



Happy Optimizing
SEO- & Online-Marketing-Meetup

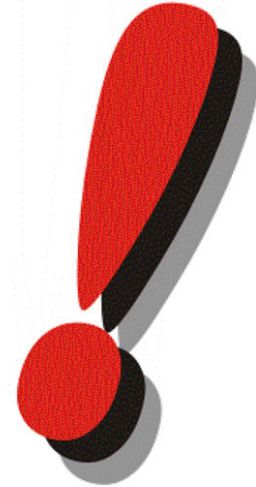
Online-Marketing Trends 2023
dskom [digital.marketing.agentur](https://www.dskom.digital.marketing.agentur)

Was macht für Suchmaschinen & Nutzer einen guten Website-Text aus

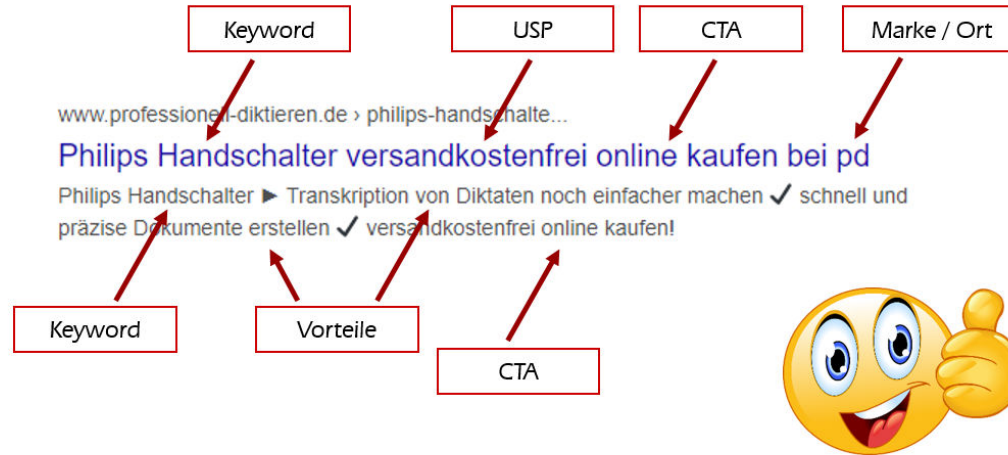
- ausreichende Informationstiefe
- verständlich, wahr, aktuell, ansprechend
- einzigartig – mit Mehrwert für den Leser
- fehlerfrei in Rechtschreibung & Grammatik
- suchmaschinenfreundlich
- passend zum Marken-Image (Branding)

Wertvolle Tipps:

- USP herausarbeiten (Unique Selling Proposition)
- verkaufs- bzw. lead-fördern schreiben
=> Handlungsaufforderung nicht vergessen!
- Experten-Status erkennbar machen



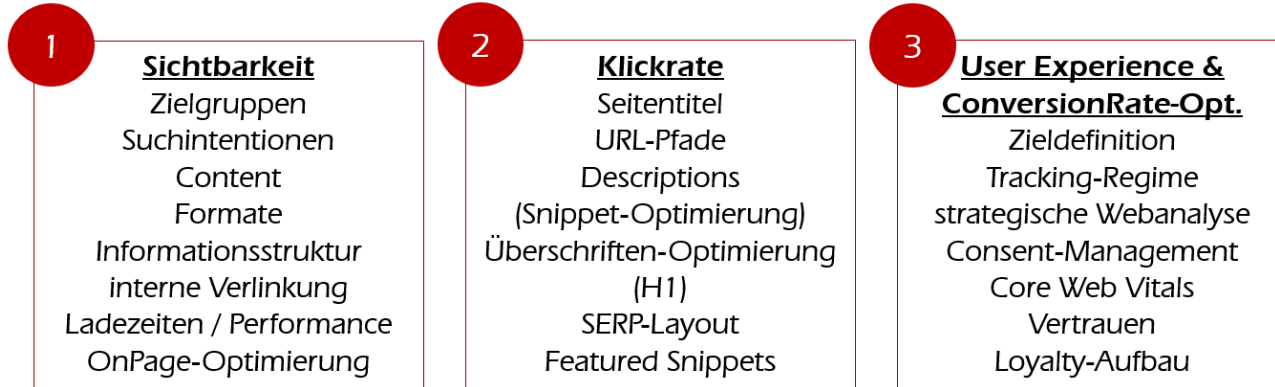
Keyword-Fokus in den Metadaten – perfekt geht auch



So ging Suchmaschinenoptimierung schon immer

Inspiration: Stefan Godulla

Die drei Erfolgsstufen in der Suchmaschinenoptimierung von Websites



Ladegeschwindigkeit – Wie wichtig ist sie denn nun?

Ist **Ladegeschwindigkeit** ein Rankingfaktor?

=> Nein, ein direkter Rankingfaktor ist sie nicht.

=> Sie ist aber sehr wohl ein Usability-Kriterium.

=> Schlechte Usability führt zu miesen User-Signalen > indirekter Rankingfaktor

Aber: Google lässt ab 2021 **Core Web Vitals** ins Ranking einfließen

=> **LCP** – Largest Contentful Paint: Dauer bis Hauptinhalt geladen ist

=> **FID** – First Input Delay: Zeitspanne, bis Nutzer mit Seite interagieren kann

=> **CLS** – Cumulative Layout Shift: Wert sagt aus, wie stabil das Layout einer Webseite ist und ob sich Elemente nach dem Laden noch verschieben



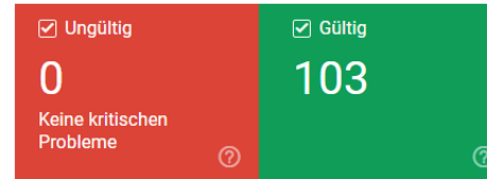
Strukturierte Daten: Ein Segen für die SEO!

Warum sind strukturierte Daten wichtig?

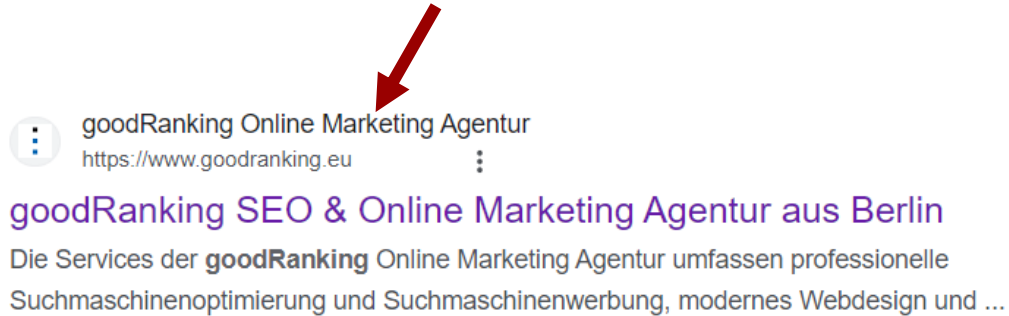
<https://www.youtube.com/watch?v=A-kX0Aut-18>

= > **Diese strukturierten Daten werden genutzt**

- » Logos (Unternehmens- & Organisationsinfos)
- » Navigationspfade
- » Sitelinks-Suchfeld
- » Rezepte
- » Produkte
- » Ereignisse (Veranstaltungen)
- » Rezensionen-Snippet (Bewertungen)
- » Jobs (Stellenausschreibungen)
- » Videos und immer, immer mehr ...



Neu: Seitenname in Google Suchergebnissen



Die Google Suche verwendet eine Reihe von Quellen von der Startseite einer Website, um die Websitenamen automatisch zu bestimmen, darunter:

- `WebSite_structured_data`
- Inhalt in `<title>`-Elementen
- Überschriftselemente, z. B. `<h1>`-Elemente
- `og:site_name`



<https://developers.google.com/search/docs/appearance/site-names?hl=de>

Was gibt's sonst Neues?



**GOOGLE
E-A-T**



Aus E-A-T ...

Expertise (E = show expertise)

=> Zeigen Sie, dass Sie ein Experte auf Ihrem Gebiet sind.

=> Geizen Sie nicht mit Ihrem Expertenwissen!

Autorität (A = be authoritative ... maßgebend)

=> Zeigen Sie, dass andere Sie für einen Experten halten.

=> Menschen schenken Autoritäten ihr Gehör!

Vertrauen (T = be trustworthy ... vertrauenswürdig)

=> Zeigen Sie, dass man Ihnen wirklich vertrauen kann.

=> Vertrauen ist der Schlüssel für langfristigen Erfolg!

Expertise (E = show expertise)

=> Zeigen Sie, dass Sie ein Experte auf Ihrem Gebiet sind.

=> Geizen Sie nicht mit Ihrem Expertenwissen!

Experience (E = be experienced ... erfahren sein)

=> Zeigen Sie, dass Sie einen gewissen Grad an Erfahrung haben.

=> Aus unmittelbarer Erfahrung wächst Praxiswissen!

Autorität (A = be authoritative ... maßgebend)

=> Zeigen Sie, dass andere Sie für einen Experten halten.

=> Menschen schenken Autoritäten ihr Gehör!

Vertrauen (T = be trustworthy ... vertrauenswürdig)

=> Zeigen Sie, dass man Ihnen wirklich vertrauen kann.

=> Vertrauen ist der Schlüssel für langfristigen Erfolg!

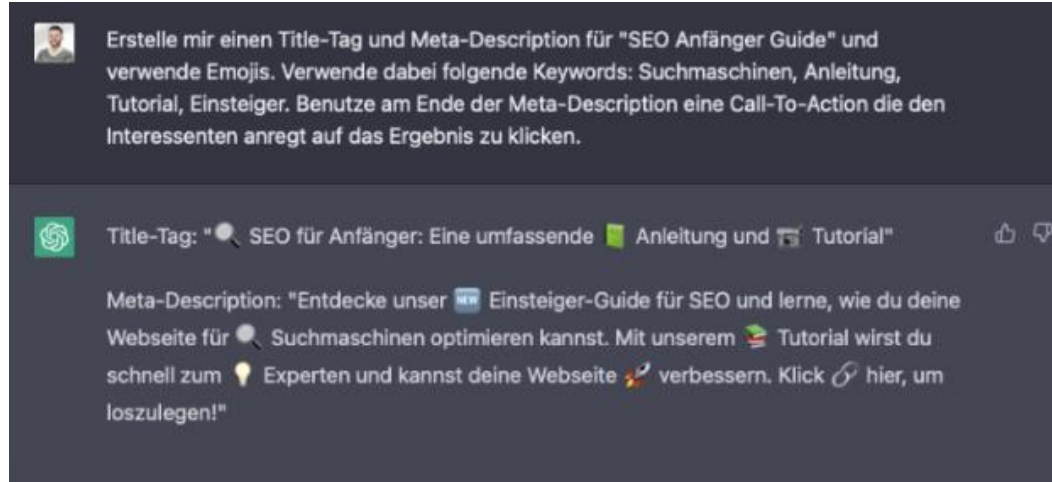
KI-Chatbots: Kann ChatGPT die SEO verändern?

Quelle: 121watt Blog



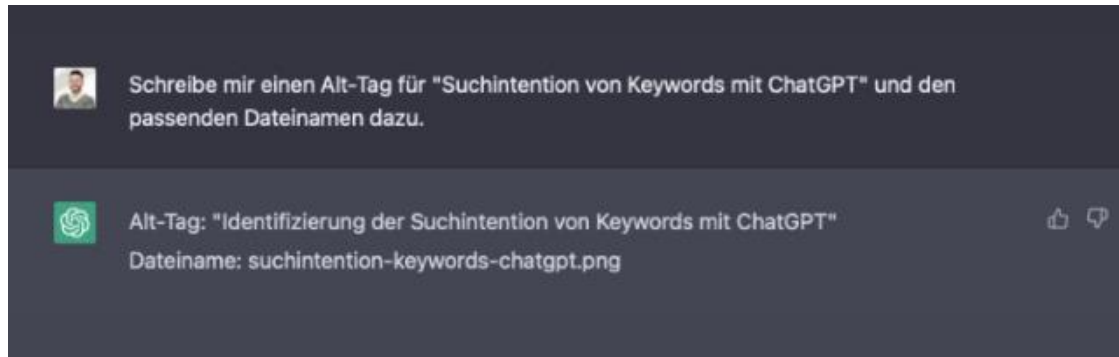
KI kann den Arbeitsalltag von SEOs erleichtern

Quelle: Artur Kosch auf LinkedIn



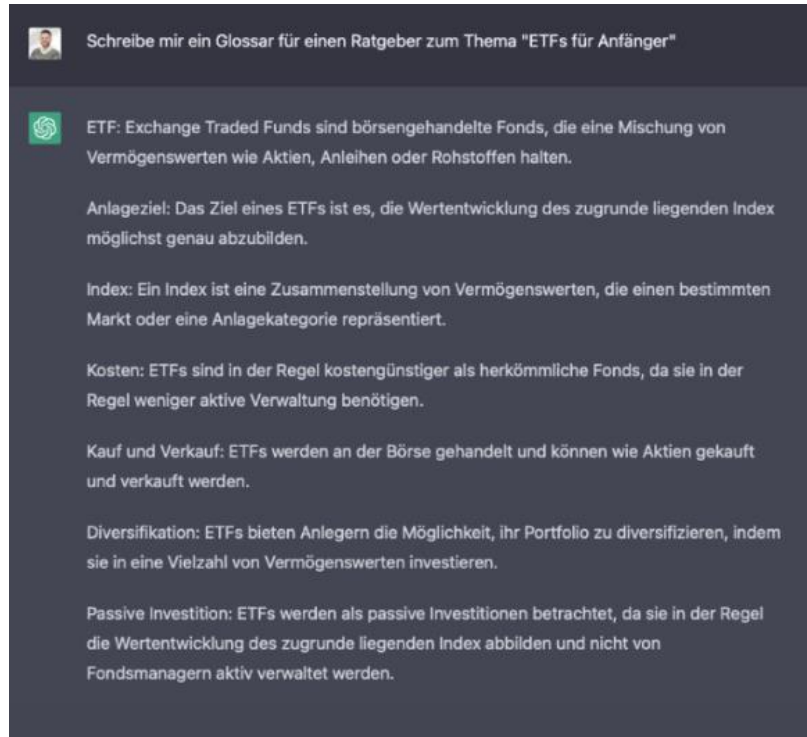
KI kann den Arbeitsalltag von SEOs erleichtern

Quelle: Artur Kosch auf LinkedIn



Schreibt KI auch ganze Texte? Oder schreibt sie nur um?

Quelle: Artur Kosch auf LinkedIn



Schreibe mir ein Glossar für einen Ratgeber zum Thema "ETFs für Anfänger"

ETF: Exchange Traded Funds sind börsengehandelte Fonds, die eine Mischung von Vermögenswerten wie Aktien, Anleihen oder Rohstoffen halten.

Anlageziel: Das Ziel eines ETFs ist es, die Wertentwicklung des zugrunde liegenden Index möglichst genau abzubilden.

Index: Ein Index ist eine Zusammenstellung von Vermögenswerten, die einen bestimmten Markt oder eine Anlagekategorie repräsentiert.

Kosten: ETFs sind in der Regel kostengünstiger als herkömmliche Fonds, da sie in der Regel weniger aktive Verwaltung benötigen.

Kauf und Verkauf: ETFs werden an der Börse gehandelt und können wie Aktien gekauft und verkauft werden.

Diversifikation: ETFs bieten Anlegern die Möglichkeit, ihr Portfolio zu diversifizieren, indem sie in eine Vielzahl von Vermögenswerten investieren.

Passive Investition: ETFs werden als passive Investitionen betrachtet, da sie in der Regel die Wertentwicklung des zugrunde liegenden Index abbilden und nicht von Fondsmanagern aktiv verwaltet werden.

Microsoft profitiert von ChatGPT: Bing + neues Display-Netzwerk

Quelle: Microsoft Partner Event 2022



Bisher: Bing SUCHE
Klassische, Keywords-
SEARCH Ads
Import aus G*Ads möglich

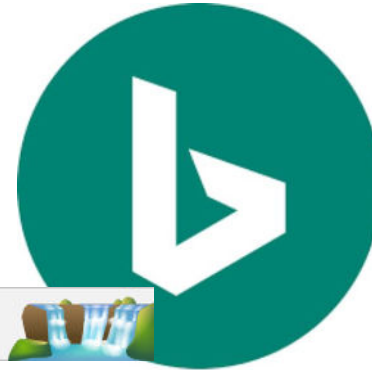
**NEU: Display Network &
ChatGPT-Integration**
Microsofts Weg auf
Smartphones



24%



🔍 Zur Suche Text hier eingeben

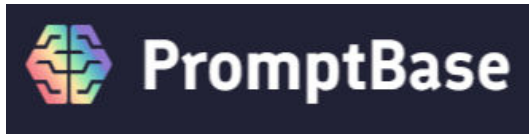


Wie fragt man diese Chatbots richtig? So sprichst du mit ChatGPT!

Quelle: Blogbeitrag auf campixx.de

Writing Prompts

Übung macht den Meister ... oder man kauft Prompts



PromptHero

Creative Fabrica

KI-Chatbots – da geht eine ganze Menge!



<https://youtu.be/qmS49gO3gfY>

ChatGPT Plus: Schneller. Neue Features. Genauer?

Your Account ✕

Free Plan	ChatGPT Plus \$20/mo
<p>Your Current Plan</p>	<p>Upgrade plan</p>
<ul style="list-style-type: none">✓ Available when demand is low✓ Standard response speed✓ Regular model updates	<ul style="list-style-type: none">✓ Available even when demand is high✓ Faster response speed✓ Priority access to new features

Und ... schon ist das Abo-Modell da!

Die Risiken in der Arbeit mit ChatGPT

„Alte“ Informationen

Der Wissenstand der
Datenbasis endet
im Jahr 2021.

Falschinformationen

Datenbasis ungeprüft, kann
auch Fehler enthalten.
Was ist mit Ethik & Moral?

Urheberrecht

Datenbasis sind Texte
Dritter und damit deren
geistiges Eigentum.



Sven, soll ich ChatGPT also nicht nutzen?



Nein, du musst es mit Verstand nutzen!

There is More than ChatGPT

Jasper

4.8 out of 5 stars in 3,000+ reviews

Try For Free →

Special Free Trial Offer

Let Jasper Write Your Marketing Copy For Free

Artificial intelligence makes it fast & easy to create content for your blog, social media, website, and more! Rated 5/5 stars in 3,000+ reviews.

Claim 10,000 Words Free →

DIGITALMARKETER

airbnb

HubSpot

AUTODESK

HarperCollins

SCOTT'S CHEAP FLIGHTS

IBM

kw KELLER WILLIAMS

iHeartMEDIA

PROMO

<https://www.jasper.ai> ... KI-generierte Texte (international)



There is More than ChatGPT

GPT-4 ist hier! Profitiere von höchster Qualität in Sachen KI-Content. Kostenlos bei neuroflash.

neuroflash Produkt ▾ Blog ▾ Hilfe ▾ Community ▾ Preise ▾ Produkt Tour Login [Gratis schreiben](#)

Dein beliebtester KI Text Generator für

[Gratis schreiben](#)

Direkt loslegen, keine Kreditkarte notwendig | Qualität aus

neuroflash ist die einzige Copywriting-Software, die das Verhalten der Verbraucher vorhersagt. Wir verwenden maschinelles Lernen, um Inhalte zu erstellen, die den emotionalen Bedürfnissen Deines Publikums entsprechen. Wir sind zudem das einzige deutsche Unternehmen, das ein zweisprachiges auf künstlicher Intelligenz basiertes Tool zur Texterstellung anbietet.

Ein KI Content Generator erhöht die Kreativität?

Perfekt eingesetzt zum Brainstorming von Ideen

Der neuroflash AI Text Generator erstellt mittels Deep-Learning-Technologie innerhalb von Sekunden zufällige Sätze oder einzigartige, hochwertige Inhalte.

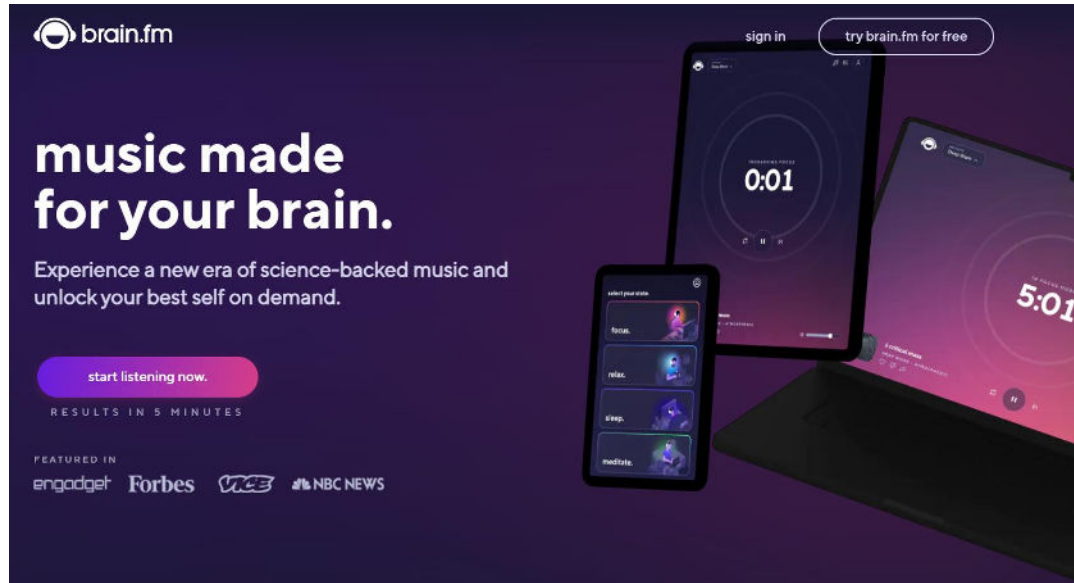
Er ist großartig, wenn Du Ideen sammeln oder Notizen machen möchtest, ohne Dich um Grammatik oder Rechtschreibung zu kümmern. Die Software erkennt automatisch, ob der Satz falsch geschriebene Wörter, falsche Zeichensetzung oder grammatikalische Fehler enthält.

Der Ablauf ist wie folgt: Zuerst analysiert das System den gesamten eingegebenen Text. Es folgt eine blitzschnelle Analyse von Tausende von Sätzen und die Erkennung von Mustern. Basierend auf diesen Mustern baut es neue Sätze auf, die ihnen folgen. Dann kombiniert es diese Sätze mit anderen, bis es eine gewünschte Länge erreicht. neuroflash garantiert, dass Passagen sich nicht wiederholen. Das Ergebnis: einzigartige, kreative Inhalte, die sofort einsatzbereit sind. [Hier geht es zur kostenlosen Testversion](#)

<https://www.neuroflash.com> ... KI-generierte Texte (deutsch)

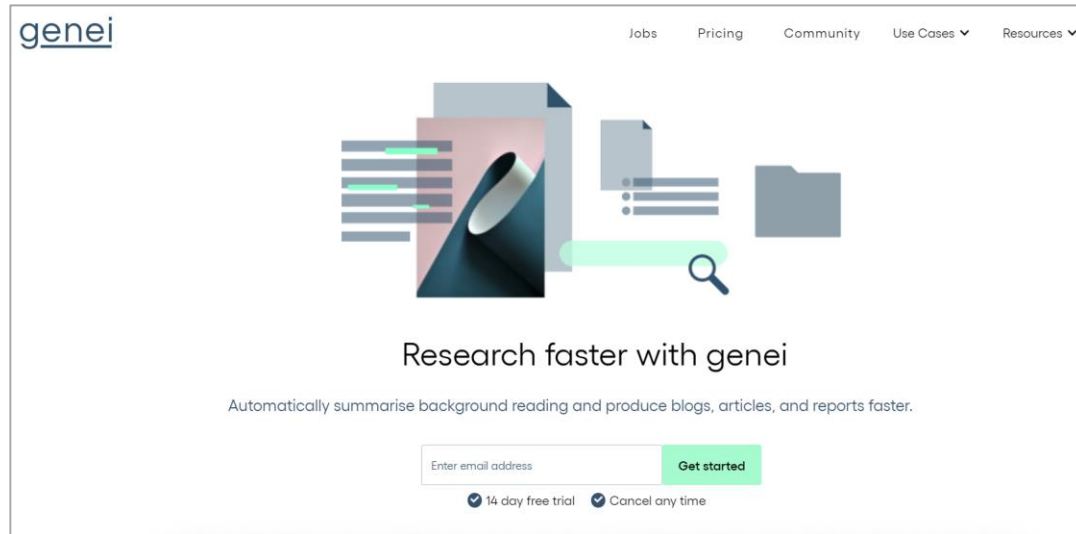


There is More than ChatGPT



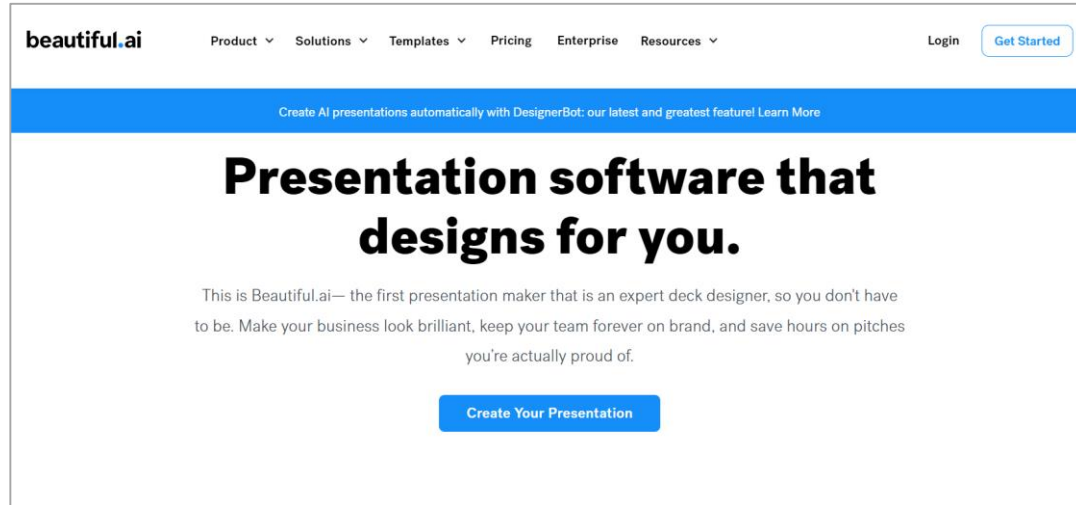
<https://www.brain.fm> ... KI-generierte Musik

There is More than ChatGPT



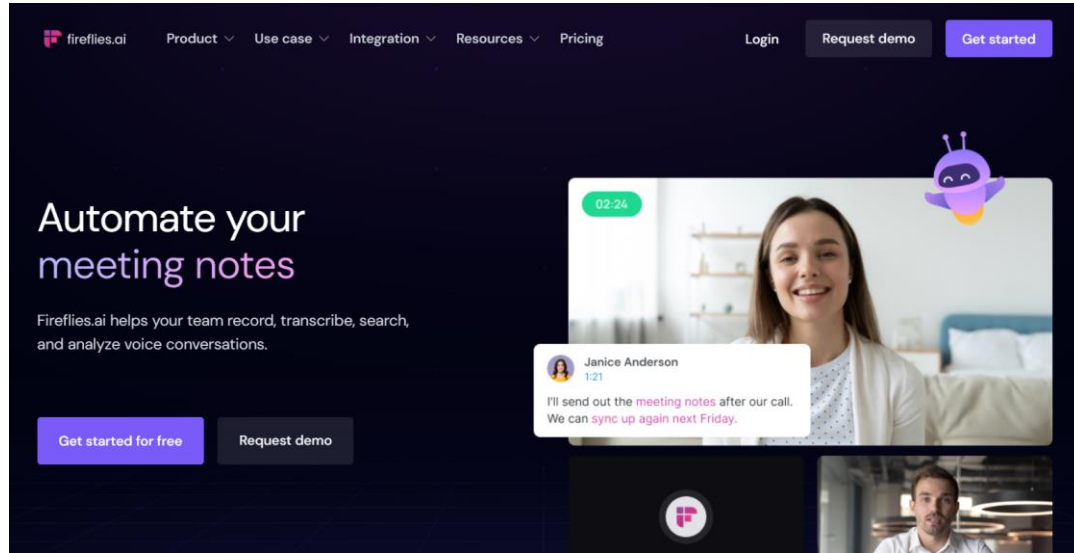
<https://www.genei.io> ... KI-generierte Zusammenfassungen

There is More than ChatGPT



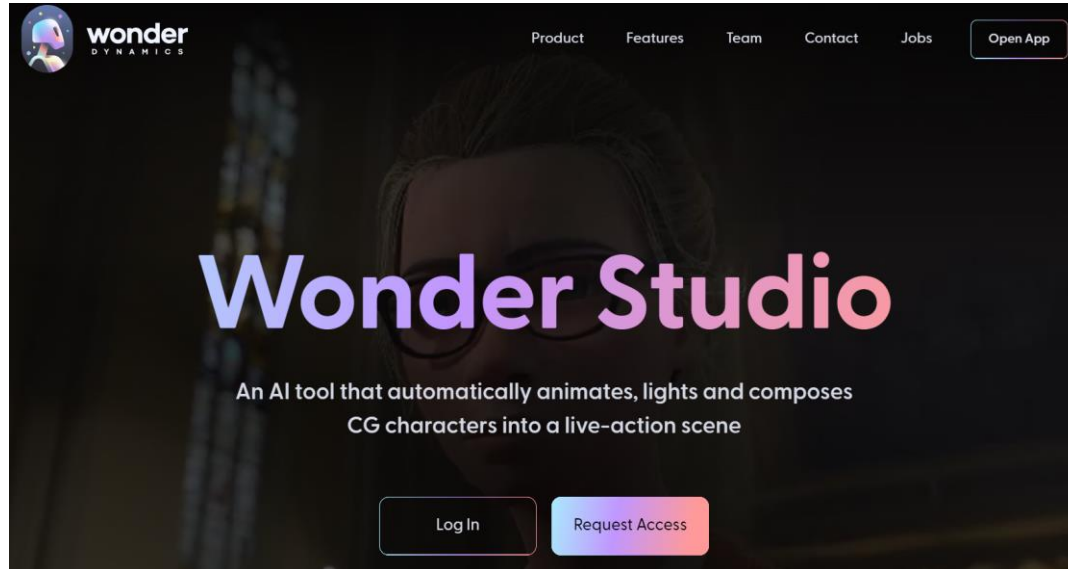
<https://www.beautiful.ai> ... KI-generierte Präsentationen

There is More than ChatGPT



<https://fireflies.ai> ... KI-generierte Meeting-Transkription

There is More than ChatGPT



<https://wonderdynamics.com> ... KI-generierte Animationen

Multimedialität inkl. Audio- & Video-Content

So funktioniert's

Deutsch • English



1. Postleitzahl eingeben
Postleitzahl eingeben, um Putzhilfen in Ihrer Nähe zu finden



2. Wunschtermin wählen
Wählen Sie Ihren gewünschten Termin, Häufigkeit und Dauer der Reinigung



3. Putzhilfen anfragen
Profile und Preise von Putzhilfen vergleichen und Buchungsanfrage stellen



VERGLEICHEN

Im Versandkostenrechner Preise und Services der besten Paketdienste vergleichen und in weniger als 3 Minuten buchen.



VERSENDEN

Standard- und Expressversand, Abholung zu Hause/Im Büro oder Abgabe im Paketshop. Immer den passenden Versandservice finden.



SPAREN

Bis zu 50% auf nationale und 70% auf internationale Sendungen sparen. Die günstigsten Versandtarife für privaten und geschäftlichen Versand.

STUDIE

Online-Reputations-Management Whitepaper

Erzählen Sie die Geschichte Ihrer Marke selbst - wir zeigen Ihnen wie.

STUDIE HERUNTERLADEN

- BERATUNG AM TELEFON**
Ihr persönlicher Kundenberater nimmt Ihre Wünsche und Anforderungen auf und berät Sie zu Ihrem Projekt.
- AUFMASS VOR ORT**
Unser Experte in Ihrer Region vermisst Ihre Fenster fachmännisch und steht Ihnen beratend zur Seite.
- FESTPREIS-ANGEBOT**
Schon kurze Zeit nach dem Aufmaß erhalten Sie Ihr individuelles Festpreis-Angebot für Ihr Projekt.
- MONTAGE DURCH FACHMONTEUR**
Die Montage führen wir mit geprüften Fachmonteuren aus Ihrer direkten Umgebung durch.

success

stories



SEO-Consulting & SEO-Coaching in Berlin und bundesweit

SEO PROFIT BERLIN

SEO COACHING & CONSULTING

AUS DER PRAXIS - FÜR DIE PRAXIS

Ansehen auf YouTube

Sven Deutschländer und sein Team

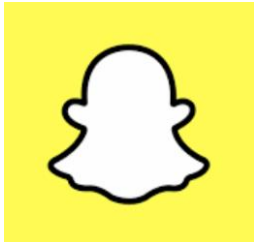


PODCAST

dskom

TikTok, Twitch & Snapchat

Quelle: ARD/ZDF Onlinestudie 2022

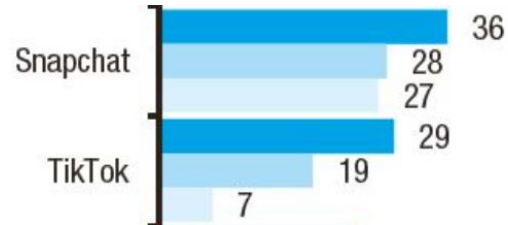


Top-Apps
unter den jungen
Nutzerinnen & Nutzer
(14-29 Jahre)

Recruiting
für Azubi- und
Studierenden-Stellen
muss hier sein

Nutzung von Social Media 2020 bis 2022 - täglich genutzt

14 bis 29 Jahre, in %



Meta mit Facebook, Instagram & Messenger

Quelle: ARD/ZDF Onlinestudie 2022



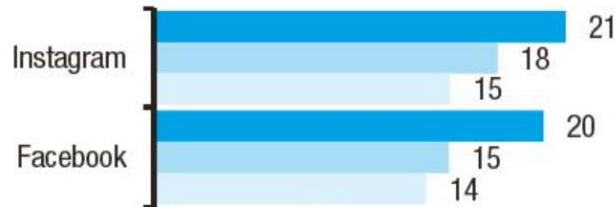
Instagram
für alle Altersklassen
Facebook & Messenger
für Erwachsene

Gesamtbevölkerung
lässt sich mit den
Meta-Plattformen
am besten erreichen

Instagram



**Nutzung von Social Media 2020 bis 2022 -
täglich genutzt**
gesamt, in %



Ausrichtung auf breite **Zielgruppen-Signale**

- => Remarketing-Zielgruppe(n) aus der Website
- => Benutzerdefinierte Zielgruppen-Segmente mit Keywords-Cluster und Beispiel-Websites (Mitbewerber)
- => Google-Zielgruppen > Interessen, Kaufbereitschaft
- => Demografische Merkmale



- => **Tip:** Unbedingt alle Angaben machen – nichts auslassen!


Performance Max: Überall werben, wo Google hinkommt

Ausrichtung + multimediale Assets für Anzeigen = Erfolg
=> **Tipp:** Unbedingt alle Asset-Felder mit Bildern, Videos, Texten bestücken

The screenshot displays the Google Ads Performance Max interface for a campaign titled "xmaskom - Weihnachtsgeschenke Reichweite (Performan...". The interface is divided into several sections:

- Assets:** A section titled "Assets" with the subtitle "20 Bilder, 4 Logos, 2 Videos, 5 Anzeigentitel, 5 lange Anzeigentitel und 5 Textzeilen zu dieser Asset-Gruppe hinzugefügt". It shows four asset thumbnails: "Weihnachtsgesch...", "Xmas-Präsente fü...", "Firmengeschenke ...", and "B2B-Weihnachtsg...".
- Zielgruppensignal:** A section titled "Zielgruppensignal" showing the target audience: "xmaskom Weihnachten Audience-Si...", "25-34 + 4 mehr", "xmaskom-Nutzer aus DACH (de, 29+)", "Weihnachtsgeschenke für-Suchen", and "Geschenke und Anlässe, Geschäftsdien...". It also indicates "Aktiv 2 von 2 Best Practices".
- Status:** At the bottom, it shows "Aktiviert", "Anzeigeneffektivität: Durchschnitt", and "Status: Aktiv".
- Actions:** Buttons for "Assets bearbeiten" and "Details anzeigen" are visible at the bottom right.

Performance Max: Nur mit Videos funktioniert's so richtig



See your story come to life with Video Builder
Easily create a video ad that's optimized for YouTube using just your images, logo, and text

Choose a layout

Layouts are built upon creative best-practices and help you tell your product and brand's unique story. Choose a video layout, add your images and text, and we'll create an engaging video for you.



Increase consideration 15s
Showcase a product or service and encourage engagement with a graceful video layout

4 images + 1 logo 6 text areas



Promote app download 16s
Drive downloads and the in-app actions that matter to you with an informative video layout

4 images + 1 logo 6 text areas



Promote app download 16s
Drive downloads and the in-app actions that matter to you with an informative video layout

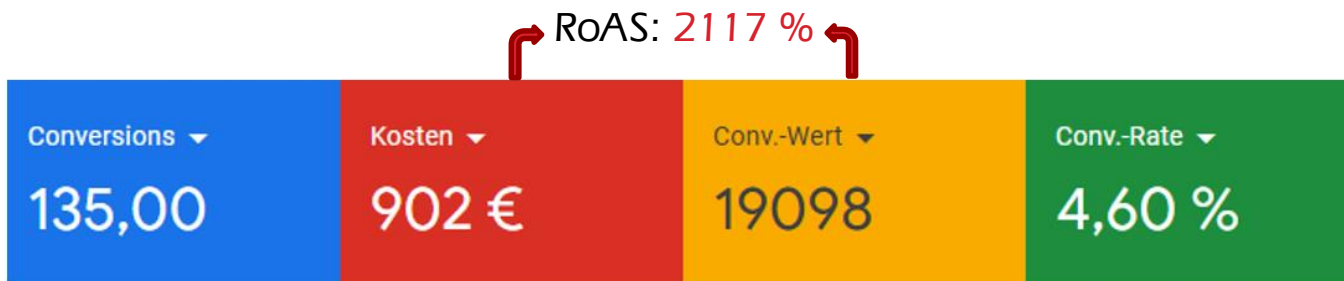
4 images + 1 logo 6 text areas



Tools & Einstellungen > Asset Bibliothek
> Plus-Symbol > Video > Video erstellen

<https://youtu.be/zTpnWlj11co>

Performance Max: Der Aufwand lohnt



Zielvorhaben

Das folgende kampagnenspezifische Zielvorhaben wird verwendet:

Kundenakquisition

Für Neukunden höheres Gebot als für Bestandskunden abgeben

Budget

12,00 €/Tag

Gebote

Conversions maximieren



30. März 2023 :: 10 Uhr bis 14 Uhr

<https://www.5sterne-onlinemarketing.de/events/google-ads-performance-max-webinar>

Universal Analytics will be going away

Last updated: October 27, 2022. Visit this page in the coming months for the latest information.

[Google Analytics 4](#) is our next-generation measurement solution, and it's replacing Universal Analytics. On **July 1, 2023**, standard Universal Analytics properties will stop processing new hits. If you still rely on Universal Analytics, we recommend that you [prepare to use Google Analytics 4](#) going forward.

Understand what's going to happen

- Until July 1, 2023, you can continue to use and collect new data in your Universal Analytics properties.
- After July 1, 2023, you'll be able to access your previously processed data in your Universal Analytics property for at least six months. We know your data is important to you, and we strongly encourage you to [export](#) your historical reports during this time.



Google Analytics 4: Automatische Migration stoppen

Schließen Weitere Informationen GA4-Migration verwalten

1

Wenn Sie eine Verbindung zu einer vorhandenen Google Analytics 4-Property herstellen, profitieren Sie von künftigen Tools, mit deren Hilfe Sie die Property konfigurieren können. Für das Taggen Ihrer Website sind Sie selbst verantwortlich.

Vorhandene Google Analytics 4-Property auswählen ▾

Properties miteinander verbinden

Automatisch Google Analytics 4-Property mit der grundlegenden Konfiguration einrichten

2

Ab 1. Juli 2023 werden für diese Universal Analytics-Property keine Daten mehr erhoben (bzw. ab 1. Juli 2024 bei 360-Properties). Damit Sie weiterhin Daten sammeln und anpassen können, müssen Sie eine GA4-Property erstellen und konfigurieren.

Wenn Sie diese Option auswählen und bis Anfang 2023 keine neue GA4-Property erstellen, wird automatisch eine für Sie erstellt. Die grundlegenden Konfigurationen dieser Property werden auf Ihren aktuellen Einstellungen beruhen. Vorhandene Website-Tags werden nach Möglichkeit wiederverwendet. Wenn Sie bereits eine neue GA4-Property erstellt haben, wird diese automatisch mit den grundlegenden Konfigurationsdetails aktualisiert. [Weitere Informationen](#)



<https://youtu.be/0Muk7Fi8p08>



Beispiel: „Danke“-Seite
<https://youtu.be/w8sbhkaMnXU>

Google Analytics 4: Conversions definieren

Name des benutzerdefinierten Ereignisses ⓘ

finish_checkout_xmaskom

Abgleichbedingungen

Benutzerdefiniertes Ereignis erstellen, wenn ein anderes Ereignis ALLE folgenden Bedingungen erfüllt

Parameter	Operator	Wert	
<input type="text" value="event_name"/>	<input style="border: none; background: none; text-decoration: none; padding: 0 5px;" type="text" value="ist gleich"/> ▼	<input type="text" value="page_view"/>	<input type="button" value="✕"/>
<input type="text" value="page_location"/>	<input style="border: none; background: none; text-decoration: none; padding: 0 5px;" type="text" value="enthält"/> ▼	<input type="text" value="/success"/>	<input type="button" value="✕"/>

[Bedingung hinzufügen](#)

Google Analytics 4: Conversions definieren

Name des benutzerdefinierten Ereignisses ⓘ

finish_checkout_xmaskom

Abgleichbedingungen

Benutzerdefiniertes Ereignis erstellen, wenn ein anderes Ereignis ALLE folgenden Bedingungen erfüllt

Parameter

event_name

Parameter

page_location

Bedingung hinzufügen

Parameterkonfiguration

Parameter des Quellereignisses kopieren

Parameter ändern ⓘ

Parameter

value

Neuer Wert

275.50



Parameter

currency

Neuer Wert

EUR



Änderung hinzufügen



Beispiel: Landingpage-Bericht
<https://youtu.be/wd6OKFQGjt4>

Google Analytics 4: Berichte auf deine Bedürfnisse anpassen

Suchen...

Zeilen pro Seite: 10 Weiter zu: 1 < 1 bis 10 von 126 >

Landingpage + Abfragestring +		Absprungrate	Aufrufe pro Sitzung	Durchschnittliche Sitzungsdauer	Sitzung – Conversion-Rate Alle Ereignisse	Conversions Alle Ereignisse
		34,07 % Durchschn. 0 %	3,17 Durchschn. 0 %	2 m 56 s Durchschn. 0 %	0,34 % Durchschn. 0 %	1.028, 100 % der Gesamtsum
1	/blog/geschaeftliche-weihnachtsgruesse-kunden	42,69 %	1,20	3 m 37 s	<0,01 %	11
2	/weihnachtsgeschenke-mitarbeiter/	10,15 %	6,07	3 m 04 s	0,26 %	81
3	/blog/spieleideen-weihnachtsfeier-firmen	32,69 %	1,24	1 m 39 s	0 %	0
4	/weihnachtsgeschenke-kollegen-arbeitskollegen/	13,98 %	5,30	2 m 32 s	0,19 %	48
5	(not set)	99,23 %	0,00	0 m 02 s	0,05 %	7
6	/weihnachtsgeschenke-kunden/	9,63 %	7,36	3 m 47 s	0,51 %	71
7	/nikolaus-geschenke-kunden/	12,85 %	6,12	3 m 18 s	0,28 %	12
8	/weihnachtsgeschenke-kunden-1-euro/	9,46 %	5,75	2 m 37 s	0,37 %	12

Take Aways: Drei Gedanken zum Mitnehmen

1

Trends nutzen?!

Was ist wann klug:
Early oder Late Adopting?
Gut drüber nachdenken!

2

SEO ist Handwerk

Kaum ein Trend bietet
starkes Ranking-Potenzial.
Einordnung wichtig!

3

Online-Marketing

ist agiler als SEO.
Stete Veränderung zwingt
zu Aufmerksamkeit!



Es war mir ein Fest 😊

Herzlichen Dank.

Noch Fragen?



Sven Deutschländer
 Gründer, Gesellschafter,
 Geschäftsführer Online-
 Marketing

dskom

digital.marketing.agentur in Berlin



dskom