

## **Tipps und Hinweise zur Suchmaschinenoptimierung jeder einzelnen Seite Ihres Website-Projekts**

### **1, Finden von Schlüsselwörtern**

Keywords sind all jene Begriffe, die Suchmaschinennutzer dazu verwenden, um Informationen und Angebote zu Ihrer Art von Dienstleistungen oder Produkten zu erlangen. Schauen Sie also Ihren Kunden „aufs Maul“, um an die richtigen Keywords zu kommen. Richten Sie sich nicht alleine danach, wie Sie Ihr Business gern beschrieben sehen würden. User kennen Ihre Wünsche nicht! Setzen Sie diese Schlüsselwörter dann konsequent in ALL Ihren Werbemedien ein – Website, PDFs, Broschüren, Werbeanzeigen, Bannerkampagnen etc., etc., etc.

### **2, Nützliche Inhalte**

Schreiben Sie kurze, prägnante und aussagekräftige Texte. Vermeiden Sie allgemeine Wort-hülsen. Dies gilt insbesondere für die ersten Sätze auf einer Webseite. Beim Schreiben fürs Web geht es nicht darum, prosaisch zu schreiben, sondern Fakten zu präsentieren. Alle Texte einer Website sollten immer auf ihre Relevanz hin überprüft werden. Relevanz ist eines der wichtigsten Kriterien in der Suchmaschinenoptimierung.

## **Tipps und Hinweise zur Suchmaschinenoptimierung jeder einzelnen Seite Ihres Website-Projekts**

### **3, Schlüsselwörter in den Inhalten**

Verwenden Sie beim Schreiben dieser Texte genau die Schlüsselwörter (Keywords), die Sie unter Punkt 1 definiert haben. Die Keywords, die Sie auch in den Metadaten und im Titel jeder Webseite unterbringen sollten, müssen sich im Inhaltstext wieder finden. Nur dann gilt der Fließtext dieser Webseite als relevant zur Suchanfrage eines Suchmaschinen-Users mit Interesse an genau diesen Informationen. Denken Sie beim Texten auch an Variationen in der Schreibweise und alternative Begriffe zu diesen Keywords. Am Ende muss der Text eine gewisse Keyword-Dichte aufweisen, um im „Ranking nach oben“ zu kommen.

### **4, Verwenden Sie HTML-Gestaltungsmöglichkeiten**

Setzen Sie Überschriften, den Fettdruck sowie Kursivschreibung zur Hervorhebung von Fließtextstellen und Aufzählungen für wichtige Stichwortlisten als Elemente zur Gestaltung Ihrer Contenttexte ein. Die dahinter stehenden HTML-Tags geben den Suchmaschinen einen gesonderten Hinweis darauf, dass die Überschrift, der Fett- oder Kursivdruck als auch die Aufzählung im Vergleich zum restlichen Text bedeutender sind. Dies gilt natürlich erst recht für Text, der gleichzeitig ein Link ist.



## **Tipps und Hinweise zur Suchmaschinenoptimierung jeder einzelnen Seite Ihres Website-Projekts**

### **5, Bilder und Button im Text optimieren**

Versehen Sie jedes eingesetzte Bild mit einem ALT-Text. Der ALT-Text soll das Bild erläutern, dabei dürfen Sie die relevanten Keywords nicht vergessen. Zum einen helfen ALT-Texte behinderten Menschen beim Verständnis Ihrer Website, weil Textbrowser den ALT-Text zur Erläuterung des Bildes vorlesen können. Zum anderen erfassen auf diese Weise auch die Suchmaschinen den Inhalt des Bildes und können es zur Relevanzeinschätzung dieser Seite hinzuziehen.

### **6, Durchgängige und vollständige interne Verlinkung**

Führen Sie Ihre Webbesucher als auch die Robots von Suchmaschinen mit einer durchgängigen Text- und Navigationsverlinkung durch Ihre Website. Geben Sie Navigationselementen verständliche, content-relevante Namen und verwenden Sie im Fließtext niemals Links mit Bezeichnungen wie „Mehr auf der nächste Seite“ oder nur „Demo“ oder „Info“. Auch der Text eines Links sowie die Durchgängigkeit der internen Verlinkung wird von den Suchmaschinen zur Relevanzbestimmung verwendet. Zudem hilft es dem menschlichen Websitebesucher, schneller zu erfassen, was ihn auf der verlinkten Seite erwartet. Jede Seite, die wichtig ist, sollte über Navigation und Textlinks erreichbar sein – „tote Enden“ sind ein Relevanzkiller.



## Tipps und Hinweise zur Suchmaschinenoptimierung jeder einzelnen Seite Ihres Website-Projekts

### 7, Angemessene Seitentitel

Der Titel hat eine besondere Bedeutung, da er von Google als Überschrift der Links in den Ergebnisseiten benutzt wird. Bauen Sie deswegen den Title jeder Webseite so auf, dass er mit 5-10 Worten umfassend den Inhalt des Contents auf dieser Seite beschreibt. Beachten Sie beim Erstellen der Titel immer wieder die Punkte 2 und 3. Mehr als 10 Worte machen nur selten einen Sinn. Wenn Sie den Rahmen voll ausschöpfen, dann sorgen Sie für eine sinnvolle Priorität der Worte im Titel = das Wichtigste gehört nach vorn.

### 8, Metadaten pflegen

Auch wenn die Metadaten nicht mehr so allumfassend wichtig für die Bewertung der Relevanz einer Webseite sind als noch zu Anfang dieses Jahrhunderts, so sollten die fünf wichtigsten Metadaten für jede Seite gepflegt sein:

- 1, Titel (siehe Punkt 7)
- 2, Keywords (siehe Punkt 2)
- 3, Description (eine kompakte Beschreibung des Inhalts in max. 255 Zeichen)
- 4, Sprache (de, en, fr, etc.)
- 5, Robots (index, follow)
- 6, Sitemap.xml einfügen



## **Vermeiden Sie bei der Suchmaschinenoptimierung jede Form von Tricks und Mogelei – Sanktionen drohen**

**Verzichten Sie unbedingt auf die folgenden „Suchmaschinentricks“:**

- 1, Übertreiben Sie keine der hier aufgeführten Maßnahmen.
- 2, Verweisen Sie von außerhalb niemals mit einem Meta-Refreshes oder Javascripts-Funktionen auf Inhalte in Ihrer Website.
- 3, Lassen Sie Links zu Ihrer Website nur auf ordentlich geführten Webseiten zu, da sich eine „schlechte Nachbarschaft“ negativ auswirken kann.
- 4, Verhindern Sie Links von Ihrer Website zu schlecht geführten Webseiten.
- 5, Meiden Sie unnützes, reziprokes Verlinken ohne redaktionellen Wert für Ihre User. Je themen-ferner das Angebot ist, auf dem sich ein Link zu Ihrer Website befindet, je schädlicher kann er für Ihre Website sein.
- 6, Häufen Sie auch niemals zu viele interne Links auf Ihren Webseiten an, da Suchmaschinen das Link-Text-Verhältnis überprüfen und es in Relation zu webweiten Durchschnittswerten setzen.
- 7, Versuchen Sie erst gar nicht, durch ellenlange Aufzählungen, Textabsätze, die nur aus Keywords bestehen, oder sogar den Missbrauch von HTML-Tags (Überschriften, Fettdruck) ein Übermaß an Keyword-Dichte oder eine Beeinflussung der Relevanzermittlung zu erreichen.
- 8, Entwickeln Sie keinesfalls spezielle Webseiten, die nur für Suchmaschinen und deren spezielle Bedürfnisse hergestellt werden. Erst recht keine Vorschaltseiten mit Auto-Weiterleitung.
- 9, Verstecken Sie unter keinen Umständen Informationen. Texte in gleicher Schriftfarbe wie der Hintergrund oder ähnliche Layouttricks enttarnen Suchmaschinen ganz leicht als Betrug.