



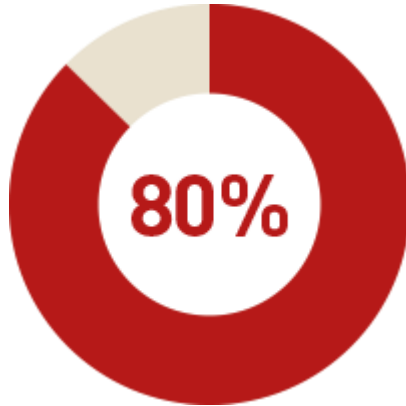
# Google My Business

8 Impulse für mehr Erfolg auf Google Maps



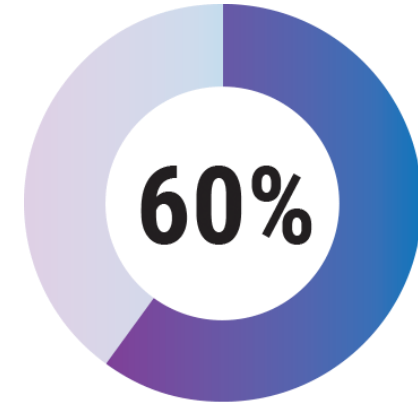
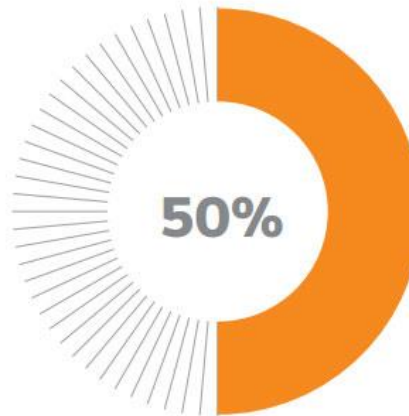
# Lokale Findbarkeit im Fokus

Understanding Consumers' Local Search Behavior Google Studie, 2014



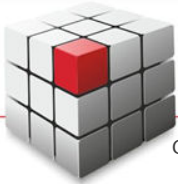
Lokale Adressen  
Öffnungszeiten  
Produktverfügbarkeiten  
Routenplanung

Lokal Suchende  
kommen oft binnen  
24h ins Geschäft



Lokal Suchende  
nutzen Ads mit  
lokalen Informationen  
(Adresse, Telefonnummer)





# Google reagiert darauf mit Maps

Quellen: Google Keyword Planer, Januar 2020 & Google I/O Conference 2018



mehr als  
1 Milliarde  
aktive Nutzer

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
google maps	9.140.000
navigation	74.000
stadtplan	5.400

Essen gehen

Dienstleister suchen

Urlaub planen

Bilder speichern


Erinnerungen sammeln



# Das gute Fundament: Die Basisdaten

**Exakter Firmenname**  
ohne SEO-Zusätze  
identisch mit Impressum  
Impressum „optimieren“

**Adresse**  
**Telefonnummer**  
zentrale Informationen  
webweit identisch

**Einzugsgebiet**  
nach Möglichkeit meiden  
nur für mobile Services  
unterdrückt den -Pin

Alpha Institute - Schnell  
Englisch lernen Hamburg,  
Intensiv Englischkurs,  
Englisch Crashkurs für  
Anfänger

Englisch-Sprachschule  
Sprachschule  
Bildungszentrum  
Weiterbildungszentrum  
Französisch-Sprachschule  
Deutsch-Sprachschule  
Bildungseinrichtung  
Schulungszentrum für Fernunterricht





# Das gute Fundament: Öffnungszeiten



## Öffnungszeiten

GMB Grundinformation  
muss befüllt werden  
ggf. tel. Erreichbarkeit

## Spezielle Öffnungszeiten

Feiertage  
lokale Festtage  
Google fragt gezielt danach

## weitere Öffnungszeiten

neu seit Mai 2020  
Brunch bis Happy Hour  
Lieferservice bis ToGo



Weitere Öffnungszeiten

Sie können für bestimmte Leistungen oder Angebote Ihres Unternehmens besondere Geschäftszeiten angeben

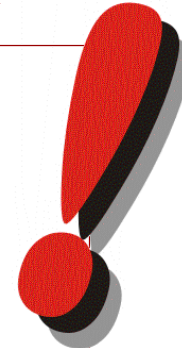
Öffnungszeiten hinzufügen

+ Abholung + Brunch + Drive-in + Happy Hours + Küche + Lieferservice

+ Zeiten für Risikogruppen + Zugang + Zum Mitnehmen

Abbrechen Übernehmen

Hinweis: Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)





# Das gute Fundament: Links zum eigenen Angebot



## Website-Link

Verknüpfung mit Startseite;  
bei Filialen: Verknüpfung  
mit Standort-Seite

## Links für Termine

Verknüpfung(en) mit  
Online-Terminkalender  
oder Terminbuchungs-Seite

## Speisekarten-URL

Verknüpfung zu Webseite,  
auch PDF-Link möglich  
oder Bilddatei

Kurzname des Profils

Unternehmen mit Kurznamen sind auf Google  
Maps und über die Google-Suche leichter zu  
finden. [Weitere Informationen](#)

Ihren Kurznamen können Sie bis zu dreimal im Jahr  
ändern

[Kurzname eingeben](#)

dskom|

5/32

[Abbrechen](#) [Übernehmen](#)

<https://g.page/dskom>



# 1 – Leistungen hinterlegen



**dskom GmbH**

Online-Marketing-Unternehmen  
Marketingberater  
Marketingbüro  
Weiterbildungszentrum  
Werbeagentur für Postwurfsendungen  
Werbeartikelanbieter

1

## Leistungen

Online-Marketing-Unternehmen  
SEO Agentur Berlin  
Agentur Suchmaschinenoptimierung Berlin  
SEA Agentur Berlin  
Google Ads Agentur Berlin  
Social Media Marketing Agentur Berlin  
Facebook Marketing Agentur Berlin

2

## Marketingberater

E-Mail-Marketing Beratung  
SEO-Beratung  
Google Ads Beratung  
Social Media Marketing Beratung  
Webanalyse-Beratung  
Google Tools Beratung  
Online-Marketing Beratung

Content & Keywords  
direkt ins Herz von G\*

3



**Weiterbildungszentrum**

SEO Grundlagen-Seminar  
439,00 €  
Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.

Google Ads Grundlagen-Seminar  
399,00 €  
Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads Profi.

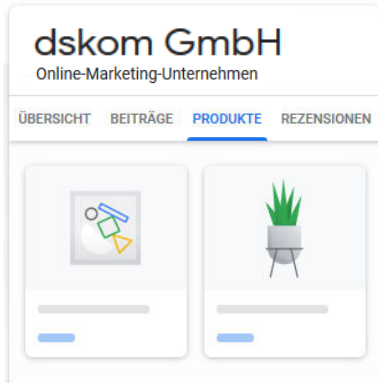
Facebook-Marketing Intensiv-Seminar  
499,00 €  
Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analysieren der Facebook-Statistiken



## 2 – Produkte auflisten

**dskom GmbH**  
Online-Marketing-Unternehmen

ÜBERSICHT BEITRÄGE **PRODUKTE** REZENSIONEN



2560 potenzielle Kunden haben Ihr Unternehmen im letzten Monat auf Google gefunden. Diesen Nutzern können Sie Ihre Produkte kostenlos präsentieren.

Jetzt starten

Produktname

Produktbild

Kategorie (Freifeld)

Preis / Preisspanne (Option)

Produktbeschreibung

Schaltfläche mit Link

Verfügbare Produkte ansehen

Info ⓘ

In diesem Geschäft suchen



Kaffee, Tee & Heiße Schokolade



Bestseller - Marani

5,80 €

• Auf Lager



Schwarzer Tee -  
Earl Grey ...

5,90 €

• Auf Lager



Schwarzer Tee -  
Ceylon Nr. ...

4,90 €

• Auf Lager

Mehr anzeigen





## 3 – Einen 360°-Rundumblick ermöglichen

**Virtuelle 360°-Tour**  
durch Firmenräume  
Rundum-Fotografie  
mit zertifizierten Fotografen

**Kostenpflichtiger Service**  
Fotografen bieten an  
ab 250 EUR netto  
Upload auf GMB inklusive

**Best Practice Tipps**  
gründlich aufräumen  
saisonfreie Zeit  
Privatsphäre bedenken

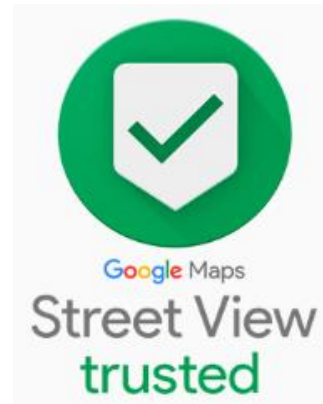


Einen zertifizierten Profi in der Nähe finden  
Hier kannst du nach einem zertifizierten Anbieter in deiner Region suchen.

Austria ▾ Salzburg ▾ Salzburg ▾ [Alle Filter Löschen](#)

Agentur	Ort	E-Mail-Adresse	Kontaktnummer
<a href="#">BerlinFive GmbH</a>	Salzburg	<a href="mailto:office@berlinfive.com">office@berlinfive.com</a>	+49 303 464 949 00
<a href="#">pixXmedia   DIGITAL AGENTUR</a>	Salzburg	<a href="mailto:mail@pixx.media">mail@pixx.media</a>	+43 664 361 59 06
<a href="#">Werbeagentur Algo</a>	Salzburg	<a href="mailto:gollegger@algo.at">gollegger@algo.at</a>	+43 645 820 24 2

<https://www.google.de/intl/de/streetview/business/>





## 4 – Keine Angst vor Bewertungen

**Bewertungen einfordern**  
selektiv  
strukturiert  
direkt nach dem Kauf

**Negatives Feedback**  
immer beantworten  
für verärgerten Kunden  
und künftige Kunden

Sven Deutschländer  
Wird öffentlich gepostet. ⓘ  
★★★★★  
Was gefällt dir an diesem Unternehmen?  
Gute Qualität Gute Leistung Professionell  
Antwortet schnell  
Danke, dass ich beim Digital Bash dabei sein darf :~)|  
Abbrechen Posten

Kurzname des Profils

Unternehmen mit Kurznamen sind auf Google Maps und über die Google-Suche leichter zu finden. [Weitere Informationen](#)

Ihren Kurznamen können Sie bis zu dreimal im Jahr ändern

Kurzname eingeben

dskom|   
5/32

Abbrechen Übernehmen



<https://g.page/dskom>

<https://g.page/dskom/review>





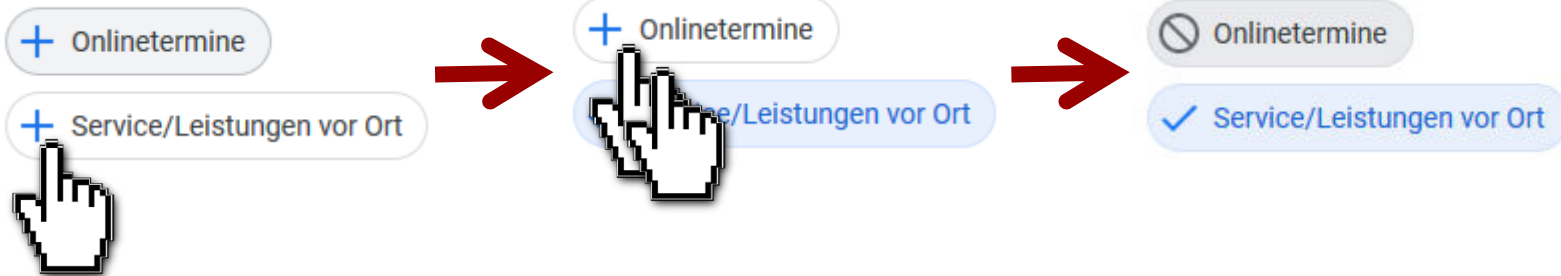
## 5 – Highlights / Attribute (Labels)

**Highlights**  
im Info-Bereich  
Attribute (Labels),  
Serviceoptionen

**User-generated Content**  
Grundinformation  
über Push-Meldungen  
an Maps-Nutzer\*innen

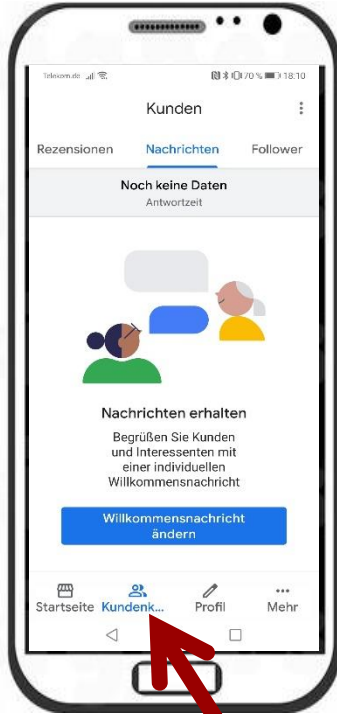
**Verifizierung**  
und Freischaltung  
über GMB-Backend  
durch Geschäftsinhaber

### Serviceoptionen





## 6 – Messenger-Funktion



Google My Business

To keep messaging turned on, respond to messages from your customers within 24 hours. Businesses that fail to respond to customers may have messaging turned off. Responding to all customers helps build trust and may encourage more customers to message your business.

To learn more about Google messaging policy, visit [https://support.google.com/business?p=messaging\\_policy](https://support.google.com/business?p=messaging_policy).



demnächst auch aufm PC



## 7 – „Fragen und Antworten“ nutzen

**Berliner Fernsehturm**  
Panoramastraße 1A, Berlin

Wie hoch ist der Turm

12 [Antworten](#)

**Andreas Kaminski**  
Local Guide · 5 Rezensionen  
vor 3 Jahren  
368m

[Melden](#)

20  
[10 weitere Antworten](#)

**Nutzer helfen Nutzern**  
FAQ-Funktion  
ohne GMB-Anbindung  
UGC-Komponente in Maps

**Fragen & Antworten**  
Fragen stellen,  
Antworten liefern,  
Antworten bewerten

selber Fragen stellen

Antworten gleich mitliefern

TOP-Antworten hochvoten

Unterstützung holen  
(Local Guides)





# 8 – Beiträge posten



## Beiträge posten

Bild oder Video

+ max. 1.500 Zeichen

+ Link via Schaltfläche

dskom GmbH auf Google



Kein E-Mail-Marketing ohne 1:1-Personalisierung ...  
Conversion-Optimierung im ...  
vor 2 Tagen

Weitere Informationen



Google Ads für Fortgeschrittene  
22. Okt., 10:00–17:00  
Dieser Seminar-Workshop...  
12.07.2019

Anmeldung

Mel...

"Es hat mir viel Spass gemacht. Ich habe viel mitgenommen und empfehle den Kurs gerne weiter", schreibt Anja über unseren SEO-Kurs für Fortgeschrittene Auch mal dabei sein? Hier geht's zum Seminar

Weitere Informationen

dskom GmbH 18.09.2019



Blogbeitrag: Was macht gute Betreffzeilen für E-Mail-Newsletter und E-Mail Marketing-Kampagnen aus? Und warum ist der Betreff so wichtig für den Erfolg im E-Mail-Marketing? In unserem Agenturblog bringen wir es auf den Punkt!

Knowledge Graph erhält extra Infobox ggf. News-Karussell bei Klick komplette Chronik

Magdeburg: Fünf Sterne Online-Marketing Event  
24.-25. Okt. 2018  
2 Tage intensiver Online-Marketing-Wissenstransfer für Geschäftsführer und Marketing-Verantwortliche mittelständischer Unternehmen in Magdeburg!  
+ Zwei Tage Top-Wissen von einem echten Online-Marketing-Experten aus Berlin, der über 16 Jahre praktische Erfahrung mitbringt!  
+ Alles über Google, Facebook & Co. inkl. Live-Behandlung Ihrer aktuellen Probleme und Bewertung Ihrer Websites durch Profis aus der Praxis!  
+ Intensives Networking in einem Kreis von max. 15 Teilnehmern auf Augenhöhe: Geschäftsführer, Inhaber, Head of Marketing oder Vertrieb!

Angebot ansehen

233 Aufrufe 2 Klicks

Beitrag teilen







## Bonus – Lokale Dienstleistungen (Käuferschutz)

**Kostenpflichtig**  
Käuferschutz-Programm,  
für immer mehr  
Branchen verfügbar

**Bewerbung**  
für Teilnahme bei Google  
über Registrierprozess:  
<http://tiny.cc/GKS>

**Extra Info-Karussell**  
mit teilnehmenden  
Unternehmen, ausgespielt  
nach Auktionsmodell

Haushaltsnahe Dienste

Anwälte

Handwerker

einige Businessdienste

Immo- & Finanzdienste

klempner berlin wedding × 🔊 🔍

Plumbers in der Nähe Anzeigen ⓘ

<p>Rohrreinigung Berlin A...</p> <p>4,9 ★★★★★ (45)</p> <p>✓ GOOGLE-KÄUFERSCHUTZ</p> <p>Berlin</p> <p>Jetzt geöffnet</p>	<p>Kaiserquell</p> <p>5,0 ★★★★★ (16)</p> <p>Berlin</p> <p>Jetzt geöffnet</p>	<p>Galla &amp; Wenzel GmbH ...</p> <p>5,0 ★★★★★ (1)</p> <p>Berlin</p> <p>Geschlossen</p>
---	--	--

→ Weitere plumbers in Berlin

<https://support.google.com/google-ads/answer/6224841?co=GENIE.CountryCode%3DGermany&hl=de>





## Take Aways: Drei Gedanken zum Mitnehmen

**Google My Business**  
Wichtiges Tool für  
lokale Sichtbarkeit mit  
ständig neuen Features.

1

**Google Maps**  
Aktive Nutzung als  
täglicher Wegbegleiter im  
Alltag der Menschen.

2

**Local Hero**  
Am eigenen Ort die  
Nummer 1 fürs eigene  
Gewerk werden.

3



Es war mir ein Fest 😊

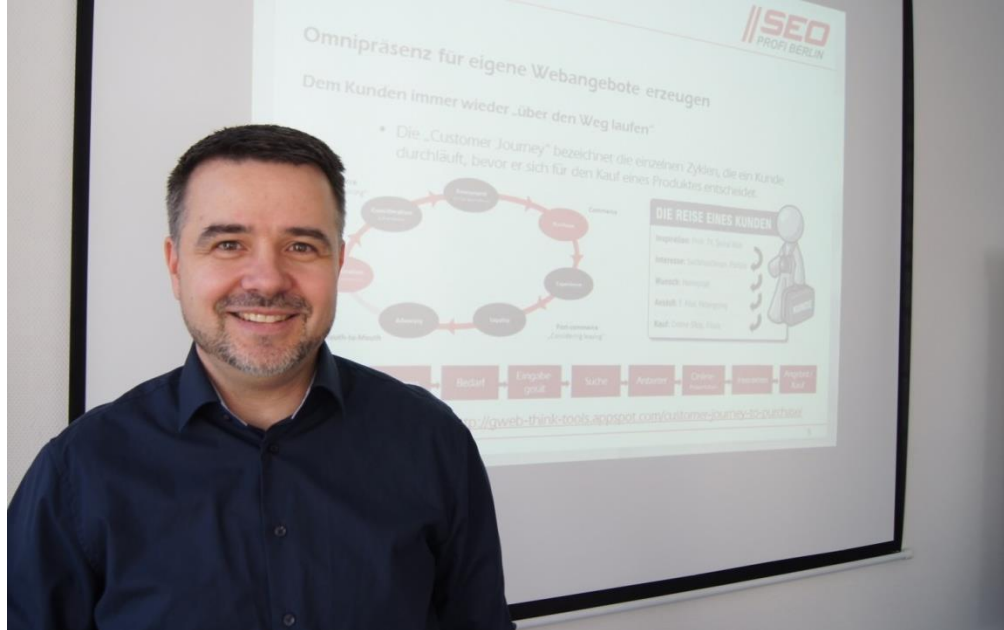
Herzlichen Dank.

Noch Fragen?

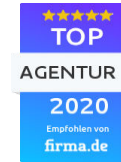




# Sven Deutschländer | SEO Profi Berlin @ dskom GmbH



[www.SEO-Profi-Berlin.de](http://www.SEO-Profi-Berlin.de) > Referenzen > Vorträge  
@dskom // fb.me/SEO.Profi-Berlin // de.slideshare.net/sdbln // LinkedIn // XING



**Code of Conduct**  
Suchmaschinenoptimierung



**Code of Conduct**  
Suchmaschinen-Advertising





# Praxisnahe Online-Marketing-Weiterbildung



SEO-Seminare: 4.5. + 6.7.2021

Content-Marketing: 15.06.21

G\*Ads Kurse: 11.5. + 14.9.

Analytics Seminar: 25.5.+28.9.

Google Search Console: 3.8.2021

Google My Business: 17.8.2021

Facebook Marketing Kurs: 21.9.+16.11.

Alle Informationen + Anmeldung:

[www.SEO-Profi-Berlin.de/Seminare](http://www.SEO-Profi-Berlin.de/Seminare)

Voucher-Code: 10%DBashLcdSEO2021

## Weiterbildung via Meet, Skype, Zoom & Co.

Sie möchten Ihr **Online-Marketing besser aufstellen**, damit aber nicht bis zum nächsten, wieder möglichen Präsenz-Seminar oder Inhouse-Workshop warten?! Dann besprechen Sie doch einfach alles Nötige mit einem echten Online-Marketing-Experten in einem Online-Konferenz-Meeting via Skype, Meet, Zoom, TEAMS oder GoToMeeting!

Unser erfahrener Online-Marketing-Profi Sven Deuschländer steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite!

- Einfach Kontakt aufnehmen,
- Termin verabreden,
- im Meeting zwei Stunden lang alle Ihnen wichtigen Fragen beantwortet bekommen.

Beschreiben Sie Ihr Anliegen, die Probleme und Herausforderungen in einer kurzen Nachricht - wir melden uns schnell bei Ihnen!

**Jetzt Online-Marketing Experten-Gespräch anfordern**