

Die 12 wichtigsten Elemente einer Landingpage

Landingpages werden für die gezielte Vermarktung eines Produkts oder einer Dienstleistung genutzt. Sie sollen **Leads** oder **Sales** generieren und Besucher:innen zu einer klar definierten Handlung bewegen: ein Kontaktformular ausfüllen, eine Produktbroschüre herunterladen oder ein Produkt online kaufen. Dieser klare **Produktfokus** und eine effektive **Nutzerführung** sind die Haupteigenschaften einer guten Landingpage.

Kenne ich den Anbieter?
✓ Logo

Bin ich hier richtig?
✓ Headline

Was bringt es mir?
✓ Vorteile

Wie sieht es aus?
✓ Hero-Shot

Was muss ich tun?
✓ Call-To-Action

☞ **“Above the Fold”** ☞ **sofort sichtbare Infos** ☞

Wie funktioniert das Angebot?
✓ Ablaufgrafik

Wer ist dieser Anbieter genau?
✓ Über uns

Kann man dem Anbieter vertrauen?
✓ Trust-Elemente

Was muss ich sonst noch wissen?
✓ FAQ

Diese 12 Elemente machen eine Landingpage erfolgreich:



Logo / Marke

Nutze die Strahlkraft der Marke. Zerstreue mit dem Logo mögliche Zweifel am Absender. Setze es oben links auf die Seite. Verknüpfe es mit der Website-Homepage.



Headline

Produkt + Situation + Adjektivierung. Bezug zur Quelle der Nutzer:in: "Bin ich hier richtig" beantworten. Produkt-Versprechen verstärken, geschmeidig verkaufen.



Kundennutzen und Vorteile aufzählen (USP)

Nutzer wollen wissen, wie das Angebot ihr Problem löst. Eine „Sie erhalten“-Ansprache überzeugt mehr als „Wir bieten“. Betone die USP klar und nutze kurze Sätze. Eine Häkchen-Liste mit 3-5 Punkten stellt Mehrwerte leicht verständlich dar.



Call-to-Action / Conversion-Elemente

Relevante Angebote brauchen klare Handlungsanweisungen. Deutlich gestaltete Buttons, Links und Formulare leiten Nutzer vom Kennenlernen bis zum Kauf: "Jetzt 10% sparen".

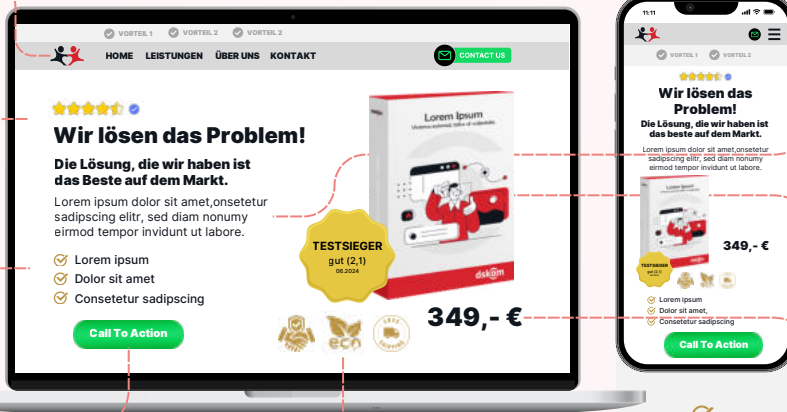


Gute Gründe

Immer aus der Sicht des Kunden schreiben: Warum wir? Wie macht unser Produkt den Kunden besser? Dabei Nutzen und Vorteile anpreisen, nicht nur Eigenschaften auflisten.

FAQ-Block

Detailfragen klären, Zweifel zerstreuen, Nutzen verdeutlichen. Die Kaufentscheidung wird so positiv beeinflusst.



Die Einleitung

Wie ein "TL;DR" erläutert sie kurz das Angebot und hebt den wichtigsten Nutzen hervor. Sie vertieft die Botschaft der Überschrift.



Hero-Shot

Landingpages setzen auf Storytelling und emotionale Ansprache. Ein großes Bild oder Video inszeniert das Produkt am besten, idealerweise im Anwendungskontext oder mit Menschen.

Attraktiver Preis

Der Preis ist entscheidend für die Kaufentscheidung. Ohne Preis gelingt Abverkauf stets schwerer - niemand kauft gern die Katze im Sack. Alternativen: ab-Preise, Preis-Spannen oder Aktionspreise kommunizieren.



Trust-Elemente

Siegel und andere Vertrauen stiftende Elemente stärken das Zutrauen der Nutzer:innen und fördern die Kaufentscheidung. Gütesiegel, Auszeichnungen und Zertifizierungen tun dies. Aber auch Mitgliedschaften in Fachverbänden oder gute Plätze in Branchen-Rankings.



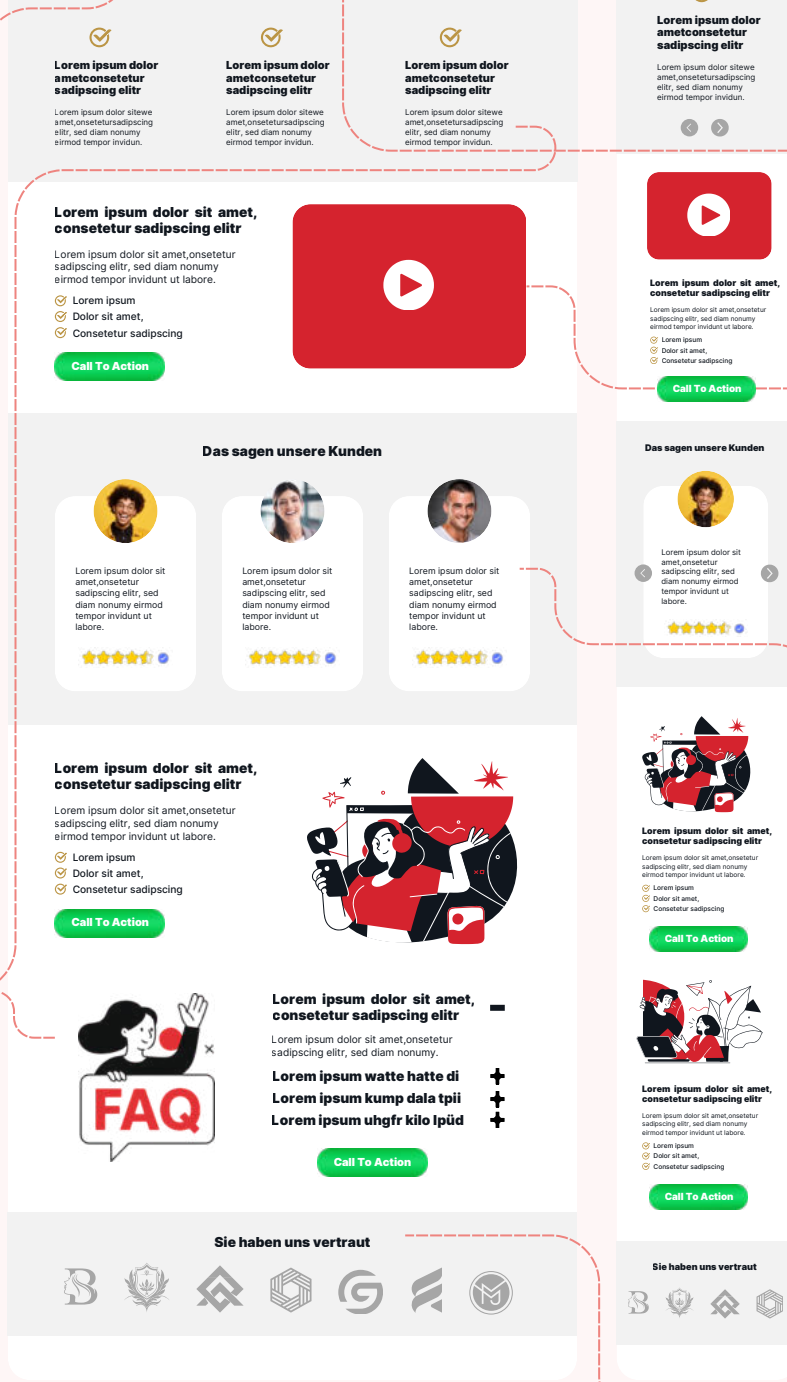
Funktionsprinzip

Besucher wollen ein Produkt schnell verstehen. Nutze Illustrationen, Zeichnungen oder Videos, um komplexe Vorgänge zu vereinfachen. Dabei keinerlei Vorwissen voraussetzen.



Testimonials und Kundenstimmen

Bei der Durchsicht eines Angebots haben User viele Fragen. Positive Kunden-Zitate, eingebundene Google-Bewertungen & Testimonials schaffen Vertrauen und zerstreuen Zweifel.



Erfolgreiches Online-Marketing seit 2002

 jungmann.de	 kk-ingbau.de	 strengthshop.eu	 polyline.de
 twins-company.de	 kraemershop.de	 fotomeyer.de	 nordbahn-ggmbh.de

Kompetenter und sympathischer Dienstleister

von Frank Böhme | Webdesire | WordPress Agentur

„Die Zusammenarbeit mit dskom macht mir Spaß, weil ich weiß, dass ich mich auf bestimmte Dinge verlassen kann: Die Kommunikation findet immer auf Augenhöhe statt und ist durchweg angenehm. In begonnenen Projekten geht es verzögerungsfrei und strukturiert voran und die Resultate überzeugen. Deshalb empfehle ich dskom uneingeschränkt weiter.“

- Suchmaschinenoptimierung
- Relaunchbegleitung

Seit Jahrzehnten immer wieder

von Janek Hoffmüller | u.a. BLAUHOCHDREI Physiotherapie & SCORILLA GmbH

„Ich arbeite seit fast 20 Jahren immer wieder mit dskom / Sven Deuschländer zusammen. Ich habe ihn aufgrund der sehr guten Zusammenarbeit überall hin mitgenommen, bei Kunden und Arbeitgebern platziert und dutzenden Unternehmern empfohlen. Vielen Dank für die gute Unterstützung!“

- Ganzzeitliche SEO-Betreuung
- Content-Marketing
- Relaunchbegleitung
- Webanalyse
- Google Ads

Sehr engagierte und professionelle Zusammenarbeit

von Therese Christerson | TC Hotel Marketing | Einzelunternehmerin

„Die Betreuung war sehr zuverlässig, engagiert und freundlich. Mit dem Team entstand schnell eine Vertrauensbasis, auf der die Zusammenarbeit sehr konstruktiv und kooperativ war. Mit Fakten und Rechenergebnissen wurde klar aufgezeigt, wie sich die Arbeit gelohnt hat. Ich kann dskom sehr empfehlen.“

- Ganzzeitliche SEO-Betreuung
- Content-Marketing
- Relaunchbegleitung

Von dskom und deren Leistung absolut überzeugt

von Till O. Scheurle | E. Scheurle Messebau GmbH | 11 bis 50 Mitarbeiter

„Seit vielen, vielen Jahren arbeiten wir vertrauensvoll und mit kurzen Wegen der Abstimmung zielführend und vor allem im Ergebnis äußerst erfolgreich zusammen und werden das für die Zukunft auch genauso weiterführen - absolut empfehlenswert.“

- Ganzzeitliche SEO-Betreuung
- Content-Marketing
- Relaunchbegleitung
- Webanalyse

Vertrauenswürdig, fair und verlässlich ...

von Eva Hönnecke | Wachstum & Wandel | Business Coaching

„... diese drei Adjektive beschreiben dskom gut. Nach drei Reinfällen mit hohen Preise und wenig Wirkung, arbeite ich seit Jahren immer wieder mit dskom zusammen. Sowohl das Ergebnis, als auch die Zusammenarbeit stimmen.“

- Ganzzeitliche SEO-Betreuung
- Webanalyse

Kompetent und zuverlässig

von Hans Engel & Team | Respatex GmbH | 2 bis 10 Mitarbeiter

„Wir werden seit vielen Jahren perfekt von dskom bei unseren Kampagnen unterstützt und begleitet. Wir haben es nun auch endlich geschafft, einen Facebook- sowie Instagram-Account anzulegen. Freuen uns schon auf die vielen Follower. Herzlichen Dank an das gesamte Team :)“

- Ganzzeitliche SEO-Betreuung
- Content-Marketing
- Relaunchbegleitung
- Webanalyse
- Google Ads

Tolle Online-Marketing-Agentur, vielen Dank!

von Daniela & Oliver | Lebensart kreatives Wohnen | Exklusive Möbel in Berlin

„Sven Deuschländer und sein Team helfen uns inzwischen seit vielen Jahren gerne und sehr kompetent bei allen Fragen rund um SEO, Website, Google Ads und mehr. Wenn wir bei einem Thema nicht weiter wissen, haben sie immer einen guten Ratschlag für uns. Danke und nur zu empfehlen!“

- Ganzzeitliche SEO-Betreuung
- Webanalyse
- Google Ads