



Events

als cleverer Hebel im Content-Marketing



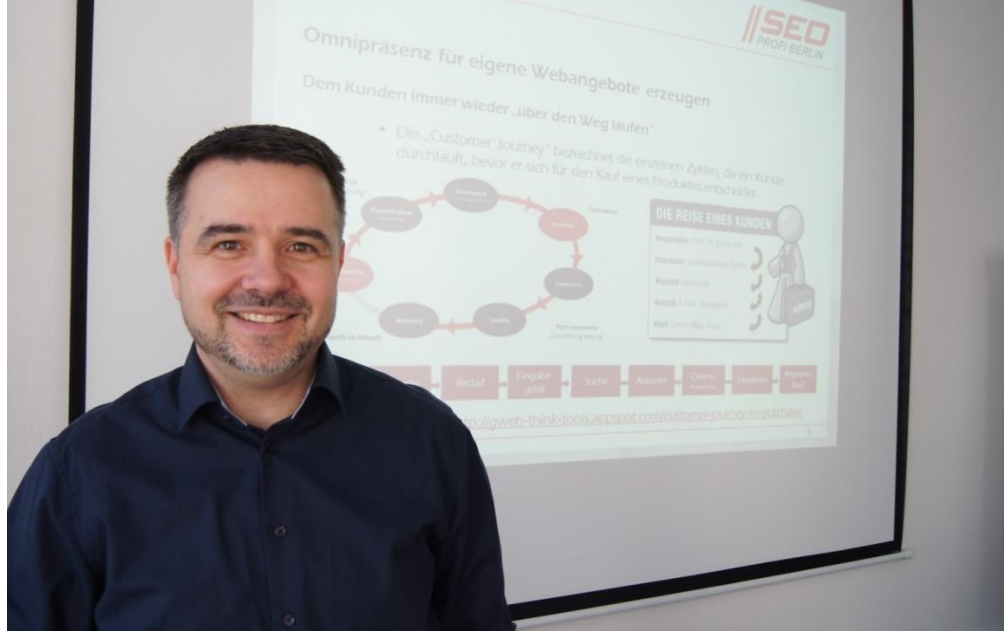
Wer wir sind und was wir tun



Online-Marketing Agentur seit 2002
Webanalyse & Website-Optimierung
Paid Traffic (Google, Bing, Facebook, Pinterest & Co.)
Social-Media- und E-Mail-Marketing



Sven Deutschländer @ SEO Profi Berlin



www.SEO-Profi-Berlin.de > Referenzen > Vorträge
@dskom // fb.me/SEO.Profi-Berlin // de.slideshare.net/sdbln // LinkedIn // XING



Code of Conduct
Suchmaschinenoptimierung



Code of Conduct
Suchmaschinen-Advertising





Wie unser Event-Engagement begann





Wie unser Event-Engagement begann



2009
erste Campixx am Müggelsee





Wie unser Event-Engagement begann



2012
erster öffentlicher Vortrag
auf der SEO Campixx



Wie unser Event-Engagement begann



2013 ff.
auf der Suche nach weiteren
Vortragsmöglichkeiten, von
lokal über regional und
national bis international





Fremder Leute Events unterstützen



CONTENTIXX 2020 & SEO Campixx 2020

Der Mäggelken ruft nach den Content-Marketingern und den SEOs in ganz Deutschland. Schon in wenigen Wochen findet, dann zum 12. Mal, in Berlin die CAMPIXX-Woche statt.

Am 10. + 11.3. steht auf der **CONTENTIXX 2020** der Content in seiner ganzen Vielfalt im Fokus. Am 12. + 13.3. geht es auf der **SEO-Campixx 2020** zwei Tage lang um das weite Feld der Suchmaschinenoptimierung.

Bei beiden Events wird **Sven Deutschländer als Speaker** mit von der Partie sein. Das "SEO Profi Berlin"-Team wird außerdem mit **Kristin Brachhaus** und **Bianca Bönemann** zusätzlich und sehr kompetent auf der CAMPIXX vertreten.



SEO Campixx & CONTENTIXX - Was man immer von der CAMPIXX-Woche erwarten darf

Blogpartner seit 2013 aus Solidarität

werden, und weniger nerdy geworden. Die **Frauenquote** ist deutlich höher als früher. Eine **erweiterte Generation SEOs**, jünger und oft multitalentierter, kommt toll. Der Austausch ist anders - das Klientenfeedback der ersten Jahre etwas gewöhnlich.

An der **fachlichen Breite und Tiefe** hat sich hingegen nichts verändert. In bis zu **12 parallel laufenden Slots** gibt es vom Praxis-Vortrag über die Tool-Vorstellung bis zur medienethischen Selbsthilfegruppe "A" so ziemlich jede Art von Session-Angebot.

Da ist für den breiter aufgestellten Altkollegen ebenso etwas dabei wie für Linkbäcker, Content-Gurus, Social-Media-Cracks, Solopreneure und Agenturbosse.

Die SMX 2020 in München - unterstützt vom SEO Profi Berlin

Die **Search Marketing Expo (SMX)** in München ist ein echtes **Konferenz-Highlight** - jedes Jahr aufs Neue. Mit einem exzellenten, sehr **internationalen Speaker-Set** bietet sich das Online-Marketing-Event in München vom aller anderen thematisch ähnlich ausgerichteten Konferenzen an.

Wir vom "SEO Profi Berlin" sind seit einigen Jahren Partner der SEO- und SEA-Konferenz in der bayerischen Landeshauptstadt. **Tickets für die SMX 2020 in München** gibt es online - mit unserem **Rabatt-Code "SEOPROFI88M"** gibt es 15 % Nachlass auf die meisten Tickets und Ticket-Kombinationen.



SMX München - Was man immer erwarten darf

Die SMX ist ein internationales Konferenz-Format. Neben der deutschen Ausgabe in München wird es in den Städten **New York City, San Jose, Seattle, London** und **Paris** eine SMX angeboten.

Die SMX versteht sich in allen Ausgabegorten und -ständen als **Leitkonferenz** zu den Themen **SEO, SEA und Online-Marketing**. Im Programm-Ablauf finden sich Vorträge nationaler und

Blogpartner seit 2015 Tickets, Backlink, Reputation

insgesamt von 2 Tagen - am 18. + 19. März 2020 - werden in **diesem Workshop** und über **8 parallel laufende Themen-Tracks** hinweg rund **80 Referenten** gut **80 Vortragssessions** vor über **1.600 Teilnehmern** halten. Es wird um **technische Skills** gehen und **strategische Fragen**. Es wird **Tipps für die Anwendung im Alltag** geben und eine Vielzahl von **Best Practices** aus dem Agentur-Alltag und diversen Marketing-Departments.

Das **Speaker-Set** wird in den nächsten Monaten vollständig werden - und es darf ein Schaulaufen der **Größen** unserer Online-Marketing-Branche erwartet werden.



Recap zum Analytics Summit 2019 - unterstützt vom SEO Profi Berlin

Am **6. November 2019** fand zum 8. Mal der **Analytics Summit in Hamburg** statt. Die WebAnalytics-Agentur **Justiz** organisiert alljährlich mit dieser **Fachkonferenz** die einzige **Google Analytics Konferenz** in Deutschland und gleichzeitig damit das **größte Analytics-Summit** in ganz Europa.

Mit diesem Recap schaut der "SEO Profi Berlin" Sven Deutschländer auf seine Highlights des **Konferenztages** zurück.



Speaker-Highlights aufm Analytics Summit 2019

Das **Analytics Summit** liefert **Google Analytics Wissen** für **kleine und große Unternehmen**. Die **zahlreichen Fachvorträge** werden zwar vor allem von **Marktläutern** großer Firmen gehalten - darunter diesen Jahr die **Holidayrates, ALLIANZ** oder **Migros** aus der Schweiz. Doch trotz der Dimensionen, die die **vorgestellten Projekte** haben, **steht** daraus stets auch **interessantes für**

Blogpartner seit 2016 Ticket & Partnerstatus



Diesmal hatten viele **Vorträge einen strategischen Ansatz**. Nur selten gab es **handwellige Tooltips**, **Hack**, **Codebeispiele** oder **Rückfrage** auf dem Felder der **Speaker** zu sehen.

Für mich ist das immer toll - das **Nachdenken über das Große und Ganze** ist sicher auch eine **Abwechslung** - und die **"Dose"** wird **erwachen**, da **bleibt** das **Nicht** aus. Für **Newsies** ist das





Vom Blog-Partner bis zum Sponsor



TYPO3 CAMP Berlin

21. - 23. Juni 2019 | Forum Treptow | #t3cb | EN

Tickets Programm Mitmachen Location Sponsoren Jobs Team

Das TYPO3camp Berlin vom 21. - 23.06.2019...

...ist leider vorbei. Wir möchten uns bei den Sponsoren, Teilnehmer*innen, Speaker*innen und dem Wert für ein großartiges TYPO3camp Berlin 2019 bedanken! Es hat wieder großen Spaß gemacht.

[zum Rückblick](#)

Partner

Home Programm Speaker **Partner** Mehr Wissen Kontakt Pressemitteilungen

Werde Sponsor
Wähle dein Sponsorpaket, unterstütze uns und werde Teil unseres Netzwerkes.

MW.digital Konferenz

Euler Hermes **HOSTING WERT** **FRIEDRICH NAUMANN STIFTUNG** Für die Freiheit.

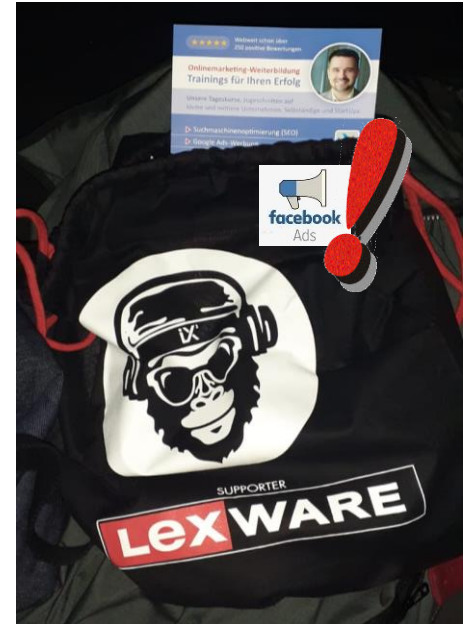
hosting.de **THE BETTING**

Wirtschaftsförderung **Vorpommern** **SEO PROFI BERLIN** Online-Marketing Seminare

JACKLE & HEIDI *Ultra-Graffiti, das Sie*

Blogpartner
Sponsor

Sponsor – Online & vor Ort



Sponsor vor Ort





Parallel dazu ... vom Partner zum Speaker



von klein nach groß

Call for Speakers

kostenlos vs. bezahlt





Strategien rund um 3rd Party Events



Immer nett sein



Schnell reagieren



Gute Performance abliefern

Werde mit der Zeit strategischer in der Auswahl



Warum aber auch noch eigene Events?



Du bestimmst die
Agenda

Du wählst die
Gäste aus

Du baust Mehrwerte
für andere Bereiche auf



Langsam starten ... Prototyping mit Meetups



Donnerstag, 14. April 2016

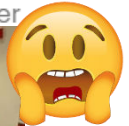
Online- & Marketing-UserGroup



Hosted by
Sven Deutschländer



23 Teilnehmer





Listen aufbauen mit Social Media



668 Personen gefällt das

725 Personen haben das abonniert

Freunde 1.159



2.036 Follower



Sie haben **827 Kontakte.**



LinkedIn Kontakte 880

OnlineMarketing UserGroup

Berlin, Deutschland

394 Mitglieder · Öffentliche Gruppe

Marketing Meetup Berlin Berlin SEO (Search Engine Optimization) Meetup

Berlin, Deutschland

267 Mitglieder · Öffentliche Gruppe

Berlin, Deutschland

130 Mitglieder · Öffentliche Gruppe



Zustellungen

Geplante Empfänger 814

Zustellungen 798



Listen aufbauen mit Social Media



668 Personen g
725 Personen haben
Freunde 1.159



2.036



Sie haben



LinkedIn Kontakte 880

OnlineMarketing

> 7.000 Kontakte

ne Gruppe ?

Berlin SEO (Search Engine Optimization) Meetup

Berlin, Deutschland

130 Mitglieder · Öffentliche Gruppe



Zustellung

Geplante Empfänger 814

Zustellungen 798



Einladungsmanagement etablieren



- Gute SEO Agentur finden
- AdWords Agentur finden
- Analytics richtig einrichten
- Webinare-Skripte in Analytics
- Google Ads: Neue AdWords Kampagnen
- Alle AdWords-Kampagnen
- Webdesign Software Funktionen
- SEO/GO & OnlineMarketing
- Webseite umhüllen - 4 Tipps
- Webseite lauffähig optimieren
- Conversion-Optimierung starten
- Gute Online-Lenke schreiben
- WP Hängen-Laden
- Überschriften-Tags
- Interests: Personalisierungen
- Call-to-Action-Tags
- Crossmedia-Kampagnen
- ML SEO: Neue Kunden finden
- SEO für Event-Webinare
- SEO mit E-Mail-Vertrieb

OnlineMarketing UserGroup - Meetup am 27. Februar beim SEO Profi Berlin

Zwei, überall im Laufe eines Jahres lädt das Team vom "SEO Profi Berlin" und der lokalen GmbH als **breiten Kunden**, **gute Freunde** und **Geschäftspartner** sowie **Kollegen**, **Kontakte** und **Partner** zum "OnlineMarketing UserGroup" ein.

Am 27. Februar ist es wieder soweit. Zum ersten Mal im Jahr 2020 starten wir mit einer bunten Mischung aus 30 bis 50 Gästen, lecker Fingerfood und dem Schwerpunkt-Thema "Pinterest Marketing" auf!



Das Online-Marketing hat so viele Facetten. Da geht einer Veranstaltung wie der unseren der **Stoff für interessante Gespräche** nicht aus. Während der Veranstaltung "OnlineMarketing UserGroup" erhalten gute tolle Insights von **erfahrenen Web-Profi**. Hier ein kleiner Auszug:

Blogbeitrag mit gesamter Event-Historie

- 1. [SEO Profi Berlin](#) - 20.03.2020
- 2. [SEO Profi Berlin](#) - 29.09.2020
- 3. [Online Marketing Seminar](#) - 19.10.2020
- 4. [Google Ads News Seminar](#) - 12.04.2020



FEB 27 OnlineMarketing UserGroup am 27. Februar: Pinterest

Öffentlich · Gastgeber: SEO-Profi-Berlin und dskom GmbH

Zusagen 0 Teilen 0

Deine Antwort ist sichtbar für die Gastgeber und Freunde

Donnerstag, 27. Februar 2020 von 18:45 bis 22:00 Nächste Woche

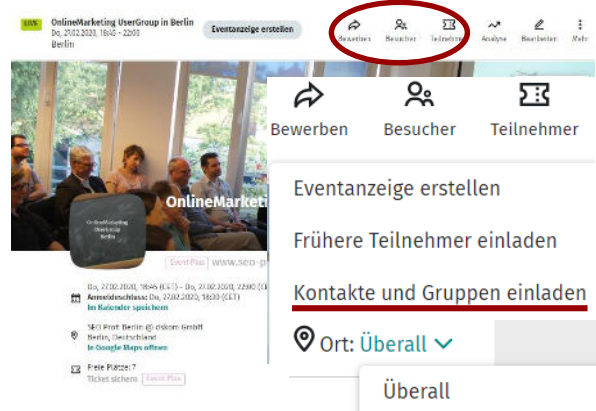
OnlineMarketing UserGroup *meetup*

Berlin, Deutschland
396 Mitglieder · Öffentliche Gruppe

Gruppe verwalten

Mitglieder kontaktieren

Gruppeneinstellungen bearbeiten





Reminder-Management etablieren



OnlineMarketing UserGroup

FEB 27 OnlineMarketing UserGroup am 27. Februar: Pinterest
Öffentlich · Gastgeber: SEO-Profi-Berlin und dskom GmbH

✓ Zusagen

Donnerstag, 27. Februar 2020 von 18:45 bis 22:00
vor 1 Tag

SEO-Profi-Berlin
Reginhardstr. 34, 13409 Berlin

Info **Diskussion**

XING

Event Plus

- ✓ **Besucher Ihrer Eventseite** sehen und mit ihnen in Kontakt treten
- ✓ **Links zu Ihrer eigenen Webseite:** Mehr Aufmerksamkeit und Besucher
- ✓ **Individueller Link zur Anmeldung,** ganz nach Bedarf

Event Plus erstellen



39,95 € pro Monat und Event täglich kündbar

Event-Updates NEU 0 / 3

Sprechen Sie Besucher Ihrer Eventseite mehrfach an, mit Beiträgen direkt auf deren Startseite.

Bereits veröffentlicht 0

Frequenz ist wichtig

Konkurrenz ist groß

No-Show-Rate > 50%





Qualität auch schon im Kleinen abliefern



Danke nochmals für den sehr unterhaltsamen und informativen Abend 🙏



Olaf Hoprich Danke für den schönen Abend und auch Danke an die Speaker für das teilen Ihres Wissens

Love · Antworten · Nachricht · 19 Std.



Kerstin Gernig Es war mega 🙌🙌 Danke 🙏 für eure geteilte Expertise und Erfahrungen

Love · Antworten · 1 Tag(e)



Eva Minster Was war das wieder informativ und unterhaltsam zugleich - ein Gefühl wie wenn man seine Gastfamilie besucht... Danke an die tollen Speaker !

Love · Antworten · Nachricht · 1 Tag(e)





Erfahrungen sammeln + Checklisten schreiben



Kontinuität
reinbringen

Neue Formate unter
bekannte mischen

Organisationsroutine
entwickeln

www.eventbutler.ch/blog/checkliste-fur-die-erfolgreiche-planung-von-events/

www.lions.de/documents/19798/62332/Checkliste-Veranstaltungen.pdf

<https://asana.com/de/templates/for/marketing/event-planning>

<https://eventfaq.de/checklisten/>

+ Location-Mietvertrag

+ DSGVO

+ Vor dem Event

+ Künstlervertrag

+ Aufbau und Abbau



Größer denken ...



FÜNF STERNE
Online Marketing Events

ko:mon
Kongress für Monitoring
und Kontrollraumtechnik

Kunden-Event zum Leitkongress ausbauen

Internet warriors
STRATEGIEN FÜR ONLINE-MARKETING

Google Ads | Facebook | Android | Bluebird

28.05.19 | Fachkonferenz Lead Marketing
Google Office | Tucholskystr. 2, 10117 Berlin [Kostenlos anmelden](#)

Mit einem potenten Partner skalieren

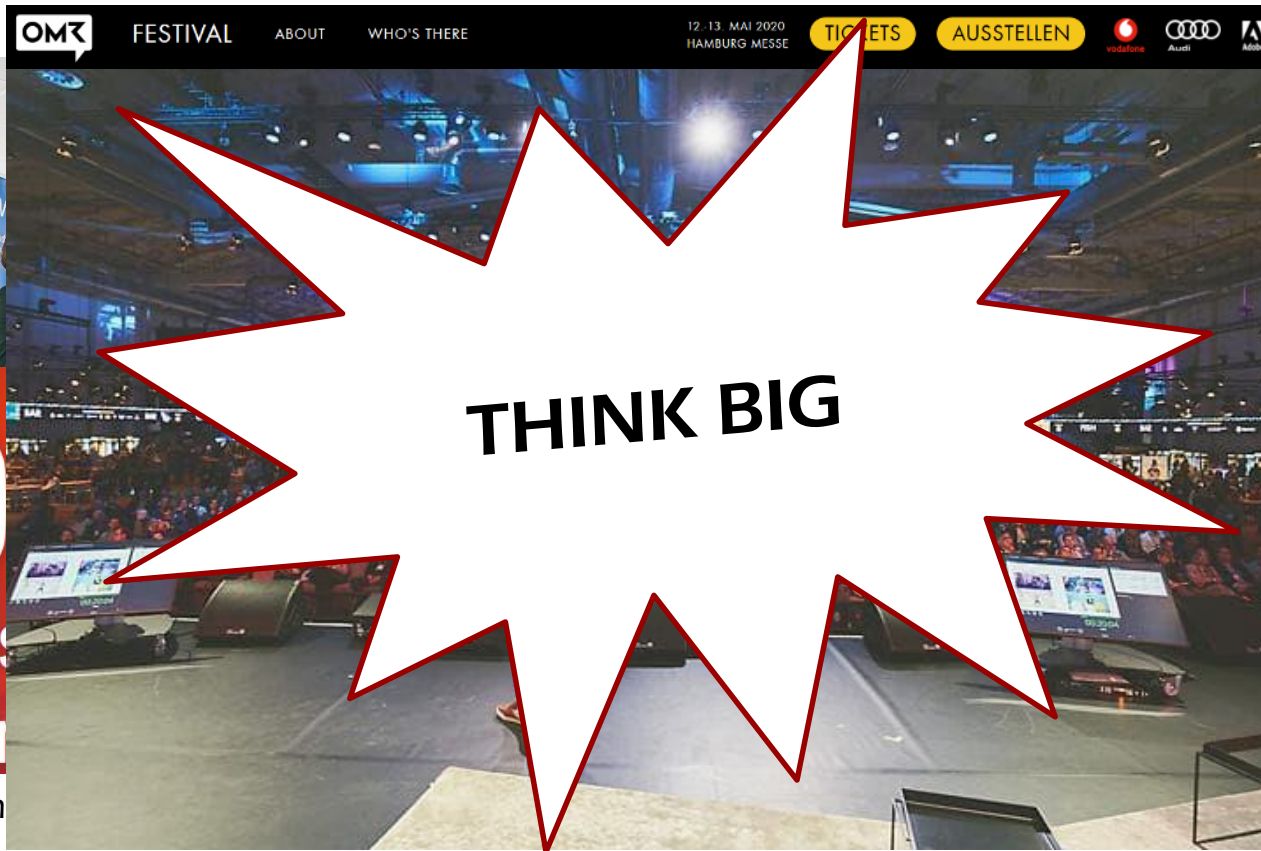


omfortzone verlassen





Größer denken ...



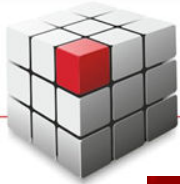
ko
Kongress
und Kon
Kunden-Event

E
nts



ortzone verlassen





Es wird aber nie leichter!



Das Online-Marketing Event in Stralsund – übers Intern

Zwei-Tage-Workshop
Online-Marketing – f
Marketing-Verantw
Unternehmen

CREDIT

OMLIVE
ONLINE MARKETING SUMMIT
BERLIN 2018

22.06.2018
+ PRE-DAY SIDE EVENTS

THU, 21.06.2018:
FULL-DAY MASTERCLASSES
+ SIDE EVENTS

FRI, 22.06.2018: **MAIN EVENT**
CONFERENCE + AFTERSHOW PARTY



Es wird aber nie leichter!





Was hat unser Unternehmen davon?



> 7.000 Kontakte für Agentur-Kommunikation aller Art

lebendige Inhalte fürs Social-Media-Marketing der Agentur

Strategischer Ausbau des Firmenblogs, über die Event-Kommunikation hinaus

TOP 11 der sichtbarsten SEO-Agenturen Deutschlands (SEO-Vergleich.de)

TOP 100 der deutschen Suchmaschinenoptimierer (iBusiness-Ranking)

eine Menge Backlinks, Backlinks, Backlinks, Citations und Backlinks 😊

Beratungs- und Projektanfragen aus dem gesamten DACH-Raum

Bekanntheitsgrad der Agentur steigt > von lokal über regional zu national



Was hat unser Unternehmen davon?



> 7.000 Kontakte für Agentur-Kommunikation aller Art

lebendige Inhalte des Social Media der Agentur

Strategischer Ausbau der Kommunikation hinaus

TOP 11 der sichtbarsten Webseiten (www.sich.de)

TOP 100 der deutschen Webseiten (www.sich.de)

eine Menge Backlinks und Backlinks ☺

Beratungs- und Projektanfragen aus dem gesamten DACH-Raum

Bekanntheitsgrad der Agentur steigt von lokal über regional zu national

Markenaufbau



Was bringt es auf persönlicher Ebene?



Sven Deutschländer

Online-Marketing-Experte seit 2002 * 120+ Workshops/Jahr * 250+ positive Be...
1 Monat •

Platz 4 beim OMX Speaker-Ranking 2019 🏆

Da freue ich mich sehr 😊

Local SEO rockt 🎯

... mehr anzeigen



TEXTBEST.DE

Im Interview: Sven Deutschländer über die SEO-Trends 2020

Von Voice-Search bis BERT: Wie sich Suchanfragen und Rankingfaktoren...



Sven Deutschländer: Local Hero mit Google My Business--12 Tipps und Tricks, damit das eigene Business in Google Maps so richtig rockt

Umkehrung des Prozesses
vom Anfrager zum Angefragten

dpa



Capgemini



Deutscher Anwaltverein



C. BECHSTEIN





Was bringt es auf persönlicher Ebene?



 **Sven Deutschländer**
Online-Marketing
1 Monat · 🌐

Platz 4 beim OMX Sp...
Da freue ich mich sel...
Local SEO rockt 🎉



Sibylle Sterzer ▶ **Sven Deutschländer**

16. Januar · 🌐

Glückwünsche zu Platz 11 im Ranking der deutschen SEO-Agenturen 🍷👑

  Du und Alexander Gebert

1 Kommentar



Love



Kommentieren



Teilen



Sven Deutschländer Herzlichen Dank 🙏😊

Gefällt mir · Antworten · 6 W

vom Anfrager zum Angefragten

TEXTBEST.DE

Im Interview: Sven Deutschländer über die SEO-Trends 2020

Von Voice-Search bis BERT: Wie sich Suchanfragen und Rankingfaktoren...

dpa



Capgemini



scherAnwaltVerein



C. BECHSTEIN





Drei Learnings aus dieser Session



1

Geduld ist wichtig
Das braucht alles Zeit.
Im Kleinen testen,
strategisch wachsen.

2

Einer muss es machen
Es braucht einen Kopf dafür
Bei uns in der Agentur:
Innen- & Außenminister

3

Alle Kanäle nutzen
Eventmarketing =
Multi-Channel-
Marketing



Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank!

Noch Fragen?