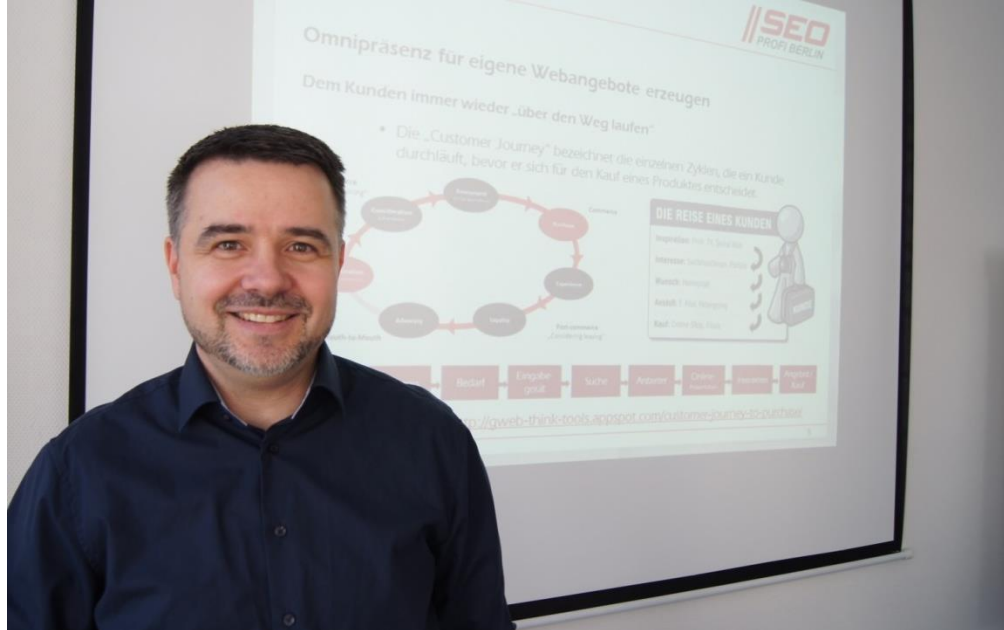


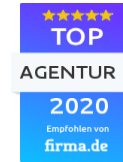


# Lokales Online-Marketing

10+ Impulse für dein Business in 2020



[www.SEO-Profi-Berlin.de](http://www.SEO-Profi-Berlin.de) > Referenzen > Vorträge  
@dskom // fb.me/SEO.Profi-Berlin // de.slideshare.net/sdbln // LinkedIn // XING



**Code of Conduct**  
Suchmaschinenoptimierung



**Code of Conduct**  
Suchmaschinen-Advertising

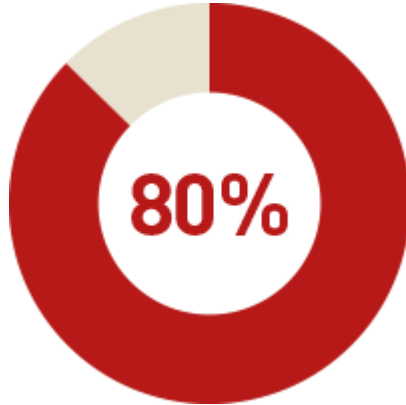




## Lokale Findbarkeit im Fokus

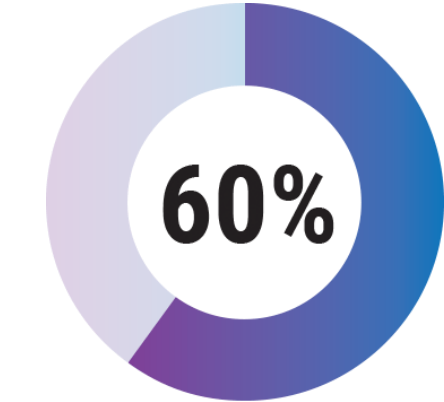
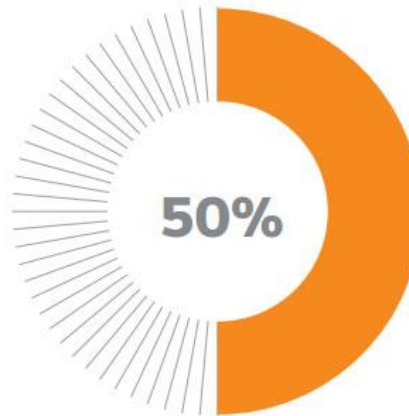
felixbeilharz

Understanding Consumers' Local Search Behavior  
Google Studie, 2014



Lokale Adressen  
Öffnungszeiten  
Produktverfügbarkeiten  
Routenplanung

Lokal Suchende  
kommen oft binnen  
24h ins Geschäft

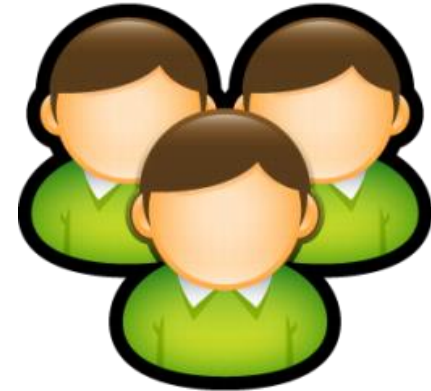


Lokal Suchende  
nutzen Ads mit  
lokalen Informationen  
(Adresse, Telefonnummer)

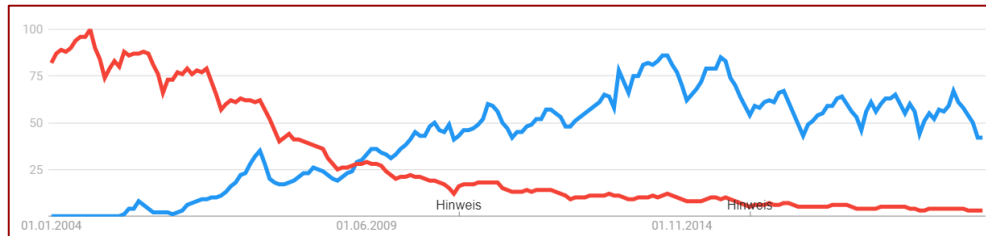


# Google nutzt lokalen Fokus für Maps-App

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
google maps	9.140.000
navigation	74.000
stadtplan	5.400



mehr als  
1 Milliarde  
aktive Nutzer





# Deshalb packt Google die Maps-App richtig voll

felixbeilharz

Fotos ansehen

Von au

Fragen und Antworten  
Als Erster eine Frage stellen

## dskom GmbH

Website

Route

Speichern

5,0 ★★★★★ 76 Google-Rezensionen

Marketingberater in Berlin

**Adresse:** Reginhardstraße 34, 13409 Berlin

**Öffnungszeiten:** **Geschlossen** · Öffnet um 09:00 Mo ▶

**Telefon:** 030 49907084

**Termine:** [seo-profi-berlin.de](http://seo-profi-berlin.de)

### Bewertungen aus dem Web

GoYellow

5/5

1 Abstimmungserge...

Gelbe Seiten

5/5

1 Abstimmungserge...

### Rezensionen

Rezension schreiben



"Basis- und **Profi-Seminar-Workshop** waren **hilfreich.**"



"Sehr **informativ, verständlich** vermittelt un sympathisch."



"**Kompetente** und sympathische Agentur."

[Alle Google-Bewertungen ansehen](#)

### Stoßzeiten

montags ↕

Durch Klicken auf die Öffnungszeiten werden die üblichen Wartezeiten angezeigt.



### Besuch planen

Zwischen 18:00 und 22:00 Wartezeiten bis zu **15 Min.**

In der Regel verbringen Menschen hier **1 bis 2 Stunden**

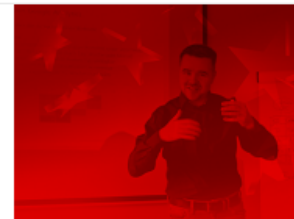
### Magdeburg: Fünf Sterne Onli...

24. Okt.–25. Okt.

2 Tage intensiver Online-...

11.07.2018

[Angebot ansehen](#)





## Neuer Fokus: Alle Arten von Events

### Kommende Veranstaltungen

Di., 5. Nov.  
10:00 Suchmaschinenoptimie...

Di., 19. Nov.  
10:00 Seminar: Facebook-Ma...

Di., 26. Nov.  
10:00 Intensiv-Sem

Über 5 weitere ansehen



Di., 5. Nov.  
10:00 Suchmaschinenoptimie...

Di., 19. Nov.  
10:00 Seminar: Facebook-Ma...

Di., 10. Dez. Google Tag Manager ...

Di., 10. Dez. Google Tag Manager ...



Seminar Basis-Wissen ...

Suchmaschinenoptimie...

### Google Tag Manager Workshop für Marketing-Menschen

Dienstag, 10. Dezember 2019

dskom GmbH  
Reginhardstraße 34, Berlin

Quelle: seo-portal.de  
Quelle: meetup.com  
Quelle: eventim.de

TICKETS SUCHEN

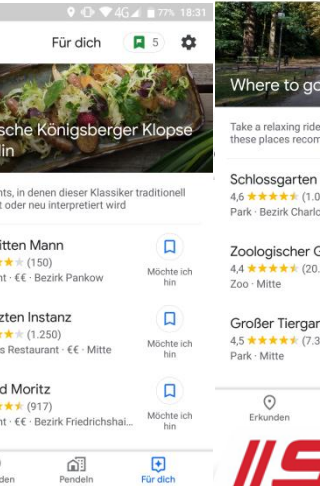
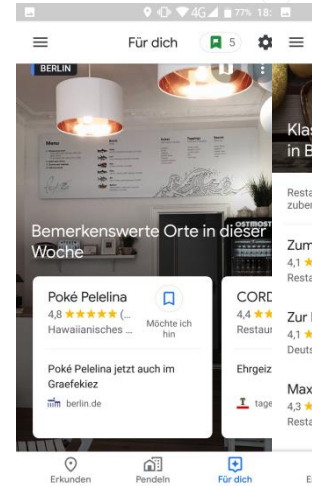
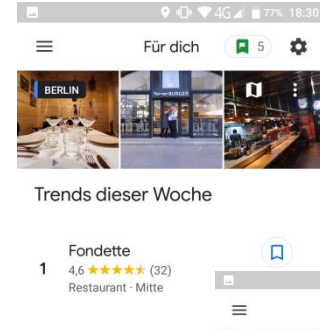
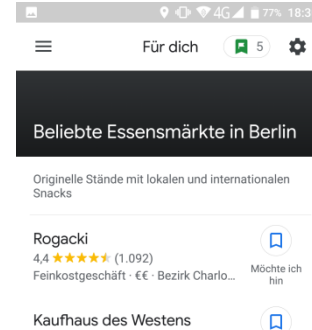
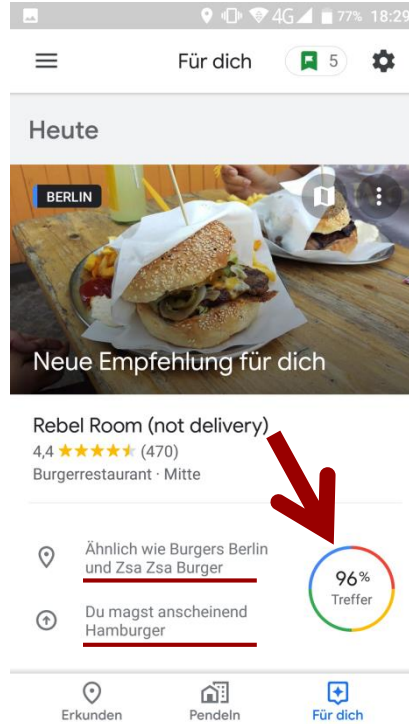
Liste mit verfügbaren Buchungsportalen:

[www.google.com/maps/reserve/partners](http://www.google.com/maps/reserve/partners)





# Für Dich – der automatische Newsfeed für Nutzer





## ... inklusive klassischer Social-Media-Elemente



### Kung Fu Thai & Chinese Restaurant

4,2 ★★★★★ (909) · **Trefferrate: 53 %**

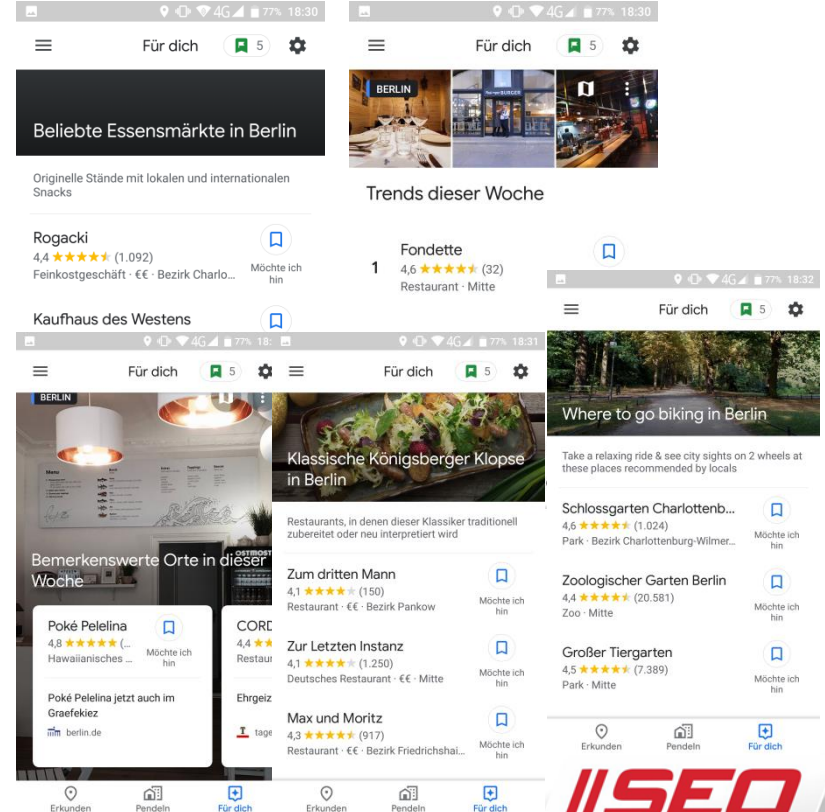
Chinesisches Restaurant · €€

+ Folgen ?

ÜBERBLICK MENÜ REZENSIONEN FOTOS

ROUTE ANRUFEN SPEICHERN ORT TEILEN

Reservierung erforderlich · Essen bis spätaben... >







# Sei ein Local Guide ... oder werde es!

**Sven Deutschländer**  
Local Guide · Level 7

11.907 Punkte >

5.000 10.000 15.000

BEITRAGEN REZENSIONEN FOTOS BEARBEITUN...



11.907

5.000 10.000 15.000

Rezensionen	421	Hinzugefügte Orte	1
Bewertungen	70	Straßen hinzugefügt	0
Fotos	908	Überprüfte Fakten	22
Videos	16	F&A	6
Antworten	1535	Veröffentlichte Listen	0
Bearbeitungen	13		

Rezension	10 Punkte pro Rezension	Foto	5 Punkte pro Foto
Rezension mit mehr als 200 Zeichen	10 Bonuspunkte pro Rezension	Video	7 Punkte pro Video
Bewertung	1 Punkt pro Bewertung	Antwort	1 Punkt pro Antwort
		Antwort in Fragerunde	3 Punkte pro Antwort





# Sei ein Local Guide ... oder werde es!



**Sven Deutschländer**  
Local Guide · Level 7

11.907 Punkte >

5.000 10.000 15.000

BEITRAGEN REZENSIONEN FOTOS BEARBEITUN...

**Nur als Teil der Community versteht man sie auch**

## Du gehörst zu den besten Local Guides!

Glückwunsch! Du hast letztes Jahr genügend Punkte gesammelt. Du gehörst zu den

**besten 1 %**

der Local Guides in Berlin.

Du lebst nicht in Berlin?  
Deine Stadt aktualisieren



Sven Deutschländer

BEITRAGEN **REZENSIONEN** FOTOS BEARBEITUN...

374 Rezensionen · 65 Bewertungen · 75 "Gefällt mir"-Bewertungen · 175.801 Aufrufe

Sven Deutschländer  
Local Guide · Level 7 · 9.103 Punkte

**Gendarmenmarkt**  
10117 Berlin

★★★★★ vor einer Woche  
Einer der schönsten Plätze Berlins!

12 Aufrufe

Gefällt mir Teilen

Reichweite  
Rezensionen für 100 Orte schreiben 384/100

Nützlichkeit  
50 Rezensionen mit mehr als 200 Zeichen schreiben 74/50

Auswirkungen  
50 positive Bewertungen für deine Rezensionen erhalten 75/50






# Hab' dein Google My Business Profil im Griff

**Exakter Firmenname**  
ohne SEO-Zusätze  
identisch mit Impressum  
Impressum „optimieren“

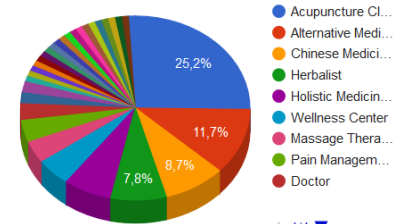
**Anschrift**  
vollständig  
identisch mit Impressum  
ohne SEO-Zusätze

**Einzugsgebiet**  
nach Möglichkeit meiden  
nur für mobile Services  
unterdrückt den -Pin

**Hauptkategorie**  
ggf. weitere Kategorien  
Liste alle Kategorien:  
<https://bit.ly/2uC9asw>



acrobatic_diving_pool	Kunstspringerbecken	Related Categories
acrylic_store	Geschäft für Acrylprodukte	Related Categories
acupuncture_clinic	Akupunkturklinik	Related Categories
acupuncture_school	Akupunkturschule	Related Categories
acupuncturist	Akupunkteur	Related Categories
acura_dealer	Acura-Händler	Related Categories
addiction_treatment_center	Suchtbehandlungszentrum	Related Categories



Category Name	Percent occurrence	GCID
Acupuncture Clinic	25.24	acupuncture_clinic
Alternative Medicine Practitioner	11.65	alternative_medicine_practitioner
Chinese Medicine Clinic	8.74	chinese_medicine_clinic
Herbalist	7.77	herbalist



# Google My Business kann eine Bitch sein ...

**Warum so viele Fehler?**  
Aggregation externer Daten  
Mangelnde Profil-Pflege  
User Generated Content

Fake Bewertungen

Profil-Dubletten

Kartenmaterial-Probleme

Falsche Inhaberschaft

Irreführende Kategorisierung



← **Google My Business** ✓  
15 Tsd. Tweets

**Google My Business** ✓  
@GoogleMyBiz  
Support & updates from the Google My Business team.  
[google.com/business/](https://google.com/business/) 📅 Seit Mai 2016 bei Twitter

Folge ich



# Wenn alle Stricke reißen, einfach Google fragen

Warum so viele Fehler?  
Aggregation externer Daten  
Mangelnde Profil-Pflege  
User Generated Content

Fake Bewertungen

Profil-Dubletten

Kartenmaterial-Probleme

Falsche Inhaberschaft

Irreführende Kategorisierung

 **Scott Hendison** @shendison · 18. Okt.  
Does anyone know if the @GoogleMyBiz mobile app is allowing access to businesses that are sorted into Location Groups yet? There's only about 3 weeks left to fix it... #LocalSEO

1



1



 **Google My Business** ✓  
@GoogleMyBiz

Antwort an @shendison

Hi Scott,  
Currently, location groups and  
be managed via desktop comp  
[spr.ly/60151yEzS](http://spr.ly/60151yEzS).

-Alyx

 **RADHIKA JALOTA** @JALOTARADHIKA · 18. Okt.  
@GoogleMyBiz

It is showing payment failure however my credit card is showing successful payment

1



 **Google My Business** ✓  
@GoogleMyBiz

Antwort an @JALOTARADHIKA

 **Asmatullah** @asmat5555 · 16. Okt.  
I have managed two locations on Google my business on October 2. Today is 14th day of managing it. But the option is in pending tell now.  
@GoogleMyBiz

1



 **Google My Business** ✓  
@GoogleMyBiz

Antwort an @asmat5555

Hi there, We'd love to help, but it looks like we can't send you a DM! Please follow our page and shoot us a DM as this is the best way to address your issue.  
Thanks! -Tori

via DM. If you have any  
you there! Thanks!



## Wenn alle Stricke reißen, einfach Google fragen

**Hartnäckig bleiben!**  
immer nur ein Anliegen,  
unbedingt verfolgen,  
klar argumentieren

<https://tiny.cc/GMBSupport>

<https://twitter.com/GoogleMyBiz>

<https://www.facebook.com/GoogleMyBusiness/>

Hey Google My Business Team,

in the GMB profile of a very nice colleague of mine two fake reviews were published - it's a very clever fake, because it's not 1-star negative-ratings ... they gave 5-star positive-ratings but not for her - in the reviews the fakers talk about me. And that's not fair for her.

Hey Mark,  
This Thanks for your reply. Both reviews are a violation against the first guideline at your info page: Spam and fake content. Reviews should reflect genuine experience at the local business. Fake reviews should not be posted just to manipulate a place's ratings. Green flag: If two people never attended a seminar of mine. So these reviews should not be published!

Kind regards from Berlin, Germany

Hey Arie,

Thanks a lot for your reply.  
GMB-profile:

Hey Sven!

Thanks for reaching out! We can only remove a review if it violates our guidelines, here: [spr.ly/60151J9PU](https://spr.ly/60151J9PU)

not investigate the claims made by reviewer or the

Hey there,

Thanks for reaching out. If possible could you please provide us with the Maps URL for the business listing. We'd be more than happy to further investigate the issue for you.

Thanks for your patience! We're happy to inform you that our specialist team has removed the reviews in question. Please allow 24 hours for the changes to reflect on Maps.

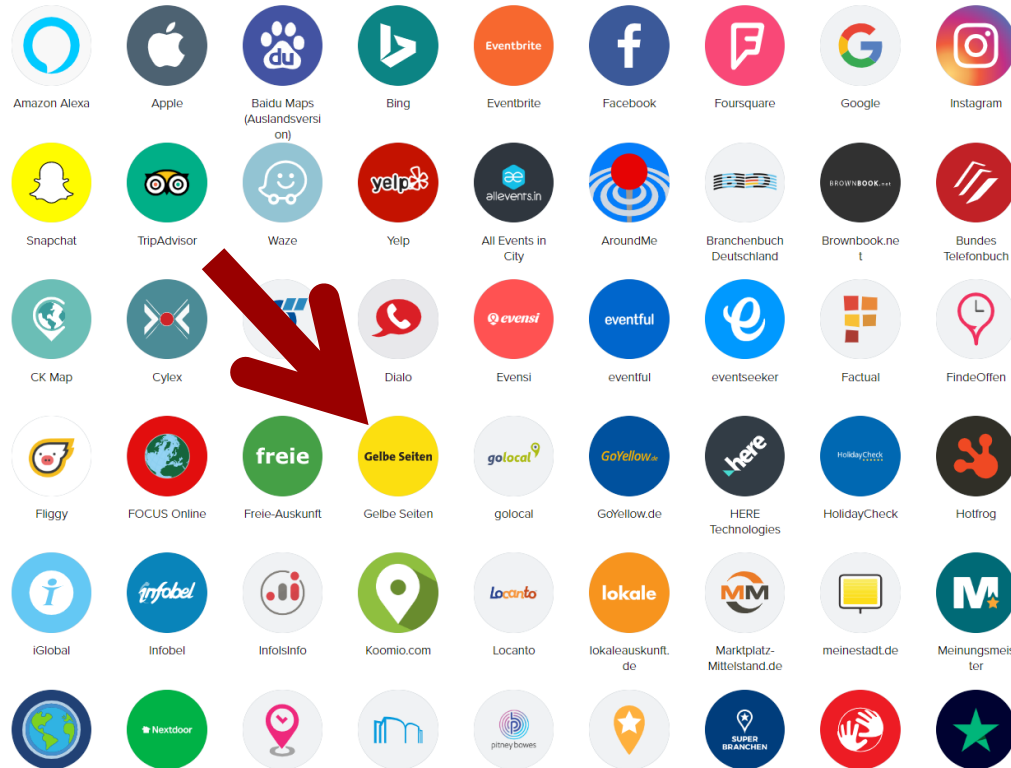
In case you don't see the updates live in the mentioned time frame, feel free to reach out, and we'll troubleshoot further.



# Sorge dafür, überall gefunden zu werden

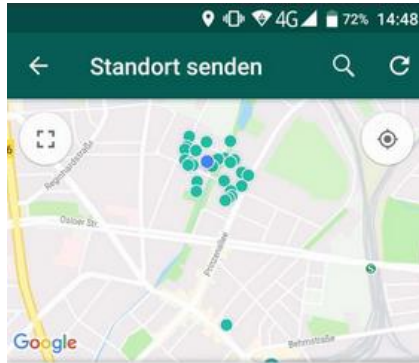
felixbeilharz

Quelle: yext.de (Listings)





# Sorge dafür, überall gefunden zu werden



- Live-Standort teilen
  - Rosa Parks Café  
Soldiner Str. 32
  - Herr Bielig  
Soldiner Str. 32
  - Cafofo da Sara Bixa  
Soldiner Straße
  - Gesundbrunnen
- Standort wird von [foursquare](#) zur Verfügung gestellt.



dskom berlin

Web Bilder Videos Nachrichten

**skoi**  
Fotos ansehen

**dskom**  
Marketing

Adresse: Reglinhardstr. 34, 13409 Berlin, Germany  
Telefon: +49 30 49907084

Mehr auf Yelp

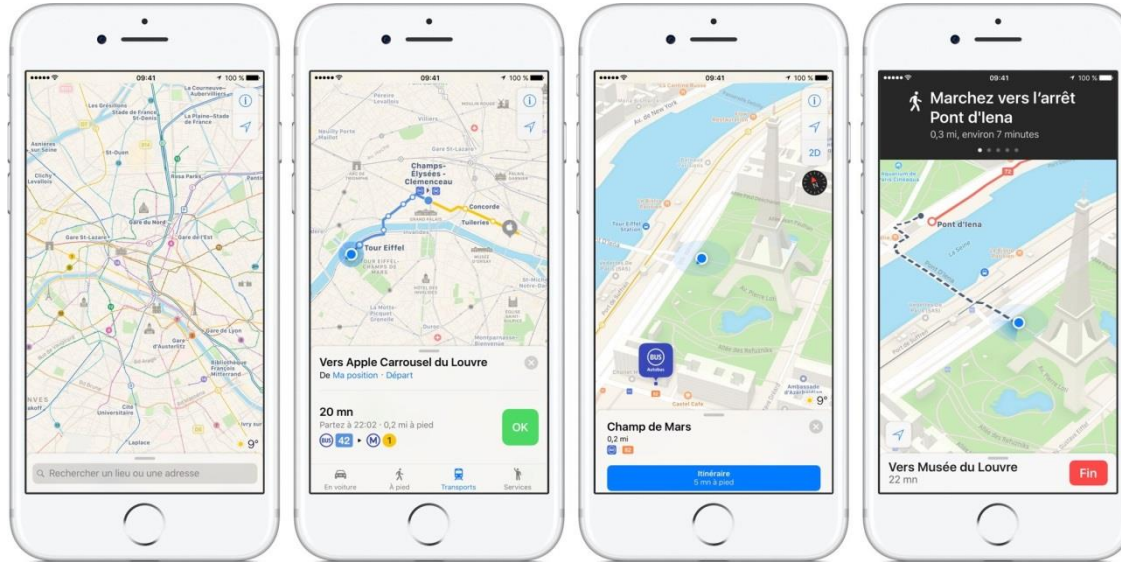






# Sorge dafür, überall gefunden zu werden

felixbeilharz





# Sorge dafür, überall gefunden zu werden

felix beilharz

The screenshot shows a Bing Maps interface with a search bar containing 'dskom'. The map displays a location in Berlin, with a data table overlaying the map details. A red circle highlights the table, and a red arrow points from the 'schema.org' logo below to it. Another red arrow points from the 'Yelp' button on the left to the map area.

addr:city	Berlin
addr:country	DE
addr:housenumber	34
addr:postcode	13409
addr:street	Reginhardstraße
name	dskom GmbH Online- und Direktmarketing Berlin (2694509049)
office	company
opening_hours	Mo-Fr 08.00-18.00
phone	+49 30 49907084
url	http://www.dskom.de

Bing maps

schema.org

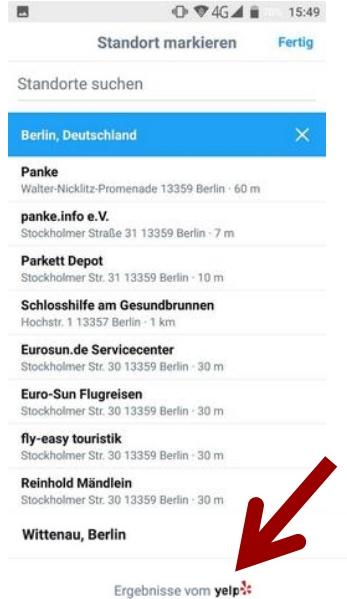


GPS-Tracks Benutzer-Blogs Urheberrecht Hilfe Über





# Sorge dafür, überall gefunden zu werden





Sorge dafür, überall gefunden zu werden

felixbeilharz





## Wer am großen Rad dreht ...

### Citation Management

yext  
omnea  
uberall

### Vorteile der Dienste

zentrale Steuerung  
schnelle Aktualisierung  
Einträge nur hier änderbar

### Nachteile der Dienste

nur im Abo zu haben  
Mindestlaufzeiten  
für kleine Firmen schwierig



Datensynchronisierung



Data-Lock



Dublettenbereinigung



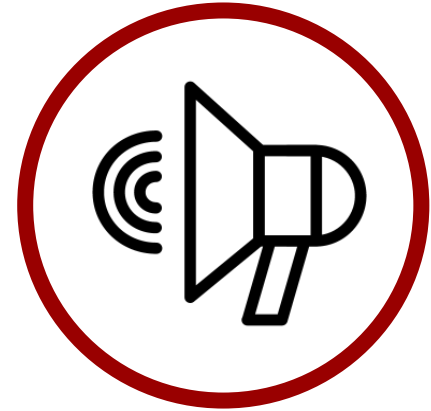
## Ja, da waren doch schon Linkbuilding-Tipps, oder?!



Geografische  
Bestätigung



Linkquellen,  
die beides sind



Thematische  
Bestätigung

Was oft zitiert, angefragt, verlinkt und angeklickt wird, dürfte wohl die „richtige Antwort“ auf ein durch Suchanfragen zu lösendes Problem sein.



## Geografische Bestätigungen einsammeln



Gelbe Seiten & Co.

Websites der Stadt, des Landkreises, umliegender Regionen

Online-Mitgliederverzeichnisse von IHK bzw. HwK

Geografisch relevante Portale > ranken gut auf Stadt & POIs

Teilnahme lokaler Feste (Stadtfest, Weihnachtsmarkt)

Sponsor lokaler Kultur- und Sportvereine werden



## Geografisch-thematische Bestätigungen einholen



Kooperations-/Geschäftspartner

Meetups – Teilnahme & Orga

Kunden in angrenzenden Gewerken

Wettbewerber-Analyse

Fachportale

z.B. [anwalt.de](http://anwalt.de), [therapeuten.de](http://therapeuten.de),  
[dasauge.de](http://dasauge.de), [marketing-boerse.de](http://marketing-boerse.de)

lokale Leistungsschauen

Wirtschaftskreise

z.B. BVMW, BNI, Lions Club

Referenzen-Marketing

z.B. dort wo ihr Kunde seid





## Thematische Bestätigungen einholen

redaktionelles Angebot für eigene (Offline-)Events

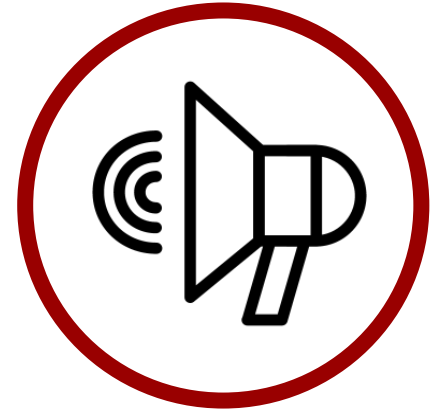
redaktionelle Beteiligung an anderer Leute Events

Blogparaden, Gastbeiträge, Interviews

Speaking bei eigenen Events und fremden

gute Kontakte zu lokalen Influencern & Entscheidern

ein „Freund“ des Lokalreporters werden  
das meint nicht nur die Zeitung





## Take aways

**Google My Business**  
wichtiges Tool  
aktuell halten & pflegen  
neue Features nutzen

1

**LocalSEO ist mehr**  
umfassende Alltagshilfe  
auch andere Plattformen  
online + offline

2

**local = social**  
strategisch posten  
Findbarkeit optimieren  
Kontaktwege nutzen

3



Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank!

Noch Fragen?