

PR IM INTERNET

Gibt es über Sie oder Ihr Unternehmen etwas Wichtiges zu sagen? Einen neuen Service vielleicht, neue Mitarbeiter oder Informationen über besondere Events? Das Team von **Friseuragent** macht sich für Sie im Internet stark und veröffentlicht ab sofort Ihre Informationen kostenlos in Wort und Bild. Denn nur wenn Ihre Presseberichte im Internet auf einer Website als Text erscheinen (kein PDF!), können Suchmaschinen sie finden.

FriseurPR.eu heißt das kostenlose PR-Portal für Friseurunternehmer, in dem wichtige Kategorien bereits vorgegeben sind, die jederzeit auf Ihren Wunsch hin erweitert werden können. Sie können Ihre Presseberichte direkt veröffentlichen oder dem Team Friseuragent Texte und Bilder zusenden. Sollten Sie keine Zeit oder Manpower haben, diesen Service zu nutzen, übernimmt das Dienstleistungsunternehmen dskom Onlineservices den Eintrag Ihres Presseberichts in das PR-Portal www.FriseurPR.eu und in 13 weitere Presseportale und Artikelverzeichnisse gegen eine Bearbeitungsgebühr.

MEISTER machen sich stark fürs HANDWERK

Mit der Kampagne 'Meister wissen wie's geht' unterstreicht die **Aktion modernes Handwerk (AMH)** im Auftrag der deutschen Handwerksorganisation den Qualitätsanspruch der Handwerksbetriebe. So findet auch in diesem Jahr die Meisterrallye 2007 statt. Verbraucher können sich dabei in vielen Regionen nach dem Motto 'Meister finden und gewinnen' auf die Suche nach Innungsfachbetrieben machen und dabei doppelt profitieren: Neben der Erfahrung echter Qualitätsarbeit aus Meisterhand wird es wieder tolle regionale Preise und attraktive Hauptgewinne geben. Unterstützt wird die Aktion von den Firmen DaimlerChrysler - Vertriebsorganisation Deutschland, Signal Iduna und dem Bundesverband der Volksbanken und Raiffeisenbanken.

Eine Aktion, die ganz besondere Aufmerksamkeit verdient, wird in diesem Jahr das Luftschiff des Handwerks sein, das im Rahmen der Meisterrallye 2006 bereits in Berlin im Einsatz war. 2007 geht es auf Städte-tour. Gemeinsam mit den Partnern des Handwerks schreibt die AMH dazu zehn gesponserte Luftschiff-Aktionen aus, für die sich alle Mitglieder bewerben können.

Die Kreishandwerkerschaften versorgen die Innungsfachbetriebe über die Innungen mit einem entsprechenden Starterpaket u. a. mit Plakat, Teilnahmekarten und Leitfaden. So kann jeder Betrieb mit der Meisterqualifikation und der Gewinnmöglichkeit für sich werben.

BALMAIN
PARIS



Farbe mit DoubleHair®
Accessoire für Ihr Haar!
100% Echthaar



NEU

DoubleHair®
Color & Volume

2 Applikations-Systeme Tägliche oder dauerhafte Applikation



Dauerhafte Applikation



Tägliche Applikation



Vor

Weitere Info unter Tel. 0241 - 936 717 00

€ www.balmainextensions.com