



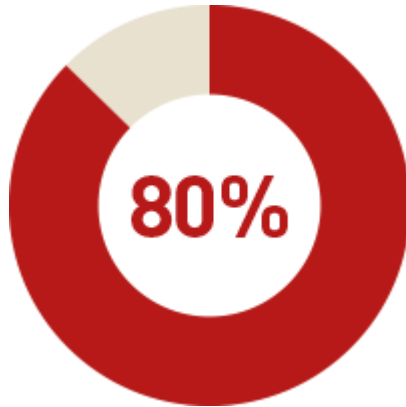
12+ GBP-News, Tricks & Features,
die du für dein Local Marketing von nun an nutzen solltest



Lokale Findbarkeit im Fokus

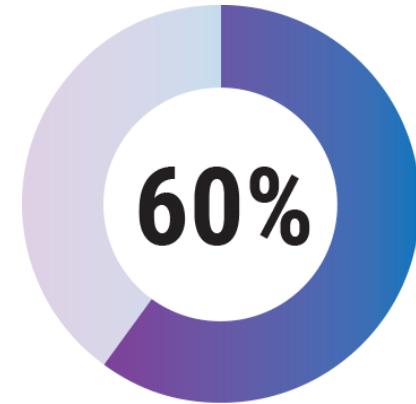
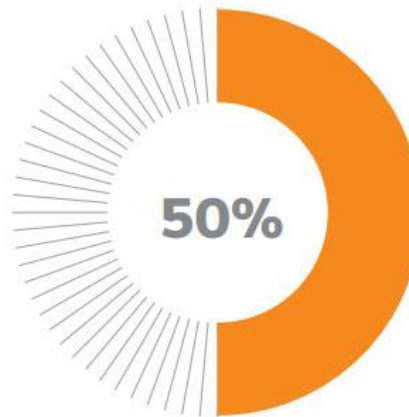


Understanding Consumers' Local Search Behavior Google Studie, 2014

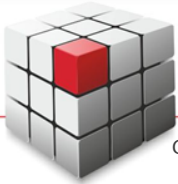


Lokale Adressen
Öffnungszeiten
Produktverfügbarkeiten
Routenplanung

Lokal Suchende
kommen oft binnen
24h ins Geschäft



Lokal Suchende
nutzen Ads mit
lokalen Informationen
(Adresse, Telefonnummer)



Google reagiert darauf mit Maps



Quellen: Google Keyword Planer, Januar 2020 & Google I/O Conference 2018



mehr als
1 Milliarde
aktive Nutzer

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
google maps	9.140.000
navigation	74.000
stadtplan	5.400

Essen gehen

Dienstleister suchen

Urlaub planen

Bilder speichern

Erinnerungen sammeln



OTTE





Google My Business ist Geschichte



Google My Business

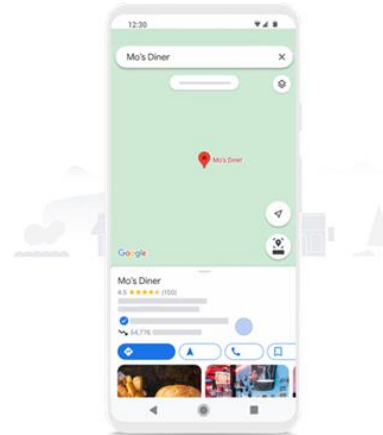


Unternehmensprofil

Ihr
Unternehmensprofil
bei Google in der
Suche und auf Maps
verwalten

Ab sofort ist es noch einfacher, Statistiken
anzusehen, Ihr Profil zu bearbeiten und
Ihren Kund:innen zu antworten.

Google





Google Business Profile direkt in SUCHE & Maps



Google My Business



Unternehmensprofil

Ihr
Unternehmensprofil
bei Google in der
Suche und auf Maps
verwalten

Ab sofort ist es noch einfacher, Statistiken
anzusehen, Ihr Profil zu bearbeiten und
Ihren Kund:innen zu antworten.

Nur sichtbar für Administratoren des Profils





Google My Business wird zum Multi-Location-Manager



My Business App
wird obsolet,
deshalb verschwinden,
Ersatz nicht nötig

Standort-Verifizierung
wird auch in SUCHE und
Maps integriert, analog zur
Standort-Verwaltung

GMB Desktop-Zugang
Tool für Agenturen und
Multi-Location-Manager;
Umbau unklar

1

2

Local Inventory
wird stärker ausgerollt,
SUCHE zeigt Resultate,
Merchant Center nötig!

LiveChat mit Kund:innen
ohne App nutzbar,
läuft direkt über
SUCHE oder Maps.

Anruf-Historie
Liste aller Anrufe,
bisher nur US & CA,
DE eher nicht (DSGVO)

3

4

5



Neues Ads-Kampagnen-Ziel für lokale Geschäfte



Smart Bidding für Ladenverkäufe

NEW

Mit Smart Bidding lassen sich Such- und Shopping-Kampagnen für Ladenverkäufe optimieren. Dabei werden unterstützte, vollständig automatisierte Gebotsstrategien wie „Ziel-ROAS“, „Ziel-CPA“, „Conversions maximieren“ und „Conversion-Wert maximieren“ unterstützt. [Weitere Informationen zu Smart Bidding](#)

Smart Bidding für Ladenverkäufe ist derzeit nur für den Einzelhandel und für Restaurants verfügbar.

Conversions in Form eines Ladenbesuchs

Wenn Besuche Ihrer Unternehmensstandorte eine wichtige Rolle spielen, z. B. im Fall von Hotels, Autohäusern, Restaurants oder Einzelhandelsfilialen, können Sie anhand der Conversions in Form eines Ladenbesuchs nachvollziehen, wie Ihre Anzeigen die Anzahl dieser Besuche beeinflussen.

Conversions vom Typ „Ladenverkäufe“

Wenn Verkäufe an Ihren Standorten wichtig für Ihr Unternehmen sind, können Sie mithilfe von Conversion-Tracking nachvollziehen, wie sich Ihre Anzeigen auf Ladenverkäufe auswirken. [Weitere Informationen zum Ansehen der Conversions vom Typ „Ladenverkäufe“](#)

NEW



Google Business Profile gezielt optimieren



Basics



Content



Extras




Basics: Das gute Fundament legen

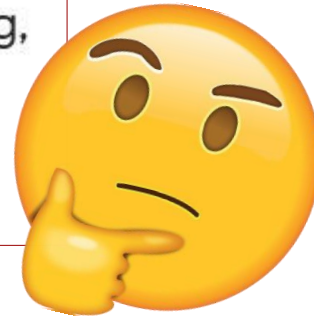


Exakter Firmenname
ohne SEO-Zusätze,
ohne Ortsnamen,
identisch mit Impressum

Adresse
Telefonnummer
zentrale Informationen
webweit identisch

Einzugsgebiet
nach Möglichkeit meiden
nur für mobile Services
unterdrückt den -Pin

Alpha Institute - Schnell
Englisch lernen Hamburg,
Intensiv Englischkurs,
Englisch Crashkurs für
Anfänger





Basics: Änderung am Firmennamen – riskant?



nicht optimiert

kann auch funktionieren
Impressum „optimieren“
einmaliger smarter Move

überoptimiert

funktioniert leider oft
Tanz auf der Rasierklinge
Never change a running ...

teiloptimiert

guter Kompromiss bei
optimiertem Impressum
Please Do Not Touch

Fotos ansehen

Von a

dskom GmbH

Website Route Speichern Anruf

5,0 ★★★★★ 98 Google-Rezensionen

Christine Neubauer im Alpha Institute...
...unglaublich schnell und viel ge...

Fotos ansehen

Alpha Institute - Schnell Englisch lernen Berlin - Intensiv-Englischkurse - Englisch-Crashkurse für Anfänger

Website Route Speichern Anruf

Fotos ansehen

Von außen ansehen

Die Zahnärzte im Kölner Süden | PD Dr. Dr. Naujoks MVZ GmbH | Köln

Website Route Speichern Anruf

4,4 ★★★★★ 46 Google-Rezensionen





Basics: Änderung am Firmennamen – riskant?



nicht optimiert

kann auch funktionieren
Impressum „optimieren“
einmaliger smarterer Move

dskom GmbH
5,0 ★★★★★ 98 Google-Rezensionen

überoptimiert

funktioniert leider oft
Tanz auf der Rasenfläche
Never change a running team

Alpha Institute - Schnell Englisch lernen Berlin - Intensiv-Englischkurse - Englisch-Crashkurse für Anfänger
4,4 ★★★★★ 46 Google-Rezensionen

teiloptimiert

guter Kompromiss bei
optimiertem Impressum
Do Not Touch

Dr. Dr. Naajaks MVZ GmbH | Köln
4,4 ★★★★★ 46 Google-Rezensionen





Basics: Diverse Arten von Öffnungszeiten



Öffnungszeiten

GBP Grundinformation
muss befüllt werden
ggf. tel. Erreichbarkeit

Spezielle Öffnungszeiten

Feiertage
lokale Festtage
Google fragt gezielt danach

weitere Öffnungszeiten

gekkommen, um zu bleiben:
Brunch bis Happy Hour
Lieferservice bis Drive-In



Weitere Öffnungszeiten

Sie können für bestimmte Leistungen oder Angebote Ihres Unternehmens besondere Geschäftszeiten angeben

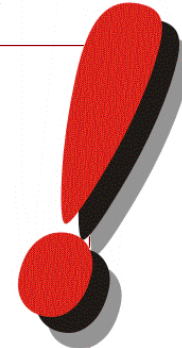
Öffnungszeiten hinzufügen

+ Abholung + Brunch + Drive-in + Happy Hours + Küche + Lieferservice

+ Zeiten für Risikogruppen + Zugang + Zum Mitnehmen

Abbrechen Übernehmen

Hinweis: Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)





Basics: Diverse Arten von Links



Website-Link

Verknüpfung mit Startseite;
bei Filialen: Verknüpfung
mit Standort-Seite

Links für Termine

Verknüpfung(en) mit
Online-Terminkalender
oder Terminbuchungs-Seite

Speisekarten-URL

Verknüpfung zu Webseite,
auch PDF-Link möglich
oder Bilddatei

Kurzname des Profils

Unternehmen mit Kurznamen sind auf Google
Maps und über die Google-Suche leichter zu
finden. [Weitere Informationen](#)

Ihren Kurznamen können Sie bis zu dreimal im Jahr
ändern

[Kurzname eingeben](#)

dskom|

5/32

Abbrechen [Übernehmen](#)

<https://g.page/dskom>



Basics: Diverse Arten von Links

Website-Link

Verknüpfung mit Startseite;
bei Filialen: Verknüpfung
mit Standort-Seite

Links für Termine

Verknüpfung(en) mit
Online-Terminkalender
oder Terminbuchungs-Seite

Speisekarten-URL

Verknüpfung zu Webseite,
auch PDF-Link möglich
oder Bilddatei

Kurzname des Profils

ind auf Google

GIBT ES NICHT MEHR



5/32

Abbrechen Übernehmen



Basics: Bewertungslink ohne Kurzname



Gehe zur **GMB-Startseite**
des Standort-Profiles

Scrolle die Startseite bis
Mehr Rezensionen erhalten

Verwende den Link
unter „Formular teilen“

dskom GmbH

Reginhardstraße 34
13409 Berlin



Startseite

Mehr Rezensionen erhalten

Wenn Sie Ihr Unternehmensprofil teilen, können Sie
neue Rezensionen von Nutzern erhalten



Formular teilen

Zum Kopieren des Links klicken

<https://g.page/r/CUbpAjkKI-isEAg/review>





Content: Keine Angst vor Bewertungen



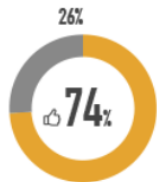
Bewertungen einfordern
selektiv
strukturiert
direkt nach dem Kauf

Negatives Feedback
immer beantworten
für verärgerten Kunden
und künftige Kunden

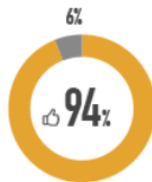
Spam-Bewertungen
melden, immer wieder
melden lassen: Local Guides
Anwalt nehmen

Proven Expert

Durchschnittlicher
Anteil **positiver** und
negativer Bewertungen



passiv erhaltenen Bewertungen,
z.B. auf klassischen Bewertungsportalen



aktiv gesammelten Bewertungen,
z.B. mit Kundenfeedback-Service

Was wirkt glaubwürdiger?

4,5 ★★★★★ 1.018 Google-Rezensionen

5,0 ★★★★★ 99 Google-Rezensionen



Google Bewertung löschen - Schütze Deinen Ruf im Internet

Es gibt mehrere Wege, um professionell mit einer negativen **Bewertung** umzugehen. Nutze die kostenlose Erstberatung, damit wir den passenden Weg für Dich finden.

[Die Preise](#) · [Die Kontaktdaten](#)



Content: Warum verschwinden Bewertungen?



ist Dir irgendwie zu Ohren gekommen, dass/ob bei anderen Deiner Kunden die **Google Rezensionen nicht mehr frei geschaltet** werden (seit ca. **2,5** Monaten).

Unsere Kunden bewerten uns regelmäßig (auch ich uns selbst in einem Testversuch). Kunden senden uns die jeweiligen Screenshot ihrer Rezension, doch seit 2,5 Monaten erscheinen diese Rezensionen nicht mehr öffentlich; auch meine eigene bleibt verschollen.

ein Kunde von uns hat uns darauf aufmerksam gemacht, dass einige Bewertungen von Patienten nicht veröffentlicht werden. Daraufhin hat er Google angeschrieben (siehe Verlauf unten). Hast du vielleicht noch andere Erkenntnisse oder Tricks, wie man das Problem umgehen kann?

Moin zusammen, bei einem Kunden werden die Bewertungen nicht angezeigt oder freigeschaltet.

Screenshots mit Bewertungen von deren Kunden liegen vor und wurden denen auch bestätigt nur leider dem Kunden nicht bzw. bei Google maps.



Manchmal werden durch unsere Algorithmen fälschlicherweise auch seriöse Rezensionen gemeldet und entfernt.
Diese können nicht wiederhergestellt werden.



wir können generell nie garantieren, dass bestimmte Rezensionen angezeigt werden und können aufgrund der bereits erläuterten Automatisierung unserer Sicherheitsmaßnahmen hierzu auch keine weitere Auskunft geben.



Content: Leistungen hinterlegen



dskom GmbH

- Online-Marketing-Unternehmen
- Marketingberater
- Marketingbüro
- Weiterbildungszentrum
- Werbeagentur für Postwurfsendungen
- Werbeartikelanbieter

1

Leistungen


- Online-Marketing-Unternehmen
- SEO Agentur Berlin
- Agentur Suchmaschinenoptimierung Berlin
- SEA Agentur Berlin
- Google Ads Agentur Berlin
- Social Media Marketing Agentur Berlin
- Facebook Marketing Agentur Berlin

2

Marketingberater

- E-Mail-Marketing Beratung
- SEO-Beratung
- Google Ads Beratung
- Social Media Marketing Beratung
- Webanalyse-Beratung
- Google Tools Beratung
- Online-Marketing Beratung

Content & Keywords
direkt ins Herz von G*



Weiterbildungszentrum

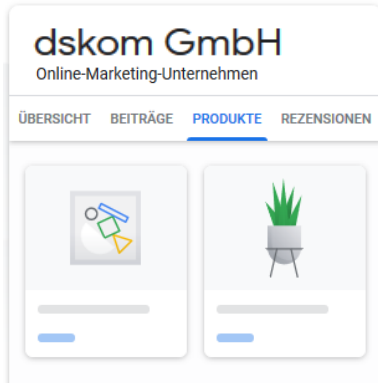
3

- SEO Grundlagen-Seminar
439,00 €
Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.
- Google Ads Grundlagen-Seminar
399,00 €
Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads Profi.
- Facebook-Marketing Intensiv-Seminar
499,00 €
Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analysieren der Facebook-Statistiken





Content: Produkte auflisten



2560 potenzielle Kunden haben Ihr Unternehmen im letzten Monat auf Google gefunden. Diesen Nutzern können Sie Ihre Produkte kostenlos präsentieren.

Jetzt starten

Produktname

Produktbild

Kategorie (Freifeld)

Preis / Preisspanne (Option)

Produktbeschreibung

Schaltfläche mit Link

Verfügbare Produkte ansehen

Info ⓘ

In diesem Geschäft suchen



Kaffee, Tee & Heiße Schokolade



Bestseller - Marani

5,80 €

● Auf Lager



Schwarzer Tee -
Earl Grey ...

5,90 €

● Auf Lager



Schwarzer Tee -
Ceylon Nr. ...

4,90 €

● Auf Lager

Mehr anzeigen

Tutorial: <https://youtu.be/2oYK9C2J6VM>



Content: Mit Bildern punkten



Alle Kategorien nutzen

Vom Inhaber

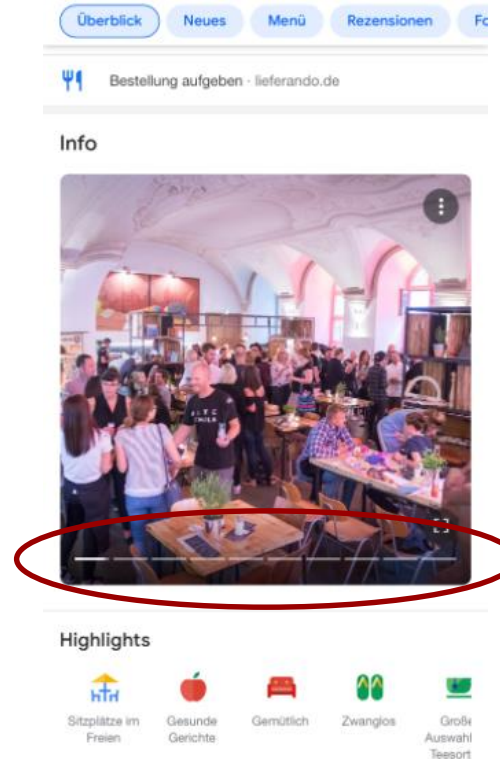
Von Kunden

360

Video

Innenaufnahmen

Außenaufnahmen



Logo: quadratisch,
min. 600px Seitenlänge

Bilder: rechteckig,
min. 1.000px lange Seite

keinen Text hinzufügen

auch gezoomt genutzt

Bildunterschrift ()

Geo-Tagging aktiv nutzen



Content: Beiträge posten



Beiträge posten

Bild oder Video

+ max. 1.500 Zeichen

+ Link via Schaltfläche

dskom GmbH auf Google



Kein E-Mail-Marketing ohne 1:1-Personalisierung ...
Conversion-Optimierung im ...
vor 2 Tagen

Weitere Informationen



Google Ads für Fortgeschrittene
22. Okt., 10:00–17:00
Dieser Seminar-Workshop...
12.07.2019

Anmeldung

Melk

"Es hat mir viel Spass gemacht. Ich habe viel mitgenommen und empfehle den Kurs gerne weiter", schreibt Anja über unseren SEO-Kurs für Fortgeschrittene Auch mal dabei sein? Hier geht's zum Seminar

Weitere Informationen

dskom GmbH 18.09.2019



Blogbeitrag: Was macht gute Betreffzeilen für E-Mail-Newsletter und E-Mail Marketing-Kampagnen aus? Und warum ist der Betreff so wichtig für den Erfolg im E-Mail-Marketing? In unserem Agenturblog bringen wir es auf den Punkt!

Knowledge Graph erhält extra Infobox ggf. News-Karussell bei Klick komplette Chronik

Magdeburg: Fünf Sterne Online-Marketing Event
24.–25. Okt. 2018

2 Tage intensiver Online-Marketing-Wissenstransfer für Geschäftsführer und Marketing-Verantwortliche mittelständischer Unternehmen in Magdeburg!

+ Zwei Tage Top-Wissen von einem echten Online-Marketing-Experten aus Berlin, der über 16 Jahre praktische Erfahrung mitbringt!

+ Alles über Google, Facebook & Co. inkl. Live-Behandlung Ihrer aktuellen Probleme und Bewertung Ihrer Websites durch Profis aus der Praxis!

+ Intensives Networking in einem Kreis von max. 15 Teilnehmern auf Augenhöhe: Geschäftsführer, Inhaber, Head of Marketing oder Vertrieb!

Angebot ansehen

233 Aufrufe 2 Klicks

Beitrag teilen





Extras: Highlights / Attribute administrieren



Highlights
im Info-Bereich
Attribute (Labels),
Serviceoptionen

User-generated Content
Grundinformation
über Push-Meldungen
an Maps-Nutzer*innen

Verifizierung
und Freischaltung
über GMB-Backend
durch Geschäftsinhaber

Serviceoptionen

+ Onlinetermine

+ Service/Leistungen vor Ort



+ Onlinetermine

Service/Leistungen vor Ort



⊘ Onlinetermine

✓ Service/Leistungen vor Ort



Extras: „Fragen und Antworten“ nutzen



Berliner Fernsehturm
Panoramastraße 1A, Berlin

Wie hoch ist der Turm

12 [Antworten](#)

Andreas Kaminski
Local Guide · 5 Rezensionen
vor 3 Jahren
368m

20 [10 weitere Antworten](#)

Melden

Nutzer helfen Nutzern
FAQ-Funktion
ohne GMB-Anbindung
UGC-Komponente in Maps

Fragen & Antworten
Fragen stellen,
Antworten liefern,
Antworten bewerten

selber Fragen stellen

Antworten gleich mitliefern

TOP-Antworten hochvoten

Unterstützung holen
(Local Guides)





Extras: Lokale Dienstleistungen (Käuferschutz)



Kostenpflichtig

Käuferschutz-Programm,
wird ausgebaut, für
mehr+ Branchen verfügbar

Teilnahme

über Bewerbungsprozess
auf Google Landingpage:
<https://tiny.cc/GKS>

Extra Info-Karussell

mit teilnehmenden
Unternehmen, ausgespielt
nach Auktionsmodell

Haushaltsnahe Dienste

Anwälte

Handwerker

einige B2B-Services

Immo- & Finanzdienste

umzugsunternehmen berlin



Über 10 Anbieter in der Nähe

Anzeigen ⓘ

Umzugprofis

4,8 ★★★★★ (156)

GOOGLE-KÄUFERSCHUTZ

Berlin

Jetzt geöffnet



Flying Chair

5,0 ★★★★★ (20)

GOOGLE-KÄUFERSCHUTZ

Berlin

Jetzt geöffnet

HZ UMZUG

4,9 ★★★★★ (75)

Berlin

Jetzt geöffnet

<https://support.google.com/google-ads/answer/6224841?co=GENIE.CountryCode%3DGermany&hl=de>



SEO
PROFI BERLIN



Extras: Rankingfaktoren für die lokale Google-Suche



Relevanz

- Name, Adresse, Telefon-Nummer einheitlich
- optimale Kategorie(n)
- einzigartige, qualitativ hochwertige Fotos
- optimale Beschreibung
- Website des Unternehmens



Nähe

- Entfernung zwischen Geschäft und Suchendem
- Entfernung zwischen Geschäft und Orname in der Suche



Popularität

- Menge der Bewertungen **1**
- Durchschnitt Bewertungen
- lokale Erwähnungen **2**
- klassische Backlinks
- Menge Geschäftsbesuche
- Qualität der Besuche





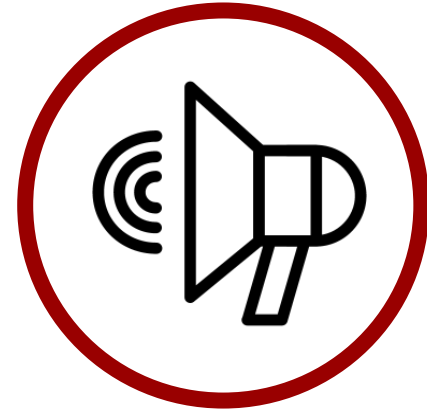
Extras: Externe Erwähnungen & Verlinkungen



Geografische
Bestätigung



Linkquellen,
die beides sind



Thematische
Bestätigung



Extras: Externe Erwähnungen & Verlinkungen



Alles andere sind Schrott-Links, die niemand braucht



Geografische
Bestätigung



Linkquellen,
die beides sind



Thematische
Bestätigung

Mehr darüber im OMT Webinar „Rock Your Local SEO“:
<https://www.omt.de/webinare/rock-your-local-seo/>



Extras: Rankingfaktoren für die lokale Google-Suche



Relevanz

- Name, Adresse, Telefon-Nummer einheitlich
- optimale Kategorie(n)
- einzigartige, qualitativ hochwertige Fotos
- optimale Beschreibung
- Website des Unternehmens



Nähe

- Entfernung zwischen Geschäft und Suchendem
- Entfernung zwischen Geschäft und Orname in der Suche



Popularität

- Menge der Bewertungen **1**
- Durchschnitt Bewertungen
- lokale Erwähnungen **2**
- klassische Backlinks
- Menge Geschäftsbesuche
- Qualität der Besuche **3**





Extras: Offline Vermarktung online adaptieren





Extras: Lokales Marketing hybrid denken



Schaufenster



Instagram-Account

Beratung im Geschäft



WhatsApp & Facebook-Live

Printanzeigen



Lokale Google-Werbung

Gelbe Seiten-Eintrag



Google Maps, Yelp & Co.

Kundenkarte



Kunden-App

Kundenstopper



Lokale Facebook-Werbung

Rabattaktionen



Newsletter-Versand



Take Aways: Drei Gedanken zum Mitnehmen



Google My Business
Wichtiges Tool für
lokale Sichtbarkeit mit
ständig neuen Features.

1

Google Maps
Aktive Nutzung als
täglicher Wegbegleiter im
Alltag der Menschen.

2

Local Hero
Am eigenen Ort die
Nummer 1 fürs eigene
Gewerk werden.

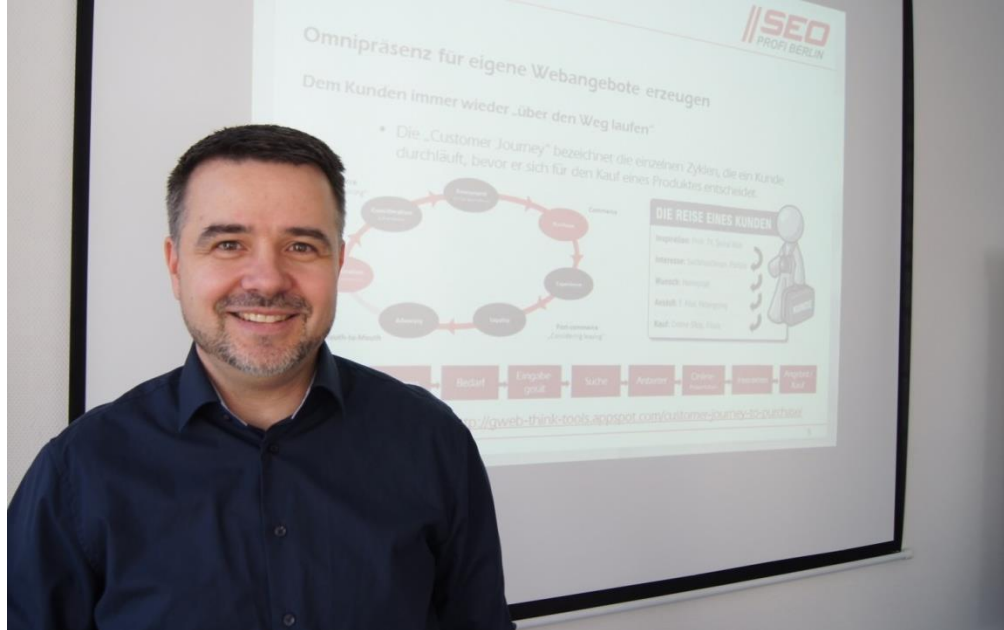
3



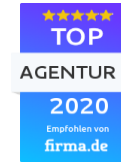
Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

Noch Fragen?



www.SEO-Profi-Berlin.de > Referenzen > Vorträge
@dskom // fb.me/SEO.Profi-Berlin // de.slideshare.net/sdbln // LinkedIn // XING



Code of Conduct
Suchmaschinenoptimierung



Code of Conduct
Suchmaschinen-Advertising





Praxisnahe Online-Marketing-Weiterbildung



SEO-Seminare: 1.3. + 3.5.2022

Content-Marketing: 22.02.22

G*Ads Kurse: 11.1. + 8.3.2022

Analytics Seminar: 25.1. + 24.5.

Google Search Console: 29.3.2022

Google My Business: 12.4.2022

Facebook Marketing Kurs: 18.1. + 17.5.

Alle Informationen + Anmeldung:

www.SEO-Profi-Berlin.de/Seminare

Voucher-Code: OMT10%2021

Weiterbildung via Meet, Skype, Zoom & Co.

Sie möchten Ihr **Online-Marketing besser aufstellen**, damit aber nicht bis zum nächsten, wieder möglichen Präsenz-Seminar oder Inhouse-Workshop warten?! Dann besprechen Sie doch einfach alles Nötige mit einem echten Online-Marketing-Experten in einem Online-Konferenz-Meeting via Skype, Meet, Zoom, TEAMS oder GoToMeeting!

Unser erfahrener Online-Marketing-Profi Sven Deuschländer steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite!

- Einfach Kontakt aufnehmen,
- Termin verabreden,
- im Meeting zwei Stunden lang alle Ihnen wichtigen Fragen beantwortet bekommen.

Beschreiben Sie Ihr Anliegen, die Probleme und Herausforderungen in einer kurzen Nachricht - wir melden uns schnell bei Ihnen!

Jetzt Online-Marketing Experten-Gespräch anfordern