



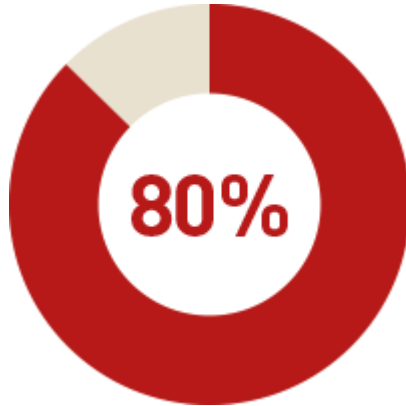
Google My Business Update 2021

Tipps, Tricks, Kniffe, News & Best Practices



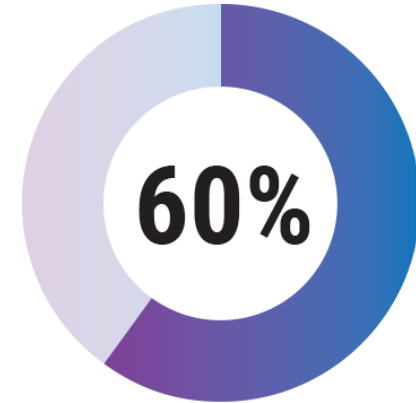
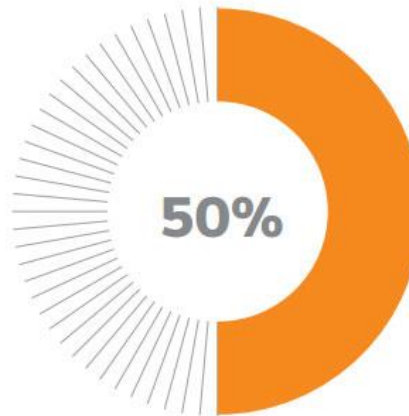
Lokale Findbarkeit im Fokus

Understanding Consumers' Local Search Behavior Google Studie, 2014



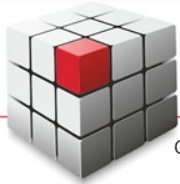
Lokale Adressen
Öffnungszeiten
Produktverfügbarkeiten
Routenplanung

Lokal Suchende
kommen oft binnen
24h ins Geschäft



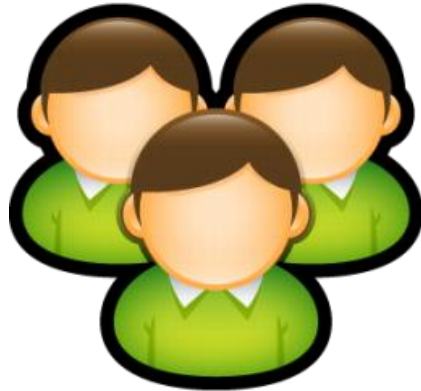
Lokal Suchende
nutzen Ads mit
lokalen Informationen
(Adresse, Telefonnummer)





Google reagiert darauf mit Maps

Quellen: Google Keyword Planer, Januar 2020 & Google I/O Conference 2018



mehr als
1 Milliarde
aktive Nutzer

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
google maps	9.140.000
navigation	74.000
stadtplan	5.400

Essen gehen

Dienstleister suchen

Urlaub planen

Bilder speichern

Erinnerungen sammeln



Google Maps gezielt nutzen



Basics



Content




Extras



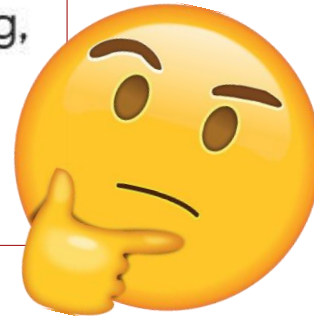
Basics: Das gute Fundament legen

Exakter Firmenname
ohne SEO-Zusätze,
ohne Ortsnamen,
identisch mit Impressum

Adresse
Telefonnummer
zentrale Informationen
webweit identisch

Einzugsgebiet
nach Möglichkeit meiden
nur für mobile Services
unterdrückt den -Pin

Alpha Institute - Schnell
Englisch lernen Hamburg,
Intensiv Englischkurs,
Englisch Crashkurs für
Anfänger





Basics: Änderung am Firmennamen – riskant?



nicht optimiert

kann auch funktionieren
Impressum „optimieren“
einmaliger smarterer Move

überoptimiert

funktioniert leider oft
Tanz auf der Rasierklinge
Never change a running ...

teiloptimiert

guter Kompromiss bei
optimiertem Impressum
Please Do Not Touch

Fotos ansehen

Von a

dskom GmbH

Website Route Speichern Anruf

5,0 ★★★★★ 98 Google-Rezensionen

Fotos ansehen

Alpha Institute - Schnell Englisch
lernen Berlin - Intensiv-
Englischkurse - Englisch-Crashkurse
für Anfänger

Website Route Speichern Anruf

Fotos ansehen

Von außen ansehen

Die Zahnärzte im Kölner Süden | PD
Dr. Dr. Naujoks MVZ GmbH | Köln

Website Route Speichern Anruf

4,4 ★★★★★ 46 Google-Rezensionen





Basics: Änderung am Firmennamen – riskant?

nicht optimiert

kann auch funktionieren
Impressum „optimieren“
einmaliger smarterer Move

The screenshot shows a Google Business Profile for 'dskom GmbH'. It features a photo of five people, a map showing the location at Georg-Schulze-Ritt, and a 5.0 star rating with 98 Google reviews. Buttons for 'Website', 'Route', 'Speichern', and 'Anruf' are visible.

überoptimiert

funktioniert leider oft
Tanz auf der Rasenmäher
Never change a running horse

The screenshot shows a Google Business Profile for 'Alpha Institute'. It features a photo of three people, a map showing the location in Berlin, and a 5.0 star rating. Buttons for 'Website', 'Route', 'Speichern', and 'Anruf' are visible.

teiloptimiert

guter Kompromiss bei
optimiertem Impressum
Do Not Touch

The screenshot shows a Google Business Profile for 'Dr. Dr. Naajaks MVZ GmbH'. It features a photo of a building, a map showing the location in Köln, and a 4.4 star rating with 46 Google reviews. Buttons for 'Website', 'Route', 'Speichern', and 'Anruf' are visible.





Basics: Diverse Arten von Öffnungszeiten



Öffnungszeiten

GMB Grundinformation
muss befüllt werden
ggf. tel. Erreichbarkeit

Spezielle Öffnungszeiten

Feiertage
lokale Festtage
Google fragt gezielt danach

weitere Öffnungszeiten

gekommen, um zu bleiben:
Brunch bis Happy Hour
Lieferservice bis Drive-In



Weitere Öffnungszeiten

Sie können für bestimmte Leistungen oder Angebote Ihres Unternehmens besondere Geschäftszeiten angeben

Öffnungszeiten hinzufügen

+ Abholung + Brunch + Drive-in + Happy Hours + Küche + Lieferservice

+ Zeiten für Risikogruppen + Zugang + Zum Mitnehmen

Abbrechen Übernehmen

Hinweis: Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)





Basics: Diverse Arten von Links

Website-Link

Verknüpfung mit Startseite;
bei Filialen: Verknüpfung
mit Standort-Seite

Links für Termine

Verknüpfung(en) mit
Online-Terminkalender
oder Terminbuchungs-Seite

Speisekarten-URL

Verknüpfung zu Webseite,
auch PDF-Link möglich
oder Bilddatei

Kurzname des Profils

Unternehmen mit Kurznamen sind auf Google
Maps und über die Google-Suche leichter zu
finden. [Weitere Informationen](#)

Ihren Kurznamen können Sie bis zu dreimal im Jahr
ändern

[Kurzname eingeben](#)

dskom|

5/32

Abbrechen [Übernehmen](#)

<https://g.page/dskom>



Basics: Diverse Arten von Links

Website-Link

Verknüpfung mit Startseite;
bei Filialen: Verknüpfung
mit Standort-Seite

Links für Termine

Verknüpfung(en) mit
Online-Terminkalender
oder Terminbuchungs-Seite

Speisekarten-URL

Verknüpfung zu Webseite,
auch PDF-Link möglich
oder Bilddatei

Kurzname des Profils

ind auf Google

GIBT ES NICHT MEHR

5/32

Abbrechen Übernehmen





Basics: Bewertungslink ohne Kurzname

Gehe zur Startseite
des Standort-Profiles

Scrolle die Startseite bis
Mehr Rezensionen erhalten

Verwende den Link
unter „Formular teilen“

dskom GmbH

Reginhardstraße 34
13409 Berlin



Startseite

Mehr Rezensionen erhalten

Wenn Sie Ihr Unternehmensprofil teilen, können Sie
neue Rezensionen von Nutzern erhalten



Formular teilen

Zum Kopieren des Links klicken

<https://g.page/r/CUbpAjkKI-isEAg/review>





Content: Keine Angst vor Bewertungen

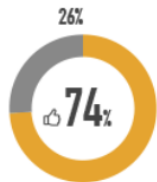
Bewertungen einfordern
selektiv
strukturiert
direkt nach dem Kauf

Negatives Feedback
immer beantworten
für verärgerten Kunden
und künftige Kunden

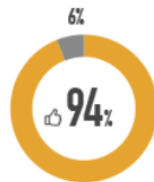
Spam-Bewertungen
melden, immer wieder
melden lassen: Local Guides
Anwalt nehmen

✓ Proven Expert

Durchschnittlicher
Anteil **positiver** und
negativer Bewertungen



passiv erhaltenen Bewertungen,
z.B. auf klassischen Bewertungsportalen



aktiv gesammelten Bewertungen,
z.B. mit Kundenfeedback-Service

Was wirkt glaubwürdiger?

4,5 ★★★★★ 1.018 Google-Rezensionen

5,0 ★★★★★ 99 Google-Rezensionen



Google Bewertung löschen - Schütze Deinen Ruf im Internet

Es gibt mehrere Wege, um professionell mit einer negativen **Bewertung** umzugehen. Nutze die kostenlose Erstberatung, damit wir den passenden Weg für Dich finden.

[Die Preise](#) · [Die Kontaktdaten](#)



Content: Warum verschwinden Bewertungen?



ist Dir irgendwie zu Ohren gekommen, dass/ob bei anderen Deiner Kunden die **Google Rezensionen nicht mehr frei geschaltet** werden (seit ca. **2,5** Monaten).

Unsere Kunden bewerten uns regelmäßig (auch ich uns selbst in einem Testversuch). Kunden senden uns die jeweiligen Screenshot ihrer Rezension, doch seit 2,5 Monaten erscheinen diese Rezensionen nicht mehr öffentlich; auch meine eigene bleibt verschollen.

ein Kunde von uns hat uns darauf aufmerksam gemacht, dass einige Bewertungen von Patienten nicht veröffentlicht werden. Daraufhin hat er Google angeschrieben (siehe Verlauf unten). Hast du vielleicht noch andere Erkenntnisse oder Tricks, wie man das Problem umgehen kann?

Moin zusammen, bei einem Kunden werden die Bewertungen nicht angezeigt oder freigeschaltet.

Screenshots mit Bewertungen von deren Kunden liegen vor und wurden denen auch bestätigt nur leider dem Kunden nicht bzw. bei Google maps.



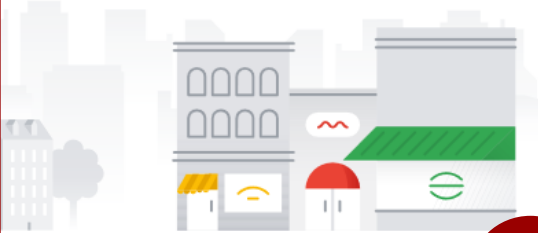
Manchmal werden durch unsere Algorithmen fälschlicherweise auch seriöse Rezensionen gemeldet und entfernt.
Diese können nicht wiederhergestellt werden.



wir können generell nie garantieren, dass bestimmte Rezensionen angezeigt werden und können aufgrund der bereits erläuterten Automatisierung unserer Sicherheitsmaßnahmen hierzu auch keine weitere Auskunft geben.



Content: Leistungen hinterlegen



dskom GmbH

- [Online-Marketing-Unternehmen](#)
- [Marketingberater](#)
- [Marketingbüro](#)
- [Weiterbildungszentrum](#)
- [Werbeagentur für Postwurfsendungen](#)
- [Werbeartikelanbieter](#)

1

Leistungen

Online-Marketing-Unternehmen
SEO Agentur Berlin
Agentur Suchmaschinenoptimierung Berlin
SEA Agentur Berlin
Google Ads Agentur Berlin
Social Media Marketing Agentur Berlin
Facebook Marketing Agentur Berlin

2

Marketingberater

E-Mail-Marketing Beratung
SEO-Beratung
Google Ads Beratung
Social Media Marketing Beratung
Webanalyse-Beratung
Google Tools Beratung
Online-Marketing Beratung

Content & Keywords
direkt ins Herz von G*



3

Weiterbildungszentrum

[SEO Grundlagen-Seminar](#)
439,00 €
Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.

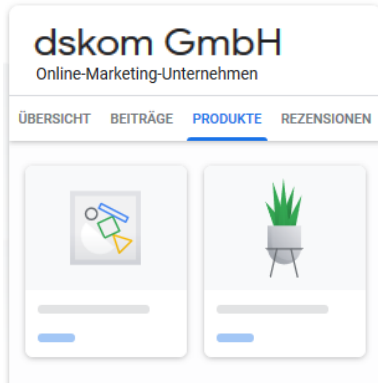
[Google Ads Grundlagen-Seminar](#)
399,00 €
Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads Profi.

[Facebook-Marketing Intensiv-Seminar](#)
499,00 €
Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analysieren der Facebook-Statistiken





Content: Produkte auflisten



2560 potenzielle Kunden haben Ihr Unternehmen im letzten Monat auf Google gefunden. Diesen Nutzern können Sie Ihre Produkte kostenlos präsentieren.

Jetzt starten

Produktname

Produktbild

Kategorie (Freifeld)

Preis / Preisspanne (Option)

Produktbeschreibung

Schaltfläche mit Link

Verfügbare Produkte ansehen

Info ⓘ

In diesem Geschäft suchen



Kaffee, Tee & Heiße Schokolade



Bestseller - Marani

5,80 €

• Auf Lager



Schwarzer Tee -
Earl Grey ...

5,90 €

• Auf Lager



Schwarzer Tee -
Ceylon Nr. ...

4,90 €

• Auf Lager

Mehr anzeigen

Tutorial: <https://youtu.be/2oYK9C2J6VM>



Content: Mit Bildern punkten



Alle Kategorien nutzen

Vom Inhaber

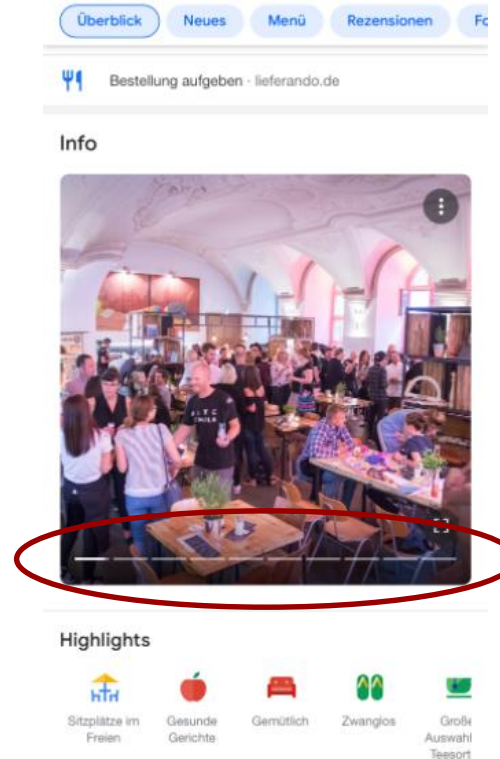
Von Kunden

360

Video

Innenaufnahmen

Außenaufnahmen



Logo: quadratisch,
min. 600px Seitenlänge

Bilder: rechteckig,
min. 1.000px lange Seite

keinen Text hinzufügen

auch gezoomt genutzt

Bildunterschrift ()

Geo-Tagging aktiv nutzen



Content: Beiträge posten



Beiträge posten

Bild oder Video

- + max. 1.500 Zeichen
- + Link via Schaltfläche

dskom GmbH auf Google

Kein E-Mail-Marketing ohne 1:1-Personalisierung ...
Conversion-Optimierung im ...
vor 2 Tagen

[Weitere Informationen](#)

Google Ads für Fortgeschrittene
22. Okt., 10:00–17:00
Dieser Seminar-Workshop...
12.07.2019
[Anmeldung](#)

Mel...

"Es hat mir viel Spass gemacht. Ich habe viel mitgenommen und empfehle den Kurs gerne weiter", schreibt Anja über unseren SEO-Kurs für Fortgeschrittene Auch mal dabei sein? Hier geht's zum Seminar 📍

Weitere Informationen

dskom GmbH 18.09.2019



Blogbeitrag: Was macht gute Betreffzeilen für E-Mail-Newsletter und E-Mail Marketing-Kampagnen aus? Und warum ist der Betreff so wichtig für den Erfolg im E-Mail-Marketing? In unserem Agenturblog bringen wir es auf den Punkt!

Knowledge Graph erhält extra Infobox ggf. News-Karussell bei Klick komplette Chronik

Magdeburg: Fünf Sterne Online-Marketing Event
24.–25. Okt. 2018

2 Tage intensiver Online-Marketing-Wissenstransfer für Geschäftsführer und Marketing-Verantwortliche mittelständischer Unternehmen in Magdeburg!

+ Zwei Tage Top-Wissen von einem echten Online-Marketing-Experten aus Berlin, der über 16 Jahre praktische Erfahrung mitbringt!

+ Alles über Google, Facebook & Co. inkl. Live-Behandlung Ihrer aktuellen Probleme und Bewertung Ihrer Websites durch Profis aus der Praxis!

+ Intensives Networking in einem Kreis von max. 15 Teilnehmern auf Augenhöhe: Geschäftsführer, Inhaber, Head of Marketing oder Vertrieb!

Angebot ansehen

233 Aufrufe 2 Klicks

Beitrag teilen





Extras: Highlights / Attribute administrieren

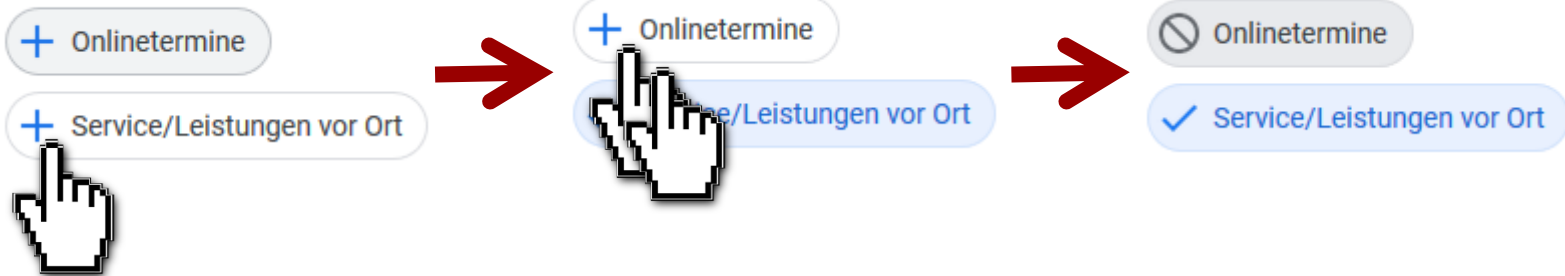


Highlights
im Info-Bereich
Attribute (Labels),
Serviceoptionen

User-generated Content
Grundinformation
über Push-Meldungen
an Maps-Nutzer*innen

Verifizierung
und Freischaltung
über GMB-Backend
durch Geschäftsinhaber

Serviceoptionen





Extras: „Fragen und Antworten“ nutzen



Berliner Fernsehturm

Panoramastraße 1A, Berlin



Fragen stellen

Wie hoch ist der Turm

12 [Antworten](#)



Andreas Kaminski

Local Guide · 5 Rezensionen

vor 3 Jahren
368m

Melden

20

10 [weitere Antworten](#)

Nutzer helfen Nutzern
FAQ-Funktion
ohne GMB-Anbindung
UGC-Komponente in Maps

Fragen & Antworten
Fragen stellen,
Antworten liefern,
Antworten bewerten

selber Fragen stellen

Antworten gleich mitliefern

TOP-Antworten hochvoten

Unterstützung holen
(Local Guides)





Extras: Lokale Dienstleistungen (Käuferschutz)



Kostenpflichtig

Käuferschutz-Programm,
wird ausgebaut, für
mehr+ Branchen verfügbar

Teilnahme

über Bewerbungsprozess
auf Google Landingpage:
<https://tiny.cc/GKS>

Extra Info-Karussell

mit teilnehmenden
Unternehmen, ausgespielt
nach Auktionsmodell

Haushaltsnahe Dienste

Anwälte

Handwerker

einige B2B-Services

Immo- & Finanzdienste

umzugsunternehmen berlin



Über 10 Anbieter in der Nähe

Anzeigen ⓘ

Umzugprofis

4,8 ★★★★★ (156)

GOOGLE-KÄUFERSCHUTZ

Berlin

Jetzt geöffnet



Flying Chair

5,0 ★★★★★ (20)

GOOGLE-KÄUFERSCHUTZ

Berlin

Jetzt geöffnet

HZ UMZUG

4,9 ★★★★★ (75)

Berlin

Jetzt geöffnet

<https://support.google.com/google-ads/answer/6224841?co=GENIE.CountryCode%3DGermany&hl=de>



SEO
PROFI BERLIN



Fazit: Rankingfaktoren für die lokale Google-Suche



Relevanz

- Name, Adresse, Telefon-Nummer einheitlich
- optimale Kategorie(n)
- einzigartige, qualitativ hochwertige Fotos
- optimale Beschreibung
- Website des Unternehmens



Nähe

- Entfernung zwischen Geschäft und Suchendem
- Entfernung zwischen Geschäft und Orname in der Suche



Popularität

- Menge der Bewertungen
- Durchschnitt Bewertungen
- lokale Erwähnungen
- klassische Backlinks
- Menge Geschäftsbesuche
- Qualität der Besuche





Take Aways: Drei Gedanken zum Mitnehmen



1 Google My Business

Wichtiges Tool für lokale Sichtbarkeit mit ständig neuen Features.

2 Google Maps

Aktive Nutzung als täglicher Wegbegleiter im Alltag der Menschen.

3 Local Hero

Am eigenen Ort die Nummer 1 fürs eigene Gewerk werden.



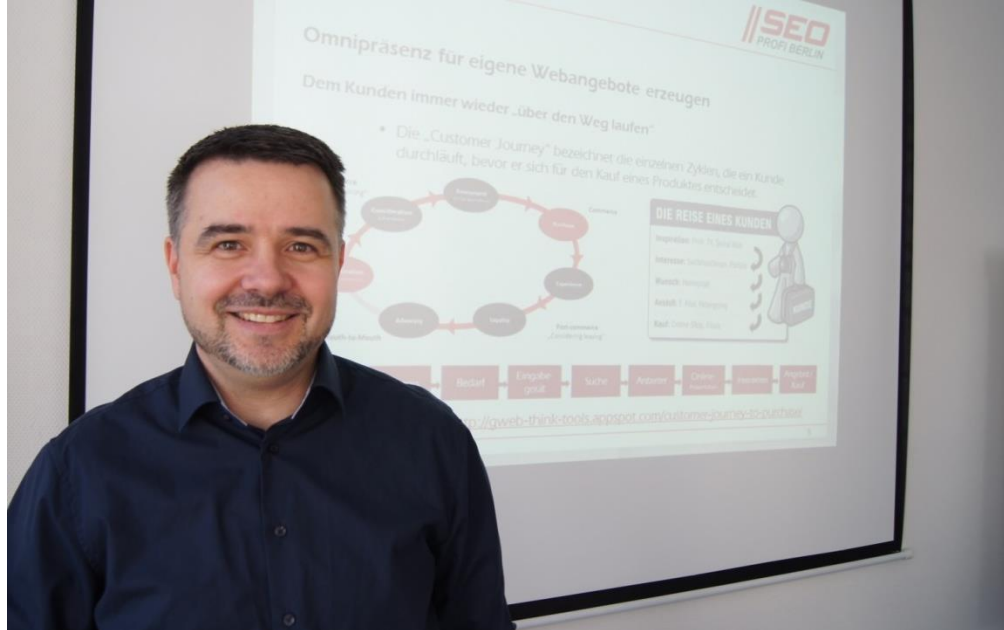
Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

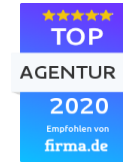
Noch Fragen?



Sven Deutschländer | SEO Profi Berlin @ dskom GmbH



www.SEO-Profi-Berlin.de > Referenzen > Vorträge
@dskom // fb.me/SEO.Profi-Berlin // de.slideshare.net/sdbln // LinkedIn // XING



Code of Conduct
Suchmaschinenoptimierung



Code of Conduct
Suchmaschinen-Advertising





Praxisnahe Online-Marketing-Weiterbildung



SEO-Seminare: 1.3. + 3.5.2022

Content-Marketing: 22.02.22

G*Ads Kurse: 11.1. + 8.3.2022

Analytics Seminar: 25.1. + 24.5.

Google Search Console: 29.3.2022

Google My Business: 12.4.2022

Facebook Marketing Kurs: 18.1. + 17.5.

Alle Informationen + Anmeldung:

www.SEO-Profi-Berlin.de/Seminare

Voucher-Code: DBashLM10%2021

Weiterbildung via Meet, Skype, Zoom & Co.

Sie möchten Ihr **Online-Marketing besser aufstellen**, damit aber nicht bis zum nächsten, wieder möglichen Präsenz-Seminar oder Inhouse-Workshop warten?! Dann besprechen Sie doch einfach alles Nötige mit einem echten Online-Marketing-Experten in einem Online-Konferenz-Meeting via Skype, Meet, Zoom, TEAMS oder GoToMeeting!

Unser erfahrener Online-Marketing-Profi Sven Deuschländer steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite!

- Einfach Kontakt aufnehmen,
- Termin verabreden,
- im Meeting zwei Stunden lang alle Ihnen wichtigen Fragen beantwortet bekommen.

Beschreiben Sie Ihr Anliegen, die Probleme und Herausforderungen in einer kurzen Nachricht - wir melden uns schnell bei Ihnen!

Jetzt Online-Marketing Experten-Gespräch anfordern

