



SEA-Zahlen aus der Webanalyse
**AdWords in Kombination
mit Google Analytics**



Voraussetzung: AdWords & Analytics verknüpfen

Verwalten > AdWords-Verknüpfung
dskom GmbH / xmaskom @ dskom GmbH

PROPERTY
xmaskom @ dskom GmbH

- Property-Einstellungen
- Nutzerverwaltung
- Tracking-Informationen

VERKNÜPFUNGEN MIT PRODUKTEN

- AdWords-Verknüpfung
- AdSense-Verknüpfung
- AdX-Verknüpfung
- Alle Produkte

Gruppe von AdWords-Verknüpfungen konfigurieren

Analytics- und AdWords-Nutzer können ihre Konten miteinander verknüpfen und so die Berechtigung erhalten, auf die Daten in beiden Produkten

- ✓ Verknüpfte AdWords-Konten auswählen [Bearbeiten](#)
664-983-7050 dskom & SEO Profi Berlin
- ✓ Konfiguration der Verknüpfung [Bearbeiten](#)
Titel für die Gruppe von Verknüpfungen: dskom & SEO Profi Berlin
Dieser Link wird in 2 Datenansichten verwendet.

Nächste Schritte [Gruppe von Verknüpfungen löschen](#)

Es kann bis zu 24 Stunden dauern, bis Daten für die Verknüpfung mit AdWords angezeigt werden.

Analytics-Messwerte zur Interaktion in AdWords anzeigen

Wenn Sie in AdWords neue Spalten für wichtige Analytics-Messwerte wie *Absprungrate* und *Durchschnittl. Sitzungsdauer* aktivieren, können Sie diese Werte direkt neben den Standarddaten zur AdWords-Leistung sehen.

Diese Informationen zum Geschehen nach dem Klick verschaffen Ihnen eine neue Sichtweise auf die Effektivität Ihrer Kampagnen und Anzeigengruppen, sodass Sie fundierte Entscheidungen zu Budgets, Geboten, Zielseiten und Anzeigentexten treffen können.



Überprüfen: AdWords-Verknüpfung Datenansicht

Verwalten > Einstellungen der Berichtsdatenansicht
dskom GmbH / xmaskom @ dskom GmbH / Alle Website-Daten - gefiltert - hier reinschauen

DATENANSICHT
Alle Website-Daten - gefiltert...

Einstellungen der Datenansicht

Nutzerverwaltung

Zielvorhaben

Gruppierung nach Content

Filter

Channeleinstellungen

E-Commerce-Einstellungen

Dd Berechnete Messwerte BETA

Verknüpfte AdWords-Konten

Mit dieser Datenansicht verknüpfte AdWords-Konten

dskom & SEO Profi Berlin (664-983-7050)

Site Search-Einstellungen

Site Search-Tracking optional

EIN

Suchparameter

Bis zu fünf Parameter, getrennt durch Kommas (Groß-/Kleinschreibung wird ignoriert)

string

Suchparameter aus URL entfernen

Site Search-Kategorien optional

AUS



Automatische Tag-Kennzeichnung checken

Google AdWords Startseite Kampagnen Werbechancen Berichte Tools

Kontozugriff

Verknüpfte Konten

Benachrichtigungseinstellungen

Einstellungen

Einstellungen

E-Mail [s.deutschlaender@gmail.com](#) [In Google Konten bearbeiten](#)

Einstellungen für ([s.deutschlaender@gmail.com](#))

Sprach- und Zahleneinstellungen [Bearbeiten](#)

Sprache der Benutzeroberfläche [?](#) **Deutsch**

Zahlenformat [?](#) **Deutschland**

Kontoeinstellungen

Zeitzone

Zeitzone **(GMT+01:00) Berlin**

Tracking

Automatische Tag-Kennzeichnung **Ja** [Bearbeiten](#)



Datenimport: AdWords „Verknüpfte Konten“

The screenshot shows the Google AdWords interface. The left sidebar contains a menu with 'Verknüpfte Konten' circled in red. The main content area is titled 'Google Analytics' and shows two linked accounts, each with a 'Bearbeiten' button circled in red.

Account Name	Account ID	Verknüpfungszustand	Conversions
SEO Profi Berlin	UA-218327-3	2 verknüpfte Ansichten	3 Zielvorhaben wurden importiert. 7 Zielvorhaben bereit für den Import
xmaskom @ dskom GmbH	UA-218327-6	2 verknüpfte Ansichten	2 Zielvorhaben wurden importiert. 2 Zielvorhaben bereit für den Import



Datenimport: Websitemesswerte aktivieren

The screenshot shows the Google AdWords interface for the account 'xmaskom @ dskom GmbH'. The left sidebar contains navigation options: 'Kontozugriff', 'Verknüpfte Konten', 'Benachrichtigungseinstellungen', and 'Einstellungen'. Under 'Verknüpfte Konten', several services are listed: Google Analytics, Search Console, Google Play, YouTube, Merchant Center, Salesforce.com, and Firebase. The main content area is titled 'xmaskom @ dskom GmbH' and contains the instruction: 'Wählen Sie die Datenansichten in Analytics aus, die Sie verknüpfen möchten. Dadurch werden Daten zu Klicks und Kosten Zielvorhaben und Transaktionen für AdWords freigegeben.' Below this, there is a table with columns for 'Datenansicht', 'Verknüpfen', and 'Websitemesswerte importieren'. The 'Verknüpfen' column has a sub-header 'Alle zutreffenden Links aktivieren'. The 'Websitemesswerte importieren' column has a sub-header 'Aktivieren Sie ein Profil (optional)'. The table has two rows: 'Alle Website-Daten - Rohdaten - nicht anfassen' and 'Alle Website-Daten - gefiltert - hier reinschauen'. The 'Verknüpfen' column for both rows has a blue toggle switch set to 'on'. The 'Websitemesswerte importieren' column for the first row has a grey toggle switch set to 'off', and for the second row, it has a blue toggle switch set to 'on'. A red circle highlights the 'Websitemesswerte importieren' column. At the bottom of the main content area, there are three buttons: 'Speichern', 'Verknüpfung entfernen', and 'Abbrechen'.

Datenansicht	Verknüpfen [?] Alle zutreffenden Links aktivieren	Websitemesswerte importieren [?] Aktivieren Sie ein Profil (optional)
Alle Website-Daten - Rohdaten - nicht anfassen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alle Website-Daten - gefiltert - hier reinschauen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



Analytics-Daten in AdWords-Berichten

Alle Kampagnen

Kampagnen Anzeigengruppen Einstellungen Anzeigen Videos Keywords Zielgruppen Anzeigenerweiterungen Video-Targeting Automatische Ausrichtung Dimensionen Displaynetzwerk

Alle aktivierten Kampagnen Segment Filter Spalten xmaskom Änderungenverlauf anzeigen

Filter Kampagnenname enthält xmaskom

+ KAMPAGNE Bearbeiten Details Gebotsstrategie Automatisieren Label

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kampagne	Budget	Status	Klicks	Impressionen	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Durchschn. Pos.	Absprungrate	Seiten pro Sitzung	Durchschn. Sitzungsdauer (Sekunden)	% neue Sitzungen
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	xmaskom - Weihnachtsgeschenke für (Search)	10,00 €/Tag	Eingeschränkt durch Budget	415	1.991	20,84 %	1,81 €	749,48 €	2,1	28,22 %	2,03	92	85,64 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	xmaskom - Produkte & FAQs (DSA)	6,00 €/Tag	Eingeschränkt durch Budget	237	6.961	3,40 %	0,63 €	149,45 €	1,9	34,40 %	1,44	49	88,53 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	xmaskom - Remarketing	2,00 €/Tag	Eingeschränkt durch Budget	154	48.210	0,32 %	0,38 €	58,51 €	1,3	41,72 %	1,45	78	4,29 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	xmaskom - Branding	2,00 €/Tag	Aktiv	23	47	48,94 %	0,14 €	3,28 €	1,1	15,00 %	4,85	290	40,00 %
		Gesamt - alle gefilterten Kampagnen			829	57.209	1,45 %	1,16 €	960,72 €	1,4	32,30 %	1,83	82	68,82 %



Analytics-Daten in AdWords-Berichten

Alle Kampagnen

Kampagnen | Anzeigengruppen | Einstellungen | Anzeigen | Videos | Keywords | Zielgruppen | Anzeigenerweiterungen

Alle aktivierten Kampagnen | Segment | Filter | Spalten | xmaskom

Filter: Kampagnenname enthält xmaskom

							Absprungrate	Seiten pro Sitzung	Durchschn. Sitzungsdauer (Sekunden)	% neue Sitzungen				
							28,22 %	2,03	92	85,64 %				
							34,40 %	1,44	49	88,53 %	% neue Sitzungen			
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Kampagne	Budget	Status	Klicks	Impressionen	CTR							
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	xmaskom - Weihnachtsgeschenke für (Search)	10,00 €/Tag	Eingeschränkt durch Budget	415	1.991	20,84 %							
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	xmaskom - Produkte & FAQs (DSA)	6,00 €/Tag	Eingeschränkt durch Budget	237	6.961	3,40 %							
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	xmaskom - Remarketing	2,00 €/Tag	Eingeschränkt durch Budget	154	48.210	0,32 %							
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	xmaskom - Branding	2,00 €/Tag	Aktiv	23	47	48,94 %	0,14 €	3,28 €	1,1	15,00 %	4,85	290	40,00 %
Gesamt - alle gefilterten Kampagnen					829	57.209	1,45 %	1,16 €	960,72 €	1,4	32,30 %	1,83	82	68,82 %



Analytics-Daten in AdWords-Berichten

Alle Kampagnen

Kampagnen Anzeigengruppen Einstellungen Anzeigen Videos Keywords Zielgruppen Anzeigenerweiterungen

Alle aktivierten Kampagnen Segment Filter **Spalten** xmaskom



Filter Kampagnenname enthält xmaskom

+ KAMPAGNE Bearbeiten Details Gebotsstrategie Automatisieren Label

Kampagne	Budget	Status	Klicks	Impressionen	CTR	Absprungrate	Seiten pro Sitzung	Durchschn. Sitzungsdauer (Sekunden)	% neue Sitzungen		
xmaskom - Weihnachtsgeschenke für (Search)	10,00 €/Tag	Eingeschränkt durch Budget	415	1.991	20,84 %	28,22 %	2,03	92	85,64 %		
xmaskom - Produkte & FAQs (DSA)	6,00 €/Tag	Eingeschränkt durch Budget	237	6.961	3,40 %	34,40 %	1,44	49	88,53 %		
xmaskom - Remarketing	2,00 €/Tag	Eingeschränkt durch Budget	154	48.210	0,32 %	41,72 %	1,45	78	4,29 %		
xmaskom - Branding	2,00 €/Tag	Aktiv	23	47	48,94 %	15,00 %	4,85	290	40,00 %		
Gesamt - alle gefilterten Kampagnen			829	57.209	1,45 %	1,16 €	960,72 €	1,4	32,30 %	1,83	68,82 %



Analytics-Daten in AdWords-Berichten

Alle aktivierten Kampagnen ▾ Segment ▾ Filter ▾ Spalten ▾  

Spalten anpassen

Messwerte auswählen

- Attribute >>
- Leistung >>
- Conversions >>
- Attribution >>
- Messwerte zu sozialen Netzwerken >>
- Anruferdetails >>
- Wettbewerbsmesswerte >>
- Leistung (Active View) >>
- Google Analytics >>**
- Reichweiten-Messwerte >>
- Änderungsverlauf >>
- Gmail-Messwerte >>

[Alle Spalten entfernen](#)

- Absprungrate >
- Seiten pro Sitzung >
- Durchschn. Sitzungsdauer (Sekunden) >
- % neue Sitzungen >

Absprungrate [?]	Seiten pro Sitzung [?]	Durchschn. Sitzungsdauer (Sekunden) [?]	% neue Sitzungen [?]	
28,22 %	2,03	92	85,64 %	
34,40 %	1,44	49	88,53 %	% neue Sitzungen [?]
41,72 %	1,45	78	4,29 %	85,64 %
15,00 %	4,85	290	40,00 %	88,53 %
0,14 €	3,28 €	1,1	15,00 %	4,29 %
1,16 €	960,72 €	1,4	32,30 %	1,83
				82
				68,82 %



Zielvorhaben statt AdWords-Conversion-Tracking

Google AdWords Startseite Kampagnen Werbechancen Berichte Tools

Kontozugriff

Verknüpfte Konten

- Google Analytics
- Search Console
- Google Play
- YouTube
- Merchant Center
- Salesforce.com
- Firebase

Benachrichtigungseinstellungen

Einstellungen

Google Analytics

Dieses Konto ist mit Analytics verknüpft.

Automatische Tag-Kennzeichnung ist aktiviert. [Weitere Informationen](#)

Account Name	Verknüpfungszustand	Conversions
SEO Profi Berlin UA-218327-3	2 verknüpfte Ansichten	3 Zielvorhaben wurden importiert. 7 Zielvorhaben bereit für den Import
xmaskom @ dskom GmbH UA-218327-6	2 verknüpfte Ansichten	2 Zielvorhaben wurden importiert. 2 Zielvorhaben bereit für den Import



Vorteil

- Google Analytics
- Kontozugriff
- Verknüpfte K...
- Google Ana...
- Search Con...
- Google Play...
- YouTube
- Merchant Ce...
- Salesforce.c...
- Firebase
- Benachricht...
- Einstellunge...

Conversion-Aktionen >

Anfrage via Kontaktformular (Alle Website-Daten - gefiltert - hier reinschauen)

Name	Anfrage via Kontaktformular (Alle Website-Daten - gefiltert - hier reinschauen)	
Wert	Wert dieser Conversion-Aktion in Analytics verwalten	
Zählmethode	Jede Conversion	
Conversion-Tracking-Zeitraum	30 Tage	
Kategorie	Sonstiges	
In "Conversions" einbeziehen	Ja	
Attributionsmodell	Modell "Letzter Klick" verwenden	



Vorteil

Conversion-Aktionen >

Anfrage via Kontaktformular (Alle Website-Daten - gefiltert - hier reinschauen)

Name	Anfrage via Kontaktformular (Alle Website-Daten - gefiltert - hier reinschauen)	
------	---	--

Wert	Wert dieser Conversion-Aktion in Analytics verwalten	
------	--	--



Niemals AdWords-Conversion- und Analytics-Conversion-Tracking gemeinsam nutzen



Merchant Ce
Salesforce.
Firebase
Benachricht
Einstellungen

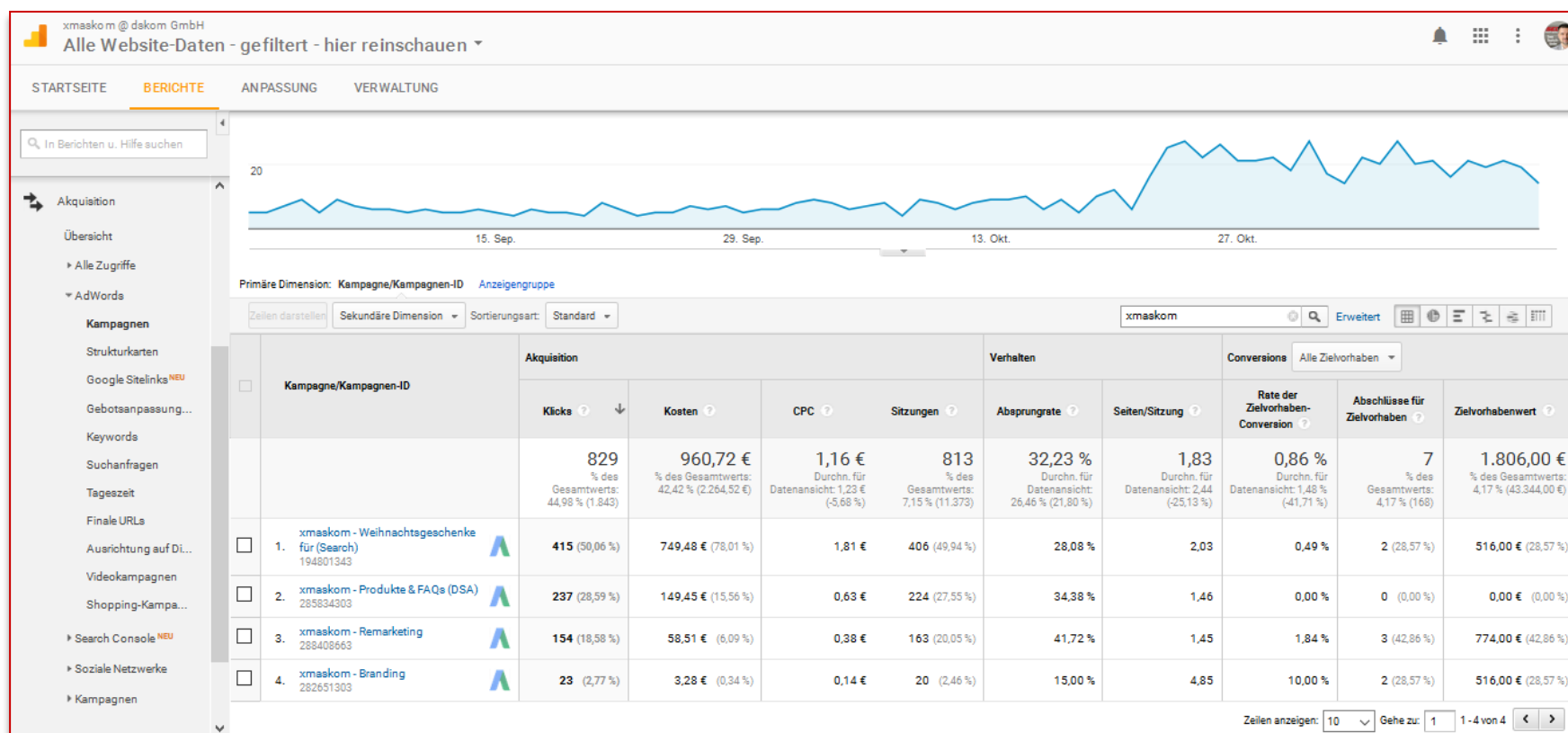
Kategorie	Sonstiges	
-----------	-----------	--

In "Conversions" einbeziehen	Ja	
------------------------------	----	--

Attributionsmodell	Modell "Letzter Klick" verwenden	
--------------------	----------------------------------	--



AdWords-Daten in Google Analytics





AdWords-Berichte in Google Analytics

xmasko m @ dskom GmbH
Alle Website-Daten

STARTSEITE **BERICHTE**

In Berichten u. Hilfe suchen

- Akquisition
 - Übersicht
 - Alle Zugriffe
 - AdWords
 - Kampagnen
 - Strukturkarten
 - Google Sitelinks NEU
 - Gebotsanpassung...
 - Keywords
 - Suchanfragen
 - Tageszeit
 - Finale URLs
 - Ausrichtung auf Di...
 - Videokampagnen
 - Shopping-Kampa...
- Search Console NEU
- Soziale Netzwerke
- Kampagnen

Akquisition

Übersicht

Alle Zugriffe

AdWords

Kampagnen

Strukturkarten

Google Sitelinks NEU

Gebotsanpassung...

Keywords

Suchanfragen

Tageszeit

Finale URLs

Ausrichtung auf Di...

Videokampagnen

Shopping-Kampa...

29. Sep. 13. Okt. 27. Okt.

Standard xmaskom Erweitert

Akquisition				Verhalten		Conversions			
Klicks	Kosten	CPC	Sitzungen	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Rate der Zielvorhaben-Conversion	Abchlüsse für Zielvorhaben	Zielvorhabenwert	
829 <small>% des Gesamtwerts: 44,98 % (1.845)</small>	960,72 € <small>% des Gesamtwerts: 42,42 % (2.264,52 €)</small>	1,16 € <small>Durchn. für Datenansicht: 1,23 € (-5,68 %)</small>	813 <small>% des Gesamtwerts: 7,15 % (11.373)</small>	32,23 % <small>Durchn. für Datenansicht: 26,46 % (21,80 %)</small>	1,83 <small>Durchn. für Datenansicht: 2,44 (-25,13 %)</small>	0,86 % <small>Durchn. für Datenansicht: 1,48 % (-41,71 %)</small>	7 <small>% des Gesamtwerts: 4,17 % (168)</small>	1.806,00 € <small>% des Gesamtwerts: 4,17 % (43.344,00 €)</small>	
415 (50,06 %)	749,48 € (78,01 %)	1,81 €	406 (49,94 %)	28,08 %	2,03	0,49 %	2 (28,57 %)	516,00 € (28,57 %)	
237 (28,59 %)	149,45 € (15,56 %)	0,63 €	224 (27,55 %)	34,38 %	1,46	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)	
154 (18,58 %)	58,51 € (6,09 %)	0,38 €	163 (20,05 %)	41,72 %	1,45	1,84 %	3 (42,86 %)	774,00 € (42,86 %)	
23 (2,77 %)	3,28 € (0,34 %)	0,14 €	20 (2,46 %)	15,00 %	4,85	10,00 %	2 (28,57 %)	516,00 € (28,57 %)	

Zeilen anzeigen: 10 Gehe zu: 1 1-4 von 4

SEO Profi Berlin @ dskom GmbH | Reglinhardstraße 34 | 13409 Berlin | Tel 030 4990 7084 | SEO-Profi-Berlin.de | SEO-Profi-Akademie.de

15



Google Analytics braucht Parameter-Infos

- Verknüpfung sorgt für **Tag-Kennzeichnung via Parametrisierung**
- **Automatische Tag-Kennzeichnung** mit gclid-Parameter ist enorm stark:
 - => Kampagne, Quelle, Medium, Inhalt und Keyword
 - => Keyword-Option, Anzeigengruppe und Ziel-URL
 - => Keyword-Position und Anzahl der Wörter in der Suchanfrage
 - => Anzeigen-Art (Textanzeige, Display-Ad, Video-Anzeige) & Placement
 - => Tageszeit der AdWords-Klicks
- Alternatives Tagging via **manueller Tag-Kennzeichnung**
 - => nur eingeschränkte Parametrisierung
 - => Kampagne, Quelle, Medium, Inhalt und Keyword



Automatische Tag-Kennzeichnung bevorzugt

- Verknüpfung sorgt für **Tag-Kennzeichnung via Parametrisierung**
- **Automatische Tag-Kennzeichnung** mit gclid-Parameter ist enorm stark:
 - => Kampagne, Quelle, Medium, Inhalt und Keyword
 - => Keyword-Option, Anzeigengruppe und Ziel-URL
 - => Keyword-Position und Anzahl der Wörter in der Suchanfrage
 - => Anzeigen-Art (Textanzeige, Display-Ad, Video-Anzeige) & Placement
 - => Tageszeit der AdWords-Klicks

weihnachtsgeschenke für ... X +

www.xmaskom.de/weihnachtsgeschenke/home/adwords.php?gclid=CjwKEAiAu6DBBRDDr6-e_6698E0SJACvuxnyokOw

✓ Individuelle Anfertigungen ✓ Bezahlung auf Rechnung

030 49907084 geschenke@xmaskom.de

@ f t g+

xmaskom



Korrekte Verknüpfung in Analytics prüfen

Primäre Dimension: Kampagne/Kampagnen-ID Anzeigengruppe

Zeilen darstellen Sekundäre Dimension Sortierungsart: Standard xmaskom

Kampagne/Kampagnen-ID	Akquisition			Verhalten		
	Klicks ? ↓	Kosten ?	CPC ?	Sitzungen ?	Absprungrate ?	Seiten/Sitzung ?
	829 % des Gesamtwerts: 44,96 % (1.844)	960,42 € % des Gesamtwerts: 42,38 % (2.266,19 €)	1,16 € Durchn. für Datenansicht: 1,23 € (-5,73 %)	814 % des Gesamtwerts: 7,14 % (11.400)	32,19 % Durchn. für Datenansicht: 26,43 % (21,78 %)	1,82 Durchn. für Datenansicht: 2,44 (-25,09 %)
1. xmaskom - Weihnachtsgeschenke für (Search) 194801343	415 (50,06 %)	749,48 € (78,04 %)	1,81 €	406 (49,88 %)	28,08 %	2,03
2. xmaskom - Produkte & FAQs (DSA) 285834303	237 (28,59 %)	149,45 € (15,56 %)	0,63 €	224 (27,52 %)	34,38 %	1,46
3. xmaskom - Remarketing 288408663	153 (18,46 %)	58,00 € (6,04 %)	0,38 €	163 (20,02 %)	41,72 %	1,45
4. xmaskom - Branding 282651303	24 (2,90 %)	3,47 € (0,36 %)	0,14 €	21 (2,58 %)	14,29 %	4,67

1

2

3

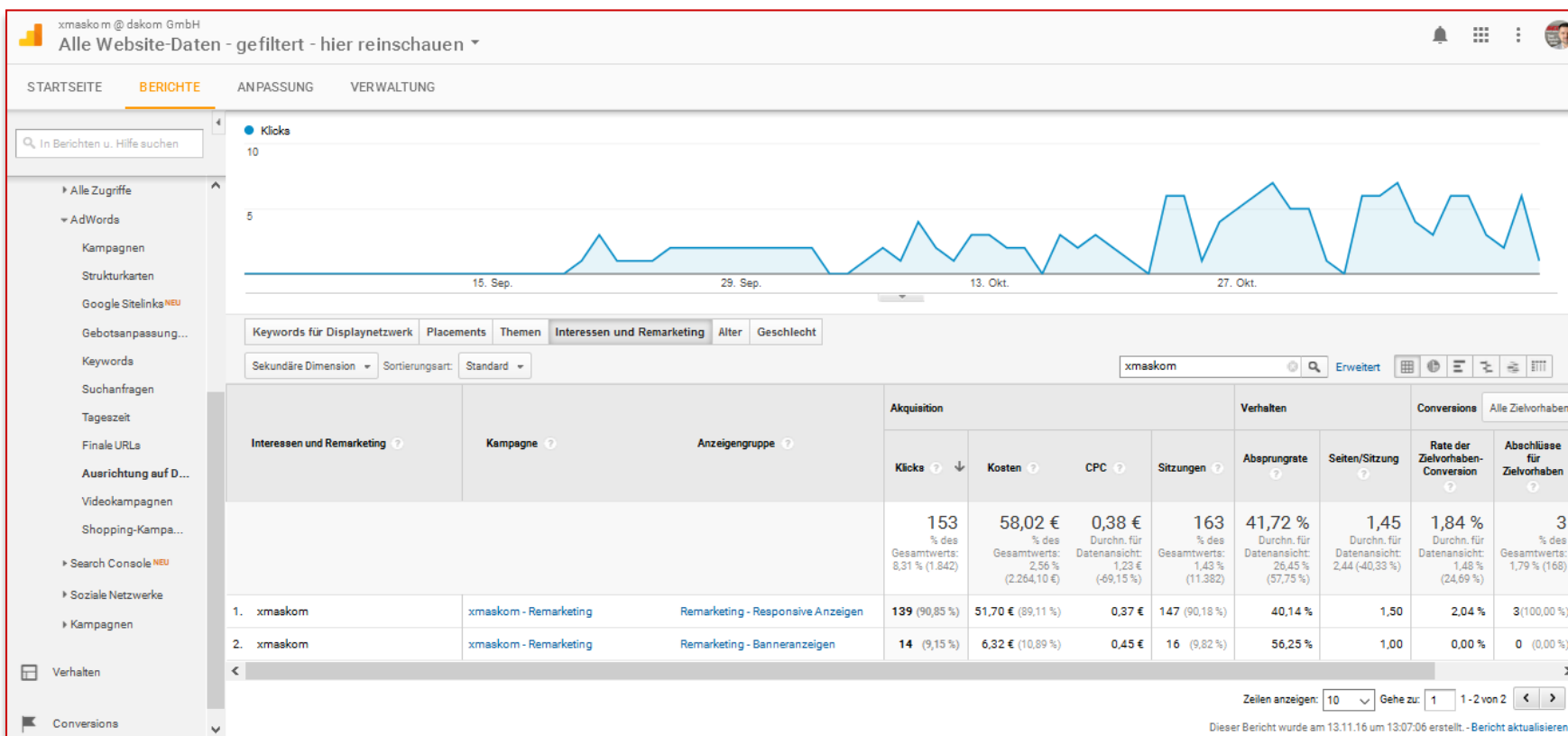


AdWords < > GA: Gründe für Datenabweichungen

- Wichtige Basis-Info: **AdWords-Klicks ≠ Sitzungen**
 - => AdWords-Definitionen unterscheiden sich von Analytics-Definitionen
- Abweichungsvariante: **Mehr Klicks als Sitzungen**
 - => Website lädt langsam, GA-Code wird spät geladen
 - => Google Analytics Opt-Out + Adblocker-Nutzer
 - => führen alle Anzeigengruppen in diesen Kampagnen auf diese Property?
 - => bei Nulllinie > richtiges AdWords-Konto verknüpft?
- Abweichungsvariante: **Mehr Sitzungen als Klicks**
 - => richtiges AdWords-Konto verknüpft?
 - => laufen aus anderen Konten ebenfalls Klicks auf diese Property?
 - => zuweilen Zuordnung direkter Wiederkehrer auf letzte bekannte Quelle



Display-Kampagnen in Google Analytics





Remarketing-Kampagnen in Google Analytics

The screenshot shows the Google Analytics interface for 'xmaskom @ dskom GmbH'. The 'Interessen und Remarketing' tab is selected. A red box highlights the 'Interessen und Remarketing' section, which contains a table with the following data:

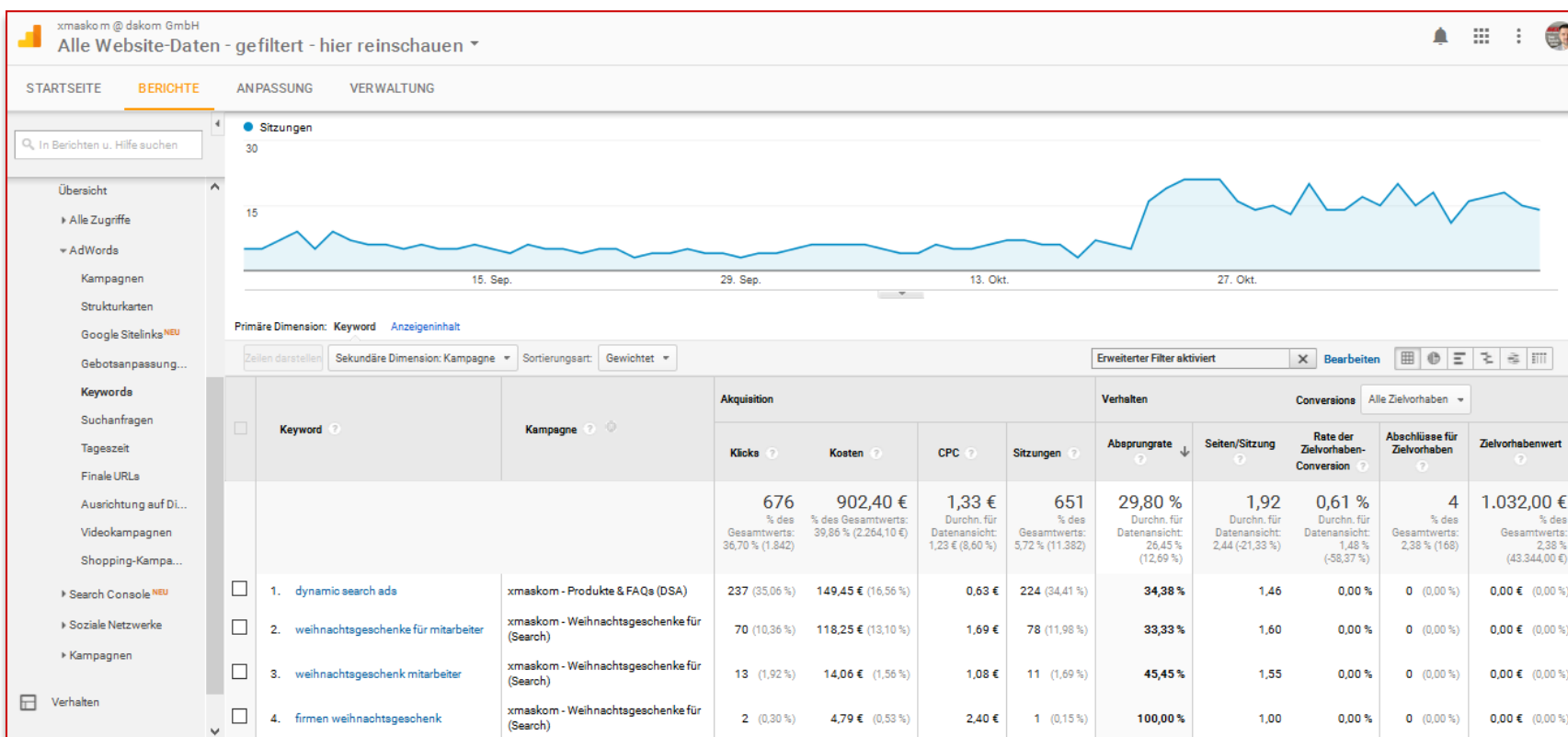
1.	xmaskom	xmaskom - Remarketing	Remarketing - Responsive Anzeigen
2.	xmaskom	xmaskom - Remarketing	Remarketing - Banneranzeigen

Below the highlighted section, a table shows conversion data for the campaigns:

Conversion	Rate der Zielvorhaben-Conversion	Abschlüsse für Zielvorhaben
1,45 in. für sicht: 33 %	1,84 % Durchn. für Datenansicht: 1,48 % (24,69 %)	3 % des Gesamtwerts: 1,79 % (168)
1,50	2,04 %	3(100,0 %)
1,00	0,00 %	0 (0,00 %)



Keyword-Berichte in Google Analytics





Sekundäre Dimension + Filter gewichtet sortieren

Primäre Dimension: Keyword Anzeigeninhalt

Zellen darstellen: Sekundäre Dimension: Kampagne Sortierungsart: Gewichtet Erweiterter Filter aktiviert

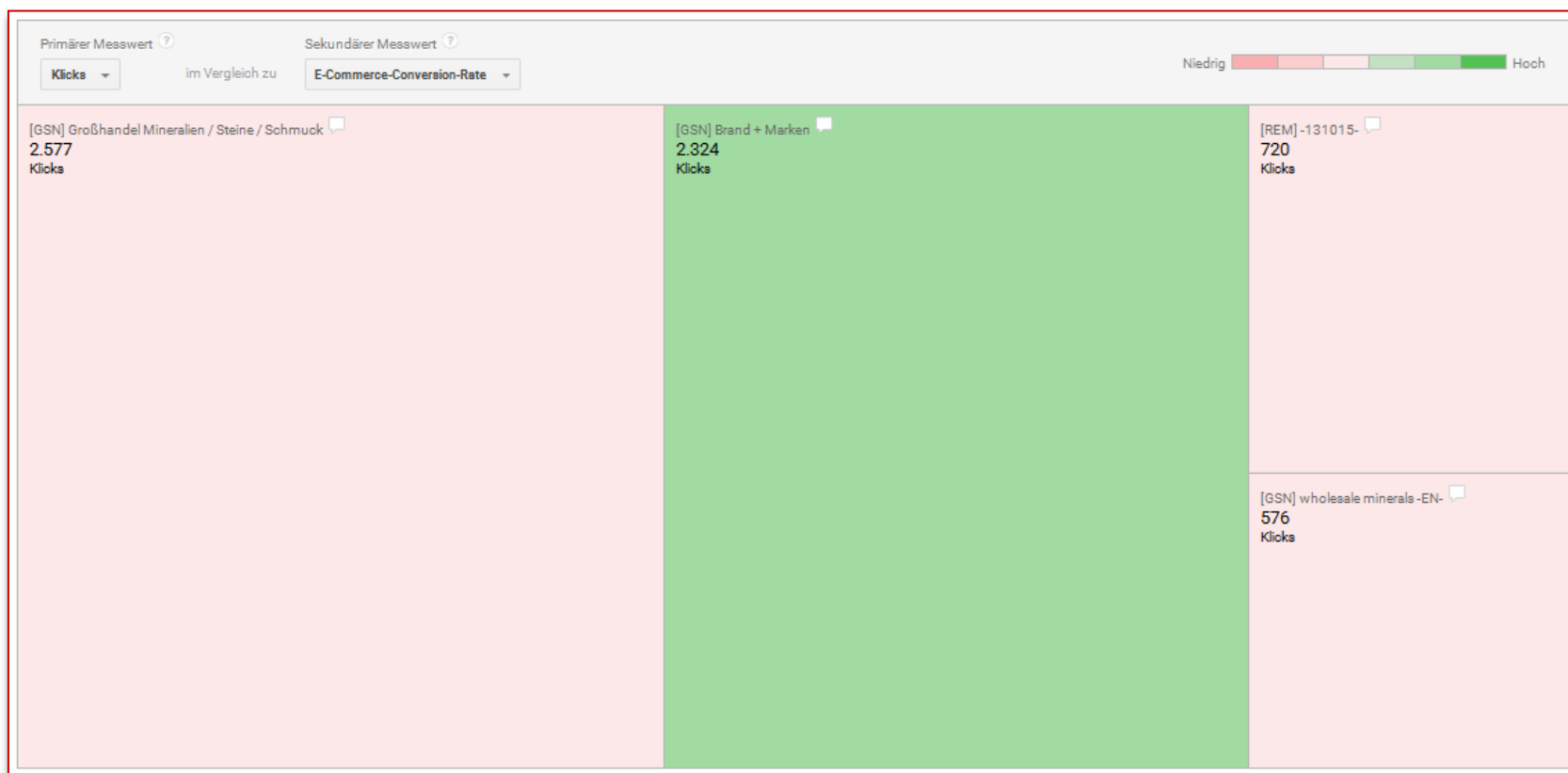
		Akquisition			Verhalten			
Keyword	Kampagne	Klicks	Kosten	CPC	Sitzungen	Abprungrate	Seiten/Sitzung	
		676 % des Gesamtwerts: 36,70 % (1.842)	902,40 € % des Gesamtwerts: 39,86 % (2.264,10 €)	1,33 € Durchschn. für Datenansicht: 1,23 € (8,60 %)	651 % des Gesamtwerts: 5,72 % (11.382)	29,80 % Durchchn. für Datenansicht: 26,45 % (12,69 %)	1,92 Durchchn. für Datenansicht: 2,44 (-21,33 %)	
<input type="checkbox"/>	1. dynamic search ads	xmaskom - Produkte & FAQs (DSA)	237 (35,06 %)	149,45 € (16,56 %)	0,63 €	224 (34,41 %)	34,38 %	1,46
<input type="checkbox"/>	2. weihnachtsgeschenke für mitarbeiter	xmaskom - Weihnachtsgeschenke für (Search)	70 (10,36 %)	118,25 € (13,10 %)	1,69 €	78 (11,98 %)	33,33 %	1,60
<input type="checkbox"/>	3. weihnachtsgeschenk mitarbeiter	xmaskom - Weihnachtsgeschenke für (Search)	13 (1,92 %)	14,06 € (1,56 %)	1,08 €	11 (1,69 %)	45,45 %	1,55
<input type="checkbox"/>	4. firmen weihnachtsgeschenk	xmaskom - Weihnachtsgeschenke für (Search)	2 (0,30 %)	4,79 € (0,53 %)	2,40 €	1 (0,15 %)	100,00 %	1,00
<input type="checkbox"/>	5. weihnachtsgeschenke für mitarbeiter ideen	xmaskom - Weihnachtsgeschenke für (Search)	2 (0,30 %)	3,31 € (0,37 %)	1,66 €	1 (0,15 %)	100,00 %	1,00
<input type="checkbox"/>	6. weihnachtsgeschenke für mitarbeiter firma	xmaskom - Weihnachtsgeschenke für (Search)	3 (0,44 %)	3,50 € (0,39 %)	1,17 €	5 (0,77 %)	40,00 %	0,80

Conversions: Alle Zielvorhaben

	Rate der Zielvorhaben-Conversion	Abschlüsse für Zielvorhaben	Zielvorhabenwert
2	0,61 % Durchchn. für Datenansicht: 1,48 % (-58,37 %)	4 % des Gesamtwerts: 2,38 % (168)	1.032,00 € % des Gesamtwerts: 2,38 % (43.344,00 €)
0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)	
0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)	
0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)	

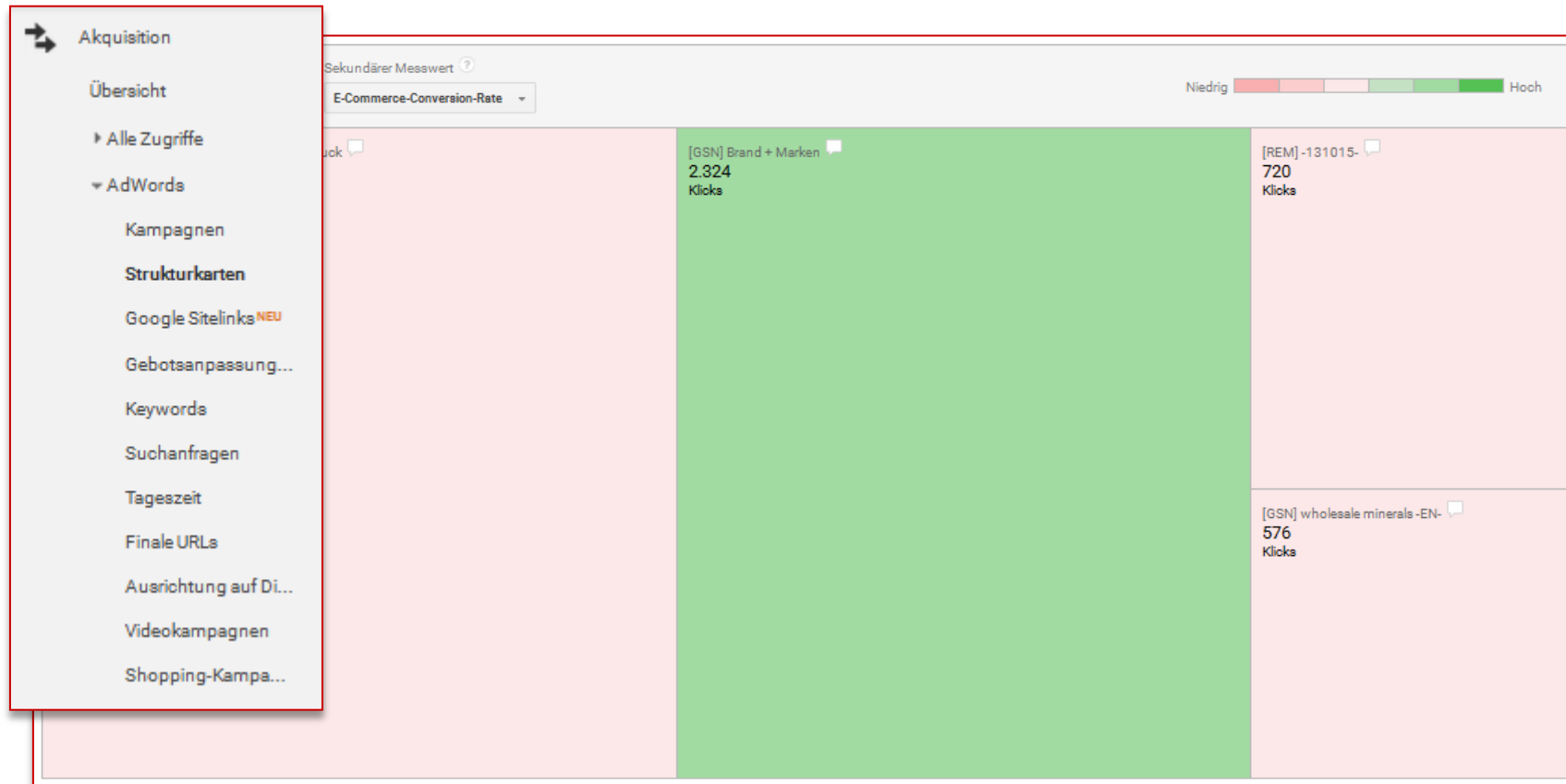


Analytics Strukturkarten mit AdWords-Daten





Analytics Strukturkarten mit AdWords-Daten







Weitere GA-Berichte mit Segmentierung nutzen

Zielgruppenübersicht

E-Mail Export ▼ Zum Dashboard hinzufügen Verknüpfung

 Alle Nutzer 100,00 % Sitzungen	 + Segment hinzufügen
--	---



CPC-Segmentierung „Bezahlte Zugriffe“

Zielgruppenübersicht

E-Mail Export ▾ Zum Dashboard hinzufügen Verknüpfung

Bezahlte Zugriffe Alle Nutzer Wählen Sie ein Segment in der Liste a...

+ NEUES SEGMENT Aus Galerie importieren Segmente freigeben Datenansicht

Segmente anzeigen	Segmentname	Zeitpunkt der Erstellung	Geändert
Alle	<input checked="" type="checkbox"/> ☆ Alle Nutzer		
System	<input checked="" type="checkbox"/> ☆ Bezahlte Zugriffe		
Benutzerdefinierte	<input type="checkbox"/> ☆ Direkte Zugriffe		
Gemeinsam genutzt	<input type="checkbox"/> ☆ Haben einen Kauf getätigt		
Markierte	<input type="checkbox"/> ☆ Neue Nutzer		
Ausgewählt	<input type="checkbox"/> ☆ Nutzer mit Conversion		
	<input type="checkbox"/> ☆ Nutzer mit einer Sitzung		
	<input type="checkbox"/> ☆ Nutzer mit mehreren Sitzungen		

Anwenden Abbrechen



CPC-Segmentierung „Bezahlte Zugriffe“

Zielgruppenübersicht

E-Mail Export ▾ Zum Dashboard hinzufügen Verknüpfung

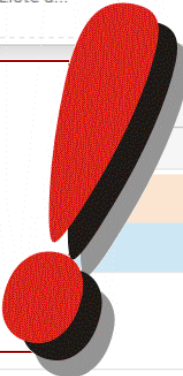
Bezahlte Zugriffe Alle Nutzer Wählen Sie ein Segment in der Liste a...

Dieses Standard-Segment enthält u.U. auch andere CPC-Quellen, z.B. bing oder facebook

Markierte Ausgewählt

- ☆ Neue Nutzer
- ☆ Nutzer mit Conversion
- ☆ Nutzer mit einer Sitzung
- ☆ Nutzer mit mehreren Sitzungen

Anwenden Abbrechen





Eigenes Segment erstellen: AdWords-Konvertierer

Zielgruppenübersicht

E-Mail Export ▾ Zum Dashboard hinzufügen Verknüpfung

Bezahlte Zugriffe Alle Nutzer Wählen Sie ein Segment in der Liste a...

+ NEUES SEGMENT Aus Galerie importieren Segmente freigeben Datenansicht

Segmentname	Zeitpunkt der Erstellung	Geändert
<input checked="" type="checkbox"/> ☆ Alle Nutzer		
<input checked="" type="checkbox"/> ☆ Bezahlte Zugriffe		
<input type="checkbox"/> ☆ Direkte Zugriffe		
<input type="checkbox"/> ☆ Haben einen Kauf getätigt		
<input type="checkbox"/> ☆ Neue Nutzer		
<input type="checkbox"/> ☆ Nutzer mit Conversion		
<input type="checkbox"/> ☆ Nutzer mit einer Sitzung		
<input type="checkbox"/> ☆ Nutzer mit mehreren Sitzungen		

Anwenden Abbrechen



Eigenes Segment erstellen: AdWords-Konvertierer

Demografische Merkmale

Technologie

Verhalten

Datum der ersten Sitzung

Besucherquellen 2

E-Commerce

Erweitert

Bedingungen

Abfolgen

Besucherquellen

Nutzer danach segmentieren, wie sie Ihre Website gefunden haben

Kampagne [?] enthält

Medium [?] enthält

Quelle [?] enthält

Keyword [?] enthält



Eigenes Segment erstellen: AdWords-Konvertierer

AdWords-Konvertierer Speichern Abbrechen Vorschau

Demografische Merkmale

Technologie

Verhalten

Datum der ersten Sitzung

Besucherquellen 2

E-Commerce

Erweitert

Bedingungen

Abfolgen

AdWords-Konvertierer Speichern Abbrechen Vorschau

Demografische Merkmale

Technologie

Verhalten

Datum der ersten Sitzung

Besucherquellen 2

E-Commerce 1

Erweitert

Bedingungen

Abfolgen

E-Commerce

Nutzer nach durchgeführten Transaktionen und Umsatz segmentieren

Transaktions-ID ? enthält

Umsatz ? pro Nutzer > ⊗

Tage bis zur Transaktion ? =

Produkt ? enthält

Produktkategorie ? enthält



Eigenes Segment erstellen: AdWords-Konvertierer

The screenshot displays the 'AdWords-Konvertierer' (AdWords Converter) configuration interface. It is divided into three main sections:

- Left Sidebar (Filters):** A vertical list of categories for filtering users. The 'Besucherquellen' (Sources) category is selected and highlighted with a '2' in a grey circle. Other categories include Demografische Merkmale, Technologie, Verhalten, Datum der ersten Sitzung, E-Commerce, and an 'Erweitert' (Advanced) section with 'Bedingungen' (Conditions) and 'Abfolgen' (Sequences).
- Central Configuration Area:** The main workspace for defining conversion rules. It features a title bar with 'AdWords-Konvertierer', 'Speichern' (Save), and 'Abbrechen' (Cancel) buttons. Below the title bar, the 'E-Commerce' section is active, with the subtitle 'Nutzer nach durchgeführten Transaktionen und Umsatz' (Users based on transactions and revenue). The configuration includes several fields:
 - Transaktions-ID (Transaction ID):** Set to 'enthält' (contains).
 - Umsatz (Revenue):** Set to 'pro Nutzer' (per user) and '>' (greater than) 0.
 - Tage bis zur Transaktion (Days until transaction):** Set to '=' (equals).
 - Produkt (Product):** Set to 'enthält' (contains).
 - Produktkategorie (Product category):** Set to 'enthält' (contains).
- Right Summary Panel (Zusammenfassung):** A summary of the current configuration. It features a large circular gauge showing '1,20 % der Nutzer' (1.20% of users). Below the gauge, it lists:
 - Nutzer (Users):** 147
 - Sitzungen (Sessions):** 932 (4,06 % der Sitzungen)
 - Besucherquellen (Sources):** Medium: enthält "cpc", Quelle: enthält "google"
 - E-Commerce:** Umsatz > 0



Google Analytics Kohortenanalyse

Kohortenanalyse

E-Mail Export ▼ Zum Dashboard hinzufügen Verknüpfung

AdWords-Konvertierer ▼ + Segment hinzufügen

Kohortenanalyse

Kohortentyp ? Akquisitionsdatum ▼ Kohortengröße ? nach Woche ▼ Messwert ? Transaktionen ▼ Zeitraum ? Letzte 12 Wochen ▼

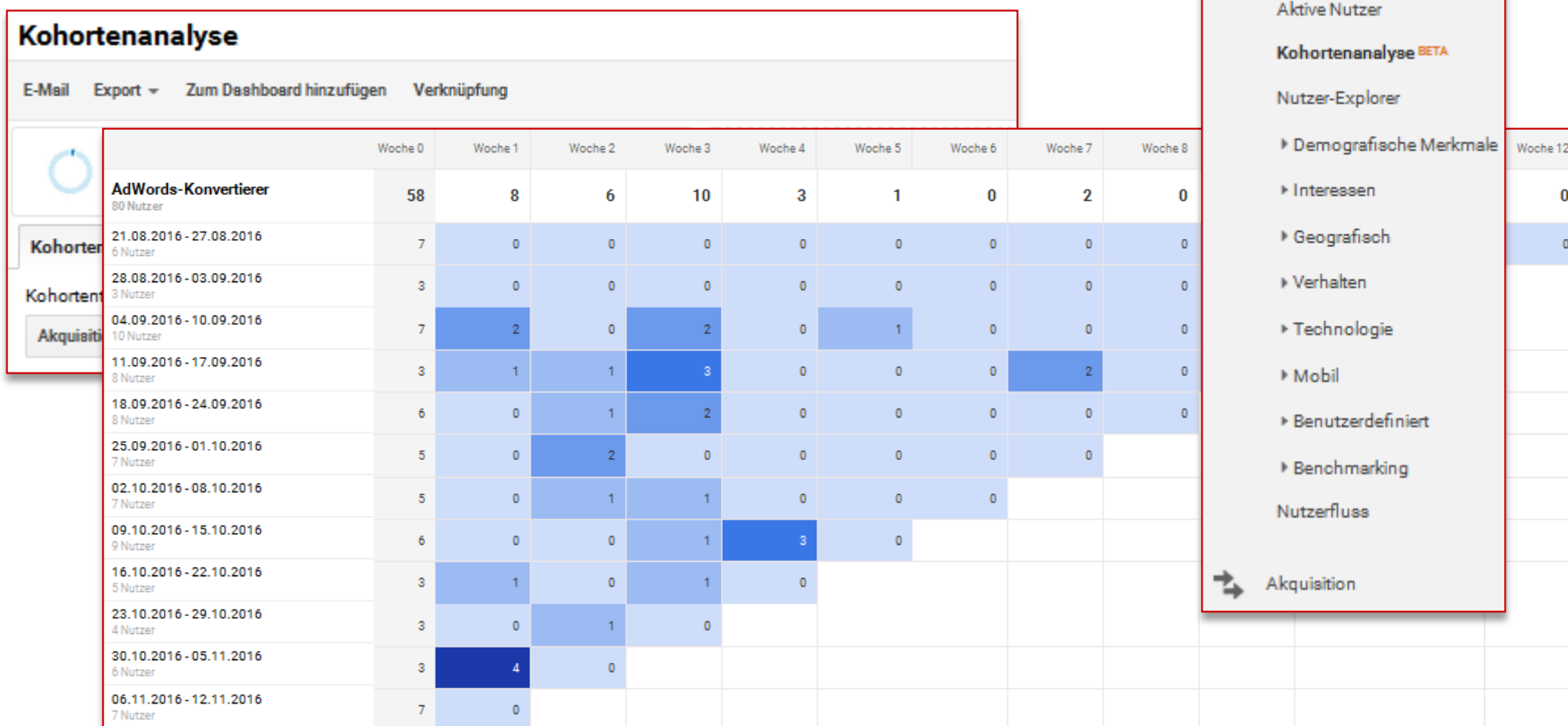


Google Analytics Kohortenanalyse

Kohortenanalyse													
E-Mail Export ▼ Zum Dashboard hinzufügen Verknüpfung													
	Woche 0	Woche 1	Woche 2	Woche 3	Woche 4	Woche 5	Woche 6	Woche 7	Woche 8	Woche 9	Woche 10	Woche 11	Woche 12
AdWords-Konvertierer 80 Nutzer	58	8	6	10	3	1	0	2	0	0	0	0	0
Kohorten 21.08.2016 - 27.08.2016 6 Nutzer	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kohorten 28.08.2016 - 03.09.2016 3 Nutzer	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Akquisiti 04.09.2016 - 10.09.2016 10 Nutzer	7	2	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
11.09.2016 - 17.09.2016 8 Nutzer	3	1	1	3	0	0	0	2	0	0	0	0	0
18.09.2016 - 24.09.2016 8 Nutzer	6	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25.09.2016 - 01.10.2016 7 Nutzer	5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02.10.2016 - 08.10.2016 7 Nutzer	5	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09.10.2016 - 15.10.2016 9 Nutzer	6	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0
16.10.2016 - 22.10.2016 5 Nutzer	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23.10.2016 - 29.10.2016 4 Nutzer	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30.10.2016 - 05.11.2016 6 Nutzer	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06.11.2016 - 12.11.2016 7 Nutzer	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Google Analytics Kohortenanalyse





Google Analytics Nutzer-Explorer

Nutzer-Explorer

E-Mail Export Zum Dashboard hinzufügen Verknüpfung

AdWords-Konvertierer
1,20 % Nutzer

+ Segment hinzufügen

Nutzer-Explorer

Client-ID	Sitzungen	Durchschnittl. Sitzungsdauer	Absprungrate	Umsatz	Transaktionen	Rate der Zielvorhaben-Conversion
1. 702451496.1473747599	102 (10,94 %)	00:04:14	3,92 %	36,77 € (0,10 %)	1 (0,57 %)	1,96 %
2. 145156116.1447597290	38 (4,08 %)	00:08:27	10,53 %	12,97 € (0,04 %)	1 (0,57 %)	2,63 %
3. 1403635736.1437395170	33 (3,54 %)	00:18:22	0,00 %	1.381,81 € (3,87 %)	6 (3,45 %)	21,21 %
4. 413474032.1424446402	29 (3,11 %)	00:17:05	6,90 %	57,12 € (0,16 %)	1 (0,57 %)	10,34 %



Google Analytics Nutzer-Explorer

Nutzer-Explorer

E-Mail Export Zum Dashboard hinzufügen Verknüpfung

AdWords-Konvertierer
1,20 % Nutzer

+ Segment hinzufügen

Nutzer-Explorer

Client-ID ?

- 702451496.1473747599
- 145156116.1447597290
- 1403635736.1437395170
- 413474032.1424446402

Nutzerbericht

Client-ID
1403635736.1437395170

Akquisitiondatum
Juli 20, 2015

Akquisitionskanal
Paid Search

Geräteklasse
desktop

33 Sitzungen	10:05:54 Sitzungsdauer	1.381,81 € Umsatz
Filtern nach: Segment erstellen 4 ausgewählt		
Sortieren nach: Absteigend		
Alle maximieren Alle minimieren		
Nov 7, 2016 1 Sitzung		
6:15 PM	25:02	Paid Search Q 17 1 41 EUR 0,00
Okt 24, 2016 1 Sitzung		
1:41 PM	33:54	Paid Search Q 19 37



Goo

Nutzer-Explo

E-Mail Export

AdWords
1,20 % Nut

Nutzer-Explorer

Client-ID

- 702451496.14
- 145156116.14
- 1403635736.
- 413474032.14

Nov 7, 2016 \$ 1 Sitzung

6:15 PM 25:02 Paid Search 🔍 17 📄 1 👁 41 💰 EUR 0,00

<input type="checkbox"/>	6:15 PM	👁	Aufrufe: Startseite M. Schreier Mineralienhandlung GmbH /de
<input type="checkbox"/>	6:15 PM	💰	Aktion für 16 Artikel
<input type="checkbox"/>	6:15 PM	📄	Zielvorhaben Bestellung abgeschlossen für EUR 0,00 abgeschlossen
<input type="checkbox"/>	6:15 PM	👁	Aufrufe: Marco Schreier Mineralienhandlung GmbH Ludwigsburg /de/checkout/10
<input type="checkbox"/>	6:14 PM	🔍	Ereignis "Mehr als 30 Sekunden" am NoBounceRate
<input type="checkbox"/>	6:14 PM	👁	Aufrufe: Marco Schreier Mineralienhandlung GmbH Ludwigsburg /de/checkout/1
<input type="checkbox"/>	6:13 PM	🔍	Ereignis "Mehr als 30 Sekunden" am NoBounceRate
<input type="checkbox"/>	6:13 PM	👁	Aufrufe: Warenkorb Marco Schreier Mineralienhandlung GmbH /de/cart/summary
<input type="checkbox"/>	6:12 PM	👁	Aufrufe: Warenkorb Marco Schreier Mineralienhandlung GmbH /de/cart/summary
<input type="checkbox"/>	6:10 PM	🔍	Ereignis "Mehr als 30 Sekunden" am NoBounceRate
<input type="checkbox"/>	6:10 PM	👁	Aufrufe: onyx marmor M. Schreier Mineralienhandlung GmbH /de/product/search?SearchPattern=onyx+marmor
<input type="checkbox"/>	6:09 PM	🔍	Ereignis "Mehr als 30 Sekunden" am NoBounceRate
<input type="checkbox"/>	6:08 PM	👁	Aufrufe: onyx marmor M. Schreier Mineralienhandlung GmbH /de/product/search?SearchPattern=onyx+marmor

Sitzung
EUR 0,00
Sitzung
👁 37



Google

Nutzer-Explor

E-Mail Export

AdWords
1,20 % Nu

Nutzer-Explorer

Client-ID

- 702451496.14
- 145156116.14
- 1403635736.
- 413474032.14

Nov 7, 2016 \$ 1 Sitzung

6:15 PM 25:02 Paid Search 🔍 17 📄 1 👁 41 💰 EUR 0,00

6:15 PM 👁 Aufrufe: Startseite | M. Schreier Mineralienhandlung GmbH /de

6:15 PM 💰 Aktion für 16 Artikel

Produktcode	Produktname	Produktumsatz	Produktmenge
0402393002	Trommelstein Aragonit (braun) gebohrt	EUR 7,74	6
0403100300	Donut Aventurin, 30mm	EUR 7,50	6
0403593002	Trommelstein Bergkristall gebohrt	EUR 7,74	6
0405393002	Trommelstein Citrin (gebrannt) gebohrt	EUR 34,80	12
0411493002	Trommelstein Moosachat (grün) gebohrt	EUR 5,94	6
0427593002	Trommelstein Onyx-Marmor gebohrt	EUR 4,74	6
0516530001	Daumenstein Jaspis (rot)	EUR 13,50	6
0613850106	Armband, Schörl (stab.), 06mm Kugeln	EUR 29,70	6
0613850108	Armband, Schörl (stab.), 08mm Kugeln	EUR 35,10	6
0613851061	Armband, Schörl (stab.), 06mm Kugeln facettiert	EUR 32,40	6
0908303401	Granat-Kristalle, ca. 2,5 - 3,0cm (6 St./VE)	EUR 7,50	1
1801031409	Schmuckschachtel für Colliers, 18x18cm, blau (6 St./VE)	EUR 15,30	1
1801031413	Schmuckschachtel für Armbänder, 10x10cm, blau (6 St./VE)	EUR 11,88	1
1805060005	Ring-Aufsteller, weiß, ca. 5cm	EUR 16,50	6
1805060010	Ohrhänger-Aufsteller, weiß, ca. 6cm	EUR 34,80	12
1807010221	Collier-Display, weiß, ca. 22cm	EUR 25,20	6

6:10 PM 🔍 Ereignis "Mehr als 30 Sekunden" am NoBounceRate

6:10 PM 👁 Aufrufe: onyx marmor | M. Schreier Mineralienhandlung GmbH /de/product/search?SearchPattern=onyx+marmor

6:09 PM 🔍 Ereignis "Mehr als 30 Sekunden" am NoBounceRate

6:08 PM 👁 Aufrufe: onyx marmor | M. Schreier Mineralienhandlung GmbH /de/product/search?SearchPattern=onyx+marmor

Sitzung

EUR 0,00

Sitzung

👁 37



Google

Nov 7, 2016 \$ 1 Sitzung

6:15 PM 25:02 Paid Search 🔍 17 📄 1 👁 41 💰 EUR 0,00

6:15 PM **Aufrufe: Startseite | M. Schreier Mineralienhandlung GmbH /de**

Aktion für 16 Artikel

Produktcode	Produktname	Produktumsatz	Produktmenge
0402393002	Trommelstein Aragonit (braun) gebohrt	EUR 7,74	6
0403100300	Donut Aventurin, 30mm	EUR 7,50	6
0403593002	Trommelstein Bergkristall gebohrt	EUR 7,74	6
0405393002	Trommelstein Citrin (gebrannt) gebohrt	EUR 34,80	12
0411493002	Trommelstein Moosachat (grün) gebohrt	EUR 5,94	6
0427593002	Trommelstein Onyx-Marmor gebohrt	EUR 4,74	6
0516530001	Daumenstein Jaspis (rot)	EUR 13,50	6
0613850106	Armband, Schörl (stab.), 06mm Kugeln	EUR 29,70	6
0613850108	Armband, Schörl (stab.), 08mm Kugeln	EUR 35,10	6
0613851061	Armband, Schörl (stab.), 06mm Kugeln facettiert	EUR 32,40	6
0908303401	Granat-Kristalle, ca. 2,5 - 3,0cm (6 St./VE)	EUR 7,50	1
1801031409	Schmuckschachtel für Colliers, 18x18cm, blau (6 St./VE)	EUR 15,30	1
1801031413	Schmuckschachtel für Armbänder, 10x10cm, blau (6 St./VE)	EUR 11,88	1
1805060005	Ring-Aufsteller, weiß, ca. 5cm	EUR 16,50	6
1805060010	Ohrhänger-Aufsteller, weiß, ca. 6cm	EUR 34,80	12
1807010221	Collier-Display, weiß, ca. 22cm	EUR 25,20	6

🔍 Ereignis "Mehr als 30 Sekunden" am NoBounceRate

👁 Aufrufe: onyx marmor | M. Schreier Mineralienhandlung GmbH /de/product/search?SearchPattern=onyx+marmor

🔍 Ereignis "Mehr als 30 Sekunden" am NoBounceRate

👁 Aufrufe: onyx marmor | M. Schreier Mineralienhandlung GmbH /de/product/search?SearchPattern=onyx+marmor

Nutzer-Explo

- Zielgruppe
- Übersicht
- Aktive Nutzer
- Kohortenanalyse BETA
- Nutzer-Explorer**
 - Demografische Merkmale
 - Interessen
 - Geografisch
 - Verhalten
 - Technologie
 - Mobil
 - Benutzerdefiniert
 - Benchmarking
- Nutzerfluss
- Akquisition

Sitzung

EUR 0,00

Sitzung

👁 37

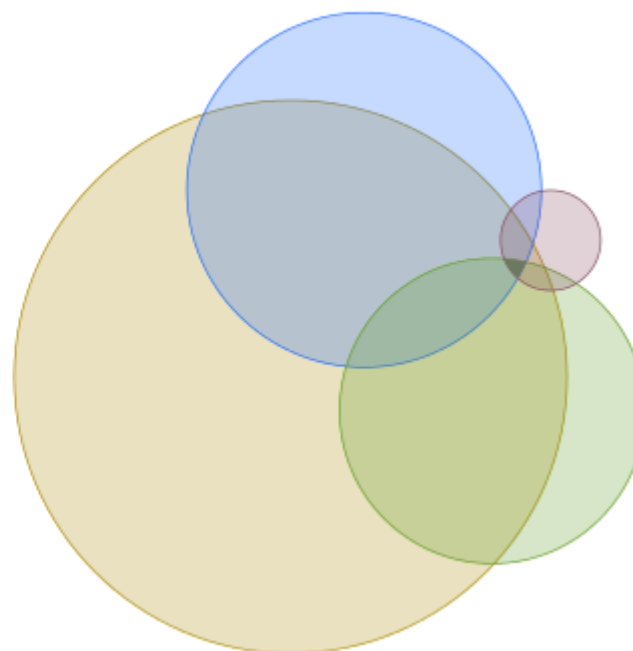


Google Analytics Multi-Channel-Trichter

Multi-Channel-Conversion-Visualisierung

Betrachten Sie den Prozentsatz der Conversion-Pfade, der die Kombinationen der Kanäle unten enthält. Wählen Sie bis zu vier Kanäle aus.

Kanal	% der gesamten Conversions
<input checked="" type="checkbox"/> Direkt	73,42 %
<input checked="" type="checkbox"/> Bezahlte Suche	30,21 %
<input checked="" type="checkbox"/> Organische Suche	22,39 %
<input checked="" type="checkbox"/> Verweis	2,42 %
<input type="checkbox"/> Display	2,27 %
<input type="checkbox"/> Soziales Netzwerk	0,14 %



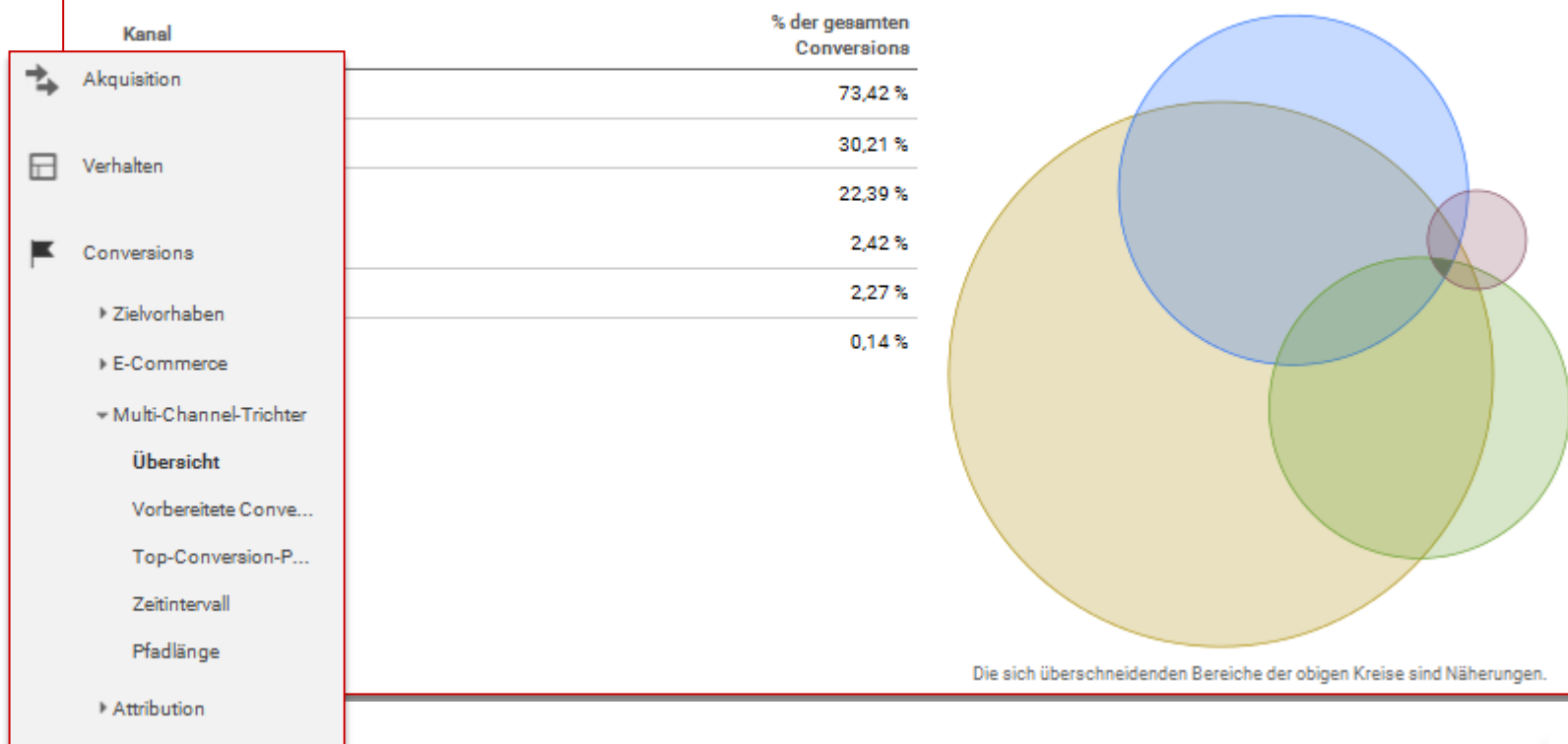
Die sich überschneidenden Bereiche der obigen Kreise sind Näherungen.



Google Analytics Multi-Channel-Trichter

Multi-Channel-Conversion-Visualisierung

Betrachten Sie den Prozentsatz der Conversion-Pfade, der die Kombinationen der Kanäle unten enthält. Wählen Sie bis zu vier Kanäle aus.






Google Analytics Top-Conversion-Pfade

Top-Conversion-Pfade

Conversion-Segmente | Export ▾ | Verknüpfung

Conversion: ▾ | Pfadlänge: ▾ | Typ: Alle AdWords | Tracking-Zeitraum: Tage vor Conversion festlegen

 % von conversions: 64,46 %



Google Analytics Top-Conversion-Pfade

Top-Conversion-Pfade

Conversion:
 Conversion: Alle
 % von

Primäre Dimension: MCT-Channel-Gruppierungspfad Standardpfad für die Channelgruppierung Quell-/Medienpfad Quellpfad Medienpfad Andere Channel-Gruppierungen

Sekundäre Dimension bezahlte Erweitert

MCT-Channel-Gruppierungspfad	Conversions	Conversion-Wert
1. Bezahlte Suche Direkt	26 (9,19 %)	1.421,89 €
2. Bezahlte Suche x2	22 (7,77 %)	1.377,66 €
3. Bezahlte Suche x4	8 (2,83 %)	547,41 €
4. Bezahlte Suche Direkt x5	7 (2,47 %)	177,55 €
5. Direkt Bezahlte Suche	6 (2,12 %)	500,35 €
6. nicht verfügbar Bezahlte Suche	6 (2,12 %)	234,43 €
7. Bezahlte Suche x3	6 (2,12 %)	247,41 €
8. Bezahlte Suche Organische Suche	5 (1,77 %)	1.119,67 €
9. Bezahlte Suche Direkt x2	4 (1,41 %)	373,18 €



Google Analytics Top-Conversion-Pfade

Top-Conversion-Pfade

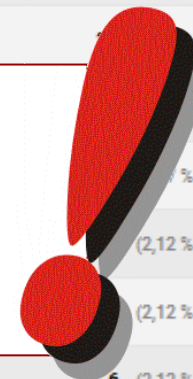
Conversion: Primäre Dimension: MCT-Channel-Gruppierungspfad Standardpfad für die Channelgruppierung Quell-/Medienpfad Quellpfad Medienpfad Andere Channel-Gruppierungen

Sekundäre Dimension: bezahlte

Conversion: Alle

MCT-Channel-Gruppierungspfad	Conversions	Conversion-Wert
1. Bezahlte Suche Direkt	26 (9,19 %)	1.421,89 €
2. Bezahlte Suche x2		1.377,66 €
		547,41 €
		177,55 €
	(2,12 %)	500,35 €
	(2,12 %)	234,43 €
7. Bezahlte Suche x3	6 (2,12 %)	247,41 €
8. Bezahlte Suche Organische Suche	5 (1,77 %)	1.119,67 €
9. Bezahlte Suche Direkt x2	4 (1,41 %)	373,18 €

In der MCT-Channel-Gruppierung enthält „Bezahlte Suche“ u.U. auch bing und facebook





Google Analytics Top-Conversion-Pfade

Primäre Dimension: MCT-Channel-Gruppierungspfad Standardpfad für die Channelgruppierung **Quell-/Medienpfad** Quellpfad Medienpfad Andere Channel-Gruppierungen

Sekundäre Dimension google / cpc Erweitert

Quell-/Medienpfad	Conversions	Conversion-Wert
1. google / cpc (direct) / (none)	26 (9,19 %)	1.421,89 € (7,02 %)
2. google / cpc x2	22 (7,77 %)	1.377,66 € (6,80 %)
3. google / cpc x4	8 (2,83 %)	547,41 € (2,70 %)
4. google / cpc (direct) / (none) x5	7 (2,47 %)	177,55 € (0,88 %)
5. google / cpc x3	6 (2,12 %)	247,41 € (1,22 %)
6. (direct) / (none) google / cpc	6 (2,12 %)	500,35 € (2,47 %)
7. google / cpc google / organic	5 (1,77 %)	1.119,67 € (5,53 %)
8. google / cpc x2 google / organic	4 (1,41 %)	165,41 € (0,82 %)
9. google / cpc (direct) / (none) google / cpc	4 (1,41 %)	773,99 € (3,82 %)
10. google / cpc (direct) / (none) x2	4 (1,41 %)	373,18 € (1,84 %)



Go

18.	google / cpc	google / organic	(direct) / (none) x 2		3 (1,06 %)	476,60 € (2,35 %)		
19.	(direct) / (none)	google / cpc x 4			3 (1,06 %)	187,66 € (0,93 %)		
Primä	20.	google / organic	(direct) / (none)	google / cpc		3 (1,06 %)	165,53 € (0,82 %)	
Se	21.	google / cpc	lapisvitalis.de / referral	google / cpc	(direct) / (none)		2 (0,71 %)	46,89 € (0,23 %)
Quell-/	1.	google / cpc x 4	google / organic	google / cpc	google / organic	(direct) / (none)		
	22.	google / cpc	google / organic	(direct) / (none) x 3		2 (0,71 %)	12,97 € (0,06 %)	
	2.	waren-newsletter / 2016_10_novembernews_deutsch_normal	(direct) / (none)					
	3.	google / organic	(direct) / (none) x 3					
	4.	23.	google / cpc x 3	(direct) / (none) x 2	google / cpc x 2	(direct) / (none)	2 (0,71 %)	216,46 € (1,07 %)
	5.	24.	google / cpc x 2	(direct) / (none)		2 (0,71 %)	923,96 € (4,56 %)	
	6.	25.	google / cpc x 2	(direct) / (none)	google / cpc x 3	(direct) / (none) x 3	2 (0,71 %)	54,74 € (0,27 %)
	7.		google / cpc					
	8.	26.	google / cpc x 2	(direct) / (none) x 3		2 (0,71 %)	469,15 € (2,32 %)	
	9.	27.	google / cpc x 2	(direct) / (none)	suche.gmx.net / referral	google / cpc	2 (0,71 %)	357,93 € (1,77 %)
	10.		google / cpc	(direct) / (none) x 2		4 (1,41 %)	373,18 € (1,84 %)	



Go

18.	google / cpc	google / organic	(direct) / (none) x 2	3 (1,06 %)	476,60 € (2,35 %)	
19.	(direct) / (none)	google / cpc x 4		3 (1,06 %)	187,66 € (0,93 %)	
20.	google / organic	(direct) / (none)	google / cpc	3 (1,06 %)	165,53 € (0,82 %)	
21.	google / cpc	lapisvitalis.de / referral	google / cpc	(direct) / (none)	2 (0,71 %)	46,89 € (0,23 %)
	google / organic	google / cpc	google / organic	(direct) / (none)		
	google / organic	(direct) / (none) x 3		2 (0,71 %)	12,97 € (0,06 %)	
	016_10_novembernews_deutsch_normal	(direct) / (none)				
	(direct) / (none) x 3					
	(direct) / (none) x 2	google / cpc x 2	(direct) / (none)	2 (0,71 %)	216,46 € (1,07 %)	
	(direct) / (none) x 2	google / cpc				
	(direct) / (none)			2 (0,71 %)	923,96 € (4,56 %)	
	(direct) / (none)	google / cpc x 3	(direct) / (none) x 3	2 (0,71 %)	54,74 € (0,27 %)	
	(direct) / (none) x 3			2 (0,71 %)	469,15 € (2,32 %)	
	(direct) / (none)	suche.gmx.net / referral	google / cpc	2 (0,71 %)	357,93 € (1,77 %)	
	(none) x 2			4 (1,41 %)	373,18 € (1,84 %)	

- ➔ Akquisition
- 📁 Verhalten
- 🚩 Conversions
 - ▶ Zielvorhaben
 - ▶ E-Commerce
 - ▼ Multi-Channel-Trichter
 - Übersicht
 - Vorbereitete Conve...
 - Top-Conversion-...
 - Zeitintervall
 - Pfadlänge
- ▶ Attribution



SEO Profi Berlin – Online Marketing Experten

(Fast) immer für euch erreichbar:

www.SEO-Profi-Berlin.de

www.SEO-Profi-Akademie.de

www.twitter.com/dskom

www.facebook.com/SEO.Profi.Berlin

www.xing.com/profile/Sven_Deutschlaender

