



Clever online Werbung schalten

in Suchmaschinen und sozialen Medien



Wer wir sind und was wir tun



Online-Marketing Agentur seit 2002
Website-Analyse und -Optimierung
Paid Traffic (Google, Bing, Facebook, Insta, XING etc.)
E-Mail-Marketing & Mailing-Automation



Werbung im Web wird zumeist versteigert



- Basis der Werbeauslieferung sind Suchanfragen bzw. Interessen-Profile von Nutzern der Plattformen.
- Eine Übereinstimmung zwischen Suchanfragen bzw. User-Interessen löst eine **Impression** (Anzeigenauslieferung) aus.
- Die Impression ist aber nur Mittel zum Zweck. Die **Interaktion** ist, was zählt. Abgerechnet wird deshalb oft auch nur die Interaktion – das Prinzip lautet, z.B. Cost per Click (**CPC**) oder Cost per View (CPV).
- Zur Kostenkontrolle kann festgelegt werden, was eine Interaktion maximal kosten darf (**Gebot mit max. CPC**) und was pro Tag maximal ausgegeben werden darf (**Tagesbudget**).



Werbung im Web wird zumeist versteigert



- Gibt es mehrere passende Anzeigenlieferanten für einen Nutzer, dann vergleichen die Portale die Maximalgebote miteinander und setzen – wie bei einer **Auktion** – den Höchstbietenden an die Spitze der Anzeigen-Liste.
- Den Portalen ist jedoch die **Qualität der ausgelieferten Anzeigen**, deren Passgenauigkeit bzw. Relevanz zum Nutzer, sehr wichtig!
- Deshalb pushen **Qualitätsfaktoren** (Google Quality Score bzw. Facebook Relevanzbewertung) besser funktionierende Anzeigen, auch bei niedrigerem Gebot!





Gebot & Qualität schaffen Sichtbarkeit



Qualitätsfaktor	Erwartete CTR	Anzeigenrelevanz	Nutzererfahrung mit der Landingpage
10 von 10	Überdurchschnittlich	Überdurchschnittlich	Überdurchschnittlich
9 von 10	Überdurchschnittlich	Durchschnitt	Überdurchschnittlich
9 von 10	Überdurchschnittlich	Durchschnitt	Überdurchschnittlich



Google Ads



facebook
Ads

Qualitäts-Einstufung ↓
Bestimmung der Anzeigenrelevanz

Unterdurchschnittlich
Untere 20 % der Anzeigen

Einstufung der Interaktionsrate
Bestimmung der Anzeigenrelevanz

Unterdurchschnittlich
Untere 20 % der Anzeigen

Einstufung der Conversion Rate
Bestimmung der Anzeigenrelevanz

Unterdurchschnittlich
Untere 35 % der Anzeigen



Gebot & Qualität schaffen Sichtbarkeit



- Keyword- bzw. Zielgruppen-Relevanz
- Anzeigentext-Relevanz ggf. mit Erweiterungen
- Zielseiten-Relevanz
- Klickwahrscheinlichkeit & Klickrate (CTR)



© Pixabay.com





Gebot & Qualität schaffen Sichtbarkeit



Kunde	max. CPC	Qualitätsfaktor	Anzeigenrang	Position
Kunde A	1,00	5	5	2
Kunde B	0,50	8	4	3
Kunde C	2,00	1	2	4
Kunde D	0,60	10	6	1



Keywords-Auswahl für Suchmaschinenwerbung



- Eigene Begriffe-Welt und Erfahrungen
- Kunden-Kommunikation (E-Mails, Anmeldeformulare, Telefonate)
- Google Suggest + Suggest-Tools: <https://ubersuggest.io>
<https://answerthepublic.com> > <http://keywordshitter.com>
- Google-Suchergebnisseiten
- TOP10-Suchergebnis-Websites
- „Ähnliche Suchanfragen“
- Google Trends
- Google Ads Keyword-Planer

fitnesscenter in bo

- fitnesscenter in bonn
- fitnesscenter in bocholt
- fitnesscenter in bochum
- fitnesscenter in bottrop
- fitnesscenter in bozen
- fitnesscenter in bonstetten
- fitnesscenter in borken
- fitnesscenter in bottmingen
- fitnesscenter in borbeck
- fitnesscenter in bournemouth

Ähnliche Suchanfragen zu fitnesscenter in bonn

fitnesstudio bonn beuel	fitness first bonn
fitnesstudio bonn kessenich	fitnesstudio bonn preise
fitnesstudio bonn duisdorf	fitnesstudio bonn endenich
fitnesstudio bonn franzstraße	b9 bonn

Google-Suche Auf gut Glück! [Weitere Informationen](#)



Zielgruppen-Zusammenstellung für Social Media



- Geografie & Demografie
 - => Personen, die an diesem Ort leben
 - => Alter, Geschlecht, Sprache
- Detailliertes Targeting
 - => Interessen
 - => Verhalten
 - => Kaufaffinitäten
 - => Hobbys & Aktivitäten
 - => Ausbildung & Studium
 - => Beruf & Arbeitgeber
 - => Lebensereignisse & Beziehungsstatus
 - => Zielgruppengröße im Auge behalten

Zielgruppengröße

Deine Zielgruppe ist zu spezifisch. Versuche, sie zu erweitern.

Potenzielle Reichweite: 2.000 Personen ⓘ

Geschätzte Tagesergebnisse

Reichweite
780 - 1.800 ⓘ

Landing Page-Aufrufe
8 - 43 ⓘ

Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherige Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget und Marktdaten. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

Durchsuchen

Vorschläge | Durchsuchen

- Demografische Angaber
- Kindern (18-26 years) Demografische Angaber
- 3-18 Jahre) Demografische Angaber
- er von 8 bis 12 Jahren Demografische Angaber
- schulalter (06-08 Jahre) Demografische Angaber
- 12 Monate) Demografische Angaber
- dergartenalter (03-05 Ja... Demografische Angaber
- 01-02 Jahre) Demografische Angaber



Aufmerksamkeitsstarke Anzeigentexte



1

Rechtsanwalt bankrecht berlin | Termine innerhalb von 24h

[Anzeige](#) www.anwalt-bankrecht-in-berlin.de/

Bei allen Fragen rund um das Thema **Bankrecht**. Rufen Sie jetzt an! Kredit, Darlehen, Wertpapier, Bürgschaft, Grundschuld, etc. Deutschlandweit Tätig. Vor-Ort Termine Möglich. Dienstleistungen: Kredit, Darlehen, Wertpapier, Bürgschaft, Schufa.



Google Ads

2

Rechtsanwalt Bankrecht Berlin | Die Experten für Bank

[Anzeige](#) www.schmitzknoth.de/Rechtsanwalt/Berlin 030 2064680

Wir bieten schnelle & kompetente Hilfe im Bereich des **Bankrechts**. Jetzt anfragen! Unsere Experten und Bankrechtsteam in **Berlin** unterstützt Sie im Bank- und Kapitalrecht. Individuelle Beratung. persönliche Beratung. Köpfe mit Charakter. Expertenteam.
Die Kanzlei · Unsere Schwerpunkte · Kontaktieren Sie Uns

3

Kanzlei für Wirtschaftsrecht | Ihr Experte für Bankrecht

[Anzeige](#) www.anwaltskanzlei-zwickau.info/Rechtsgebiete/Bankrecht

Benötigen Sie Hilfe bei **bankrechtlichen** Fragen? Wir beraten Sie gerne! Juristische

- Keywords prominent platziert
- Anzeigenüberschrift am wichtigsten
- Anzeigenerweiterungen nutzen



SEO-Profi-Berlin

Gesponsert ·

NEU: Komplett überarbeitetes Seminar 🙌

Am 30. Juli geht es bei uns im "Local Marketing & SEO"-Seminar einen ganzen Tag lang um die lokale Sichtbarkeit von Unternehmen.

Einer der Schwerpunkte: Google My Business 🔍📍📌... Mehr anzeigen

3



SEO-PROFI-BERLIN.DE/GMB-SEMINAR

Google My Business + Lokales Marketing für KMU

Google My Business effizient einsetzen und lokales...

Mehr dazu

Andi Petzoldt, Ivo Kultermann und 3 weitere Personen

2



facebook
Ads





Rechtsanwalt bankrecht be

[Anzeige](#) www.anwalt-bankrecht-in-t
Bei allen Fragen rund um das Thema E
Wertpapier, Bürgschaft, Grundschuld, e
Dienstleistungen: Kredit, Darlehen, Wei

Rechtsanwalt Bankrecht Be

[Anzeige](#) www.schmitzknoth.de/Rec
Wir bieten schnelle & kompetente Hilfe
Experten und Bankrechtsteam in Berlin
Beratung, persönliche Beratung, Köpfe
Die Kanzlei · Unsere Schwerpunkte · K

Kanzlei für Wirtschaftsrecht

[Anzeige](#) www.anwaltskanzlei-zwick
Benötigen Sie Hilfe bei bankrechtliche

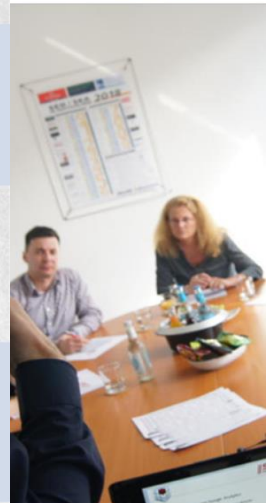
- Keywords pro
- Anzeigenüber
- Anzeigenerw

Januar Frühbucher Sommerurlaub Neujahrsvorsätze Beginn Winterschlussverkauf	Februar 14.02. Valentinstag 23.02. - 01.03. Karneval
März Joggen & Walken Motorrad Garten	April 16.04. Ostersonntag Fahrrad Beginn Heuschneupfensaison
Mai Schwimmen Camping Grillen Hochzeiten 14.05. Muttertag Champions League Finale DFB Pokalfinale	Juni Sommermode
Juli Beginn Sommerschlussverkauf Schultutensilien Sommerferien Saisonstart Fußballbundesliga	August Regenkleidung
September Beginn Jagdsaison Winterschuhe Oktoberfest	Oktober Handarbeit Buchung Winterurlaub Wintermode 31.10. Halloween
November Ski und Snowboard Weihnachtsgeschenke 24.11. Black Friday 27.11. Cyber Monday	Dezember Weihnachten Silvester suchradar <small>Magazin für SEO, SEA und E Commerce</small>

kte



Marketing & SEO*-Seminar einen
eit von Unternehmen.
ress ... Mehr anzeigen



Marketing für KMU
und lokales... [Mehr dazu](#)



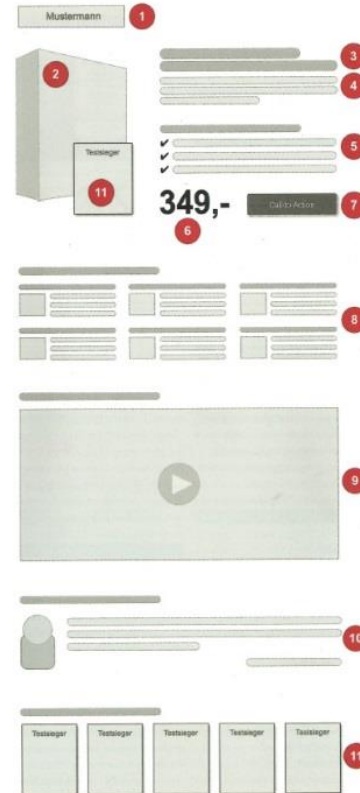


Der Erfolg hängt von der Landingpage ab



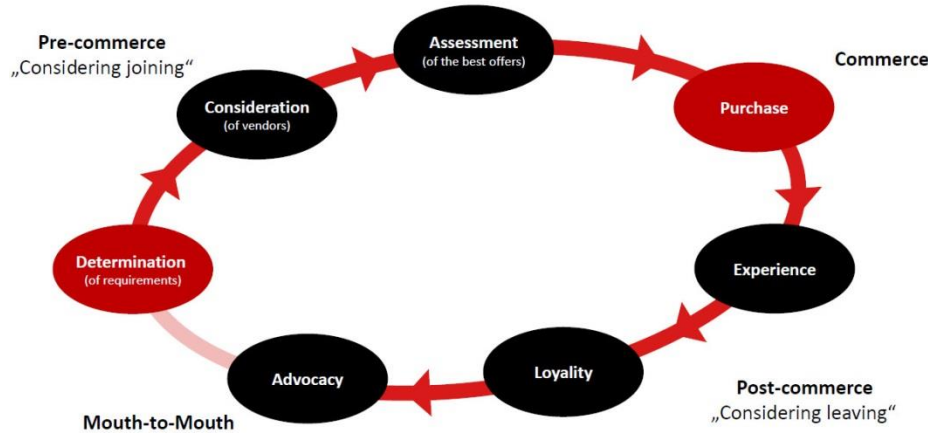
- Aussagekräftige, abholende Überschrift
- Hochwertiges Produktbild (Heroshot)
- Kurz einführender Text
- 3-4 Nutzervorteile + Preis
- Handlungsaufforderung (CTA)
- Gut strukturierte Detailbeschreibung(en)
- Bilderstrecke & Video
- Testimonials & Referenzen
- Vertrauensstiftende Elemente

- Website-Texte sind online geführte **Verkaufsgespräche!**





Der (künftige) Kunde steht im Fokus





Vom WIR zum SIE (oder DU)



Schütze dein neues iPhone 11

HANDYHÜLLEN BESTELLEN >



1

Finden Sie die Putzhilfe Ihres Vertrauens beim Testsieger

- ✓ Haftpflichtversicherte Putzhilfen
- ✓ Zuverlässiger Kundenservice
- ✓ Transparente Preise

Postleitzahl

Los geht's

3

4 gute Gründe für die Zusammenarbeit mit uns als Ihrer Online-Marketing-Agentur aus Berlin:

- ✓ **Gegründet 2002 - zertifizierte Experten seit 2006**
Wir bringen über 17 Jahre Online-Marketing-Erfahrung mit!
- ✓ **Online-Marketing-Beratung auf Augenhöhe**
Uns verstehen Sie - hier bleibt Fachchinesisch außen vor!
- ✓ **Praxisnahe Online-Marketing-Unterstützung**
Unser Team beteiligt sich auch aktiv an der Umsetzung!
- ✓ **Online-Marketing-Seminare auf TOP-Niveau**
Praxisnah, unterhaltsam, informativ - mit Durchführungsgarantie!

Sprechen Sie mit uns über Ihr Online-Marketing-Projekt

4

Gedruckte Produkte Zubehör Inspiration

Brillieren Sie mit neuen Postkarten mit Folienprägung

Extra glänzend. Extra auffällig. Wählen Sie zwischen Silber- und Goldfolie.

Postkarten mit Folie shoppen

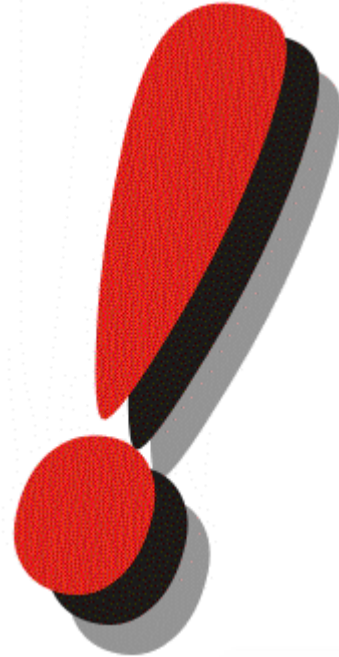
2



Das E-A-T Prinzip hilft, auf dem Pfad zu bleiben



- Expertise (**E** = *show expertise*)
=> Zeigen Sie, dass Sie ein Experte auf Ihrem Gebiet sind.
=> Erzähle, was du weißt. Verkaufe, was du kannst!
- Autorität (**A** = *be authoritative ... maßgebend*)
=> Zeigen Sie, dass andere Sie für einen Experten halten.
=> Menschen schenken Autoritäten Gehör!
- Vertrauen (**T** = *be trustworthy ... vertrauenswürdig*)
=> Zeigen Sie, dass man Ihnen vertrauen kann.
=> Vertrauen ist ein Schlüssel für langfristigen Erfolg!





Sven Deutschländer @ SEO Profi Berlin



www.SEO-Profi-Berlin.de

@dskom // facebook.com/SEO.Profi-Berlin // [LinkedIn](#) // [XING](#)



Code of Conduct
Suchmaschinenoptimierung



Code of Conduct
Suchmaschinen-Advertising

