



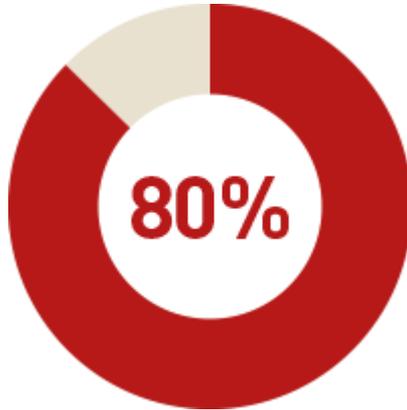
# Google My Business Update 2021

Tipps, Tricks, Kniffe, News & Best Practices



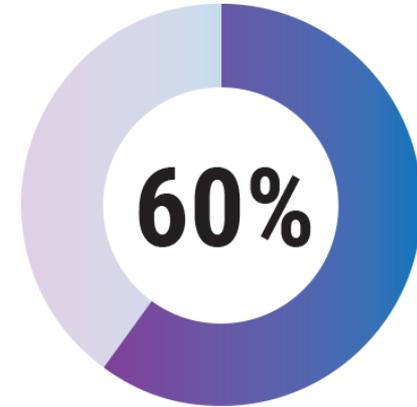
# Lokale Findbarkeit im Fokus

Understanding Consumers' Local Search Behavior Google Studie, 2014



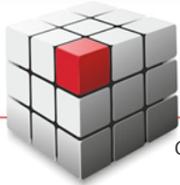
Lokale Adressen  
Öffnungszeiten  
Produktverfügbarkeiten  
Routenplanung

Lokal Suchende  
kommen oft binnen  
24h ins Geschäft



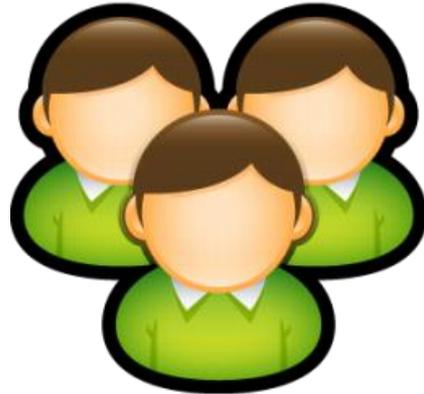
Lokal Suchende  
nutzen Ads mit  
lokalen Informationen  
(Adresse, Telefonnummer)





# Google reagiert darauf mit Maps

Quellen: Google Keyword Planer, Januar 2020 & Google I/O Conference 2018



mehr als  
1 Milliarde  
aktive Nutzer

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
google maps	9.140.000
navigation	74.000
stadtplan	5.400

Essen gehen

Dienstleister suchen

Urlaub planen

Bilder speichern

Erinnerungen sammeln



# Google Maps gezielt nutzen



Basics



Content



Extras



## Basics: Das gute Fundament legen

**Exakter Firmenname**  
ohne SEO-Zusätze,  
ohne Ortsnamen,  
identisch mit Impressum

**Adresse**  
**Telefonnummer**  
zentrale Informationen  
webweit identisch

**Einzugsgebiet**  
nach Möglichkeit meiden  
nur für mobile Services  
unterdrückt den 📍-Pin

Alpha Institute - Schnell  
Englisch lernen Hamburg,  
Intensiv Englischkurs,  
Englisch Crashkurs für  
Anfänger





# Basics: Änderung am Firmennamen – riskant?



## nicht optimiert

kann auch funktionieren  
Impressum „optimieren“  
einmaliger smarter Move

## überoptimiert

funktioniert leider oft  
Tanz auf der Rasierklinge  
Never change a running ...

## teiloptimiert

guter Kompromiss bei  
optimiertem Impressum  
Please Do Not Touch

Fotos ansehen

### dskom GmbH

Website Route Speichern Anruf

5,0 ★★★★★ 98 Google-Rezensionen

Fotos ansehen

### Alpha Institute - Schnell Englisch

lernen Berlin - Intensiv-  
Englischkurse - Englisch-Crashkurse  
für Anfänger

Website Route Speichern Anruf

Fotos ansehen

### Die Zahnärzte im Kölner Süden | PD Dr. Dr. Naujoks MVZ GmbH | Köln

Website Route Speichern Anruf

4,4 ★★★★★ 46 Google-Rezensionen





## Basics: Änderung am Firmennamen – riskant?

### nicht optimiert

kann auch funktionieren  
Impressum „optimieren“  
einmaliger smarterer Move

dskom GmbH

5,0 ★★★★★ 98 Google-Rezensionen

### überoptimiert

funktioniert leider oft  
Tanz auf der Rasenfläche  
Never change a running team

Alpha Institute - Schnell Englisch lernen Berlin - Intensiv-Englischkurse - Englisch-Crashkurse für Anfänger

4,4 ★★★★★ 46 Google-Rezensionen

### teiloptimiert

guter Kompromiss bei  
optimiertem Impressum  
Do Not Touch

Dr. Dr. Naajaks MVZ GmbH | Köln

4,4 ★★★★★ 46 Google-Rezensionen





## Basics: Diverse Arten von Öffnungszeiten



### Öffnungszeiten

GMB Grundinformation  
muss befüllt werden  
ggf. tel. Erreichbarkeit

### Spezielle Öffnungszeiten

Feiertage  
lokale Festtage  
Google fragt gezielt danach

### weitere Öffnungszeiten

gekommen, um zu bleiben:  
Brunch bis Happy Hour  
Lieferservice bis Drive-In



Weitere Öffnungszeiten

Sie können für bestimmte Leistungen oder Angebote Ihres Unternehmens besondere Geschäftszeiten angeben

Öffnungszeiten hinzufügen

+ Abholung + Brunch + Drive-in + Happy Hours + Küche + Lieferservice

+ Zeiten für Risikogruppen + Zugang + Zum Mitnehmen

Abbrechen Übernehmen

Hinweis: Änderungen werden unter Umständen vor der Veröffentlichung auf ihre Qualität überprüft. Dies kann bis zu drei Tage dauern. [Weitere Informationen](#)





## Basics: Diverse Arten von Links

### Website-Link

Verknüpfung mit Startseite;  
bei Filialen: Verknüpfung  
mit Standort-Seite

### Links für Termine

Verknüpfung(en) mit  
Online-Terminkalender  
oder Terminbuchungs-Seite

### Speisekarten-URL

Verknüpfung zu Webseite,  
auch PDF-Link möglich  
oder Bilddatei

Kurzname des Profils

Unternehmen mit Kurznamen sind auf Google  
Maps und über die Google-Suche leichter zu  
finden. [Weitere Informationen](#)

Ihren Kurznamen können Sie bis zu dreimal im Jahr  
ändern

[Kurzname eingeben](#)

dskom|

5/32

Abbrechen [Übernehmen](#)

<https://g.page/dskom>



## Basics: Diverse Arten von Links

### Website-Link

Verknüpfung mit Startseite;  
bei Filialen: Verknüpfung  
mit Standort-Seite

### Links für Termine

Verknüpfung(en) mit  
Online-Terminkalender  
oder Terminbuchungs-Seite

### Speisekarten-URL

Verknüpfung zu Webseite,  
auch PDF-Link möglich  
oder Bilddatei

Kurzname des Profils

ind auf Google

**GIBT ES NICHT MEHR**

5/32

Abbrechen Übernehmen





## Basics: Bewertungslink ohne Kurzname

**Gehe zur Startseite**  
des Standort-Profiles

**Scrolle die Startseite bis**  
Mehr Rezensionen erhalten

**Verwende den Link**  
unter „Formular teilen“

dskom GmbH

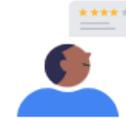
Reginhardstraße 34  
13409 Berlin



Startseite

Mehr Rezensionen erhalten

Wenn Sie Ihr Unternehmensprofil teilen, können Sie  
neue Rezensionen von Nutzern erhalten



Formular teilen

Zum Kopieren des Links klicken

<https://g.page/r/CUbpAjkKI-isEAg/review>





# Content: Keine Angst vor Bewertungen

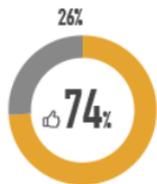
**Bewertungen einfordern**  
selektiv  
strukturiert  
direkt nach dem Kauf

**Negatives Feedback**  
immer beantworten  
für verärgerten Kunden  
und künftige Kunden

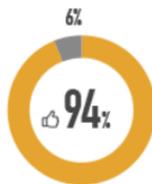
**Spam-Bewertungen**  
melden, immer wieder  
melden lassen: Local Guides  
Anwalt nehmen

✓ Proven Expert

Durchschnittlicher  
Anteil **positiver** und  
negativer Bewertungen



passiv erhaltenen Bewertungen,  
z.B. auf klassischen Bewertungsportalen



aktiv gesammelten Bewertungen,  
z.B. mit Kundenfeedback-Service

## Was wirkt glaubwürdiger?

4,5 ★★★★★ 1.018 Google-Rezensionen

5,0 ★★★★★ 99 Google-Rezensionen



## Google Bewertung löschen - Schütze Deinen Ruf im Internet

Es gibt mehrere Wege, um professionell mit einer negativen **Bewertung** umzugehen. Nutze die kostenlose Erstberatung, damit wir den passenden Weg für Dich finden.

[Die Preise](#) · [Die Kontaktdaten](#)



## Content: Warum verschwinden Bewertungen?



ist Dir irgendwie zu Ohren gekommen, dass/ob bei anderen Deiner Kunden die **Google Rezensionen nicht mehr frei geschaltet** werden (seit ca. **2,5** Monaten).

Unsere Kunden bewerten uns regelmäßig (auch ich uns selbst in einem Testversuch). Kunden senden uns die jeweiligen Screenshot ihrer Rezension, doch seit 2,5 Monaten erscheinen diese Rezensionen nicht mehr öffentlich; auch meine eigene bleibt verschollen.

ein Kunde von uns hat uns darauf aufmerksam gemacht, dass einige Bewertungen von Patienten nicht veröffentlicht werden. Daraufhin hat er Google angeschrieben (siehe Verlauf unten). Hast du vielleicht noch andere Erkenntnisse oder Tricks, wie man das Problem umgehen kann?

Moin zusammen, bei einem Kunden werden die Bewertungen nicht angezeigt oder freigeschaltet.

Screenshots mit Bewertungen von deren Kunden liegen vor und wurden denen auch bestätigt nur leider dem Kunden nicht bzw. bei Google maps.



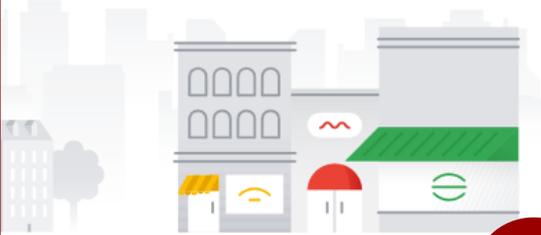
Manchmal werden durch unsere Algorithmen fälschlicherweise auch seriöse Rezensionen gemeldet und entfernt.  
**Diese können nicht wiederhergestellt werden.**



wir können generell nie garantieren, dass bestimmte Rezensionen angezeigt werden und können aufgrund der bereits erläuterten Automatisierung unserer Sicherheitsmaßnahmen hierzu auch keine weitere Auskunft geben.



# Content: Leistungen hinterlegen



**dskom GmbH**

- [Online-Marketing-Unternehmen](#)
- [Marketingberater](#)
- [Marketingbüro](#)
- [Weiterbildungszentrum](#)
- [Werbeagentur für Postwurfsendungen](#)
- [Werbeartikelanbieter](#)



**Leistungen**

- Online-Marketing-Unternehmen
- SEO Agentur Berlin
- Agentur Suchmaschinenoptimierung Berlin
- SEA Agentur Berlin
- Google Ads Agentur Berlin
- Social Media Marketing Agentur Berlin
- Facebook Marketing Agentur Berlin



**Marketingberater**

- E-Mail-Marketing Beratung
- SEO-Beratung
- Google Ads Beratung
- Social Media Marketing Beratung
- Webanalyse-Beratung
- Google Tools Beratung
- Online-Marketing Beratung

Content & Keywords  
direkt ins Herz von G\*



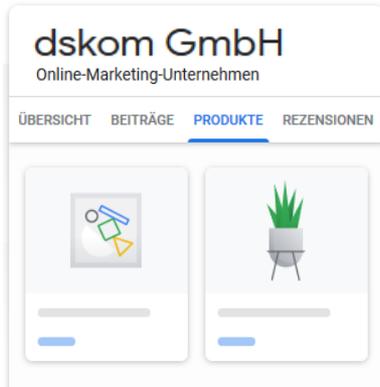
**Weiterbildungszentrum**

- [SEO Grundlagen-Seminar](#)  
439,00 €  
Grundlegendes Wissen für die Suchmaschinenoptimierung von Websites - Schwerpunkte: OnPage- und OnSite-Optimierung, technische und redaktionelle Optimierung für optimale Suchmaschinen-Rankings.
- [Google Ads Grundlagen-Seminar](#)  
399,00 €  
Grundlegendes Wissen für die Schaltung von Google Ads in der Google Suche - Schwerpunkte: Konto-Aufbau, Keywords-Recherche, Anzeigentext-Erstellung und Optimierungstipps vom zertifizierten Google Ads Profi.
- [Facebook-Marketing Intensiv-Seminar](#)  
499,00 €  
Intensives Know-how rund um das optimale Social Media Marketing mit Facebook - Schwerpunkte: Aufbau Fanpage, Fan-Generierung, zielgruppen-gerechtes Posten, Nutzung des Werbeanzeigen-Managers, Analysieren der Facebook-Statistiken





# Content: Produkte auflisten



2560 potenzielle Kunden haben Ihr Unternehmen im letzten Monat auf Google gefunden. Diesen Nutzern können Sie Ihre Produkte kostenlos präsentieren.

Jetzt starten

Produktname

Produktbild

Kategorie (Freifeld)

Preis / Preisspanne (Option)

Produktbeschreibung

Schaltfläche mit Link

Verfügbare Produkte ansehen

Info ⓘ

In diesem Geschäft suchen



Kaffee, Tee & Heiße Schokolade



Bestseller - Marani

5,80 €

• Auf Lager



Schwarzer Tee -  
Earl Grey ...

5,90 €

• Auf Lager



Schwarzer Tee -  
Ceylon Nr. ...

4,90 €

• Auf Lager

Mehr anzeigen

Tutorial: <https://youtu.be/2oYK9C2J6VM>



# Content: Mit Bildern punkten



Alle Kategorien nutzen

Vom Inhaber

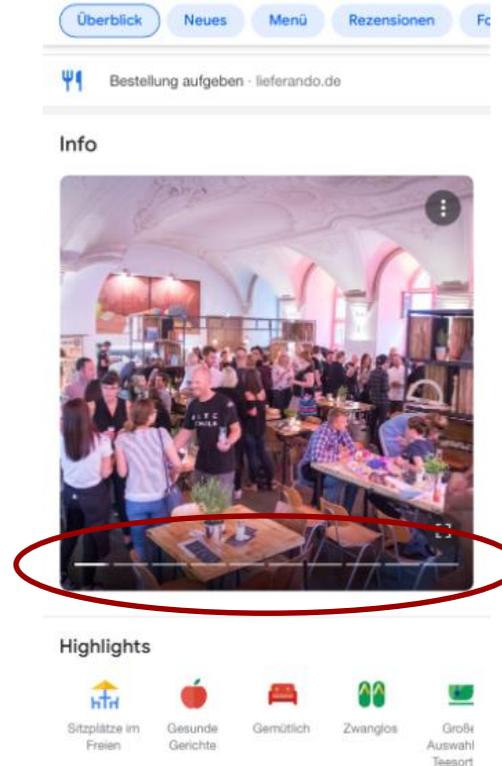
Von Kunden

360

Video

Innenaufnahmen

Außenaufnahmen



Logo: quadratisch,  
min. 600px Seitenlänge

Bilder: rechteckig,  
min. 1.000px lange Seite

keinen Text hinzufügen

auch gezoomt genutzt

Bildunterschrift (  )

Geo-Tagging aktiv nutzen



# Content: Beiträge posten



## Beiträge posten

- Bild oder Video
- + max. 1.500 Zeichen
- + Link via Schaltfläche

Mel...

"Es hat mir viel Spass gemacht. Ich habe viel mitgenommen und empfehle den Kurs gerne weiter", schreibt Anja über unseren SEO-Kurs für Fortgeschrittene Auch mal dabei sein? Hier geht's zum Seminar 📍

Weitere Informationen

dskom GmbH  
18.09.2019



Blogbeitrag: Was macht gute Betreffzeilen für E-Mail-Newsletter und E-Mail Marketing-Kampagnen aus? Und warum ist der Betreff so wichtig für den Erfolg im E-Mail-Marketing? 📁 In unserem Agenturblog bringen wir es auf den Punkt!

**Knowledge Graph**  
erhält extra Infobox  
ggf. News-Karussell  
bei Klick komplette Chronik

**Magdeburg: Fünf Sterne Online-Marketing Event**  
24.-25. Okt. 2018

2 Tage intensiver Online-Marketing-Wissenstransfer für Geschäftsführer und Marketing-Verantwortliche mittelständischer Unternehmen in Magdeburg!

+ Zwei Tage Top-Wissen von einem echten Online-Marketing-Experten aus Berlin, der über 16 Jahre praktische Erfahrung mitbringt!

+ Alles über Google, Facebook & Co. inkl. Live-Behandlung Ihrer aktuellen Probleme und Bewertung Ihrer Websites durch Profis aus der Praxis!

+ Intensives Networking in einem Kreis von max. 15 Teilnehmern auf Augenhöhe: Geschäftsführer, Inhaber, Head of Marketing oder Vertrieb!

Angebot ansehen

233 Aufrufe 2 Klicks

Beitrag teilen

dskom GmbH  
auf Google



**Google Ads für Fortgeschrittene**  
22. Okt., 10:00–17:00  
Dieser Seminar-Workshop...  
12.07.2019  
Anmeldung

Kein E-Mail-Marketing ohne 1:1-Personalisierung ...  
Conversion-Optimierung im ...  
vor 2 Tagen  
Weitere Informationen





## Extras: Highlights / Attribute administrieren

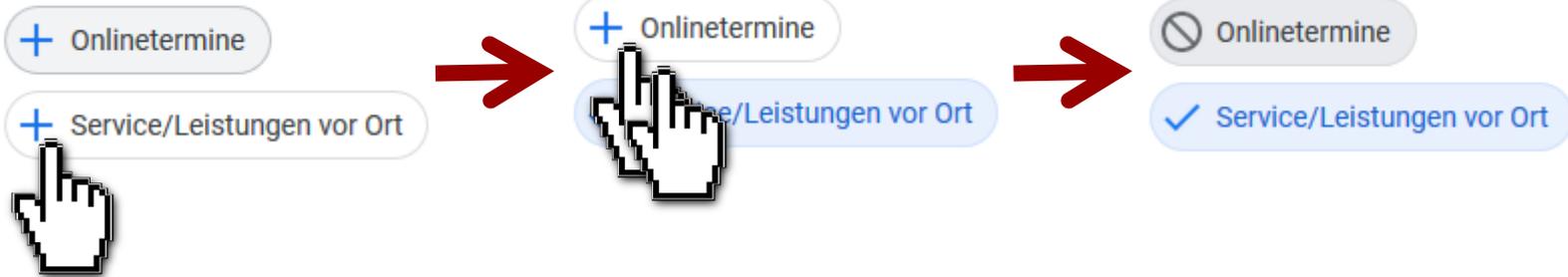


**Highlights**  
im Info-Bereich  
Attribute (Labels),  
Serviceoptionen

**User-generated Content**  
Grundinformation  
über Push-Meldungen  
an Maps-Nutzer\*innen

**Verifizierung**  
und Freischaltung  
über GMB-Backend  
durch Geschäftsinhaber

### Serviceoptionen





## Extras: „Fragen und Antworten“ nutzen



**Berliner Fernsehturm**  
Panoramastraße 1A, Berlin

Wie hoch ist der Turm

12 [Antworten](#)

**Andreas Kaminski**  
Local Guide · 5 Rezensionen  
vor 3 Jahren  
368m

20 [10 weitere Antworten](#)

Melden

**Nutzer helfen Nutzern**  
FAQ-Funktion  
ohne GMB-Anbindung  
UGC-Komponente in Maps

**Fragen & Antworten**  
Fragen stellen,  
Antworten liefern,  
Antworten bewerten

selber Fragen stellen

Antworten gleich mitliefern

TOP-Antworten hochvoten

Unterstützung holen  
(Local Guides)





## Extras: Lokale Dienstleistungen (Käuferschutz)



**Kostenpflichtig**  
Käuferschutz-Programm,  
wird ausgebaut, für  
mehr+ Branchen verfügbar

**Teilnahme**  
über Bewerbungsprozess  
auf Google Landingpage:  
<https://tiny.cc/GKS>

**Extra Info-Karussell**  
mit teilnehmenden  
Unternehmen, ausgespielt  
nach Auktionsmodell

Haushaltsnahe Dienste

Anwälte

Handwerker

einige B2B-Services

Immo- & Finanzdienste

umzugsunternehmen berlin

Über 10 Anbieter in der Nähe Anzeigen ⓘ

<b>Umzugprofis</b> 4,8 ★★★★★ (156) GOOGLE-KÄUFERSCHUTZ Berlin Jetzt geöffnet	<b>Flying Chair</b> 5,0 ★★★★★ (20) GOOGLE-KÄUFERSCHUTZ Berlin Jetzt geöffnet	<b>HZ UMZUG</b> 4,9 ★★★★★ (75) Berlin Jetzt geöffnet
------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

<https://support.google.com/google-ads/answer/6224841?co=GENIE.CountryCode%3DGermany&hl=de>





## Fazit: Rankingfaktoren für die lokale Google-Suche



### Relevanz

- Name, Adresse, Telefon-Nummer einheitlich
- optimale Kategorie(n)
- einzigartige, qualitativ hochwertige Fotos
- optimale Beschreibung
- Website des Unternehmens



### Nähe

- Entfernung zwischen Geschäft und Suchendem
- Entfernung zwischen Geschäft und Orname in der Suche



### Popularität

- Menge der Bewertungen
- Durchschnitt Bewertungen
- lokale Erwähnungen
- klassische Backlinks
- Menge Geschäftsbesuche
- Qualität der Besuche





## Take Aways: Drei Gedanken zum Mitnehmen



**Google My Business**  
Wichtiges Tool für  
lokale Sichtbarkeit mit  
ständig neuen Features.

1

**Google Maps**  
Aktive Nutzung als  
täglicher Wegbegleiter im  
Alltag der Menschen.

2

**Local Hero**  
Am eigenen Ort die  
Nummer 1 fürs eigene  
Gewerk werden.

3



Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

Noch Fragen?



# Sven Deutschländer | SEO Profi Berlin @ dskom GmbH



[www.SEO-Profi-Berlin.de](http://www.SEO-Profi-Berlin.de) > Referenzen > Vorträge  
@dskom // fb.me/SEO.Profi-Berlin // de.slideshare.net/sdbln // LinkedIn // XING



**Code of Conduct**  
Suchmaschinenoptimierung



**Code of Conduct**  
Suchmaschinen-Advertising





# Praxisnahe Online-Marketing-Weiterbildung



SEO-Seminare: 1.3. + 3.5.2022

Content-Marketing: 22.02.22

G\*Ads Kurse: 11.1. + 8.3.2022

Analytics Seminar: 25.1. + 24.5.

Google Search Console: 29.3.2022

Google My Business: 12.4.2022

Facebook Marketing Kurs: 18.1. + 17.5.

Alle Informationen + Anmeldung:

[www.SEO-Profi-Berlin.de/Seminare](http://www.SEO-Profi-Berlin.de/Seminare)

Voucher-Code: DBashLM10%2021

## Weiterbildung via Meet, Skype, Zoom & Co.

Sie möchten Ihr **Online-Marketing besser aufstellen**, damit aber nicht bis zum nächsten, wieder möglichen Präsenz-Seminar oder Inhouse-Workshop warten?! Dann besprechen Sie doch einfach alles Nötige mit einem echten Online-Marketing-Experten in einem Online-Konferenz-Meeting via Skype, Meet, Zoom, TEAMS oder GoToMeeting!

Unser erfahrener Online-Marketing-Profi Sven Deuschländer steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite!

- Einfach Kontakt aufnehmen,
- Termin verabreden,
- im Meeting zwei Stunden lang alle Ihnen wichtigen Fragen beantwortet bekommen.

Beschreiben Sie Ihr Anliegen, die Probleme und Herausforderungen in einer kurzen Nachricht - wir melden uns schnell bei Ihnen!

**Jetzt Online-Marketing Experten-Gespräch anfordern**

