



# OMD Special 2021

Vorsprung durch Wissen  
rund ums Online-Marketing



# Online Marketing Day – BVMW Hauptstadtregion Süd

ONLINE  
MARKETING  
DAY





## Die Themen des OMD in 2018 + 2019

ONLINE  
MARKETING  
DAY



Website



E-Mailings



SocialMedia



Recruiting



Videos



IT Security



Reviews

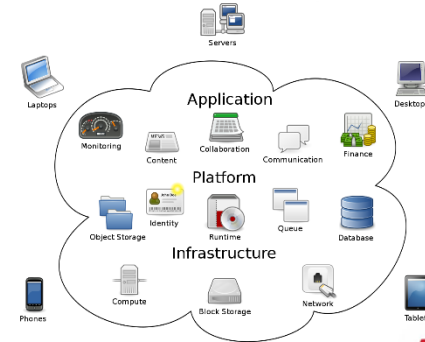
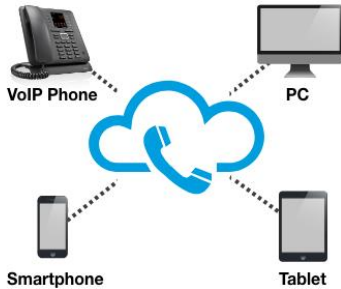
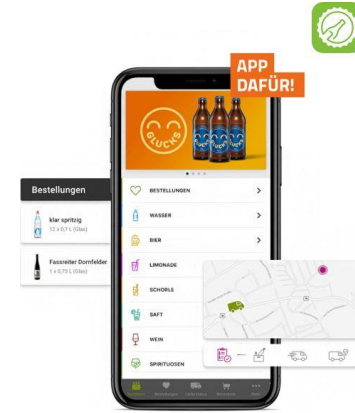


Zukunft



# Coronavirus-Pandemie beflügelt Digitalisierung


ONLINE  
MARKETING  
DAY







# Google My Business, Yelp, Facebook & Co.



ONLINE  
MARKETING  
DAY





**dskom GmbH** 


Marketingberater   
Online-Marketing-Unternehmen


---

 Reginhardstraße 34 13409 Berlin 


 Einzugsgebiet hinzufügen 

---



Montag	09:00–18:00	
Dienstag	09:00–18:00	
Mittwoch	09:00–18:00	
Donnerstag	09:00–18:00	
Freitag	09:00–18:00	
Samstag	Geschlossen	
Sonntag	Geschlossen	


---


 030 49907084

## Spezielle Öffnungszeiten

Geben Sie Öffnungszeiten für die Tage ein, an denen die Geschäftszeiten von den regulären abweichen

Tag der Deutschen Einheit

 03.10.18

Geschlossen 

Heiligabend

 24.12.18

Weihnachten

 25.12.18

2. Weihnachtsfeiertag

 26.12.18

## Online-Marketing Seminare & Workshops

### SEO Grundlagen-Seminar

Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.

429,00 € 


### Google Ads Grundlagen-Seminar

Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads ...

399,00 € 


### Facebook-Marketing Intensiv-Seminar

Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analyse...

499,00 € 

### Google Analytics Intensiv-Seminar

Intensives Know-how rund um die clevere Nutzung des Webanalyse-Tools Google Analytics - Schwerpunkte: Konto-Aufbau Google Analytics, DSGVO & Datenschutz, Verständnis für alle Berichte, Zielgruppen-Ana...

499,00 € 

Artikel hinzufügen



# Google My Business, Yelp, Facebook & Co.

ONLINE  
MARKETING  
DAY



## Website

<http://www.dskom.de/>

## URL für Termine

<http://www.seo-profi-berlin.de/seo/gruppen-seminare.php>



Eröffnet am 1. März 2013



Die dskom GmbH ist eine Direktmarketing- und Onlinemarketing-Agentur.

Im Service-Bereich kümmern wir uns um das Fax- und E-Mail-Marketing von KMU aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Desweiteren bieten wir Projektarbeit zur Suchmaschinenoptimierung von Websites an, richten Werbung bei Google, Bing und Facebook ein. Ein spezialisierter Geschenke- und Werbeartikel-Service rundet unser Angebot ab.

## Attribute

Potenzielle Kunden erfahren mehr über Ihr Unternehmen, wenn Sie in Ihrem Unternehmensprofil Attribute angeben. Diese Attribute können in der Google Suche, in Google Maps und in anderen Google-Diensten zu sehen sein. [Weitere Informationen](#)

- Mitarbeiter müssen Kontaktflächen nach Kundenbesuchen desinfizieren
- Mitarbeiter tragen Schutzmasken
- Schutzmaske erforderlich
- Temperaturmessung bei Mitarbeitern
- Temperaturmessung erforderlich

Abbrechen [Übernehmen](#)

**Hinweis:** Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)





# Google My Business, Yelp, Facebook & Co.

ONLINE  
MARKETING  
DAY



Achtung [▶](#) Checkliste als Download! Was ... es ist schon Mitte September 🙄  
Um eine TOP-Location für die Betriebs-Weihnachtsfeier zu bekommen, muss man ein Early Bird sein. Wer sich jetzt nicht kümmert, für den bleiben nur noch jene Orte übrig, die sonst keiner will! Wir haben ein paar Tipps für die Weihnachtsfeier-Planung inklusive Checkliste zum Downloaden auf unserer Website bereitgestellt.

Weitere Informationen

26 Aufrufe 0 Klicks

Beitrag teilen



## Google My Business

Google LLC Büro

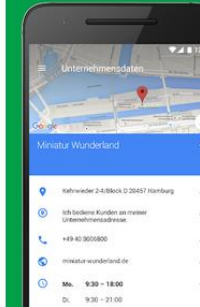
USK ab 0 Jahren

Diese App ist mit allen deinen Geräten kompatibel.

Kostenloser Google-  
Eintrag Ihres  
Unternehmens



Unternehmensinformationen  
aktualisieren



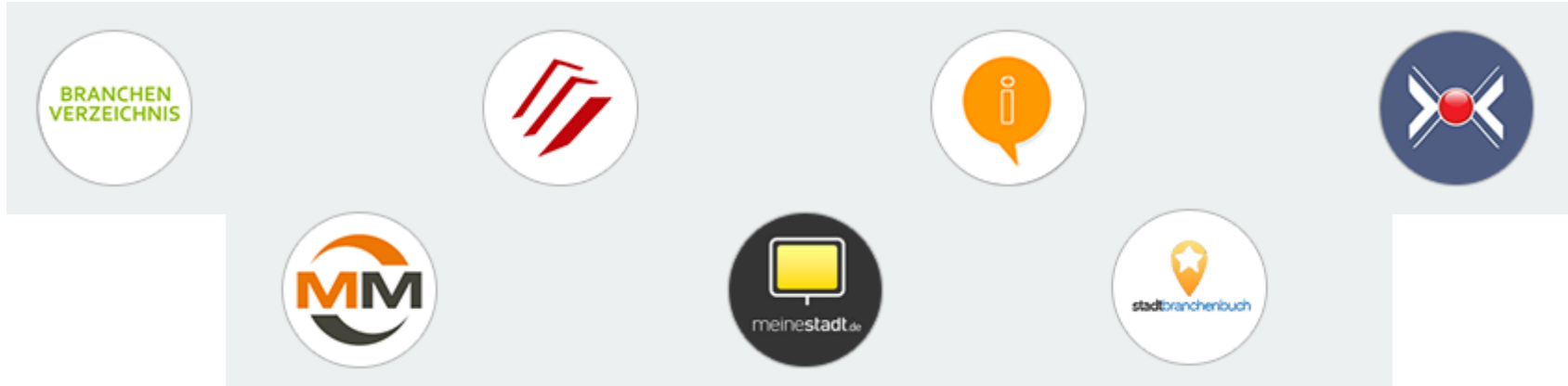
Einzigartige Fotos  
teilen





# Google My Business, Yelp, Facebook & Co.

ONLINE  
MARKETING  
DAY

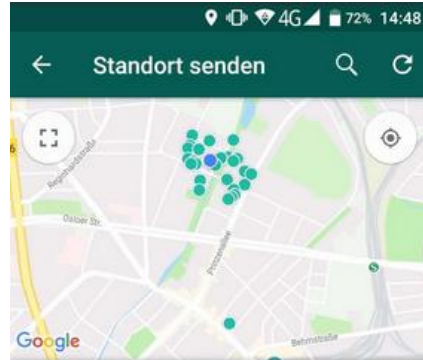






# Google My Business, Yelp, Facebook & Co.

ONLINE  
MARKETING  
DAY



Live-Standort teilen

Rosa Parks Café  
Soldiner Str. 32

Herr Bielig  
Soldiner Str. 32

Cafofo da Sara Bixa  
Soldiner Straße

Gesundbrunnen

Standort wird von [foursquare](#) zur Verfügung gestellt.



dskom berlin

Web Bilder Videos Nachrichten



dskom

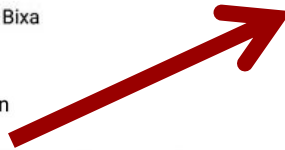
Marketing

Wegbeschreibung

Bing Maps

Adresse: Reglinhardstr. 34, 13409 Berlin, Germany  
Telefon: +49 30 49907084

Mehr auf Yelp





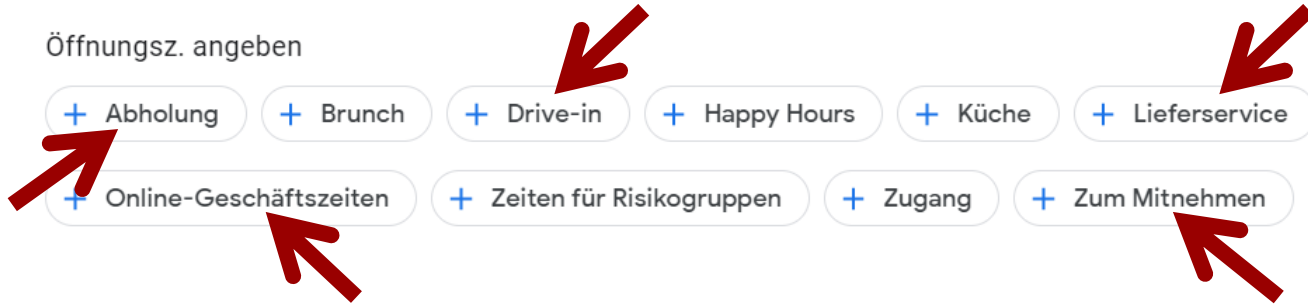
# Kundengewinnung & Service auf Distanz

ONLINE  
MARKETING  
DAY

## Weitere Öffnungszeiten

Sie können für bestimmte Leistungen oder Angebote Ihres Unternehmens besondere Geschäftszeiten angeben

### Öffnungsz. angeben





## Kundengewinnung & Service auf Distanz

ONLINE  
MARKETING  
DAY





## Kundengewinnung & Service auf Distanz

ONLINE  
MARKETING  
DAY





# Kundengewinnung & Service auf Distanz

ONLINE  
MARKETING  
DAY





## Liebe Gäste

Leider nach 33 Jahren  
müssen wir das  
Restaurant Borik aufgeben.  
Wir bedanken uns an alle  
unseren Gästen, und  
wünschen Ihnen, alles, alles  
Gute und bleiben sie  
gesund.



**Ihr Restaurant Borik**





## Offline-Vermarktung online adaptieren

ONLINE  
MARKETING  
DAY





## Künftig alles Marketing hybrid denken

ONLINE  
MARKETING  
DAY

Schaufenster



Instagram-Account

Beratung im Geschäft



WhatsApp & Facebook-Live



Printanzeigen



Lokale Google-Werbung

Gelbe Seiten-Eintrag



Google Maps, Yelp & Co.

Kundenkarte



Kunden-App

Kundenstopper



Lokale Facebook-Werbung

Rabattaktionen



Newsletter-Versand





# Kundenzentrierte Überarbeitung der Website

ONLINE  
MARKETING  
DAY



- ✓ Dachdecker-Meisterbetrieb
- ✓ zertifizierte Einblasdämmung

Wir beraten Sie gern:

☎ 030 - 40 37 50 37

✉ info@pilch-dachbau.de

Notfall-Nummer:

☎ 0171 - 535 60 63

Bürozeiten:

Montag – Freitag  
7:00 – 17:00 Uhr

Callback:

Wir rufen Sie gern zurück!  
➔ Rückruf anfordern

HOME DACHARBEITEN ▾ EINBLASDÄMMUNG ▾ UNSERE DACHDECKEREI REFERENZEN KONTAKT IMPRESSUM DATENSCHUTZ

## IHR DACHDECKER MEISTERBETRIEB

- ✓ Dachdeckerei
- ✓ Zimmerei
- ✓ Bauklempnerei
- ✓ Einblasdämmung
- ✓ Gerüstbau
- ✓ Reparatur-/Wartungsservice
- ✓ Terrassensanierung
- ✓ Dachflächenfenstereinbau

Mitglied der Dachdeckerinnung

ZERTIFIKATE ANSEHEN



# Kundenzentrierte Überarbeitung der Website

ONLINE  
MARKETING  
DAY



Zielführende Navigation



Mit Fokus auf Besucher



Die 5 W-Fragen



# Kundenzentrierte Überarbeitung der Website

ONLINE  
MARKETING  
DAY



Wir beraten Sie gern:  
☎ 030 - 40 37 50 37  
✉ info@pilch-dachbau.de

Notfall-Nummer:  
☎ 0171 - 535 60 63

Bürozeiten:  
Montag - Freitag  
7:00 - 17:00 Uhr

Callbacks:  
Wir rufen Sie gern zurück!  
➔ Rückruf anfordern



- ✓ Wer sind wir?
- ✓ Was bieten wir an?
- ✓ Wem bieten wir dies an?
- ✓ Was treibt uns an?
- ✓ Warum sind wir besser?
- ✓ Welche Probleme haben Kunden?
- ✓ Was sind die „Pain-Points“ der Kunden?
- ✓ Wofür geben Kunden gerne Geld aus?
- ✓ Welchen Service erwarten sie?



# Kundenzentrierte Überarbeitung der Website

ONLINE  
MARKETING  
DAY



Schmaler Kopfbereich



Informative Navigation



Aussagekräftige Überschrift





# Kundenzentrierte Überarbeitung der Website

ONLINE  
MARKETING  
DAY



Informative Begrüßung



Verlinkung zu Top-Seiten

- ✓ Kurze Absätze
- ✓ Zwischenüberschriften
- ✓ Hervorhebungen (**fett**)
- ✓ Aufzählungen
- ✓ interne Verlinkungen



Locker strukturierte Texte



# Auf messbaren Erfolg ausgerichtete Werbung







ONLINE  
MARKETING  
DAY

## Bekanntheit




-  Markenbekanntheit
-  Reichweite



## Abwägung

-  Traffic
-  Interaktionen
-  App-Installationen
-  Videoaufrufe
-  Leadgenerierung
-  Nachrichten

## Conversion

















-  Conversions
-  Katalogverkäufe
-  Store Traffic



# Auf messbaren Erfolg ausgerichtete Werbung

ONLINE  
MARKETING  
DAY

## Google

 Umsätze 	 Leads 	 Zugriffe auf die Website 	 Produkt- und Markenkaufbereitschaft 
 Markenbekanntheit und Reichweite 	 App-Werbung 	 Lokale Ladenbesuche und Werbeaktionen 	 Kampagne ohne Zielvorhaben erstellen 



# Google Ads mit ständigen Änderungen

ONLINE  
MARKETING  
DAY

## Responsive Suchanzeigen





Der Text in responsiven Suchanzeigen wird ständig angepasst, damit Sie potenziellen Kunden relevante Botschaften präsentieren können. Wenn Sie eine solche Anzeige erstellen, können Sie mehrere Anzeigentitel und Beschreibungen eingeben. In Google Ads werden dann im Lauf der Zeit automatisch verschiedene Kombinationen getestet und die leistungsstärksten unter ihnen ermittelt. Mit responsiven Suchanzeigen werden Ihre Anzeigeninhalte besser an die Suchbegriffe von potenziellen Kunden angepasst. Dadurch lässt sich die Leistung Ihrer Kampagne optimieren.

Anzeigeneffektivität  [Feedback geben](#)



Durchschnitt

Verwenden Sie mehr unterschiedliche Anzeigentitel oder lösen Sie einige angepinnte Assets von ihrer Position

-  Fügen Sie weitere Anzeigentitel hinzu [Ideen anzeigen](#)
-  Nehmen Sie beliebige Keywords in Ihre Anzeigentitel auf [Ideen anzeigen](#)
-  Gestalten Sie Ihre Anzeigentitel individuell [Ideen anzeigen](#)
-  Gestalten Sie Ihre Beschreibungen individuell [Ideen anzeigen](#)

Anzeige · xmaskom.de/mitarbeiter/team-geschenke

[Weihnachtspresents Mitarbeiter | Kreative Geschenke-Ideen | Lieferung meist kostenfrei](#)

Kreative Weihnachtsgeschenke für Mitarbeiter & Kollegen. Kauf auf Rechnung. Jetzt stöbern. Viele Geschenkideen mit Logo bedruckbar. Beratung am Telefon. Jetzt im Shop stöbern.

Automatische Gebotsstrategien

Ziel-CPA

Ziel-ROAS

Klicks maximieren

Conversions maximieren

Conversion-Wert maximieren





# Harter Einschnitt bei Facebook- / Instagram-Werbung

ONLINE  
MARKETING  
DAY



Was tun, wenn man nun trotzdem weiter auf Facebook & Instagram werben möchte?  
YouTube-Tutorial erläutert es: <https://youtu.be/tb5BRDgCACQ>





# Ungenutztes Potenzial YouTube-Werbung



- 1, Masthead-Anzeigen auf der YouTube-Startseite (CPD)
- 2, Überspringbare In-Stream-Anzeigen Skip in 5-4-3-2-1 Sekunden (CPV)
- 3, Nicht überspringbare In-Stream-Ads max. 15 Sekunden lang (CPM)
- 4, Video Discovery Anzeigen in Suche, neben ähnlichen Videos (CPC)
- 5, Bumper-Anzeigen max. 6s kurze, knackige Botschaft (CPM)
- 6, Out-Stream-Anzeigen „lautlose“ Anzeigen außerhalb von YT, Ton anschaltbar (vCPM nach min. 2s)

<https://support.google.com/google-ads/answer/2375464?hl=de>





# Ungenutztes Potenzial YouTube-Werbung

ONLINE  
MARKETING  
DAY



- 1, Masthead-Anzeigen auf der YouTube-Startseite (CPD)
- 2, Überspringbare In-Stream-Anzeigen Skip in 5-4-3-2-1 Sekunden (CPV)
- 3, Nicht überspringbare In-Stream-Ads max. 15 Sekunden lang (CPM)
- 4, Video Discovery Anzeigen in Suche, neben ähnlichen Videos (CPC)
- 5, Bumper-Anzeigen max. 6s kurze, knackige Botschaft (CPM)
- 6, Out-Stream-Anzeigen „lautlose“ Anzeigen außerhalb von YT, Ton anschaltbar (vCPM nach min. 2s)


<https://support.google.com/google-ads/answer/2375464?hl=de>



# Ungenutztes Potenzial YouTube-Werbung

ONLINE  
MARKETING  
DAY

Video Builder | Looking for previously saved videos? [Go to YouTube Creator Studio](#)



See your story come to life with Video Builder  
Easily create a video ad that's optimized for YouTube using just your images, logo, and text

## Choose a layout

Layouts are built upon creative best-practices and help you tell your product and brand's unique story. Choose a video layout, add your images and text, and we'll create an engaging video for you.



Increase consideration 15s  
Showcase a product or service and encourage engagement with a graceful video layout

4 images + 1 logo 6 text areas



Promote app download 16s  
Drive downloads and the in-app actions that matter to you with an informative video layout

4 images + 1 logo 6 text areas



Promote app download 16s  
Drive downloads and the in-app actions that matter to you with an informative video layout

4 images + 1 logo 6 text areas



<https://director.youtube.com/videobuilder/>

<https://youtu.be/zTpnWlj11co>



# Webanalyse im 21. Jahrhundert: Consent Manager

ONLINE  
MARKETING  
DAY

## Datenschutzeinstellungen

Wir nutzen Cookies auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website zu verbessern. Sie können Ihre Auswahl jederzeit in unserer Datenschutzerklärung widerrufen.

Hinweis auf Verarbeitung Ihrer Daten in den USA durch Google: Indem Sie auf "Alle akzeptieren" klicken, willigen Sie zugleich gem. Art. 49 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO ein, dass Ihre Daten in den USA verarbeitet werden können. Es besteht das Risiko, dass Ihre Daten durch US-Behörden eventuell ohne Rechtsbehelfsmöglichkeiten, verarbeitet werden.

Essenziell  Statistiken  Externe Medien

Alle akzeptieren

Speichern

<https://de.borlabs.io> (für WordPress)

<https://www.cookiebot.com/de/>

<https://usercentrics.com/de/>

<https://www.consentmanager.de>



# Webanalyse im 21. Jahrhundert: Google Analytics 4

ONLINE  
MARKETING  
DAY

1

dskom GmbH > dskom GmbH  
xmaskom @ dskom GmbH -...

2

Geben Sie hier Ihr Anliegen oder Ihre Frage ein, z. B. "Wie aktiviere...

Bericht-Snapshot

Echtzeit

Lebenszyklus

3

Akquisition

Engagement

Monetarisierung

Bindung

Nutzer

Demografische Merkmale

4

Techn.

Bericht-Snapshot

Alle Nutzer Vergleich hinzufügen

Nutzer 773 Neue Nutzer 748 Durchschnittliche Interaktionsdauer 2 m 35 s Gesamteinnahmen 0,00 €

NUTZER IN DEN LETZTEN 30 MINUTEN

2

NUTZER PRO MINUTE

TOP-LÄNDER NUTZER

Germany 2

In Echtzeit anzeigen

Ab jetzt parallel zum bisherigen Google Analytics nutzen:

<https://www.seo-profi-berlin.de/seo/blog/google-analytics-richtig-einrichten.php>





## Take Aways: Drei Gedanken zum Mitnehmen

ONLINE  
MARKETING  
DAY

1

### Digitalisierung

Mehr Chance als Risiko.  
Ergänzt Bestehendes,  
ersetzt es nur selten.

2

### Website

Für Viele wichtiger denn je.  
Online-Präsenzen sind  
vielseitig einsetzbar.

3

### Werbung

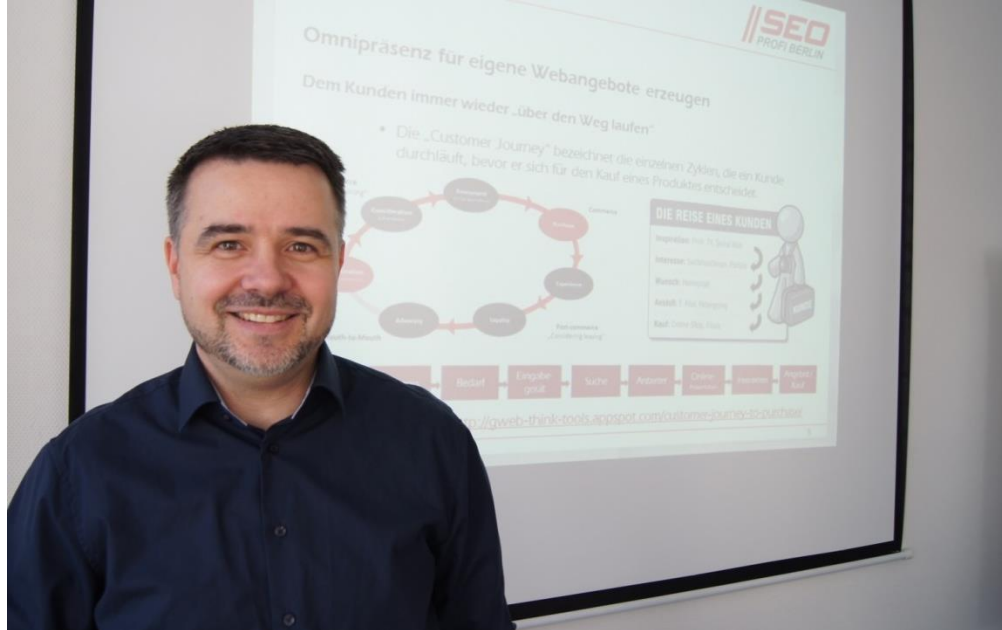
auf ein Ziel fokussieren.  
Muss sich rechnen!  
Ständig überwachen.



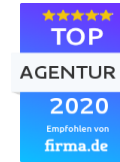
Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

Noch Fragen?



[www.SEO-Profi-Berlin.de](http://www.SEO-Profi-Berlin.de) > Referenzen > Vorträge  
@dskom // fb.me/SEO.Profi-Berlin // de.slideshare.net/sdbln // LinkedIn // XING



**Code of Conduct**  
Suchmaschinenoptimierung



**Code of Conduct**  
Suchmaschinen-Advertising







# Praxisnahe Online-Marketing-Weiterbildung

ONLINE  
MARKETING  
DAY

SEO-Seminare: 21.9. + 2.11.21

Content-Marketing: 19.10.21

G\*Ads Kurse: 7.9. + 9.11.2021

Analytics Seminar: 28.9.+23.11.

Google Search Console: 30.11.2021

Google My Business: 14.12.2021

Facebook Marketing Kurs: 16.11.2021

Alle Informationen + Anmeldung:

[www.SEO-Profi-Berlin.de/Seminare](http://www.SEO-Profi-Berlin.de/Seminare)

Voucher-Code: 10%OMD2021Special

## Weiterbildung via Meet, Skype, Zoom & Co.

Sie möchten Ihr **Online-Marketing besser aufstellen**, damit aber nicht bis zum nächsten, wieder möglichen Präsenz-Seminar oder Inhouse-Workshop warten?! Dann besprechen Sie doch einfach alles Nötige mit einem echten Online-Marketing-Experten in einem Online-Konferenz-Meeting via Skype, Meet, Zoom, TEAMS oder GoToMeeting!

Unser erfahrener Online-Marketing-Profi Sven Deuschländer steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite!

- Einfach Kontakt aufnehmen,
- Termin verabreden,
- im Meeting zwei Stunden lang alle Ihnen wichtigen Fragen beantwortet bekommen.

Beschreiben Sie Ihr Anliegen, die Probleme und Herausforderungen in einer kurzen Nachricht - wir melden uns schnell bei Ihnen!

**Jetzt Online-Marketing Experten-Gespräch anfordern**