



Erfolgsgeschichte im Wedding: Onlineagentur dskom feiert 10-jähriges Firmenjubiläum mit großer Party am 16. Juni

Berlin, im Juni 2012 - Am 16. Juni 2012 feiert die Onlinemarketing-Agentur dskom ihr 10-jähriges Bestehen. Das Unternehmen aus dem Berliner Wedding lädt deshalb zu einer großen Party ein. Auch Bezirksbürgermeister Hanke und die Bundestagsabgeordnete Eva Högl werden dabei sein.

Vor zehn Jahren gründete Sven Deutschländer, geborener Sachse und Wahlberliner, im Berliner Stadtteil Wedding eine Onlineagentur für kleine und mittelständische Unternehmen. Ein mutiges Unterfangen in jenen Tagen – mitten in der ersten Wirtschaftskrise des neuen Jahrtausends mit reihenweise DotCom-Pleiten und Rekord-Arbeitslosigkeit in Deutschland.

Schwierige Zeiten für eine Firmengründung – allerdings mit rosiger Aufwärtsperspektive, wenn es am Ende gut geht und sich der Erfolg einstellt. Mit einem guten Stück Elan und viel Optimismus entpuppten sich die Jahre 2002 und 2003 aber als gute Gründungsjahre, auch wenn die Firmenidee nicht sehr originell war: Website-Erstellung und Pflege von Internetseiten. So etwas gab es in Berlin schon damals reichlich.

Erfolg war deshalb auch nur dadurch möglich, dass schon bald mehr geschah als nur die Website-Services. In den Jahren 2003 bis 2005 entwickelte Sven Deutschländer als zweites wichtiges Angebotsspektrum einen Mailingversand-Service. Mit Massenfaxmailings, E-Mail-Newslettern und Massen-SMS-Versendungen unterstützt dskom seither die Marketing-Aktivitäten vieler Unternehmen aus dem ganzen deutschsprachigen Raum.

Seit dem Jahr 2005 bietet die Berliner Marketing-Agentur auch einen exklusiven Werbeartikel- und Give-Aways-Service. Hier stehen die Themen Fußball und Weihnachten im Mittelpunkt. dskom stattet seither viele Fußball-EM- und Fußball-WM-Werbeaktionen in ganz Deutschland mit Fanartikeln und Werbemitteln rund ums runde Leder aus – auch in diesem Jahr anlässlich der Fußball-Europameisterschaft in Polen und der Ukraine. Und alljährlich vor Weihnachten decken sich Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bei dskom mit Weihnachtsgeschenken für ihre Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner ein.

In den Jahren 2006 bis 2009 entstand die dritte Säule des dskom-Erfolgs – Beratungsleistungen und Seminare zu den zentralen Themen des modernen Onlinemarketings: Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und ganzheitliches Webmarketing. Sven Deutschländer ist mit seinem Unternehmen dskom seit 2006 zertifizierter Google AdWords Partner und wird seit 2010 von der Fachzeitschrift iBusiness zu den TOP 100 der deutschen SEO-Dienstleister gezählt.

So gibt es nun im Jahr 2012 eine erfolgreiche Berliner Firma zu feiern – ansässig seit 2002 im Berliner Wedding. Eingebunden auch im Kiez, aktiv für viele Berliner Unternehmen, seit April 2012 als GmbH auch Mitglied der IHK Berlin.

Gefeiert wird das dskom Firmenjubiläum am Samstag, den 16. Juni ab 18 Uhr im Best Western Grand City Hotel Berlin Mitte, direkt im dskom-Kiez in Berlin-Wedding. Der Einladung der beiden dskom-Geschäftsführer Sven Deutschländer und Harry Schäfer folgen an diesem Samstag auch der Bezirksbürgermeister von Berlin-Mitte, Herr Dr. Christian Hanke, und die Bundestagsabgeordnete des Wahlkreises Berlin-Mitte, Frau Dr. Eva Högl.

Erste Informationen und ein Pressefoto zum Jubiläum findet die Presse auf der Internet-Sonderseite <http://www.dskom.de/10-Jahre>. In der Zeit von 17 Uhr bis 19 Uhr findet an diesem

Jubiläumssamstag der offizielle Teil der Firmenfeier statt. Von 17 Uhr bis 18 Uhr steht dskom-Geschäftsführer Sven Deutschländer der Presse für Interviews zur Verfügung. Von 18 Uhr bis 18.45 Uhr wird die Jubiläumsfeier mit einem Stehempfang eröffnet. Hier werden dann auch der Bezirksbürgermeister Dr. Christian Hanke und die Bundestagsabgeordnete Dr. Eva Högl erwartet. Im Anschluss werden von 18.45 Uhr bis kurz nach 19 Uhr die offiziellen Reden gehalten. Nach den Reden steht dskom-Geschäftsführer Sven Deutschländer noch einmal für Interviews bereit.

Kontakt:

dskom GmbH
Geschäftsführer Sven Deutschländer
Stockholmer Straße 31
13359 Berlin
Tel.: 030 4990 7084
Fax: 030 4990 7085
E-Mail: sd@dskom.de
Web: www.dskom.de

Über das Unternehmen dskom in Berlin:

Seit dem Jahr 2002 kümmert sich das Berliner Unternehmen dskom um das Direktmarketing und Onlinemarketing von kleinen und mittelständischen Firmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Neben einem professionellen Mailingversand-Service und klassischen Onlineagentur-Dienstleistungen von der Unternehmenswebsite über die Suchmaschinen-Optimierung bis zur Onlinevermarktung von Internetangeboten unterhält dskom einen themen-spezifischen Werbeartikel-Service für Firmen rund um den Fußball und das Weihnachtsfest.