

# Chatprotokoll OnlineMarketing-UserGroup Meetup auf Zoom

## **Facebook-Ads**

Jakob Strehlow: ab welchem Budget setzt du mindest ROAS ein?

Thomas Thaler: Ich verwende diese Gebotstrategie bei Kampagnen mit mehr als 500€ Tagesbudget. Der Algo braucht dafür natürlich ausreichende Pixelevents, sonst kann er sowas nicht vorausberechnen

Mimi: Der Artikel von dem thomas spricht: <https://www.analyticskiste.blog/analytics/google-analytics-und-facebook-insights-datendifferenz-guide/>

igor t: FB-Algorithmus, wie zuverlässig ist die Entscheidung über beste Anzeige Deine Erfahrung nach? Nach knapp 1000 Views (Traffikkampagne, CBO, 3 Anzeigen in einer Gruppe, alle drei sind Videos) sehe ich einen Gewinner mit schlechtesten Werten in FB-Welt und vergleichbaren auf der Seite. Wie ist Deine Erfahrung?

Thomas Thaler: @Igor Ich hab letztes Jahr mal einen Artikel zum Thema CBO veröffentlicht. Der Algo wird natürlich von Tag zu Tag besser - kein Wunder bei Milliarden von neuen Datenpunkten täglich. Perfekt ist er allerdings noch lange nicht - ich sehe immer wieder "merkwürdige" Entscheidungen des Algo, für die es eigentlich keine logische Erklärung gibt. <https://www.adventure.de/facebook-campaign-budget-optimization-case-study/>

## **Cookie-Banner**

igor t: Müssen wir "ablehnen-Button" anbieten oder dürfen wir erst nach der Zustimmung tracken? Sprich - ohne Zustimmung bleibt Banner dran

Jan Bleistein: Erlebst du so oft, dass das Banner eben nicht DSGVO konform ist und du die Cookies effektiv gar nicht ablehnen kannst...

Benjamin Heunemann: Statt ABLEHNEN könnte es die Option zum individuellen Einrichten aller Möglichkeiten geben. Diese Verfahrensweise beobachte ich bei immer mehr Seiten.

Benjamin Heunemann: Das "Ablehnen" käme implizit durch das Speichern nichtangehakter Kategorien des Consenttools.

Mimi: eigentlich darf man erst nach Zustimmung tracken. Cookiebot setzt das eben sehr schön um, vielleicht hier ganz gut zum nachlesen: <https://www.cookiebot.com/de/google-consent-mode/>

## **Emojis in SERPS**

Michael Kaselow: Windows+. ruft die emitcons an

Felix Beilharz: <https://felixbeilharz.de/bunte-emojis/>

Michael Kaselow: \*auf

Marlene Mantz: Die Seite gibt es leider nicht^^

Niels Dahnke: Und es gibt eine Statistik von Sistrix zum Thema - <https://www.sistrix.de/news/emojis-sonderzeichen-in-google-serps-was-funktioniert-heute-noch/>

Klaus Schenkman: Wichtiges Bookmark, die Seite @felix

Mark Fuchs: Felix: "Seite nicht gefunden"

Andreas (Der SEO Tutor): <https://felixbeilharz.de/bunte-serps/>

Jana S: Aller guten Dinge sind Drei ;-)

## **Google-Tools, die es nicht mehr gibt**

Felix Beilharz: <http://gcmemetery.co/>

## **Google Analytics datenschutzkonform?**

Oliver Mösing: Ist GA4 den DSGVO vertraglich(er)?

Mimi: Wie meinst du? Es ist ähnlich wie mit Universal Analytics. Grundsätzlich gilt auch hier wieder, dass das Opt-in der Nutzer für die Sammlung von Daten gebraucht wird. Neu ist, dass die IP-

Anonymisierung nicht mehr aktiv aktiviert werden muss, sondern default im GA4 Setup ist. Das kann auch nicht deaktiviert werden.

Michael Kaselow: @mimi Bei meiner Firma ist man sehr vorsichtig beim Datenschutz. Daher haben wir auch die demografische Daten ausgeschaltet. Das Marketing hätte die Daten allerdings gerne. Hast du da einen Blogartikel zu dem Datenbereich in Verbindung mit DSGVO?

Mimi: hmm lass mich nachdenken ob ich da einen guten blogartikel habe... eventuell schick mir dann nochmal eine pm

### **Ab wann werden Facebook-Bewertungen angezeigt?**

Mark Fuchs: Bei den meisten kunden haben wir es ab 15

Michael Kaselow: 👍

Marlene Mantz: Danke :)

### **Wo sind die Österreicher\*innen?**

Evelyn Goetz: yuhu, \*Österreicherin\* ;-)

Stefan Kreuzhuber: Forza Osten :D

Jakob Strehlow: Berge? Was sind das

Niels Dahnke: Ich wohne in Niedersachsen und kann daher schon einen Tag vorher sehen, wenn mich jemand besuchen will.

Michael Kanthak: Wie ist die Durchschnittshöhe von Österreich über NN? Im Norden Deutschlands wachsen keine Berge.

Niels Dahnke: Sind Dünen nicht irgendwie auch Berge für die Menschen im Norden von Deutschland?

Thomas Thaler: Lustige Statistik über das Bundesland Salzburg - und die Höhe über NN desselben:

<https://www.salzburg24.at/news/salzburg/stadt/oben-am-berg-und-unten-im-tal-auf-wie-vielen-hoehenmetern-die-salzbürger-leben-46525966>

Michael Kanthak: Durchschnittshöhe von Österreich: 156,68m :-)

### **Daten von YouTube nach Facebook?**

Jakob Strehlow: Frage an Mimi: Wie bekomme ich am besten Daten von YouTube zu Facebook?

Mimi: <https://www.analyticskiste.blog/analytics/segmente-zu-facebook-syncn/>

### **Nutzersignale verstehen**

Niels Dahnke: Wer mehr zu Nutzersignalen wissen will, wir haben dazu ein Whitepaper erstellt:

[niels@suxeedo.de](mailto:niels@suxeedo.de)

### **Dankeschön an alle**

Thomas Puhlmann: Vielen Dank! - Jan Bleistein: KLASSE! Danke euch.

angelikaplag: 1000 Dank! - Marlene Mantz: War super! Vielen Dank an euch! :)

Teelko Rinderhagen: Top. Danke :) - Christoph Baum: Toller Abend mit vielen guten Denkanstößen!

Klaus-Michael Kaiser: Vielen Dank !!! - Mark Fuchs: super geil, danke! war spannend

Evelyn Goetz: War TOP!!! DANKE <3 - Edda Meraner: Toller Abend, vielen Dank!

Viola Eva: [viola@flow-seo.com](mailto:viola@flow-seo.com) :D - igor t: Vielen Dank! Eine ausgezeichnete Veranstaltung!

Birgit Biere: Echt super. Danke an euch. - Michael Kaselow: Danke. 🙌👍👏

Peter Wode: Vielen Dank!!! - Steffen Hoellein: Klasse, danke für euer Engagement.

Michael Kanthak: Winke winke - Rebecca Steinmüller: 🙌 vielen DANK! War klasse!