

So gelingt der
Firmen-Blog

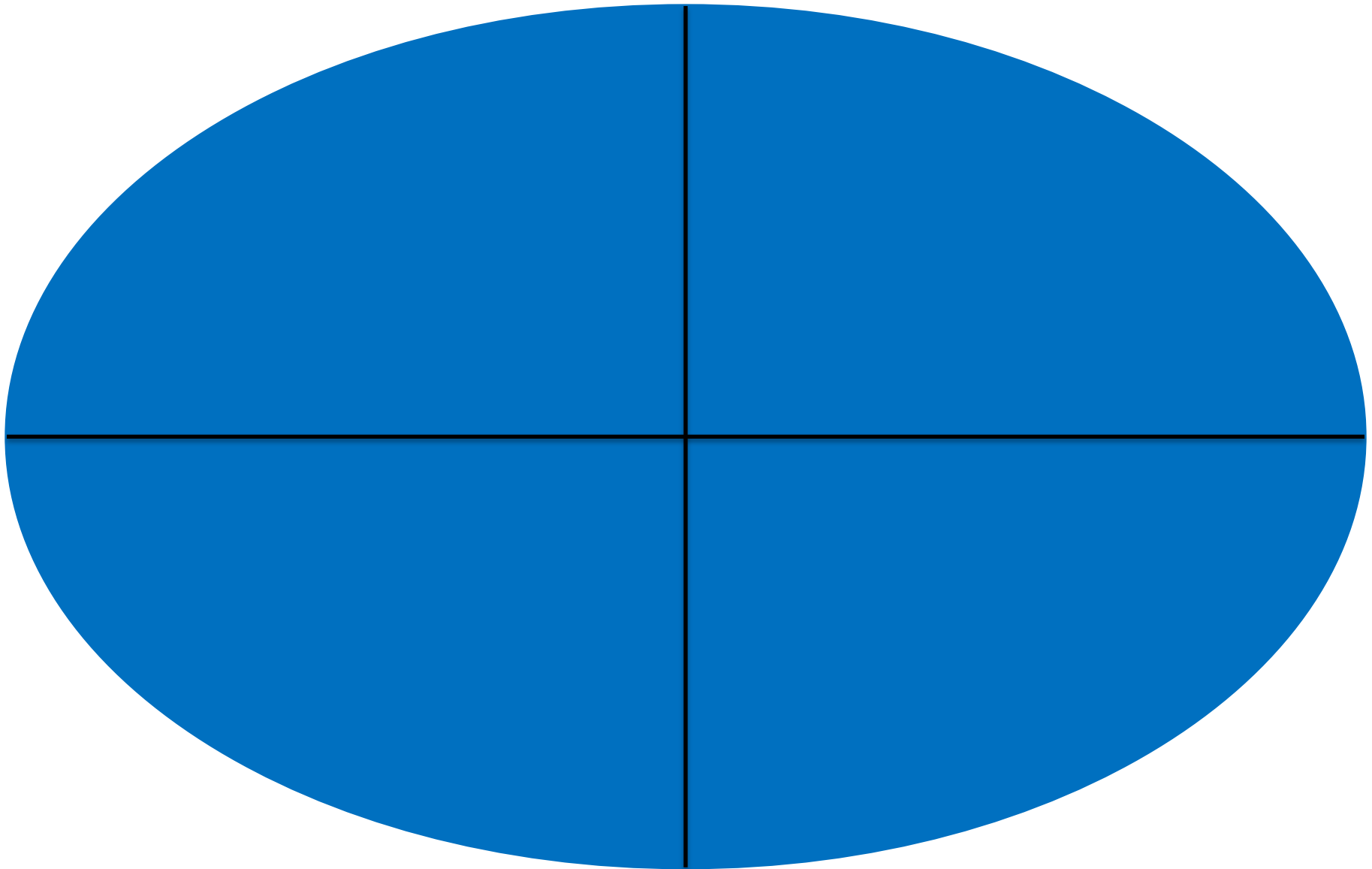
Eine kleine Einführung ins
Content Marketing für KMU

Content Marketing KMU Best Practices in Zusammenarbeit mit einer Onlinemarketing-Agentur

- ✓ Was? + Warum?
- ✓ Wer? + Wo?
- ✓ Wie? + Wann?
- ✓ Prüfen + Probleme

- ✓ Praxis-Beispiel: Google Webmaster Hangout Transkripts
- ✓ Praxis-Beispiel: „TOP 100 Influencer 2015“ Listing
- ✓ Praxis-Beispiel: Badeseen-Ranking für Bademoden-Shop

- ✓ Fazit



Was? + Warum?

Was? + Warum?

- Backlinks?
- PR?
- Traffic?
- Brand?
- Verkauf?

Was? + Warum?

- Backlinks?
- PR?
- Traffic?
- Brand?
- Verkauf?

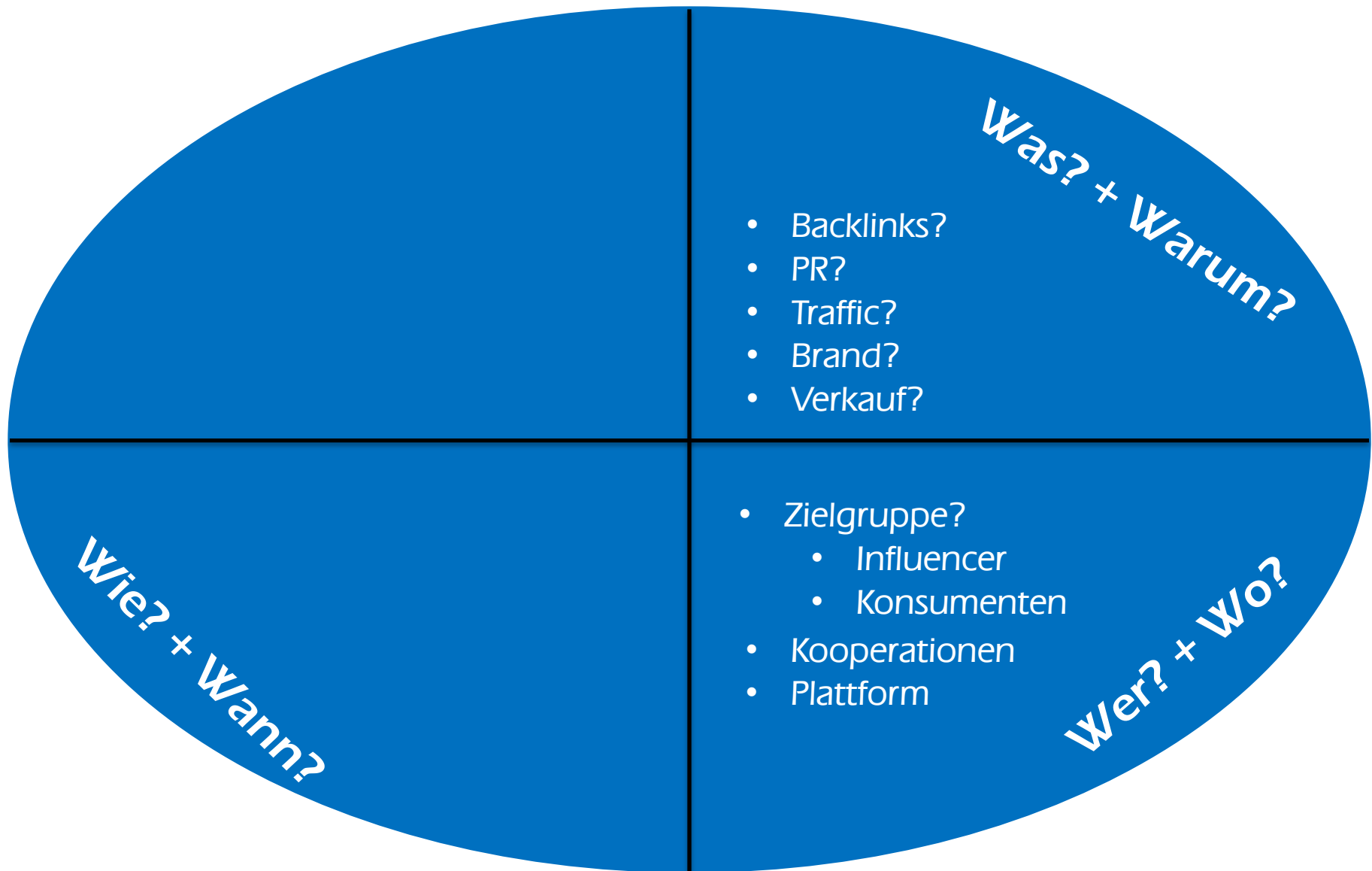
Wer? + Wo?

Was? + Warum?

- Backlinks?
- PR?
- Traffic?
- Brand?
- Verkauf?

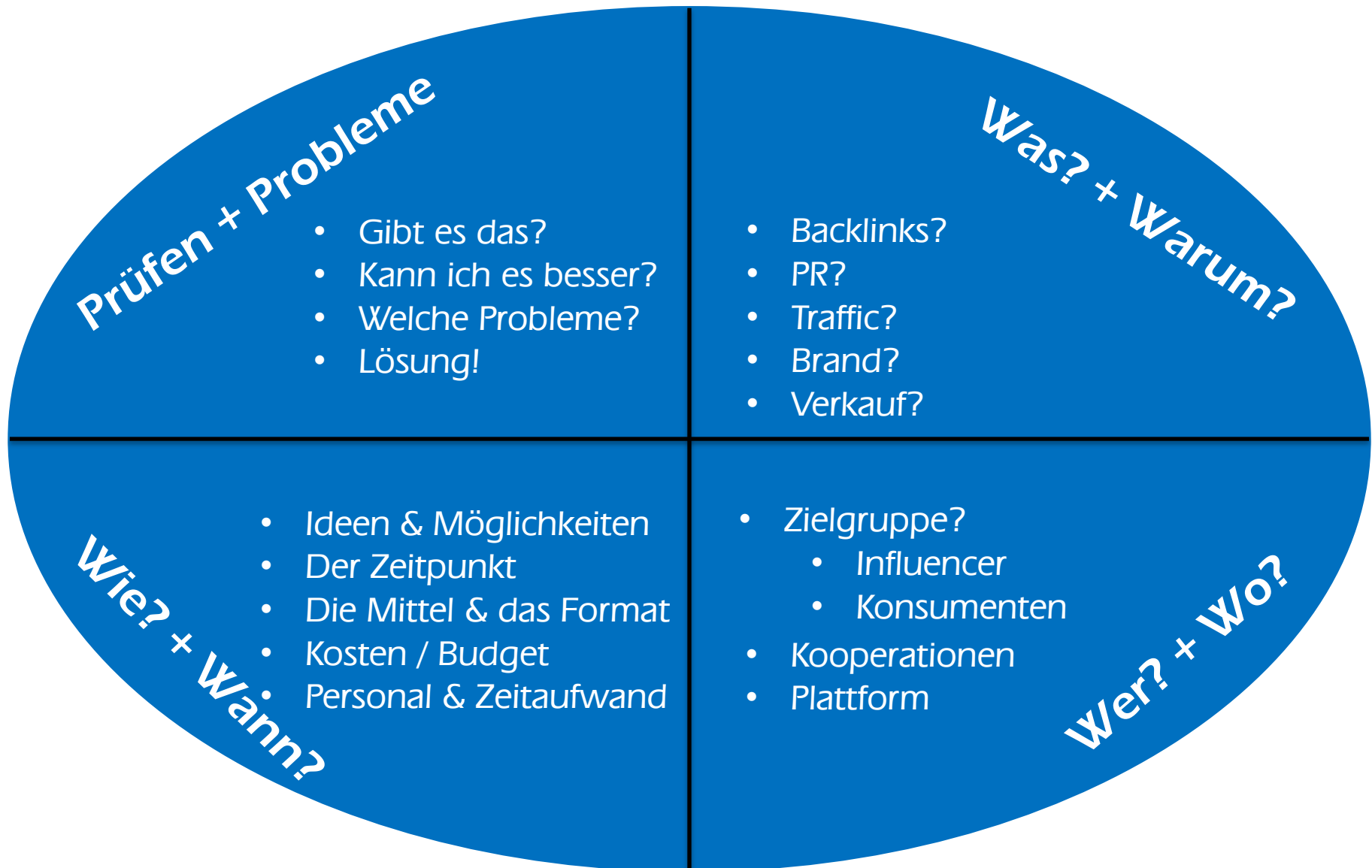
Wer? + Wo?

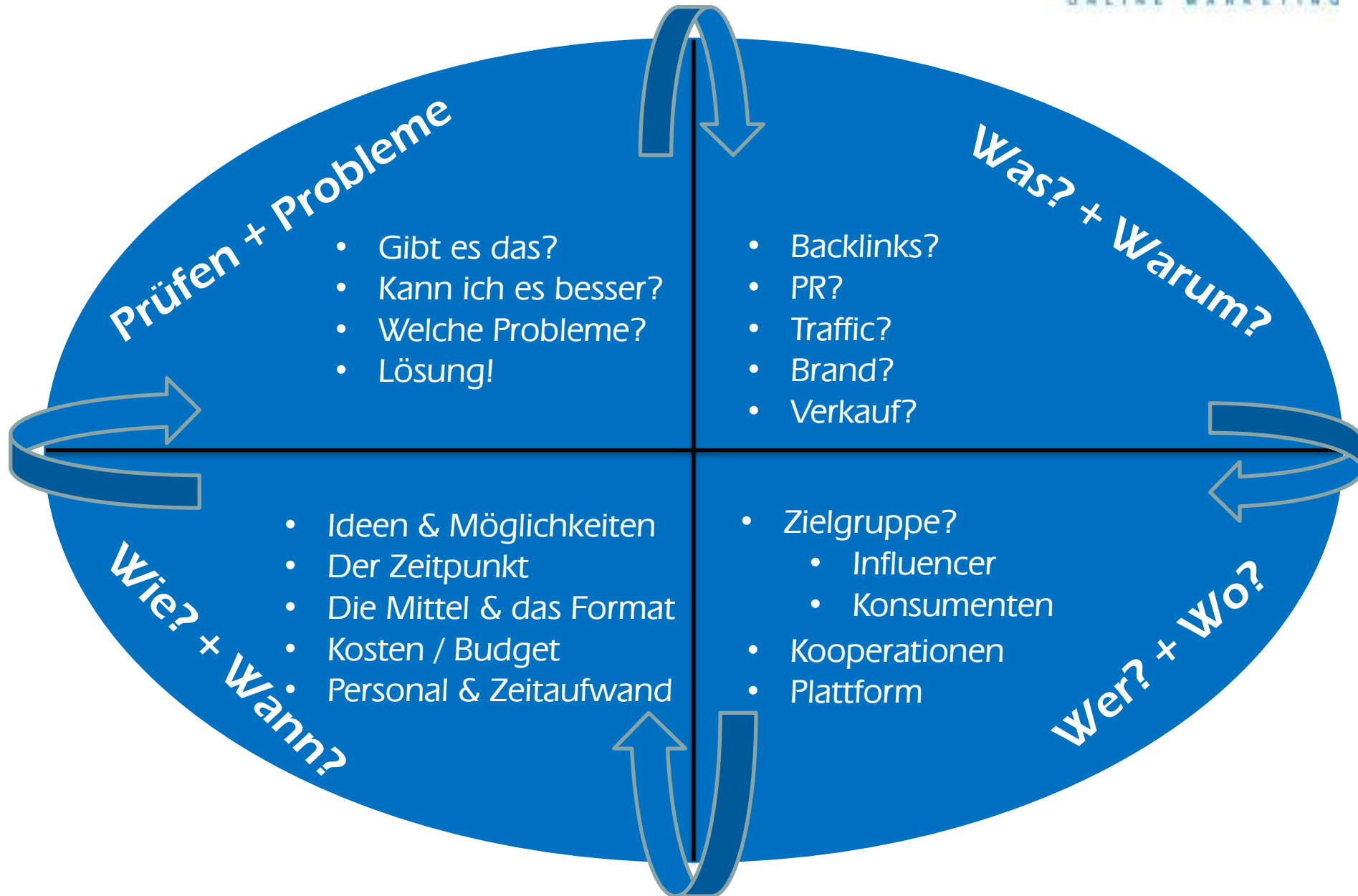
- Zielgruppe?
 - Influencer
 - Konsumenten
- Kooperationen
- Plattform











Praxis-Beispiel: Google Webmaster Hangout Transkripts



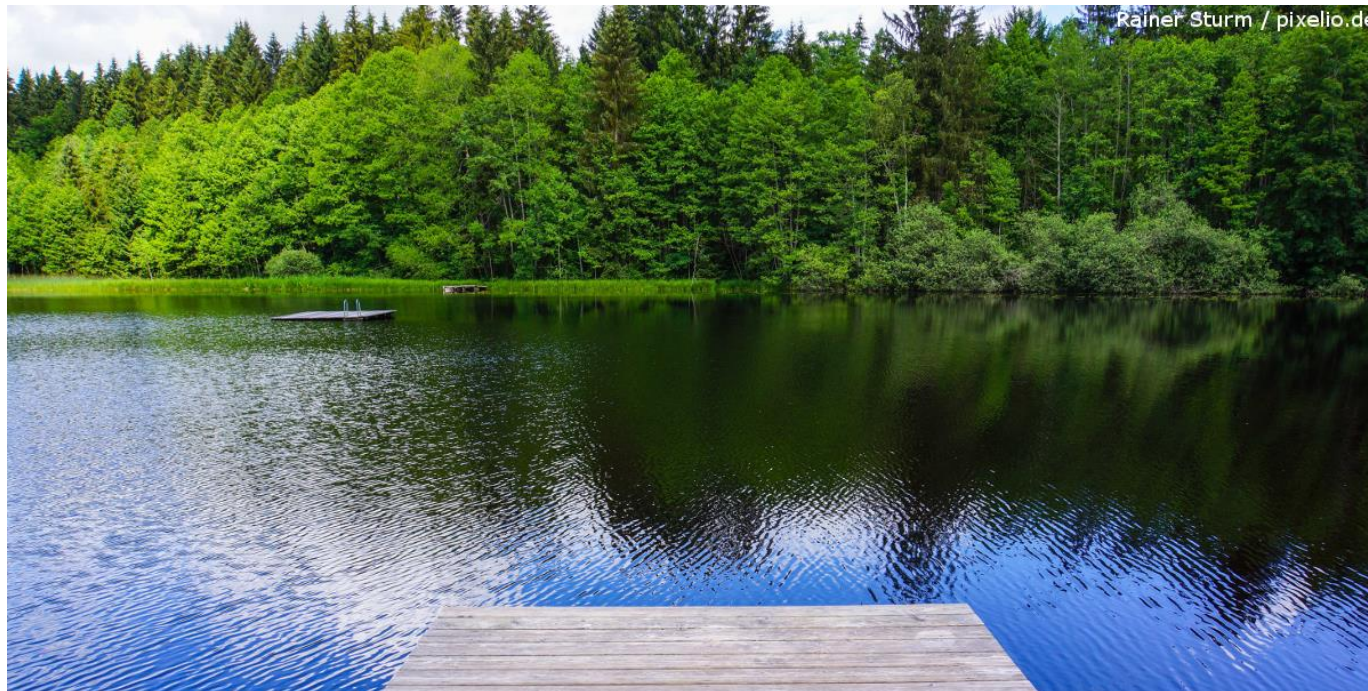
<http://seo-portal.de/google-webmaster-hangouts/>

Praxis-Beispiel: „TOP 100 Influencer 2015“ Listing



<http://seo-portal.de/die-top-100-influencer-2015/>

Praxis-Beispiel: Badeseen-Ranking für Bademoden-Shop



<https://www.ongemo.de/Badeseen/>

Fazit - 5 Take-Aways fürs Content Marketing im KMU-Umfeld

1. Jede Firma ist anders > das Content Marketing also auch!
2. Es braucht einen Fahrplan mit klaren Verantwortlichkeiten!
3. Die Umsetzung braucht (viel) mehr Zeit als man denkt!
4. Kleine Schritte im Online-Marketing führen zum Erfolg!
5. Nicht alle Eier in einen Korb legen!

Michael Schöttler – Online-Marketing seit 2012



imwebsein GmbH

www.imwebsein.de

www.SEO-Portal.de

www.imwebdesign.de

