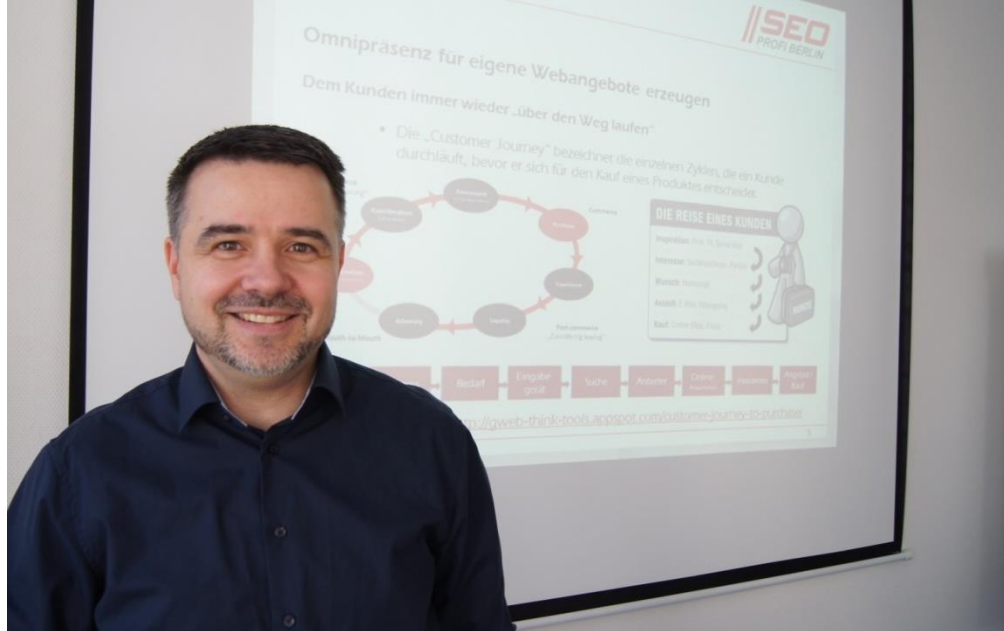




# Lokales Online-Marketing 2020

12 Tipps für mehr lokale Sichtbarkeit



**Code of Conduct**  
Suchmaschinenoptimierung



**Code of Conduct**  
Suchmaschinen-Advertising



[www.SEO-Profi-Berlin.de/OMX2019](http://www.SEO-Profi-Berlin.de/OMX2019)

@dskom // fb.me/SEO.Profi-Berlin // de.slideshare.net/sdbln // LinkedIn // XING

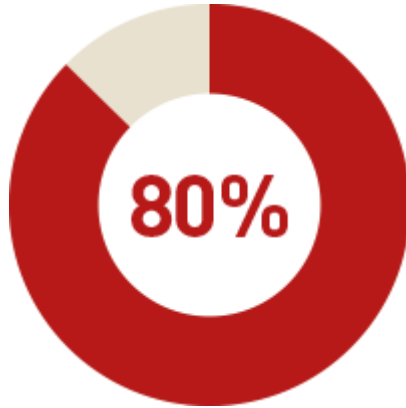




## Prolog – Lokale Findbarkeit im Fokus

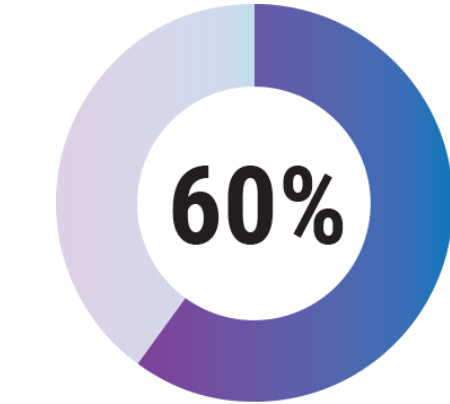
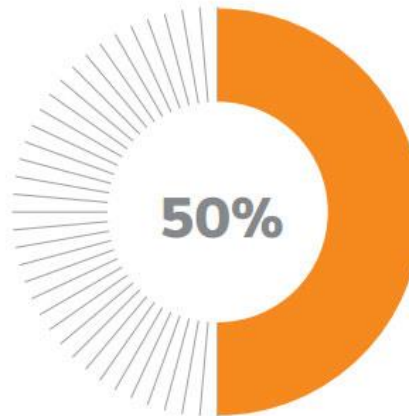


Understanding Consumers' Local Search Behavior  
Google Studie, 2014



Lokale Adressen  
Öffnungszeiten  
Produktverfügbarkeiten  
Routenplanung

Lokal Suchende  
kommen oft binnen  
24h ins Geschäft



Lokal Suchende  
nutzen Ads mit  
lokalen Informationen  
(Adresse, Telefonnummer)




# 1 – Google My Business komplett ausnutzen



**Exakter Firmenname**  
ohne SEO-Zusätze  
identisch mit Impressum  
Impressum „optimieren“

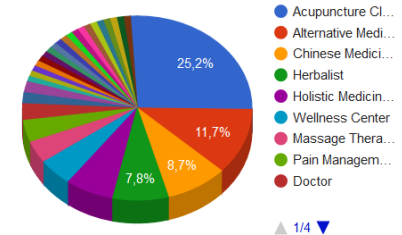
**Anschrift**  
vollständig  
identisch mit Impressum  
ohne SEO-Zusätze

**Einzugsgebiet**  
nach Möglichkeit meiden  
nur für mobile Services  
unterdrückt den -Pin

**Hauptkategorie**  
ggf. weitere Kategorien  
Liste alle Kategorien:  
<https://bit.ly/2uC9asw>



acrobatic_diving_pool	Kunstspringerbecken	Related Categories
acrylic_store	Geschäft für Acrylprodukte	Related Categories
acupuncture_clinic	Akupunkturklinik	Related Categories
acupuncture_school	Akupunkturschule	Related Categories
acupuncturist	Akupunkteur	Related Categories
acura_dealer	Acura-Händler	Related Categories
addition_treatment_center	Suchtbehandlungszentrum	Related Categories



Category Name	Percent occurrence	GCID
Acupuncture Clinic	25.24	acupuncture_clinic
Alternative Medicine Practitioner	11.65	alternative_medicine_practitioner
Chinese Medicine Clinic	8.74	chinese_medicine_clinic
Herbalist	7.77	herbalist





# 1 – Google My Business komplett ausnutzen



## Telefonnummer

GMB Grundinformation

Tracking gewünscht?

Tracking-Telefonnr. primär



Primäre Telefonnummer

 030 49907089|

Weitere Telefonnummer

 030 49907084 ←  

Standard-Telefonnr. unter „Weitere...“

## Öffnungszeiten

GMB Grundinformation

muss befüllt werden

ggf. tel. Erreichbarkeit



## Spezielle Öffnungszeiten

Feiertage

lokale Festtage

Google fragt gezielt danach

## Fotos







Logo



Profilbild

Innen-, Außen-, Teambilder



 24.12.19	<input type="checkbox"/>	Geschlossen	
Weihnachten			
 25.12.19	<input type="checkbox"/>	Geschlossen	
2. Weihnachtsfeiertag			
 26.12.19	<input type="checkbox"/>	Geschlossen	



# 1 – Google My Business komplett ausnutzen



## Leistungen

detaillierte Produktliste  
in Bereichen unterteilbar  
Specials, z.B. Speisekarte



Service	Preis
Online-Marketing Seminare & Workshops	
SEO Grundlagen-Seminar Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.	429,00 €
Google Ads Grundlagen-Seminar Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstips vom zertifizierten Google Ads ...	399,00 €
Facebook-Marketing Intensiv-Seminar Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analyse...	499,00 €
Google Analytics Intensiv-Seminar Intensives Know-how rund um die clevere Nutzung des Webanalyse-Tools Google Analytics - Schwerpunkte: Konto-Aufbau Google Analytics, DSGVO k&mp, Datenschutz, Verständnis für alle Berichte, Zielgruppen-Ana...	499,00 €

## Internetadressen

Website-URL  
URL für Termine/Speisekarte  
g.page/[Kurzname]



**Website**  
<http://www.dskom.de/>

**URL für Termine**  
<http://www.seo-profi-berlin.de/seo/gruppen-seminare.php>

**dskom**

## Beschreibung

Fließtext in Absätzen  
mit max. 750 Zeichen,  
Ergänzung durch Attribute



- ✓ Spicy food
- ✓ Happy hour food
- + Tasting menu
- + Hard cider
- ✓ Vegetarian options
- ✓ Hard liquor
- ✓ Wine
- + Hot tea



Das moderne Lokal mit M...nstatur bietet gehobene  
österreichische Küche, Frühstück und Kochkurse an.

Essen bis spätabends · Sitzplätze im Freien · Gemütlich





## 2 – Einen 360°-Rundumblick ermöglichen



**Virtuelle 360°-Tour**  
durch Firmenräume  
Rundum-Fotografie  
mit zertifizierten Fotografen

**Kostenpflichtiger Service**  
Fotografen bieten an  
ab 250 EUR netto  
Upload auf GMB inklusive

**Best Practice Tipps**  
gründlich aufräumen  
saisonfreie Zeit  
Privatsphäre bedenken

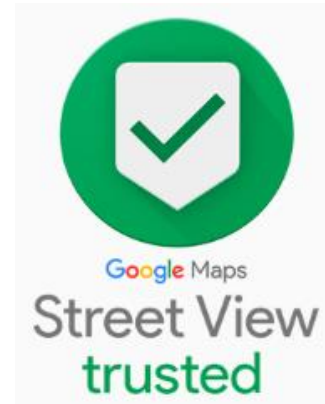


Einen zertifizierten Profi in der Nähe finden  
Hier kannst du nach einem zertifizierten Anbieter in deiner Region suchen.

Austria ▾ Salzburg ▾ Salzburg ▾ [Alle Filter Löschen](#)

Agentur	Ort	E-Mail-Adresse	Kontaktnummer
<a href="#">BerlinFive GmbH</a>	Salzburg	<a href="mailto:office@berlinfive.com">office@berlinfive.com</a>	+49 303 464 949 00
<a href="#">pixXmedia   DIGITAL AGENTUR</a>	Salzburg	<a href="mailto:mail@pixx.media">mail@pixx.media</a>	+43 664 361 59 06
<a href="#">Werbeagentur Algo</a>	Salzburg	<a href="mailto:gollegger@algo.at">gollegger@algo.at</a>	+43 645 820 24 2

<https://www.google.de/intl/de/streetview/business/>





## 3 – My Business als soziales Netzwerk verstehen



### Beiträge posten

Bild oder Video

+ max. 1.500 Zeichen

+ Link via Schaltfläche

### Beitragsarten

Meldung (7 Tage sichtbar)

Veranstaltung

Angebot & Produkt



#### Twitter Marketing Seminar für Unternehmen in Berlin

8. Okt., 10:00–17:00

Dieser Seminar-Workshop vermittelt grundlegendes und fortgeschrittenes Wissen zur optimalen Nutzung von Twitter und tiefe Einblicke in das Thema Social Media Marketing für Unternehmen.

Es werden neben grundlegendem... Mehr

Anmeldung



Kein E-Mail-Marketing ohne 1:1-Personalisierung ...  
Conversion-Optimierung im E-Mail-Marketing mit 1:n-Personalisierung ... im Fachbeitrag unseres Geschäftsführers Sven Deutschländer für das suchradar Magazin lesen Sie alles darüber, was 2020 wichtig ist ☞

Weitere Informationen



👉 Am 23. Mai steigt zum ersten Mal das "SEO Profi Berlin"-Alumni-Event ... ein Tag lang Update-Wissen, rund um all das, was im Online-Marketing 2019 wichtig ist 📦 Dabei sein darf, wer schon mal ▶ eines unserer offenen... Mehr

Anmeldung





# 3 – My Business als soziales Netzwerk verstehen



"Es hat mir viel Spass gemacht. Ich habe viel mitgenommen und empfehle den Kurs gerne weiter", schreibt Anja über unseren SEO-Kurs für Fortgeschrittene Auch mal dabei sein? Hier geht's zum Seminar 📍

Weitere Informationen

Melk

dskom GmbH  
18.09.2019



Blogbeitrag: Was macht gute Betreffzeilen für E-Mail-Newsletter und E-Mail Marketing-Kampagnen aus? Und warum ist der Betreff so wichtig für den Erfolg im E-Mail-Marketing? In unserem Agenturblog bringen wir es auf den Punkt!

**Knowledge Graph**  
erhält extra Infobox  
ggf. News-Karussell  
bei Klick komplette Chronik

Magdeburg: Fünf Sterne Online-Marketing Event  
24.–25. Okt. 2018

2 Tage intensiver Online-Marketing-Wissenstransfer für Geschäftsführer und Marketing-Verantwortliche mittelständischer Unternehmen in Magdeburg!  
+ Zwei Tage Top-Wissen von einem echten Online-Marketing-Experten aus Berlin, der über 16 Jahre praktische Erfahrung mitbringt!

+ Alles über Google, Facebook & Co. inkl. Live-Behandlung Ihrer aktuellen Probleme und Bewertung Ihrer Websites durch Profis aus der Praxis!

+ Intensives Networking in einem Kreis von max. 15 Teilnehmern auf Augenhöhe: Geschäftsführer, Inhaber, Head of Marketing oder Vertrieb!

Angebot ansehen

233 Aufrufe 2 Klicks

Beitrag teilen

## Beiträge posten

Bild oder Video

+ max. 1.500 Zeichen

+ Link via Schaltfläche

dskom GmbH  
auf Google



Kein E-Mail-Marketing ohne 1:1-Personalisierung ...  
Conversion-Optimierung im ...  
vor 2 Tagen

Weitere Informationen



Google Ads für Fortgeschri...  
22. Okt., 10:00–17:00  
Dieser Seminar-Workshop...  
12.07.2019

Anmeldung





## 4 – Keine Angst vor Bewertungen haben



### **Bewertungen einfordern**

GMB-Bewertungen  
Facebook Empfehlungen  
Fachportale Reviews

### **Negatives Feedback**

immer beantworten  
für verärgerten Kunden  
und künftige Kunden

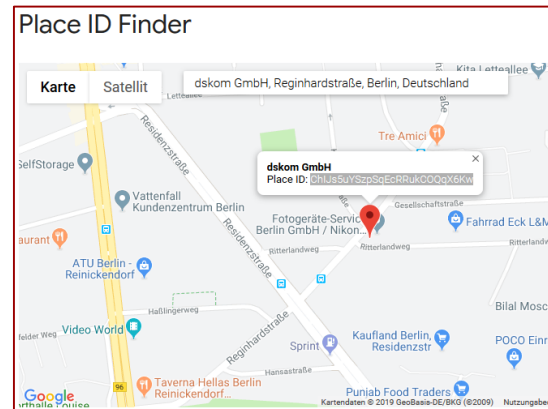


## 4 – Keine Angst vor Bewertungen haben



**Bewertungen einfordern**  
GMB-Bewertungen  
Facebook Empfehlungen  
Fachportale Reviews

**Negatives Feedback**  
immer beantworten  
für verärgerten Kunden  
und künftige Kunden



direkten Bewertungslink erstellen > Place-ID für eigene(n) Standort(e) ermitteln

<https://developers.google.com/maps/documentation/javascript/examples/places-placeid-finder>

ID aus Kartenausschnitt kopieren > Link zusammenbauen > ggf. URL-Shortener nutzen

<https://search.google.com/local/writereview?placeid=ChIJs5uYSzpSqEcRRukCOOqX6Kw>





## 4 – Keine Angst vor Bewertungen haben



Bewertungen in  
GMB-Bewertung  
Facebook Empfehle  
Fachportale Re



direkten Bewertung  
<https://developers.g>



ID aus Kartenausschnitt  
<https://search.google.com>

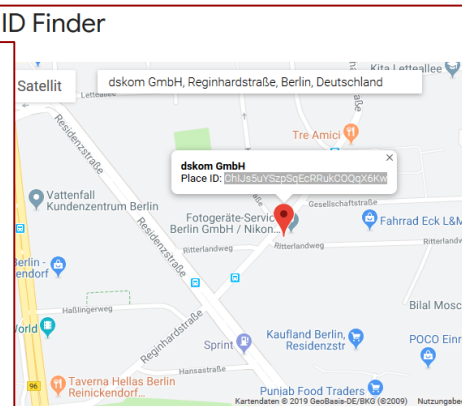
**Sven Deutschländer**  
Wird öffentlich gepostet. [Weitere Infos](#)

★★★★★

Bei der OMX habe ich mich sauwohl gefühlt :-)|

[Abbrechen](#) [Posten](#)

Place ID Finder





ermitteln  
<https://search.google.com/places-placeid-finder>

-Shortener nutzen  
<https://search.google.com/places-placeid-finder>

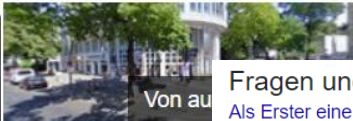




# 5 – Wissen, was My Business mit den Daten macht



artendaten ©2019 GeoBasis-DE/BKG ©2009



Fotos ansehen

Von au

### Fragen und Antworten

Als Erster eine Frage stellen

## dskom GmbH

Website

Route

Speichern

5,0 ★★★★★ 76 Google-Rezensionen

Marketingberater in Berlin

**Adresse:** Reginhardstraße 34, 13409 Berlin

**Öffnungszeiten:** **Geschlossen** · Öffnet um 09:00 Mo ➔

**Telefon:** 030 49907084

**Termine:** [seo-profi-berlin.de](http://seo-profi-berlin.de)

### Bewertungen aus dem Web

GoYellow

5/5

1 Abstimmungserge...

Gelbe Seiten

5/5

1 Abstimmungserge...

### Rezensionen

Rezension schreiben



"Basis- und **Profi-Seminar-Workshop** waren **hilfreich.**"



"Sehr **informativ, verständlich** vermittelt un sympathisch."



"**Kompetente** und sympathische Agentur."

[Alle Google-Bewertungen ansehen](#)

### Stoßzeiten

montags

Durch Klicken auf die Öffnungszeiten werden die üblichen Wartezeiten angezeigt.



### Besuch planen

Zwischen 18:00 und 22:00 Wartezeiten bis zu 15 Min.

In der Regel verbringen Menschen hier 1 bis 2 Stunden

### Magdeburg: Fünf Sterne Onli...

24. Okt.–25. Okt.

2 Tage intensiver Online-...

11.07.2018

[Angebot ansehen](#)





## 5 – Wissen, was My Business mit den Daten macht



### Kommende Veranstaltungen

Di., 5. Nov.  
10:00 Suchmaschinenoptimie...

Di., 19. Nov.  
10:00 Seminar: Facebook-Ma...

Di., 26. Nov.  
10:00 Intensiv-Sem

Über 5 weitere ansehen



Di., 5. Nov.  
10:00 Suchmaschinenoptimie...

Di., 19. Nov.  
10:00 Seminar: Facebook-Ma...



Di., 10. Dez. Google Tag Manager ...

Di., 10. Dez. Google Tag Manager ...

Seminar Basis-Wissen ...

Suchmaschinenoptimie...

### Google Tag Manager Workshop für Marketing-Menschen

Dienstag, 10. Dezember 2019

dskom GmbH  
Reginhardstraße 34, Berlin

Quelle: seo-portal.de  
Quelle: meetup.com  
Quelle: eventim.de

TICKETS SUCHEN

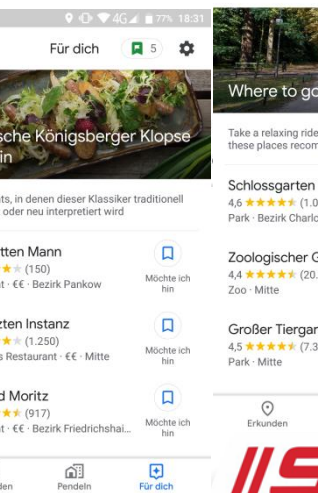
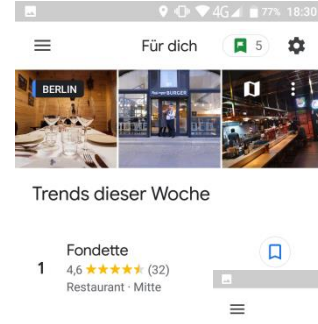
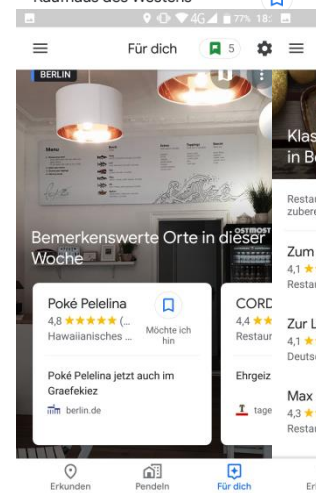
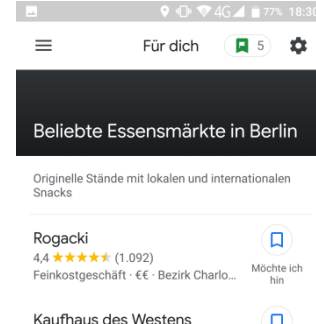
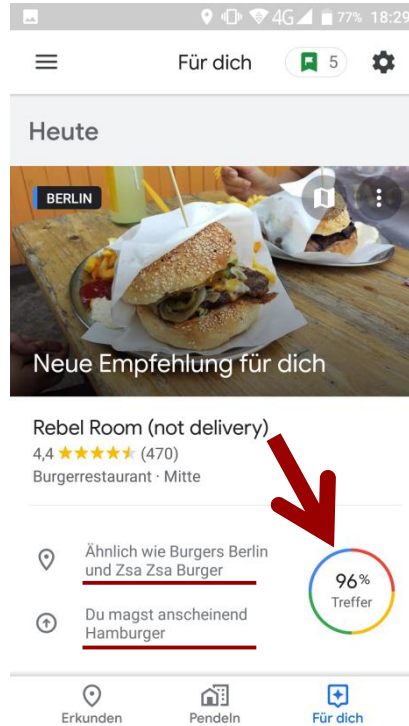
Liste mit verfügbaren Buchungsportalen:

[www.google.com/maps/reserve/partners](http://www.google.com/maps/reserve/partners)





# 5 – Wissen, was My Business mit den Daten macht





# 5 – Wissen, was My Business mit den Daten macht



## Kung Fu Thai & Chinese Restaurant

4,2 ★★★★★ (909) · **Trefferrate: 53 %**

Chinesisches Restaurant · €€

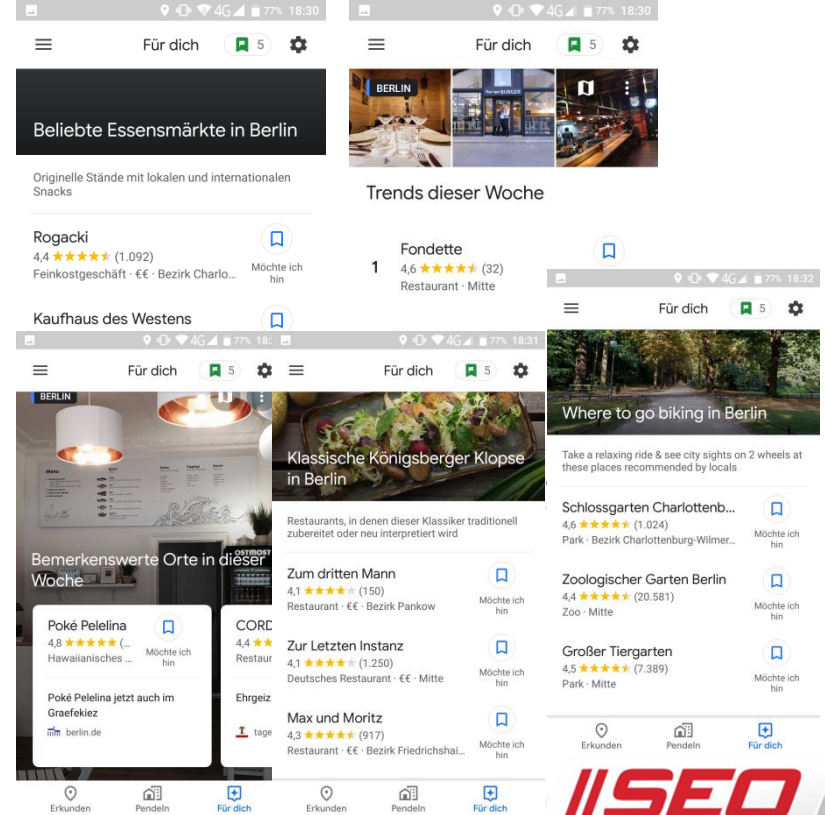


+ Folgen ?

ÜBERBLICK MENÜ REZENSIONEN FOTOS

ROUTE ANRUFEN SPEICHERN ORT TEILEN

Reservierung erforderlich · Essen bis spätaben... >







## 6 – Ein Local Guide sein ... oder werden

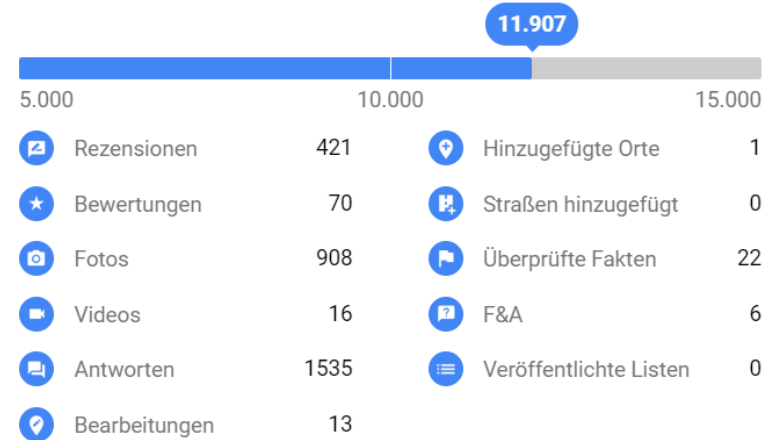


**Sven Deutschländer**  
Local Guide · Level 7

11.907 Punkte >

5.000 10.000 15.000

BEITRAGEN REZENSIONEN FOTOS BEARBEITUN...



Rezension	10 Punkte pro Rezension
Rezension mit mehr als 200 Zeichen	10 Bonuspunkte pro Rezension
Bewertung	1 Punkt pro Bewertung

Foto	5 Punkte pro Foto
Video	7 Punkte pro Video
Antwort	1 Punkt pro Antwort
Antwort in Fragerunde	3 Punkte pro Antwort





## 6 – Ein Local Guide sein ... oder werden



**Sven Deutschländer**  
Local Guide · Level 7

11.907 Punkte >

5.000 10.000 15.000

BEITRAGEN REZENSIONEN FOTOS BEARBEITUN...

**Nur als Teil der Community versteht man sie auch**

### Du gehörst zu den besten Local Guides!

Glückwunsch! Du hast letztes Jahr genügend Punkte gesammelt. Du gehörst zu den

**besten 1 %**

der Local Guides in Berlin.

Du lebst nicht in Berlin?  
Deine Stadt aktualisieren



Sven Deutschländer

BEITRAGEN REZENSIONEN FOTOS BEARBEITUN...

374 Rezensionen · 65 Bewertungen · 75 "Gefällt mir"-Bewertungen · 175.801 Aufrufe

**Sven Deutschländer**  
Local Guide · Level 7 · 9.103 Punkte

**Gendarmenmarkt**  
10117 Berlin

★★★★★ vor einer Woche  
Einer der schönsten Plätze Berlins!

12 Aufrufe

Gefällt mir Teilen

Reichweite  
Rezensionen für 100 Orte schreiben 384/100

Nützlichkeit  
50 Rezensionen mit mehr als 200 Zeichen schreiben 74/50

Auswirkungen  
50 positive Bewertungen für deine Rezensionen erhalten 75/50





## 7 – Wenn alle Stricke reißen, einfach Google fragen



**Warum so viele Fehler?**  
Aggregation externer Daten  
Mangelnde Profil-Pflege  
User Generated Content

Fake Bewertungen

Profil-Dubletten

Kartenmaterial-Probleme

Falsche Inhaberschaft

Irreführende Kategorisierung





## 7 – Wenn alle Stricke reißen, einfach Google fragen



Warum so viele Fehler?  
Aggregation externer Daten  
Mangelnde Profil-Pflege  
User Generated Content

Fake Bewertungen

Profil-Dubletten

Kartenmaterial-Probleme

Falsche Inhaberschaft

Irreführende Kategorisierung

 **Scott Hendison** @shendison · 18. Okt.  
Does anyone know if the @GoogleMyBiz mobile app is allowing access to businesses that are sorted into Location Groups yet? There's only about 3 weeks left to fix it... #LocalSEO

1



1



 **Google My Business** ✓  
@GoogleMyBiz

Antwort an @shendison

Hi Scott,  
Currently, location groups and  
be managed via desktop comp  
[spr.ly/60151yEzS](http://spr.ly/60151yEzS).

-Alyx

 **RADHIKA JALOTA** @JALOTARADHIKA · 18. Okt.  
@GoogleMyBiz

It is showing payment failure however my credit card is showing successful payment

1



 **Google My Business** ✓  
@GoogleMyBiz

Antwort an @JALOTARADHIKA

 **Asmatullah** @asmat5555 · 16. Okt.  
I have managed two locations on Google my business on October 2. Today is 14th day of managing it. But the option is in pending tell now.  
@GoogleMyBiz

1



 **Google My Business** ✓  
@GoogleMyBiz

Antwort an @asmat5555

Hi there, We'd love to help, but it looks like we can't send you a DM! Please follow our page and shoot us a DM as this is the best way to address your issue.  
Thanks! -Tori

y via DM. If you have any  
you there! Thanks!



## 7 – Wenn alle Stricke reißen, einfach Google fragen



**Hartnäckig bleiben!**  
immer nur ein Anliegen,  
unbedingt verfolgen,  
klar argumentieren

<https://tiny.cc/GMBSupport>

<https://twitter.com/GoogleMyBiz>

<https://www.facebook.com/GoogleMyBusiness/>

Hey Google My Business Team,

in the GMB profile of a very nice colleague of mine two fake reviews were published - it's a very clever fake, because it's not 1-star negative-ratings ... they gave 5-star positive-ratings but not for her - in the reviews the fakers talk about me. And that's not fair for me.  
Hey Mark,

This is a violation against the first guideline at your info page: Spam and fake content should reflect genuine experience at the local business. Reviews should not be posted just to manipulate a place's ratings. Green flag: Reviews should be posted by two people never attended a seminar of mine. So these reviews should not be published!

Kind regards from Berlin, Germany

Hey Arie,

Thanks a lot for your reply.  
GMB-profile:

Hey Sven!

Thanks for reaching out! We can only remove a review if it violates our guidelines, here: [spr.ly/60151J9PU](https://spr.ly/60151J9PU)

We do not investigate the claims made by reviewer or the reviewer if

Hey there,

Thanks for reaching out. If possible could you please provide us with the Maps URL for the business listing. We'd be more than happy to further investigate the issue for you.

Thanks for your patience! We're happy to inform you that our specialist team has removed the reviews in question. Please allow 24 hours for the changes to reflect on Maps.

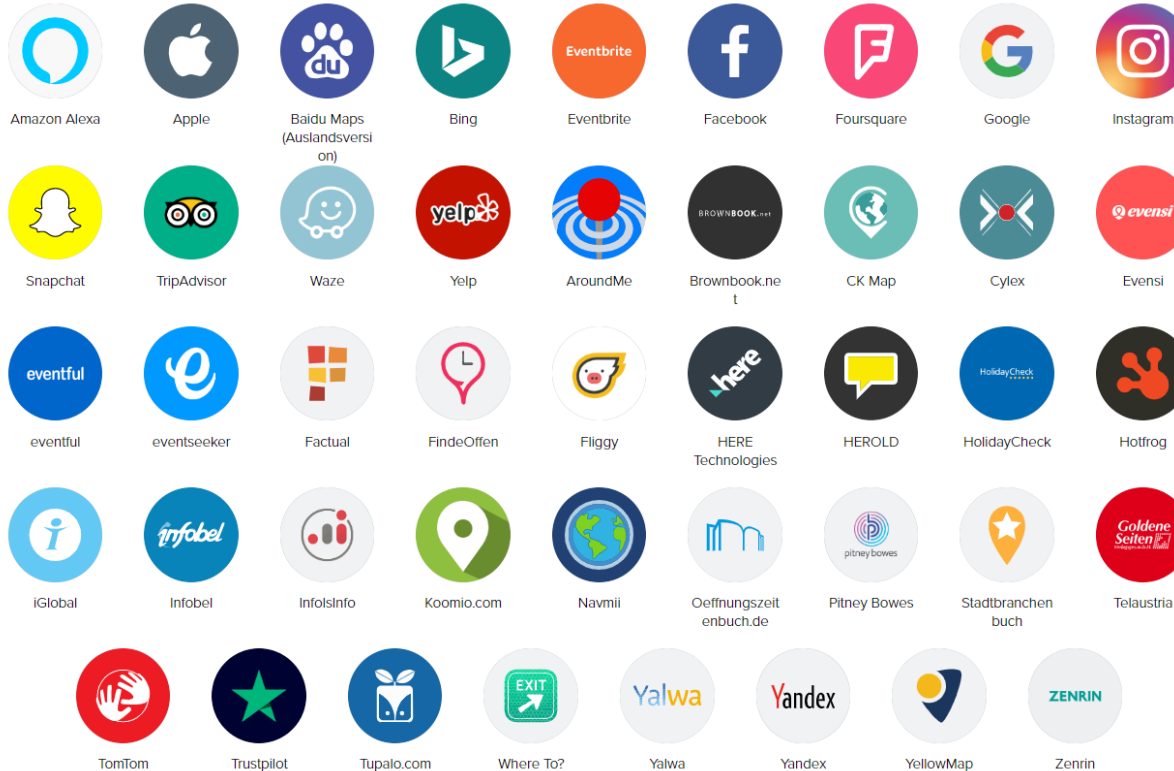
In case you don't see the updates live in the mentioned time frame, feel free to reach out, and we'll troubleshoot further.



## 8 – Sorge dafür, überall gefunden zu werden

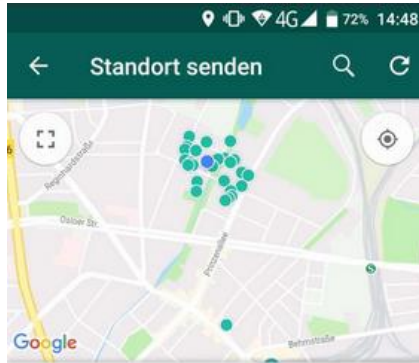


Quelle: yext.com (Austria Listings)





## 8 – Sorge dafür, überall gefunden zu werden



Live-Standort teilen

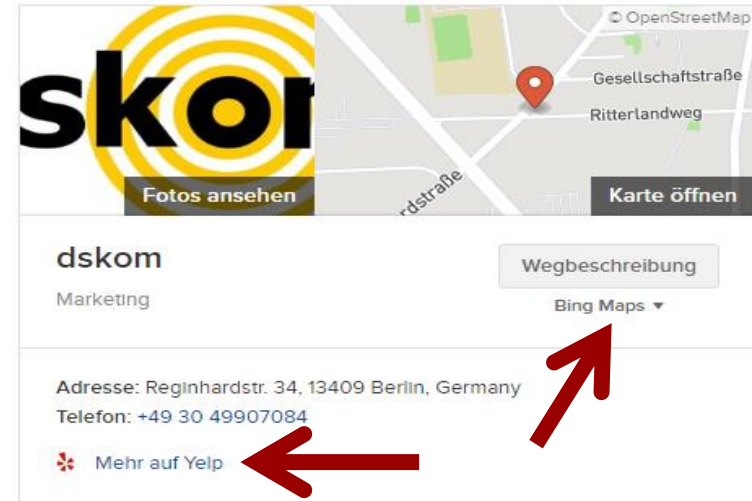
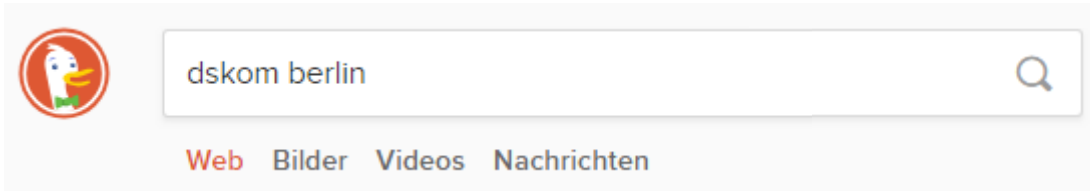
Rosa Parks Café  
Soldiner Str. 32

Herr Bielig  
Soldiner Str. 32

Cafofo da Sara Bixa  
Soldiner Straße

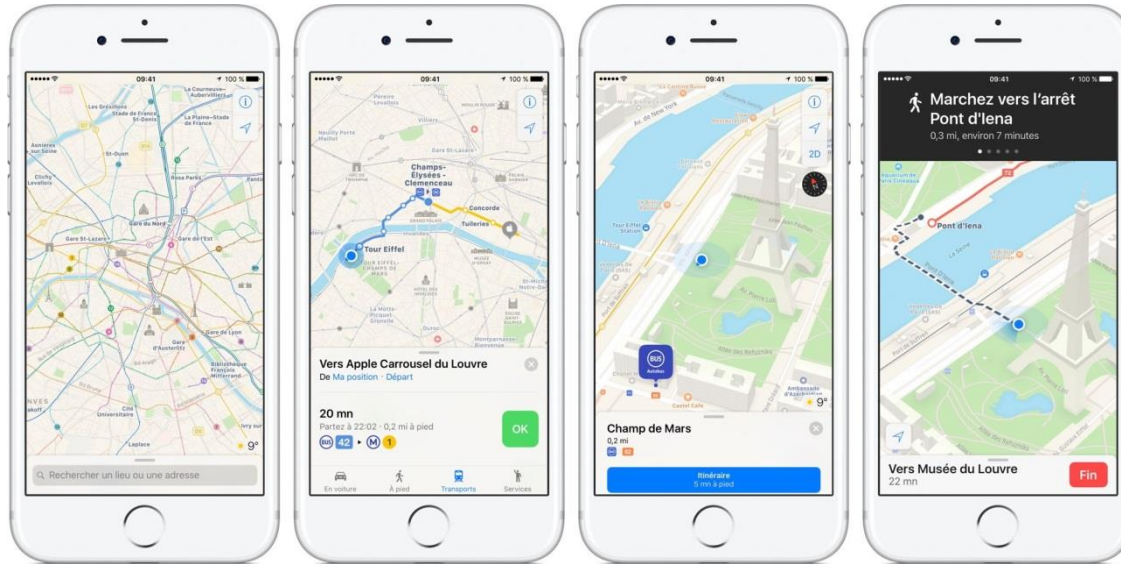
Gesundbrunnen

Standort wird von [foursquare](#) zur Verfügung gestellt.





## 8 – Sorge dafür, überall gefunden zu werden







## 8 – Sorge dafür, überall gefunden zu werden



The screenshot shows a Bing Maps interface with a search bar containing 'dskom'. The map displays a location in Berlin, with a data table overlay for 'Knoten: dskom GmbH Online- und Direktmarketing Berlin (2694509049)'. A red circle highlights the table, and a red arrow points from the 'schema.org' logo below to it. Another red arrow points from the 'Yelp' button on the left to the map area.

Attributes	
addr.city	Berlin
addr.country	DE
addr.housenumber	34
addr.postcode	13409
addr.street	Reginhardstraße
name	dskom GmbH Online- und Direktmarketing Berlin
office	company
opening_hours	Mo-Fr 08.00-18.00
phone	+49 30 49907084
url	http://www.dskom.de

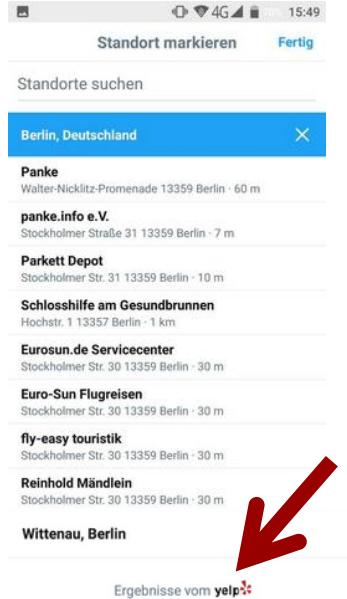
 Bing maps







## 8 – Sorge dafür, überall gefunden zu werden





## 8 – Sorge dafür, überall gefunden zu werden





## 9 – Wer am großen Rad dreht ...



Quelle Vorteile-Icons: omnea.de

### Citation Management

yext  
omnea  
uberall

### Vorteile der Dienste

zentrale Steuerung  
schnelle Aktualisierung  
Einträge nur hier änderbar

### Nachteile der Dienste

nur im Abo zu haben  
Mindestlaufzeiten  
für kleine Firmen schwierig



Datensynchronisierung



Data-Lock



Dublettenbereinigung



## 9 – Wer in Österreich am großen Rad dreht ...



Quelle Vorteile-Icons: omnea.de

### Citation Management

yext  
omnea  
uberall

### Vorteile der Dienste

zentrale Steuerung  
schnelle Aktualisierung  
Einträge nur hier änderbar

### Nachteile der Dienste

nur im Abo zu haben  
Mindestlaufzeiten  
für kleine Firmen schwierig



**ICH  
BIN  
DER  
HEROLD!**

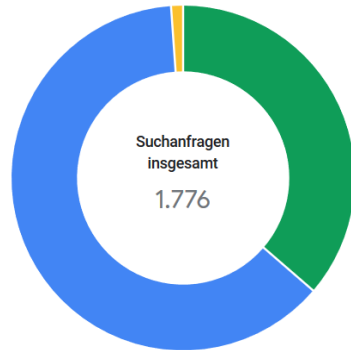


# 10 – Statistiken einordnen und nutzen lernen



Wie Nutzer nach Ihrem Unternehmen suchen

Letztes Quartal ▾



**Direkt**  
Nutzer, die Ihren Eintrag bei einer Suche nach Ihrem Firmennamen oder Ihrer Adresse gefunden haben



**Indirekt**  
Nutzer, die Ihren Eintrag bei einer Suche nach Kategorie, Produkt oder Dienstleistung gefunden haben



**Markenbezogen**  
Nutzer, die Ihren Eintrag bei der Suche nach einer Marke bzw. Firma mit Bezug zu Ihrem Unternehmen gefunden haben

Suchanfragen, mit denen Ihr Unternehmen gefunden wurde • [Feedback geben](#)

Die beliebtesten Suchanfragen einzelner Nutzer zu Ihrem Unternehmen

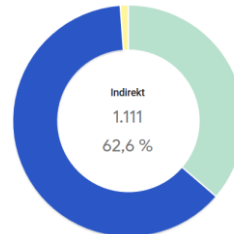


Letztes Quartal ▾

Suchanfrage	Nutzer
1 dskom	94
2 weiterbildung marketing	59
3 marketing	50
4 <u>marketing weiterbildung</u>	33
5 seo schulung	20
6 marketing firma berlin	14
7 marketing berlin	11
8 marketingberater	11
9 <u>seo seminar</u>	11



- apotheken
- außenwerbung berlin
- city toilette





# 10 – Statistiken einordnen und nutzen lernen

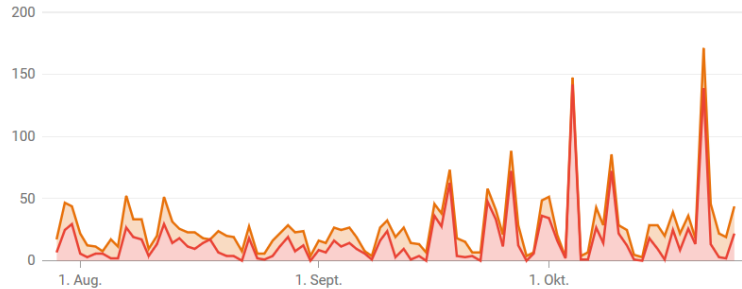


Produkt, das zur Suche nach Ihrem Unternehmen auf Google verwendet wurde  
Die Google-Dienste, die Nutzer verwenden, um Ihr Unternehmen zu finden



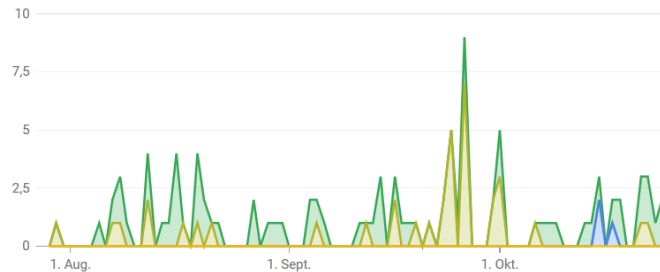
Letztes Quartal ▾

Aufrufe insgesamt: 2.485



■ Eintrag in der Google-Suche  
1.001  
■ Eintrag in Google Maps  
1.484

Aktionen insgesamt: 96



13407	17
10117	10
10247	<10
10709	<10
12107	<10
12685	<10
13507	<10
14195	<10

## Telefonanrufe

Wann und wie oft Nutzer Ihr Unternehmen anrufen

## Fotoaufrufe

Wie oft Fotos Ihres Unternehmens im Vergleich zu Fotos von anderen Unternehmen aufgerufen wurden

- Website besucht  
57
- Wegbeschreibung abgerufen  
36
- Angerufen  
3
- Per SMS unterhalten  
0





## 11 – Lokale Rankings ermitteln ... nur der erste Schritt



**Wie rankt man je Stadt?**  
Lokale Rankings  
auf Top-Keywords  
überwachen & optimieren



Exakten Standort ermitteln, für den das Ranking überprüft werden soll  
<http://www.geo-tag.de/generator/de.html>



Standort-Werte in valentin.app eintragen und Ranking ausgeben lassen  
<https://valentin.app>

seo seminar berlin		search
DE	BE	
select region & language		
52.560863	13.37182	
search location		



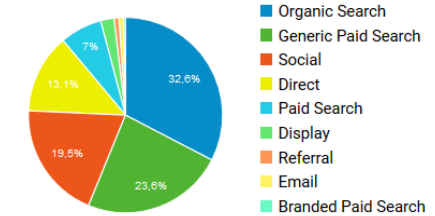


## 12 – Auf kanalübergreifende Analysen kommt es an



**Webanalyse nutzen**  
nicht nur Tool-Stats  
Google Analytics  
Matomo

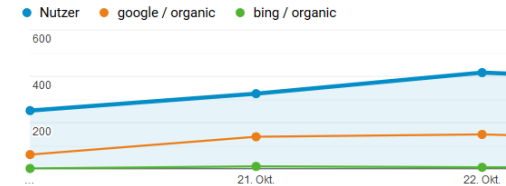
**Local Organic Traffic**  
separiert auswerten  
muss „markiert“ werden  
UTM-Parameter nutzen



Campaign URL Builder nutzen > für Analytics & Matomo  
<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>  
<https://matomo.org/docs/tracking-campaigns-url-builder/>

**UTM-Vorschlag 1**  
Kampagne: my business  
Quelle: maps.google.at  
Medium: organic

**UTM-Vorschlag 2**  
Kampagne: local citations  
Quelle: bing.com/maps  
Medium: local





## Epilog – Take aways



### 1 Business-Profile prüfen

Inhaberschaften?  
vollständig?  
aktuell?

1

### 2 local = social

strategisch posten  
Findbarkeit optimieren  
Kontaktwege nutzen

2

### 3 Analyse einrichten

bestehende Analyse nutzen  
Webanalyse erweitern  
Erfolge prüfen

3



Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank!

Noch Fragen?