



Effektives Ausbildungsmarketing

mit Social Media



Wer wir sind und was wir tun



Online-Marketing Agentur seit 2002

Website-Analyse und -Optimierung

Paid Traffic (Google, Bing, Facebook, Insta, XING etc.)

E-Mail-Marketing & Mailing-Automation



Die Zeit von „Stellenanzeigen“ ist vorbei



Vivantes

Vivantes Netzwerk für Gesundheit GmbH

Ausbildung als Pflegefachfrau / Pflegefachmann / Pflegefachkraft (m/w/d) (ehemals Kranken-, Kinder- und Altenpflegeausbildung) zum 1.10.2020

Berlin Ausbildung, Studium Vollzeit Erschienen: vor 2 Wochen

Jetzt bewerben >

Merken



Mitteldrin. Mitarbeiten. Gemeinsam mit angesehenen Expertinnen und E: **Ihre Ausbildung**
Deutschlands mit über 100 Fachkliniken, Pflegeeinrichtungen und Institut

Unser Angebot

Ihr Profil

Ihre Bewerbung:

Wenn Sie die Arbeit in einem dynamischen, motivierten und vor allem offenen und kollegialen Umfeld schätzen, freuen wir uns Sie kennenzulernen.

Bitte bewerben Sie sich auf die **Referenz-Nr. AZUBI1020F** über unser elektronisches Bewerbermanagement über den Stellenmarkt unserer Website: www.vivantes-karriere.de

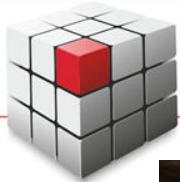
Ihre Fragen beantwortet: Antje Bollinger, Zentrales Bewerbermanagement, Tel. [030 130 11 1805](tel:030130111805)

Mehr Infos auf: www.vivantes-karriere.de

Wir stehen für Chancengleichheit:

Wir unterstützen daher ausdrücklich Bewerbungen schwerbehinderter Menschen.

- Eine erstklassigen Ausbildung mit vielseitigen Inhalten
- Lernen in einer wohnortnahen Einrichtung
- Individuelle Anleitung und Betreuung durch freigestellte Praxisanleiter*innen
- Praxisnahe Sprachförderung, falls gewünscht
- Attraktive Ausbildungsvergütung
 - im 1. Ausbildungsjahr: 1.140,69 € / brutto
 - im 2. Ausbildungsjahr: 1.202,07 € / brutto
 - im 3. Ausbildungsjahr: 1.303,38 € / brutto
- arbeitgeberfinanziertes BVG-Jahresticket (ABC)
- arbeitgebergeförderte Mitgliedschaft im Urban Sports Club
- Übernahme-garantie nach erfolgreichem Abschluss der Ausbildung
- 39 Wochenstunden
- 30 Urlaubstage pro Jahr



Wenn schon „Stellenanzeige“, dann ...



/* Arbeiten auf Augenhöhe und ein respektvolles Miteinander stehen in den Teams an höchster Stelle. */

Welche Herausforderungen hast du bei cosee erfolgreich gemeistert?

Ich habe Ende 2018 begonnen, ein regelmäßig stattfindendes Meetup zu organisieren und zu moderieren. Ich finde es bereichernd, mich neben meinen Tätigkeiten als Programmiererin noch zusätzlich einzubringen. Ich habe durch diese Aufgabe viele neue Leute kennengelernt, mein Organisationstalent ausgelebt und auch ins Marketing reingeschnuppert. Dass das Feedback dazu äußerst positiv ausfiel, hat mich in meiner Rolle als Meetup-Organisatorin zusätzlich bestärkt.

Was schätzt du am meisten bei cosee?

Bei cosee haben wir verschiedene Werte festgelegt, für die wir einstehen. Arbeiten auf Augenhöhe und ein respektvolles Miteinander stehen in den Teams an höchster Stelle. Das weiß ich sehr zu schätzen. Wir gehen auf die Bedürfnisse aller Kolleginnen und Kollegen ein, jeder ist hilfsbereit und vertraut in die Arbeit der anderen. Außerdem gefällt mir, dass wir als Team selbstorganisiert arbeiten und unsere Sprints selbst planen und Aufgaben verteilen. Und wenn man mal nicht weiterweiß, machen wir Pair Programming machen oder fragen die Kollegen

Ansprechpartner

Sonja Jacinto
Tinka

Mina-Rees-Str. 8
64295 Darmstadt

+49 (0) 6151 957 44-00

Romina, 23



Das bieten wir dir:

/* Beim Programmieren zu zweit lernen beide Parteien voneinander! */



Was sind deine besonderen Stärken?

Ich kann gut mit neuen Situationen umgehen und mir innerhalb kürzester Zeit viel neues Wissen aneignen. Außerdem bin ich sehr neugierig und interessiert, gerade bei Themen, die ich vorher noch nicht kannte. Beispielsweise bin ich vor kurzem erst in ein neues Projekt aufgenommen worden, in dem ich ein Framework kennenlernte, von dem ich vorher noch nie gehört hatte. Schon nach zwei Wochen habe ich produktiv mitgearbeitet. Seit ich bei cosee bin, habe ich meine Fühler schon in viele Richtungen ausgestreckt, die mir vorher fremd waren. Mir fällt es seitdem viel leichter, Zusammenhänge zwischen unterschiedlichen Bereichen zu erkennen.



MEINSAM ENTSCHIEDEN

Regelmäßigen Meetings und Perspektiven treffen wir wichtige Entscheidungen für das Unternehmen.



PERNE HARDWARE

Linux oder MacOS, jeder Lerner erhält einen leistungsfähigen Rechner, mit dem auch mobil arbeiten kann.





Doch treibt sich die „Zielgruppe“ überhaupt dort rum?



StepStone



esagentur
beit

monster

indeed



PAGES
PIEGEL

RUM



CAUSAS

COGNOSCERE





Wo sind künftige Auszubildende online unterwegs?



Instagram



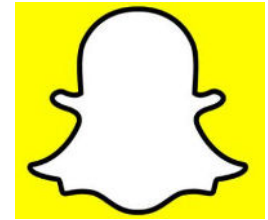
TikTok



Facebook



Pinterest



Snapchat



WhatsApp



YouTube



LinkedIn



XING

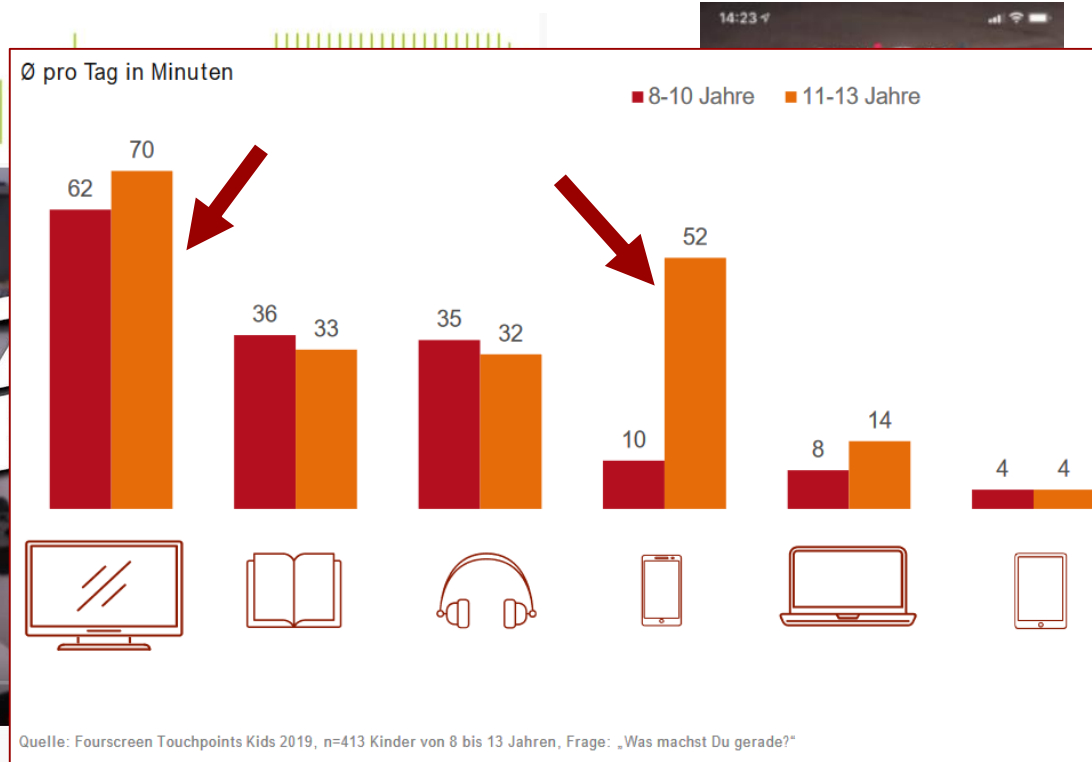


Das Web der Jugend ist multimedial



Die Zerstörung der CDU.

17.161.348 Aufrufe • 18.05.2019



-Podcasts
en aktuellen iTunes- und

1,2 MIO. 62.494 TEILEN SPEICHERN ...





Inszenierung ist wichtig



 dachdeckerin_chiara • Folgen ...
Bochum Eppendorf

 dachdeckerin_chiara Fröhlichen
Maifeiertag 🌸
Wie jeden ersten Mai hab ich auch in
diesem Jahr vergeblich darauf
gewartet, einen Maibaum vor meine
Haustür gestellt zu bekommen - aber
vielleicht klappt's ja nächstes Jahr 😊

Instagram

dachdeckerin_chiara

Folgen




57 Beiträge

8.551 Abonnenten

293 abonniert

Chiara Monteton

 Dachdecker-Azubi @bedachungen_monteton

 Fachwirt HwO

 Bochum, Ruhrgebiet



Authentizität kommt an



brose broseausbildung • Folgen
Coburg, Germany

brose broseausbildung GEWINNSPIEL |
Happy Birthday @broseausbildung !!
🎉🍰 Heute vor einem Jahr haben wir
unseren ersten Post hochgeladen und

Instagram

broseausbildung Folgen ...

188 Beiträge 1.412 Abonnenten 561 abonniert

Brose Ausbildung
Herzlich Willkommen!!!
Wir sind das Social-Media-Team der Brose-Ausbildung.👋
!!Bewirb dich jetzt für 2020!!

Impressum: <https://tinyurl.com/yc3w7qzh>
www.brose.com/ausbildung

Highlights Q&A Bewer... 3D-Druck Lehrfahrt Veranstaltu... Messen Praktikum

Two red arrows point from the 'Q&A Bewer...' and 'Messen' icons to the corresponding text in the adjacent post.



Authentizität kommt an



Los gehts! Eure Fragen.

Hast du Fragen zum Thema Bewerbung?

Wie lang kann man sich bewerben

Offizieller Bewerbungsschluss 31.08.
Das heißt aber nicht, dass da Bewerbungen mehr angenommen werden! Ab diesem Tag starten Auswahlverfahren - alle Stellen sind, sind dann weg

Es gilt: auf alle Stellen, die auf der Homepage noch ausgeschrieben sind, kann man sich noch bewerben

Hast du Fragen zum Thema Bewerbung?

Wie ist das mit dem Bewerbungsverfahren denn die Realschüler haben noch kein Jahreszeugnis

Keine Sorge - wie schon in der Frage erwähnt, startet das Auswahlverfahren nach dem Bewerbungsschluss am 31.08. Ihr habt also noch genügend Zeit. Ruhe eure Bewerbung hochzuladen, ihr die Zeugnisse dann hochzuladen

Ab jetzt besteht einfach die Möglichkeit sich zu bewerben - für alle die die Zeugnisse schon haben und den Rest der Bewerbungsunterlagen genießen wollen!

Hast du Fragen zum Thema Bewerbung?

Man braucht für Mechatronik einen 2,5 Schnitt in E,M,Ph, man kann sich ohne bewerbung bewerben

Ich würde es auf jeden Fall probieren! 🍀

Es muss einem natürlich möglich sein, dass bei der Ausbildung ein integrierter Fachhochschulabschluss alles etwas kompakter ist, man absolviert innerhalb von 3 Jahren die Ausbildung + das Fach absolviert...

Hast du Fragen zum Thema Bewerbung?

Warum macht ihr Assessment Center und keine normalen Bewerbungsgespräche?

Es kann beides geben - je nach Ausbildungsberuf!
Das Assessment-Center bietet zusätzlich zu den Inhalten des Vorstellungsgesprächs die Möglichkeit, die Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen 🍀

#ASSESSMENTCENTER

TEAM

agram

Praktikum





Humor ist wichtig



MONTA
SCHLIMM
W
KOMM
MONT
DAS HARZER H
Ausbild
Hotelfachfrau/mann. Res
Bewirb dich unt

VÄRDE ein Teil von **IKEA®** im Kölner **NORDEN!**
13,99 199,-

Wir suchen 220 **IDEAL** Mitarbeiter mit **FORMAT**
2,50 24,99

und **ELLAN** in der Nähe der Kölner **CITY.**
39,- 1,60

Wenn du **LOKKA,** **NATURLIG** und dennoch
59,- 39,-

EFFEKTIV bist, passt du **PERFEKT** zu uns. Kunden
215,- 59,-

und Kollegen **BEHANDLA** du immer mit viel **CHARM.**
4,69 1,59

Ist **IKEA®** dein **FAVORIT?** **MAGNIFIK!** Bewirb dich
22,- 3,99

BEKVÄM auf www.IKEA.de/Koeln-Butzweilerhof.
39,-

Wir **HOPEN** bald von dir zu hören.
175,-

*Fast. Der Harzer Hof ist ab 17 Uhr geöffnet.

FACEBOOK



Glaserei Sterz

16. Februar · 🌐

👍 Seite gefällt mir ...

Ich muss verrückt sein 😂😂😂😂



👍👎❤️ 83.609

9.061 Kommentare 33.991 Mal geteilt
4 Mio. Aufrufe





Einblick in den Alltag gewähren



Merken



Merken

medwing.com



Merken

helios-gesundheit.de

Influencer Henning Merten im Helios Klinikum Berlin-Buch im Einsatz

Der Fachkräftemangel in der Pflege ist groß. Immer weniger junge Menschen begeistern sich für eine Ausbildung als Gesundheits- und Krankenpfleger*in. Um dem Nachwuchs die vielfältigen Berufe in der... **Mehr**



Helios Klinikum Berlin-Buch
110 Follower

Folgen





Mehr als nur den Job „verkaufen“



avidere
Filmscouts

YouTube DE



Recruitingfilm: Dalhoff GmbH sucht Azubis

Starte jetzt mit der besten Ausbildung als [#Berufskraftfahrer](#) durch!



6 Tipps für gelungenes Azubi-Recruiting im Web



1

Sinn statt Zahlen

Sinnvolle Beschäftigung,
tolles Arbeitsumfeld oft
wichtiger als Gehalt.

2

Begeistern statt fordern

Passion erkennbar machen,
Liebe zum „Produkt“
schlägt das 1er-Abi.

3

Testimonials einsetzen

Empfehlungsmarketing
funktioniert auch bei
der Azubi-Suche.

4

Local Hero sein

Auch wenn online
gesucht wird, ist der
Standort wichtig.

5

Unterschiede aufzeigen

Warum hier lernen und
nicht beim Meier nebenan?
„USP“ klar machen!

6

Offline überzeugen

Was online versprochen
wird, muss offline
gehalten werden.



Tool-Tipps fürs Do-It-Yourself: Video



Google Photos



iOS iMovie



GoPro Quik



Movavi Video Editor

The screenshot shows the YouTube channel page for 'SEO Profi Berlin @ dskom'. The channel has 74 subscribers. The main video is titled 'Willkommen beim SEO Profi Berlin, der SEO Profi Akademie u...'. The video description includes the following text: '34 Aufrufe · vor 8 Monaten', 'Alles zum SEO Profi Berlin und seinen Angeboten rund um Weiterbildung, Coaching & Services - <https://www.seo-profi-berlin.de> - <https://www.seo-profi-akademie.de> - <https://www.5sterne-onlinemarketing.de>', and 'Im YouTube Kanal des SEO Profi Berlin Sven Deutschländer MEHR INFOS'. The video player shows a man in a light blue shirt standing in front of a whiteboard with SEO-related content.





Tool-Tipps fürs Do-It-Yourself: Bilder





Tool-Tipps fürs Do-It-Yourself: Bilder





Tool-Tipps fürs Do-It-Yourself: Social Media



Überkopf-Schrift	scRiFtGeNeRatOr.net	
Gothic-Schrift	\$chRiFtGeNeRatOr.net	
händische Schrift	<i>schriFtgenerator.net</i>	
Symbol-Schrift	scHriFtGeNeRatOr.net	
Kompakt-Schrift	снRиFтGeNeRAtOя.net	



socialmention*

Real-time social media search and analysis:

 in All Search




Reichweite in soziale Netzwerke



JST Jungmann Systemtechnik GmbH & Co. KG
Gepostet von Sven Deuschländer [?] · 23. Januar · 🌐

Werden Sie Teil unseres Teams ... wir suchen:

- 🛒 Helpdesk-Mitarbeiter
- 💻 Software-Entwickler
- 👨‍💻 Projektbearbeiter
- 👤 Kundenberater
- 🔧 IT-Techniker

2

... und zwar bundesweit und in unserer Firmenzentrale in Buxtehude. Alle Infos zu den aktuell offenen Stellen finden Sie auf <https://jungmann.de/stellenangebote>

3



1

3.854 Erreichte Personen

334 Interaktionen

Beitrag bewerben

👍❤️ 23

19 Mal geteilt

Performance deines Beitrags

3.854 Erreichte Personen

66 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte ⓘ

42 👍 Gefällt mir	22 Zu einem Beitrag	20 Zu geteilten Inhalten
2 ❤️ Love	1 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
2 Kommentare	0 Zum Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
20 Geteilte Inhalte	19 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten

268 Klicks auf Beiträge

36 Fotoaufrufe	50 Link-Klicks	182 Andere Klicks ⓘ
-------------------	-------------------	------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

1 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr





Dazu Werbeanzeigenmanager clever nutzen



JST Jungmann Systemtechnik GmbH & Co. KG
Gepostet von Sven Deuschländer [?] · 23. Januar · 🌐

Werden Sie Teil unseres Teams ... wir suchen:

- 🛠️ Helpdesk-Mitarbeiter
- 💻 Software-Entwickler
- 👨‍💻 Projektbearbeiter
- 👤 Kundenberater
- 👨‍💻 IT-Techniker

... und zwar bundesweit und in unserer Firmenzentrale in Buxtehude. Alle Infos zu den aktuell offenen Stellen finden Sie auf <https://jungmann.de/stellenangebote>

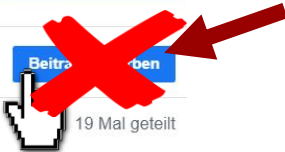
DEIN NEUER JOB IM RAUMSCHIFF ENTERPRISE

Bewirb Dich jetzt bei JST!
Wir machen Dich zum „Profi für Kontrollraumtechnik“

AUSGEZEICHNETER ARBEITGEBER

3.854 Erreichte Personen 334 Interaktionen

👍❤️ 23



Suche

- Sven Deuschländer
- News Fe...
- Messeng...
- Watch
- Marketpla...
- Favoriten
- SEO-Profi Berlin 9
- dskom GmbH 9
- JST Jungmann Sys... 9
- K+K Ingenieurbau ... 9
- Werkstatt MS Office 9
- Mehr anzeigen ...
- Entdecken
- COVID-19-Informat...
- Werbeanzeigenma...**
- Seiten 9
- Gruppen
- Veranstaltungen 2
- Mehr anzeigen ...

Erstellen

Deine Seiten:

- phpManufaktur.de
- SteriPharm Pharmazeutisch
- Catering Werbung
- Mehr anzeigen ...

Business Manager:

- SEO Profi Berlin at dskom G

Seiten verwalten

Gruppen verwalten

Werbeanzeigen verwalten

Aktivitätenprotokoll

News Feed-Einstellungen

Einstellungen

Abmelden





Dazu Werbeanzeigenmanager clever nutzen



- **Das richtige Marketingziel wählen**
=> jedes Ziel „trifft“ andere Menschen
- **Geografie & Demografie**
=> Personen, die an diesem Ort leben
=> geht bis hyperlokal (Adresse + 1km)
=> Alter, Geschlecht & Sprache
- **Detailliertes Targeting**
=> Demografisches & Interessen
=> Verhaltensweisen & Kaufaffinitäten
=> Hobbys, Aktivitäten & Unterhaltung
=> Ausbildung & Berufsbezeichnungen
=> Lebensereignisse & Beziehungsstatus
=> Zielgruppengröße genau im Auge behalten >>>>>>

Erwägung

Personen, die an diesem O

Deutschland

Berlin

Einschließen | Gib wei

Falkensee

Potsdam

Standorte auf einmal hinzufügen

24 - 44

Nachrichte

Alle Männer Frauen

Deutsch

Zielgruppengröße

Spezifis... Groß

Deine Zielgruppe ist zu spezifisch. Versuche, sie zu erweitern.

Potenzielle Reichweite: 2.000 Personen

Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite
780 - 1.800

Landing Page-Aufrufe
8 - 43

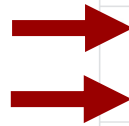
Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.



Dazu Werbeanzeigenmanager clever nutzen



- **Platzierungen bearbeiten**
 - => oft ist Facebook Feed genug
 - => bei Azubis Instagram mitdenken
 - => Stories für Junge auch spannend
- **Budget & Zeitplan**
 - => Tagesbudget ab 10 EUR
 - => Lieber heftig und kurz, als zaghaft und lang!
- **Bestehenden Beitrag nutzen**
 - => wenn es ein TOP-Beitrag ist oder **Werbeanzeige erstellen**
 - => richtig gutes Bild (ohne Text)
 - => Bild-Unterschrift + Teaser
 - => Call to Action + Beschreibung



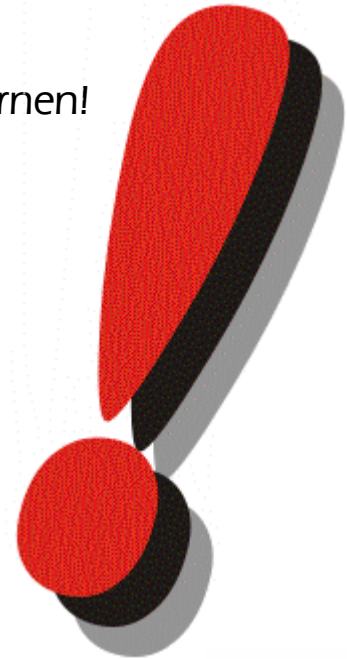
The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left, a sidebar lists various placement options: Facebook Feeds, Instant Ads, In-Stream, Rechte S, Vorgesc, Marketpl, Instagram Feed, Instagram Stories, Audien, Native, B, In-Stream, Reward, Messenger, Postfach, and Sponsored Messages. Two red arrows point from the text to the 'Instagram Feed' and 'Instagram Stories' options. The main area shows the 'Budget' section with a 'Tagesbudget' of 10,00 € and a note that the actual daily spend can vary. Below that, the 'Zeitplan' section offers two options: 'Meine Anzeigengruppe ab heute fortlaufend schalten' (selected) and 'Start- und Enddatum festlegen'. At the bottom, two ad format options are shown: 'Einzelnes Bild' (highlighted with a blue border and a checkmark) and 'Einzelnes Video'. The 'Einzelnes Bild' option includes the text: 'Erstelle bis zu 6 Werbeanzeigen mit jeweils einem Bild ohne zusätzliche Kosten'. The 'Einzelnes Video' option includes the text: 'Create an ad with one video or turn images into a video'.



Das E-A-T Prinzip hilft, auf dem Pfad zu bleiben



- Expertise (**E** = *show expertise*)
 - => Zeigen Sie, dass Sie ein Experte auf Ihrem Gebiet sind.
 - => Erzählen Sie, was Sie wissen. Dann will man von Ihnen lernen!
- Autorität (**A** = *be authoritative ... maßgebend*)
 - => Zeigen Sie, dass andere Sie für einen Experten halten.
 - => Menschen schenken Autoritäten (Vorbildern) Gehör.
 - => Jungen Menschen wollen sich an Vorbildern orientieren!
- Vertrauen (**T** = *be trustworthy ... vertrauenswürdig*)
 - => Zeigen Sie, dass man Ihnen vertrauen kann.
 - => Vertrauen ist ein Schlüssel für langfristigen Erfolg.
 - => Schließlich bilden Sie Ihre späteren Mitarbeiter aus!





Diese 3 Dinge sollten Sie mitnehmen !



1

Seien Sie da
wo die Azubis sind.
Setzen Sie auf einen Mix:
Online & Offline

2

Seien Sie ehrlich
zeigen Sie, wie's läuft:
mit den Kollegen, bei
Arbeitszeiten & Geld

3

Investieren Sie
in künftige Azubis.
Online-Recruiting ist mehr
als ein Facebook-Post.



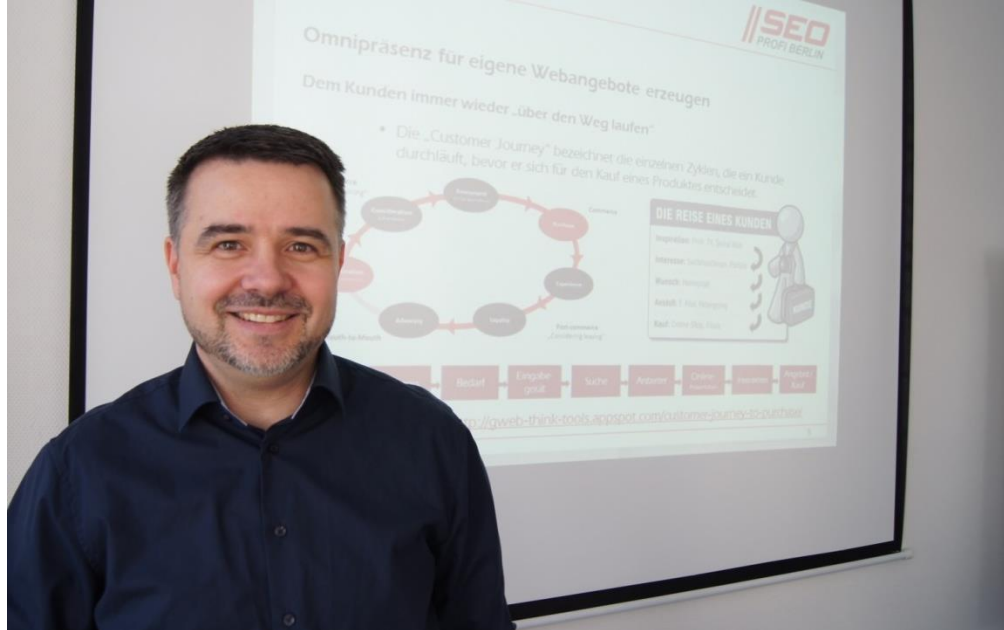
Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank!

Noch Fragen?



Sven Deutschländer @ SEO Profi Berlin



www.SEO-Profi-Berlin.de > Referenzen > Vorträge
@dskom // fb.me/SEO.Profi-Berlin // de.slideshare.net/sdbln // LinkedIn // XING



Code of Conduct
Suchmaschinenoptimierung



Code of Conduct
Suchmaschinen-Advertising





Weiterbildung beim SEO Profi Berlin



SEO-Seminare: 1.9. + 29.9.20
Content-Marketing: 13.10.20

Google Ads Kurse: 1.7. + 6.10.
Analytics Seminar: 26.5. + 28.7.

Google Search Console: 1.12.2020
Google My Business: 4.8.2020
Facebook Marketing Kurs: 21.7. + 15.9.

Alle Informationen + Anmeldung:
www.SEO-Profi-Berlin.de/Seminare
10% Voucher-Code: #fkuv10%

Zum Onlinemarketing-Experten in nur einem Jahr

Fundiertes Onlinemarketing-Praxiswissen für Marketing-Manager. Intensive, individuelle Weiterbildung: Nur **Sie und der Onlinemarketing-Experte** Sven Deuschländer im direkten Dialog.

Die SEO Profi Akademie in Berlin

- ✓ **Lernen Sie ein Jahr lang intensiv und individuell**, mit absolutem Praxisbezug, Coaching und Support!
- ✓ **Werden Sie zum erfahrenen Internet-Marketing-Profi** und bringen Sie Ihr Unternehmen im Web zum Erfolg!
- ✓ **Steigern Sie Umsatz und Gewinn** und stellen Sie Ihre Firma für die Zukunft bestens auf!
- ✓ **Geeignet für jede Unternehmensgröße**, denn auch Ihre Kunden nutzen das Internet!