



Contentixx 2018

Content-Marketing Best-Practices

... für bessere Rankings, mehr Conversions,
geiles Social Media und zufriedene Kunden



Content braucht Liebe, Zeit ... und Geduld

Auch wenn das jeder weiß, kaum einer macht etwas aus der Erkenntnis!

Eisprungkalender – Eisprung berechnen

Erster Tag der letzten Periode

Tag	Monat	Jahr
14	Januar	2018

Ihr Zyklus

Der Standard für die durchschnittliche Zykluslänge beträgt 28 Tage, bitte hier eingeben:

Durchschnittliche Zykluslänge (in Tagen)

28

Die SMX 2018 in München - unterstützt vom SEO Profi Berlin

Die [Search Marketing Expo \(SMX\)](#) in München ist ein echtes **Konferenz-Highlight** - Jede aufs Neue. Mit einem exzellenten, sehr **internationalen Speaker-Set** hebt sich das Onli Marketing-Event in München von allen anderen thematisch ähnlich ausgerichteten Konferenz-Angeboten ab.

Wir vom "SEO Profi Berlin" sind seit einigen Jahren Partner der SEO- und SEA-Konferenz der bayerischen Landeshauptstadt. [Tickets für SMX 2018 in München](#) gibt es jetzt schon unserem **Rabatt-Code "SEOPROFISMX"** gibt es 15 % Nachlass auf alle Tickets und Ticketkombinationen > [auch in den Early-Bird-Phasen!](#)



KRYOLIPOLYSE MIT COOLSCULPTING® FETTREDUKTION DURCH KÄLTE-EINSATZ

Fettreduktion durch das **Wegfrieren von Fett-Pölsterchen** klingt verlockend - und fast zu schön, um wahr zu sein. Das Kryolipolyse genannte Verfahren lässt sich auf diese Weise aber am besten beschreiben: Lästige Fettpölsterchen werden durch das Einfrieren der Fettzellen sichtbar reduziert.



Content braucht Liebe, Zeit ... und Geduld

Wir haben das kapiert ... und machen einfach, (fast) ohne Bedenken

Eisprungkalender – Eisprung berechnen

Erster Tag der letzten Periode

Tag	Monat	Jahr
14	Januar	2018

Ihr Zyklus

Der Standard für die durchschnittliche Zykluslänge beträgt 28 Tage. Abweichungen bitte hier eingeben:

Durchschnittliche Zykluslänge (in Tagen)

28

Starke Ranking-Mitbewerber:

- > onmeda.de
- > fruchtbare-tage.com
- > eltern.de
- > familie.de
- > urbia.de

eigenes Ranking: Pos. 25 bis 35

Wie groß ist die Chance, dagegen anstinken zu können? **Schauen wir mal ;-)**



Fallbeispiel 1: Suchvolumen-starke Suchanfragen

Online-Eisprungkalender: Das haben wir getan!



Wettbewerber-Analysen



H1 auswerten



H2 auswerten (Aspekte)



Fallbeispiel 1: Suchvolumen-starke Suchanfragen

Online-Eisprungkalender: Das haben wir getan!



Seitentitel auswerten



WDF*IDF Analyse



Sortierung der Erkenntnisse



Fallbeispiel 1: Suchvolumen-starke Suchanfragen

Online-Eisprungkalender: Das ist dabei rausgekommen!

Vorher:

- > Seitentitel
- > Hauptüberschrift
- > keine H2
- > 40 Wörter
- > Rechner im 90er Style

Nachher:

- > optimierter Seitentitel
- > optimierte Hauptüberschrift
- > 6 Zwischenüberschriften
- > 700 Wörter
- > überarbeitetes Design

Ergebnis:

- > TOP 10 nach 6 Monaten
- > TOP 3 nach 15 Monaten
- > 279 Seite 1-Rankings
- > 270.000 Impressions
- > 17.500 Visits (Dezember 2017)
- > Bonus: Fruchtbarkeitskalender

<http://www.folio-familie.de/service/rechner/eisprungkalender-eisprung-berechnen.html>



Fallbeispiel 1: Suchvolumen-starke Suchanfragen

Und ... das lässt sich wiederholen: Online-Geburtsterminrechner

Vorher:

- > Seitentitel
- > Hauptüberschrift
- > keine H2
- > 30 Wörter
- > Rechner im 90er Style

Nachher:

- > optimierter Seitentitel
- > optimierte Hauptüberschrift
- > 5 Zwischenüberschriften
- > 600 Wörter
- > moderneres Rechner-Design

Ergebnis:

- > TOP 10 nach 5 Monaten
- > TOP 5 nach 8 Monaten
- > 57 Seite 1-Rankings
- > 47.000 Impressions
- > 1.600 Visits (Dezember 2017)

<http://www.folio-familie.de/service/rechner/geburtsterminrechner.html>



Fallbeispiel 2: Online-Medien-Partnerschaft

Etablierung einer langjähriger Blogpartnerschaft mit SMX München

Die SMX 2018 in München -
unterstützt vom SEO Profi Berlin

Die [Search Marketing Expo \(SMX\)](#) in München ist ein echtes **Konferenz-Highlight** - jedes Jahr aufs Neue. Mit einem exzellenten, sehr **internationalen Speaker-Set** hebt sich das Online-Marketing-Event in München von allen anderen thematisch ähnlich ausgerichteten Konferenz-Angeboten ab.

Wir vom "SEO Profi Berlin" sind seit einigen Jahren Partner der SEO- und SEA-Konferenz in der bayerischen Landeshauptstadt. [Tickets für SMX 2018 in München](#) gibt es jetzt schon - mit unserem **Rabatt-Code "SEOPROFISMX"** gibt es 15 % Nachlass auf alle Tickets und Ticket-Kombinationen > [auch in den Early-Bird-Phasen!](#)



Ziele aus Sicht der SMX

- > zusätzliche Reichweite
- > thematisch starke Backlinks
- > Ticketverkäufe über Rabattcodes

Ziele aus Sicht unserer Agentur

- > Verbindung zum starken Event
- > Online-Reputation durch Verknüpfung
- > Free-Tickets als Bonus für Abverkäufe

Wie groß ist die Chance, da mitmischen zu können? **Schauen wir mal ;-)**



Fallbeispiel 2: Online-Medien-Partnerschaft

Etablierung einer langjähriger Blogpartnerschaft mit SMX München



Starker Wettbewerb

- > 44 weitere Blogpartner
- > 14 Aussteller & Sponsoren
- > 27 Mediapartner

Herausforderung

- > starker Inhalt
- > Abgrenzung zum Wettbewerb
- > Dauerhaft gutes Ranking

Da braucht es mehr, als einen jährlichen Blogpost. **Was wäre eine gute Strategie?**



Fallbeispiel 2: Online-Medien-Partnerschaft

SMX München Blogpartnerschaft: Das haben wir getan!

1 dauerhafte URL ohne Datum o.ä.: </smx-muenchen.php>

Die SMX 2018 in München - unterstützt vom SEO Profi Berlin

Die [Search Marketing Expo \(SMX\)](#) in München ist ein echtes **Konferenz-Highlight** - jedes Jahr aufs Neue. Mit einem exzellenten, sehr **internationalen Speaker-Set** hebt sich das Online-Marketing-Event in München von allen anderen thematisch ähnlich ausgerichteten Konferenz-Angeboten ab.

Wir vom "SEO Profi Berlin" sind seit einigen Jahren Partner der SEO- und SEA-Konferenz in der bayerischen Landeshauptstadt. [Tickets für SMX 2018 in München](#) gibt es jetzt schon - mit unserem **Rabatt-Code "SEOPROFISMX"** gibt es 15 % Nachlass auf alle Tickets und Ticket-Kombinationen > [auch in den Early-Bird-Phasen](#)



Seitentitel

H1

harte H2's

Bilder-SEO

Abbildung aller inhaltlichen Aspekte:
Speaker, Inhalte, Rahmenprogramm, Location, Ticket-Sale

[SMX München 2018 | Info + 15% Ticket-Rabatt | SEO Profi Bln](#)

www.seo-profi-berlin.de/seo/blog/smx-muenchen.php

Die **SMX 2018** in München > Viele Infos zu Programm und Speakern der internationalen SEO- & SEA-Konferenz ☆ inkl. 15% Ticket-Rabatt-Code.

Erstellung Basis-Blogpost

> Kreation der URL

> Knallharte SEO



Fallbeispiel 2: Online-Medien-Partnerschaft

SMX München Blogpartnerschaft: Das haben wir getan!

- 1. Vorankündigung
- 2. Social Media Aktionen
- 3. Last Minute Aktionen
- 4. Live Berichte via SoMe
- 5. Recap inkl. SoMe & Ads



Herstellung von Zeitlosigkeit trotz Terminbezug

Fester Prozess der Event-Begleitung

Verknüpfung mit ähnlich starken Blogposts

Alle Infos auf einer URL inkl. Recaps



Fallbeispiel 2: Online-Medien-Partnerschaft

SMX München Blogpartnerschaft: Das ist dabei rausgekommen!

Status des Beitrags:

- > seit 2015 am Netz
- > permanent aktuell
- > Vorbericht 2018
- > Recaps 2017 + 2016
- > 10+ fette Backlinks

Ergebnisse 2017 / 2018:

- > TOP 1 smx rabatt code
- > TOP 3 „smx münchen“
- > 16 relevante Seite 1-Rankings
- > 6.000 Impressions (11/17-01/18)
- > über 35 Ticket-Sales (Saison 2018)
- > 3 Free-Tickets/Jahr seit 2016
- > Ruhm & Ehre 😊

Learnings:

- > URLs brauchen Historie
- + Support aus anderen Kanälen
- > Content braucht Pflege
- + Aktualität und Backlinks
- > Historie + Pflege = TOP 3
- > Push fürs gesamte Webprojekt

Neugierig: <http://www.seo-profi-berlin.de/seo/blog/smx-muenchen.php>



Fallbeispiel 2: Online-Medien-Partnerschaft

Und ... auch das lässt sich systematisieren: CAMPIXX Support 😊

Vorher:

- > Einzel-Posts ab 2013
- > stark extern verlinkt
- > starke URL-Historien
- > gute Recap-Rankings
- > „Chronistenpflicht“
- > Relevanz nur temporär

Nachher:

- > ein Mega-Blogpost mit Ankündigung & Recaps
- > 301-redirects zur Rettung der URL-Historien
- > SEO verstärkt plus Social Media Support

Ergebnis:

- > Mehr Ordnung im Blog
 - > **Mehr Strategie**
- > bessere Rankings denn je, 10x TOP 3 aufs Event selbst
- > Steigerung der Sichtbarkeit
- > 3.000 Impressions
- > 150 Visits (11/17 – 01/18)

Neugierig: <http://www.seo-profi-berlin.de/seo/blog/seo-campixx-week.php>



Fallbeispiel 3: Die Nr. 1 im Kernmarkt werden

Mit einem neuen Produkt einen Angebotsschwerpunkt dominieren



KRYOLIPOLYSE MIT COOLSCULPTING®
FETTREDUKTION DURCH KÄLTE-EINSATZ

Fettreduktion durch das **Wegfrieren von Fett-Pösterchen** klingt verlockend - und fast zu schön, um wahr zu sein. Das Kryolipolyse genannte Verfahren lässt sich auf diese Weise aber am besten beschreiben: Lästige Fettpösterchen werden durch das Einfrieren der Fettzellen sichtbar reduziert.

Strategische Ziele

- > raus aus der Verwechselbarkeit
- > raus aus rein invasivem Angebot
- > Ausprägung spezieller Kompetenz

Schwierige Rahmenbedingungen

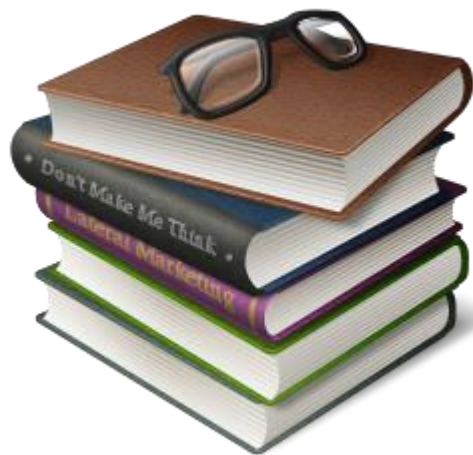
- > Kunden wenig web- und SoMe-affin
- > Konzentration auf Alltagsgeschäft
- > nicht responsive Website ☹️

Wollen wir das überhaupt? Kann man das als Herausforderung sehen? **Schauen wir mal ;-)**



Fallbeispiel 3: Die Nr. 1 im Kernmarkt werden

CoolSculpting & Kryolipolyse: Das haben wir getan!



Themen-Recherche



Bestimmung der
Keywords-Cluster



Entscheidung über Integration
in Website-Struktur



Fallbeispiel 3: Die Nr. 1 im Kernmarkt werden

CoolSculpting & Kryolipolyse: Das haben wir danach getan!

1. Produktseiten

2. FAQs zur Verstärkung

3. Blogbeitrag auf Bedarf

4. regelmäßige News

5. Social Media Marketing

6. AdWords, FB Ads, WKZs



Zum ersten Mal: Linkaufbau
(jenseits Local Citations)



Live-Event in der Praxis

Kreation der Inhalte
und erste Reichweite



Fallbeispiel 3: Die Nr. 1 im Kernmarkt werden

CoolSculpting & Kryolipolyse: Auch das war nötig!



Mitbewerber beobachten
(Konkurrenz-Systeme)



Inhalte verfeinern:
WDF*IDF Analysen



4,8 von 5 Sternen
21 Bewertungen



Kompetenz & Trust
sichtbar machen





Fallbeispiel 3: Die Nr. 1 im Kernmarkt werden

CoolSculpting & Kryolipolyse: Das ist dabei rausgekommen!

Auswirkungen auf Webpräsenz:

- > TOP 1 „coolsculpting leipzig“
- > TOP 3 „kryolipolyse leipzig“
- > 37 Seite 1-Rankings + AdWords
- > 8.000 Visits (2017)
76 % Neukontakte
- > Steigerung Sichtbarkeit 2015-17



Auswirkungen auf das Unternehmen:

- > Alleinstellungsmerkmal entwickelt
- > knapp 200 zusätzliche Beratungsgespräche
- > direkte Industriekontakte > Flagship-Praxis
- > Eröffnung zweiter Standort: Nürnberg
- > breiter aufgestelltes Marketing
- > intensivere Kommunikation mit Kunden

1.595 Personen erreicht

Bernd Richter, Annett Mario Vom Jupiter und 28 weitere Personen

www.praxisklinik-am-markt.de/plastische-chirurgie/.../kryolipolyse-coolsculpting.php



Fallbeispiel 4: Die Nr. 1 im Kernmarkt **bleiben**

Jaana – auch das kann prozessualisiert werden: Messebau-„Zubehör“

Vorher:

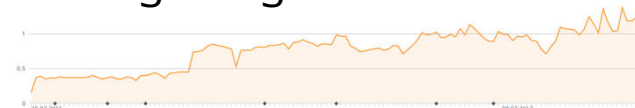
- > Messebauer Nr. 1 in Stuttgart & Umgebung
- > etabliert seit 50 Jahren
- > Top-Rankings auf messebauer stuttgart messebau stuttgart
- > Neukontakte gewünscht

Nachher:

- > umgebaute Website mit starkem Produkt-Fokus
- > viel mehr Bilder
- > Inspiration für Kunden
- > Referenzen & Testimonials
- > Social Media Marketing

Ergebnis:

- > deutlich breiter aufgestellt
- > granulare Rankings bis auf Produktvariante-Ebenen
- > organischer Traffic: +40 %
- > Kundenanfragen: +12 %
- > Steigerung der Sichtbarkeit



www.scheurle-messebau.de/mietmoebel & www.scheurle-messebau.de/boden



SEO Profi Berlin – Online Marketing Experten

(Fast) immer für euch erreichbar:

www.SEO-Profi-Berlin.de

www.SEO-Profi-Akademie.de

www.twitter.com/dskom

www.facebook.com/SEO.Profi.Berlin

www.xing.com/profile/Sven_Deutschlaender



Sven Deutschländer

