaden, Gastbeiträge, Interviews

Speaking bei eigenen Events und fremden

gute Kontakte zu lokalen Influencern & Entscheidern

ein „Freund“ des Lokalreporters werden
das meint nicht nur die Zeitung





Analysiere den lokalen Website-Traffic

Webanalyse nutzen
nicht nur Tool-Stats
Google Analytics
Matomo

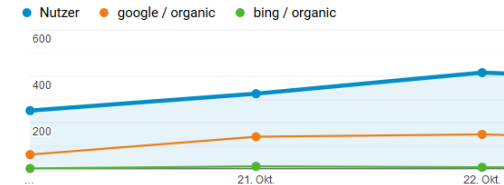
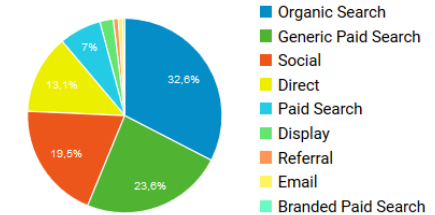
Local Organic Traffic
separiert auswerten
muss „markiert“ werden
UTM-Parameter nutzen



Campaign URL Builder nutzen > für Analytics & Matomo
<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>
<https://matomo.org/docs/tracking-campaigns-url-builder/>

UTM-Vorschlag 1
Kampagne: my business
Quelle: maps.google.com
Medium: organic

UTM-Vorschlag 2
Kampagne: local citations
Quelle: bing.com/maps
Medium: local





Nimm' dies mit in deinen Marketing-Alltag

Google My Business
Wichtiges Tool für
lokale Sichtbarkeit mit
ständig neuen Features.

1

Aber: Local SEO ist mehr
umfassende Alltagshilfe,
viele Plattformen,
Milliarden Nutzer

2

Linkbuilding ist nicht tot
war immer wichtig,
externe Bestätigung
schafft Vertrauen.

3



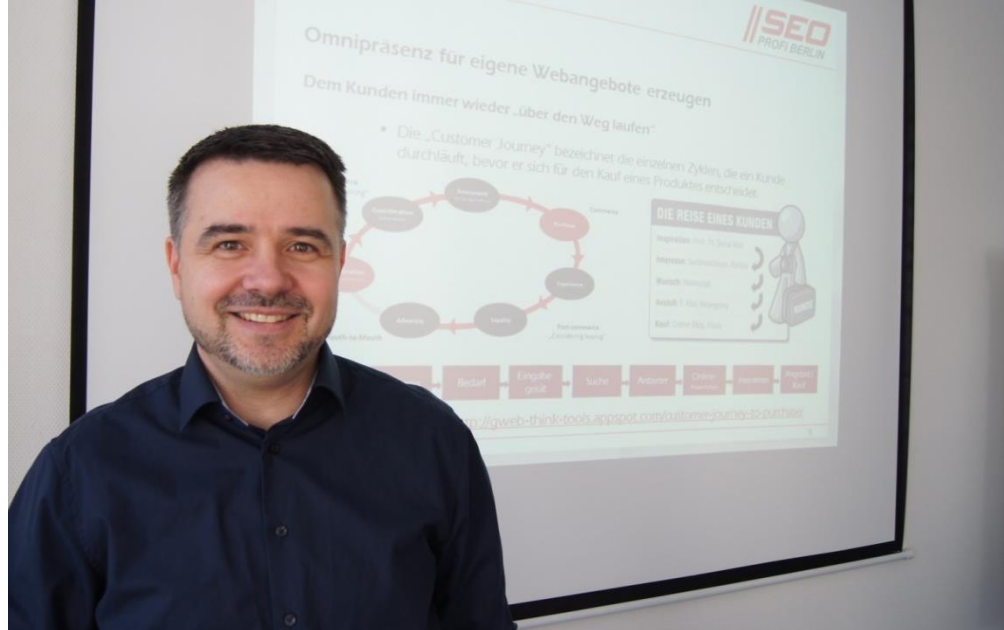
Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

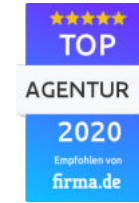
Noch Fragen?



Sven Deutschländer | SEO Profi Berlin @ dskom GmbH



www.SEO-Profi-Berlin.de > Referenzen > Vorträge
@dskom // fb.me/SEO.Profi-Berlin // de.slideshare.net/sdbln // LinkedIn // XING



Code of Conduct
Suchmaschinenoptimierung



Code of Conduct
Suchmaschinen-Advertising





Weiterbildung beim SEO Profi Berlin @ dskom GmbH



SEO-Seminare: 5.1. + 2.3.2021

Content-Marketing: 16.02.21

G*Ads Kurse: 12.1. + 9.3.

Analytics Seminar: 26.1.+23.3.

Google Search Console: 30.3.2021

Google My Business: 13.4.2021

Facebook Marketing Kurs: 19.1.+16.3.

Alle Informationen + Anmeldung:

www.SEO-Profi-Berlin.de/Seminare

Voucher-Code: 10%OMTWebinare2021

Zum Onlinemarketing-Experten in nur einem Jahr

Fundiertes Onlinemarketing-Praxiswissen für Marketing-Manager. Intensive, individuelle Weiterbildung: Nur **Sie und der Onlinemarketing-Experte** Sven Deuschländer im direkten Dialog.

Die SEO Profi Akademie in Berlin

- ✓ **Lernen Sie ein Jahr lang intensiv und individuell**, mit absolutem Praxisbezug, Coaching und Support!
- ✓ **Werden Sie zum erfahrenen Internet-Marketing-Profi** und bringen Sie Ihr Unternehmen im Web zum Erfolg!
- ✓ **Steigern Sie Umsatz und Gewinn** und stellen Sie Ihre Firma für die Zukunft bestens auf!
- ✓ **Geeignet für jede Unternehmensgröße**, denn auch Ihre Kunden nutzen das Internet!