

dskom Onlineservices - junge Firma: neues korporatives Mitglied im ETV

dskom Onlineservices wurde vor 4 Jahren von dem Einzelunternehmer Sven Deutschländer in Stuttgart gegründet. Mit einer Reihe von Partnern arbeitet das Unternehmen mit dem Schwerpunkt Online- und Direktmarketing für mehr als 100 Firmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Seit dem 1. Oktober 2003 hat dskom Onlineservices seinen Firmensitz in Berlin. Mit den Sparten Mailingversand, Suchmaschinen-Services und diversen Internet-Dienstleistungen, wie z.B. Online-Marketing, macht man im Jahr 2006 voraussichtlich einen Jahresumsatz von rund 100.000 €.

Das soll für ein junges, aufstrebendes Unternehmen natürlich mehr werden. Deshalb werden neue Kontakte und Netzwerke gesucht und geknüpft. Die Teilnahme am „Marktplatz der Innovationen“ des ETV im November 2005 war eine willkommene Gelegenheit und hat dazu geführt, daß dskom heute korporatives Mitglied im ETV/VDE ist und am nächsten „Marktplatz“ wieder teilnehmen wird.

Der Reporter wollte im Rahmen seiner Serie „Korporative Mitglieder“ in den ETV-News das neue, junge Unternehmen vorstellen und hat es im Januar besucht. Im ausgebauten Dachgeschoss (4. Stock mit Außenfahrstuhl) eines Wohnhauses in der Stockholmer Straße (noch im alten Westen) hat man, mit schönem freien Blick auf das Tal der Panke, einen idealen Standort für ein „Kreativunternehmen“ mit ein bis zwei Mitarbeitern (zweiter Mann ist Herr Schäfer) mit ihren Computern und Multimedia-Ausstattung gefunden. Wenn dort die Sonne hinein scheint, oder auf die Dachterrasse, muss einem bei dem freien Blick auf Berlin etwas Originelles einfallen. So werden das auch Kunden und solche, die es werden wollen, sehen.

Herr Deutschländer empfing uns freundlich mit einer selbst gekochten Tasse Kaffee, stellte sein Unternehmen vor und berichtet darüber, was im Geschenkservice für Firmen-Geschenke zum Jahresende gelaufen ist. Da braucht man zu Weihnachten, Ostern oder zum Firmenjubiläum nicht mehr viel zu tun. Geschenkidee (dskom macht tolle Vorschläge) auswählen, Adressen aufschreiben (dabei kann dskom helfen), E-Mail-Anfrage an dskom Onlineservices senden, - es gibt einen Preis und die Sache läuft, auch für private Anlässe. „Schenken war noch nie so einfach“, sagt Herr Deutschländer.

Im Jahr 2006 wird nun das Thema Fußball Weltmeisterschaft eine besondere Rolle spielen. Aus diesem Grunde hat dskom Geschenke rund um den Fußball zusammengestellt. Dazu gehört z.B. ein übergroßer Gummibär in den Farben schwarz, rot, gold.

Dem Namen entsprechend ist dskom natürlich einer der Online- und Direktmarketing-Dienstleister in Berlin. Man kümmert sich um Neukunden-Akquise und Bestandskunden-Bindung. Dazu versendet die Firma Massen- und Serienfaxe, E-Mailings, E-Mail-Newsletter sowie Massen-SMS. Ein wichtiger Aspekt ist dabei, durch inhaltliche Gestaltung und Mengenbeschränkung nicht in die Ecke der Spam-Versender zu geraten. Adressen von Adressbrokern für Neukundengewinnung scheiden dann weitgehend aus.

Hinweis: Fotos vom „Hauptstadtdball 2006“ (21. Januar 2006) können nachbestellt werden bei: Elke Lartz, Melanchthonstr. 10, 12247 Berlin, unter dem Stichwort: „IfKom-Ball 2006“

Suchmaschinen-Optimierung, d.h. daß die Website leichter von Suchmaschinen gefunden wird, Suchmaschinenwerbung und AdServer-Dienstleistungen (Bannerwerbung auf Websites) gehören natürlich auch zum Angebot von dskom Onlineservices.

Massenfaxe-Service eignet sich besonders für das Erreichen von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Es genügt ein Original und die Empfängerliste. Texterstellung und Layout werden aber auch übernommen. Den Rest erledigt dskom. Es wird täglicher, wöchentlicher oder monatlicher Versand unter Einhaltung aller rechtlichen Vorgaben angeboten. „Und das zu fairen Preisen“, wie Herr Deutschländer unterstrich.

Das Gleiche gilt in etwa auch für E-Mailing-Services, mit dem Vorteil, daß man beim E-Mailing-Marketing die Kunden individueller anspricht. Dskom Onlineservices übernimmt in dem Fall das gesamte Handling von der Kundenanmeldung über die Texterstellung bis zum Versand und Abonnentenstamm-Pflege.

Schließlich wies Herr Deutschländer noch einmal darauf hin, daß aller Erfolg in diesem Bereich mit der Gestaltung und Pflege der Website anfängt. Gut gestaltete Internetseiten mit aktuellem Inhalt sind für jedes Unternehmen wichtig, da immer mehr Menschen im Internet nach Dienstleistern und Warenangeboten suchen. In diesem Bereich hat dskom seit seiner Gründung rund zwei Dutzend Firmen aus unterschiedlichen Geschäftszweigen betreut. Im einzelnen sind das die folgenden Leistungen:

Planung der Internetpräsenz mit Erstellen des Layouts und Textes sowie Produktion der Website, Redesign und Relaunch der bestehenden Website, Beschaffung von Web-space, Sicherung von Domainnamen, Einrichten von Adressbüchern, Gästebüchern und Foren.

„Der Erfolg dieser Arbeit lässt sich aus der Referenzliste unter dskom.de ablesen“, sagte Herr Deutschländer zum Schluss seiner Ausführungen.

Mit dem neuen korporativen ETV-Mitglied wurde für die Folgezeit verabredet, auf dem Gebiet „Marktplatz der Innovationen“ zusammenzuarbeiten und Synergien zu nutzen. Ein Vortrag von Herrn Deutschländer beim ETV, vielleicht speziell für Jungmitglieder, würde auch von Interesse sein. Nach der Sommerpause werden wir diese Gedanken aufgreifen und umsetzen.

Zunächst einmal vielen Dank für die freundliche Aufnahme und die umfassende Information über dskom Onlineservices! (Stockholmer Str. 31, 13359 Berlin)

Walter Fuchs

3

Mai / Juni
2006



Elektrotechnischer Verein (ETV) e.V.
Bezirksverein Berlin-Brandenburg im VDE